



НАЦІОНАЛЬНЕ
АГЕНТСТВО
ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Рівненський державний гуманітарний університет
Освітня програма	35973 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	40
Повна назва ЗВО	Рівненський державний гуманітарний університет
Ідентифікаційний код ЗВО	25736989
ПІБ керівника ЗВО	Павелків Роман Володимирович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.rshu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/40>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	35973
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр, Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра економіки та управління бізнесом
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра загальної психології та психодіагностики; кафедра документальних комунікацій та менеджменту; кафедра іноземних мов; кафедра політології та міжнародних відносин; кафедра історії України; кафедра стилістики та культури української мови; кафедра філософії; кафедра івент-індустрій, культурології та музеєзнавства.
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	33028, м. Рівне, вул. Степана Бандери, 12; Платова 31
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	405403
ПІБ гаранта ОП	Якубовська Наталія Василівна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	nataliya.yakubovska@rshu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-274-43-97
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

У Рівненському державному гуманітарному університеті, в 2019 році започатковано перший (бакалаврський) рівень вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». На той час у регіоні через абсолютне зростання підприємницьких структур актуалізувалася проблема нестачі фахівців, що володіють сучасним економічним мисленням та здатні вирішувати маркетингові завдання в невизначених умовах. ОП «Маркетинг» (ОП М) була започаткована на кафедрі менеджменту, яка згодом, у 2020 році, була реорганізована в кафедру економіки та управління бізнесом (ЕтаУБ). Гарант ОП М, Якубовська Н.В., має викладацький, науковий та практичний досвід, працюючи на кафедрі з 2021 року. Зокрема, в академічному контексті – це дисертаційне та численні дослідження особливостей застосування інструментарію маркетингу в різних галузях та сферах як комерційних, так і державних інституцій; модифікація та синтез актуальних маркетингових моделей відповідно до тенденцій та трендів вітчизняного та регіонального бізнес-середовища, в тому числі цифровізації маркетингу.

У 2019 році ОП М була приведена у відповідність до затвердженого наказом МОН України від 05.12.2018 р. № 1343, стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня (рішення вченої ради РДГУ від 28.03.2019 р. протокол №3). У 2021-2024 рр. за результатами обговорення та узагальнення пропозицій стейкхолдерів, здобувачів, роботодавців, наукової спільноти щорічно здійснювалося оновлення ОП М.

ОП М 2024 р., затверджена рішенням Вченої Ради РДГУ від 12.09.24 (протокол №9) та введена в дію наказом від 13.09.2024 р. №163-01-01.

ОП М розроблена відповідно до місії та стратегії РДГУ, спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти системи компетентностей та програмних результатів навчання у галузі управління та адміністрування.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2024 - 2025	25	13	7	0	0
2 курс	2023 - 2024	25	10	1	0	0
3 курс	2022 - 2023	25	22	3	0	0
4 курс	2021 - 2022	25	16	2	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	35973 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	40498 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	56569 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самоцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	54467	10068
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	50435	8834

Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	4032	1234

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП_Маркетинг_бакалавр_2021.pdf</i>	AVSOm9mLDdr2Td3wA7rWcEDi9wkc+cYRUelgqatEpRo= =
Освітня програма	<i>ОП_Маркетинг_бакалавр_2022.pdf</i>	XDpwqGo2aIcbwCoVvzsoVSUomoppomqCBudRehCcxYk= k=
Освітня програма	<i>ОП_Маркетинг_бакалавр_2023.pdf</i>	TJtZQw+524EyIucxHdE5H71MjoGOYoDSiu1fumIt1SM= =
Освітня програма	<i>ОП_Маркетинг_бакалавр_2024.pdf</i>	r5mSkx9NQpbtwukwyZQV92wf+Whffj+G9omQCGHFRkg= g=
Навчальний план за ОП	<i>НП_Маркетинг_бакалавр_2021.pdf</i>	hTjoret97a0jzT3xEPkmdbnDAzBvuCicEGxT2Nb2BEI= =
Навчальний план за ОП	<i>НП_Маркетинг_бакалавр_2022.pdf</i>	2L5NbLQI6G93Y11EdLD3LAN3g6VwgCN1o2leCFdPB+Y= =
Навчальний план за ОП	<i>НП_Маркетинг_бакалавр_2023.pdf</i>	3i6l8srpxzyaroBaPCsWRK+CkJNtPyTnftDn42/cxwY= =
Навчальний план за ОП	<i>НП_Маркетинг_бакалавр_2024.pdf</i>	vR4h8D//EommNM0TFDQ1AAiNEx2ugq6T+QphuCbHhfo= hfo=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензії_відгук_2022.pdf</i>	RF3tpKEFWzm3G1S1B9POtaJXdYX41eGqh22gbc3Bl4o= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензії_відгук_2024.pdf</i>	ayBiDfGBPO9sgNaXvytoj3tNF4QGS8b6b2Md/wrUoS4= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензії_2021.pdf</i>	Gerw5RdEOgJa1NorcPoi5egWJG3VpKESZrjkgrOptT8= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензії_відгук_2023.pdf</i>	qZZ1Qqb3TJLoEahc+6Q9XfXQIcSc7omWJMFJEBWXPwc= wc=

1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

На етапі проектування ОП проводився аналіз чинного стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня.
ОП М відповідає вимогам затвердженого наказом МОН України від 15.12.2018 р. № 1343 стандарту в/о за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня в/о.
Зміст освітньої програми дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня. ОП М повністю враховує вимоги стандарту щодо опису предметної області, переліку компетентностей (інтегральної, загальних та спеціальних (фахових)), програмних результатів навчання, форми атестації здобувачів вищої освіти та вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

На момент затвердження ОП М 2024 р. професійний стандарт відсутній.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси здобувачів в/о були враховані при формулюванні мети та програмних результатів ОП М. Інтереси та пропозиції здобувачів в/о вивчалися шляхом усних опитувань та анкетування. За результатами анкетування зміст ОП М в контексті забезпечення якісної підготовки фахівців-маркетологів: 83,3% здобувачів в/о оцінили на 5 балів (за 5-бальною шкалою) (<https://surl.li/vzbgxo>).

Під час перегляду ОП М у 2022, 2023, 2024 р.р. залучалися здобувачі в/о Жифарський Д., Коханюк М., Варшавський Н., Приступа С., Жигула В., Гіс І., Павлюк В., які взяли участь у засіданнях кафедри ЕтаУБ (протоколи кафедри № 10 від 16 листопада 2021 р. та № 13 від 18.11.2022 р., №8 від 27.08.2024 р. та №9 від 10.09.2024 р.) та запропонували поглибити інформаційну грамотність майбутніх фахівців маркетингу за рахунок включення до навчального плану дисципліни «SMM в бізнесі» та внесли пропозиції щодо посилення освітніх компонент професійного циклу підготовки ОП відповідно до сучасних тенденцій цифровізації економіки.

- роботодавці

Роботодавці з галузі управління та адміністрування залучалися до обговорення ОП М на засіданні кафедри ЕтаУБ, науково-практичних семінарах, конференціях тощо. При обговоренні ОП М (2022 р.) (№ 10 від 16.11.21 р.) рекомендували посилити інформаційну підготовку бакалаврів маркетингу, за рахунок вивчення дисциплін «CRM системи в бізнесі» та «SMM в бізнесі» (Ткаченко Ю., Чучман Н., Комар Д.). При обговоренні ОП 2024 р. (протокол від 27.08.24 р. №8 та протокол від 10.09.24р. №9) запропоновано ОК «Цифровий маркетинг та технології ШІ» та ОК «Маркетингова політика та дослідження» (Середюк Д.); ОК «Основи маркетингу» змінити на ОК «Сучасний маркетинг» (Ягушин Ю. В.); ОК «Маркетингова товарна політика» трансформувати у «Маркетингова продуктова стратегія» (Поліщук О. Т.). На підставі пропозицій роботодавців забезпечено реалізацію мети ОП у частині інноваційних підходів, цифровізації економіки та адаптації до сучасних трендів у поведінці споживачів і бізнес-середовища.

- академічна спільнота

Академічна спільнота залучалася до обговорення ОП М на засіданнях кафедри, круглих столах, наук.-практ. семінарах, конференціях тощо. При обговоренні ОП 2024 р. (протокол від 27.08.24 р. №8 та протокол від 10.09.24р. №9) враховано пропозицію к. е. н., доцент кафедри маркетингу КНЕУ Лилик І. В. щодо зміни атестації за ОП, замість комплексного іспиту на підготовку кваліфікаційної роботи, а також замінити ОК «Економіка підприємства» на ОК «Економіка сталого розвитку підприємства», що буде реалізовувати мету та особливості ОП М в частині забезпечення сталого розвитку бізнесу; д.е.н., професор, зав. кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ ім. Ю. Федьковача Буднікевич І. запропонувала ОК «Поведінка споживачів» трансформувати в ОК «Дослідження споживчих рішень». В результаті отриманих пропозицій було оновлено мету ОП в частині забезпечення сталого розвитку бізнесу.

- інші стейкхолдери

В процесі співпраці з керівниками організацій: ГО «РОО «УАМ»» (директор Гладунов О. В.), ТзОВ «СТЕМП» (директор Стрибулевич Л. Л.), ТОВ фірма «ОСТВА» (директор Луцик В. Б.), ТД «Любисток» (керівник департаменту маркетингу Ткаченко Ю. В.), які є представниками підприємницької та маркетингової спільноти регіону, отримані схвальні відгуки за ОП М, що реалізуються.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Суспільною місією РДГУ є забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців і наукових кадрів для освітньої, культурної, мистецької, природоохоронної, економічної та технологічної сфери України, що реалізується шляхом гармонійного поєднання фундаментальності та професійної спрямованості освіти, розвитку наукових досліджень, інтеграції в європейське освітнє, наукове й економічне співтовариство. Напрями і завдання, реалізація яких забезпечує втілення місії, задекларовані в Стратегії розвитку РДГУ, розміщені на офіційному вебсайті: http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/strategia_rozvitku_rshu.pdf.

Реалізація ОП М сприяє втіленню місії РДГУ, зокрема освітній, науково-інноваційній та міжнародній діяльності. Кореляція мети ОП з її особливостями та зі стратегією розвитку РДГУ створює передумови для її якісної реалізації та постійного удосконалення та передбачає застосування набутих компетентностей і програмних результатів навчання в професійній діяльності з урахуванням сучасних інноваційних технологій у галузі управління та адміністрування з урахуванням регіональних потреб та запитів. Відповідно до Стратегії розвитку РДГУ пріоритетом ОП М є формування у здобувачів в/о сталої потреби навчатися впродовж життя.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Сучасний стан розвитку галузі управління та адміністрування вимагає підготовки висококваліфікованих професіоналів із маркетингу. Це зумовлено зростанням невизначеності ринкового середовища та необхідністю постійного адаптування підприємств до актуальних ринкових вимог. Мета ОП М та її програмні результати навчання формуються на основі активної наукової діяльності та з урахуванням розвитку спеціальності. Одним із важливих наукових досягнень є заснування у 2022 році наукового журналу з економічних наук «Via Economica» (категорія «Б») <http://surl.li/mlhgym>. Викладачі кафедри активно публікують статті, які тісно пов'язані з дисциплінами, що викладаються в межах ОП М. У серпні 2024 року кафедра здобула грант від ЕАССА для реалізації проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (No 101172651) на період 2024–2027 рр. (<http://surl.li/uzsvnx>). Проект, що триватиме до 2027 року, спрямований на дослідження креативної економіки в ЄС та адаптацію європейських моделей для України. У період 2021–2024 рр. кафедра проводила НДР за темою «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (держ. No 0121U113239) та з серпня 2024 р. проводить НДР «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (держ. No – 0122U000751). Ці дослідження сприяють осучасненню ОП та удосконаленню робочих програм навчальних дисциплін, що забезпечує відповідність сучасним тенденціям розвитку науки і спеціальності.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Аналіз тенденцій розвитку ринку праці здійснюється шляхом опитування роботодавців, дослідження інформаційних ресурсів пошуку роботи, ярмарків вакансій, на підставі матеріалів Державної служби зайнятості, Державної служби статистики України, даних кадрових агентств (<https://rov.dcz.gov.ua/analytics/view>). Результати проведеного аналізу обговорюються на засіданнях кафедри, НМК факультету, круглих столах, конференціях, засіданнях клубу «MARKETING & ECONOMICS» (<https://cutt.ly/1CweQcX>, <https://cutt.ly/ow2NbIDX>, <https://surl.li/cmzgcg>) та враховуються під час формування ОП. Регіональний контекст під час проектування ОП М враховувався на основі результатів аналізу Регіональної стратегії розвитку Рівненської обл. до 2027 р., однією з цілей якої є створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу (<http://surl.li/ljmttd>). З огляду на це, в ОП М передбачено такі ОК: «Регіональний маркетинг», «Маркетингова продуктова стратегія», «Маркетингова політика та дослідження», «Економіка підприємства». Міждисциплінарний зв'язок спеціальностей 051 Економіка та 075 Маркетинг обговорювався під час круглого столу за участі НПП, роботодавців та випускників цих спеціальностей 12.10.2023 р. (<https://cutt.ly/Aw2Nziqt>) та на зустрічі 10.09.24 колективу кафедри з представниками ЗВО та бізнесу (<https://surl.li/vjaqbl>). Особливості функціонування організацій, підприємств та установ Рівненщини (регіональний аспект) вивчається здобувачами освіти під час проходження практик на їх базах. НПП залучені до консультування підприємств Рівненщини.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Під час формування мети та програмних результатів ОП М, було враховано досвід ОП, що реалізуються в інших ЗВО України. Зокрема, проаналізовано ОП таких провідних українських ЗВО: 1. НУ «Львівська політехніка» (<https://cutt.ly/t7LhjKh>): «Маркетингові дослідження», «Фінанси, гроші та кредит», «Логістика». 2. Національний Хмельницький університет (<https://khmnu.edu.ua/075-mr-b-op/>): «Логістика», «Маркетинг послуг», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення». 3. КНЕУ (<https://cutt.ly/w7Lhvl4>): «Логістика», «Маркетингове ціноутворення», «Поведінка споживачів», «Маркетингові дослідження». 4. Херсонський національний технічний університет (<https://cutt.ly/v7LhasG>): «Маркетингові дослідження», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетинг послуг». 5. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (<https://mmix.cv.ua/abituriyentam/osvitnya-programa-bakalavrat-075-marketung>): «Маркетингові дослідження», «Логістика». 6. Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (<https://nupp.edu.ua/page/navchalniy-kurs-075mok10-marketing-kreativnikh-industriy.html>): «Маркетинг креативних індустрій».

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Робоча група ознайомила з переліком дисциплін бакалаврських програм: «Міжнародний маркетинг» Бізнес-школи Шеллхаммера, Марбелья, Іспанія (<https://cutt.ly/l7LhErD>), «Бізнес та маркетинг» Університету Ессекса, Великобританія (<https://cutt.ly/97LhU7K>), «Цифровий маркетинг» Університетського коледжу «Алгебра» Загреб, Хорватія (<https://cutt.ly/V7LhS62>). Результатом порівняння є висновок про інноваційність ОП М, її спрямування на сучасні тренди у маркетингу. Відтак мета та програмні результати навчання освітньої програми формувалися з урахуванням досвіду аналогічних іноземних програм, що дозволило адаптувати їх до українських реалій та забезпечити відповідність міжнародним стандартам.

Стажування НПП кафедри за кордоном (Республіка Польща: Вища школа Уні-Терра; Вищий Семінаріум Духовної UKSW (м. Варшава); Суспільна академія наук у Лодзі; Вища школа економіки і інновацій у Любліні; Вища Школа Фінансів і Права в Бельсько-Бяла; Університет Марії Кюрі-Склодовської (Люблін); Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму; ПП Shining Headlights (Великобританія); Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвія); Ягелонський університет в Кракові та ін.) сприяє удосконаленню змісту ОП на основі досвіду вивчення аналогічних іноземних освітніх програм.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

ОП М повністю відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» і спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних до ефективної професійної діяльності у сфері маркетингу. Об'єктом ОП М є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Тематичне наповнення ОК, теми курсових та кваліфікаційних робіт відповідають об'єкту вивчення предметної області ОП М. Зміст фахових ОК ОП М відповідає опису предметної області: галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг». Освітні компоненти дають можливість досягти мети та програмних результатів навчання, які полягають у підготовці соціально мобільних, конкурентоздатних висококваліфікованих фахівців, котрі володіють сучасним економічним мисленням й загальними і спеціальними (фаховими) компетентностями, достатніми для успішного розв'язання спеціалізованих складних управлінських завдань і практичних проблем, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері маркетингу або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій і методів. Фундаментальна підготовка: дисципліни «Сучасний маркетинг» (ОК24), «Маркетингова політика та дослідження» (ОК29), «Економіка сталого розвитку підприємства» (ОК19) забезпечують глибокі знання у сфері маркетингових стратегій, управління бізнес-процесами та аналізу ринку. Цифровий маркетинг та технології: курси «Інформаційні системи та технології в маркетинговій діяльності» (ОК15), «Цифровий маркетинг та технології III» (ОК30) формують навички роботи з інтернет-рекламою, аналітичними інструментами, CRM-системами та SMM-кампаніями. Маркетингові дослідження та аналітика: дисципліни «Економічний аналіз для маркетингових рішень» (ОК27), «Дослідження споживчих рішень» (ОК22) розвивають здатність здобувачів застосовувати методи маркетингових досліджень, аналізувати поведінку споживачів і прогнозувати ринкові тенденції. Маркетингові та конкурентні стратегії: курси «Маркетингова продуктова стратегія» (ОК31), «Маркетингове ціноутворення у конкурентному середовищі» (ОК35) формують компетентності у розробці маркетингових стратегій, управлінні брендом і позиціонуванні продукції. Гнучкість та вибірковість: здобувачам надається можливість вибору додаткових дисциплін відповідно до їхніх професійних інтересів, що підвищує адаптивність програми до потреб ринку. Компетентності випускників та відповідність програмним результатам навчання: аналітичне мислення та прийняття рішень (Р3, Р4, Р8, Р11): випускники здатні аналізувати ринок, використовувати економічні показники для прийняття маркетингових рішень; використання цифрових технологій у маркетингу (Р7, Р8, Р13): набуття навичок роботи з big data, штучним інтелектом у маркетингу, інтернет-рекламою та CRM-системами; розробка та управління маркетинговими стратегіями (Р1, Р2, Р6, Р15, Р18): вміння розробляти маркетингові стратегії, планувати та оцінювати ефективність маркетингових кампаній.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Індивідуальний НП здобувача включає обов'язкові та вибіркові дисципліни, які студенти обирають з урахуванням послідовності їх вивчення та обсягу навч. навантаж. Формування інд. освіт. траєкторії забезпечується завдяки

вибірковим дисциплінам, які становлять 60 кред. або 25% від заг. обсягу ОП М. Вибір дисциплін відбувається відповідно до Положень: «Про організацію освітнього процесу у РДГУ» (<https://surl.li/xejsox>), «Про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (<https://surl.li/xejsox>), «Про стратегію інтернаціоналізації РДГУ» (<https://cutt.ly/ll7xj1X>) та «Про змішане навчання у РДГУ» (<https://cutt.ly/SQC2T3z>).

Вибіркова складова НП дозволяє здобувачам поглибити заг. та фах. компетентності в межах ОП М, а також здобути додаткові компетенції. Здобувачі сам. обирають ОК з переліку дисциплін вільного вибору, що реалізуються за НП, або із загальноуніверситетського переліку (<https://cutt.ly/TEfbel>). Право здобувачів на семестрову кредитну академічну мобільність та отримання подвійного диплому забезпечується «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ». Визнання результатів навчання здобувачів, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті регулюється положенням (<https://surl.li/rgdhrj>).

Для здобувачів, які працюють за фахом, навчання регулюється «Положенням про навчання студентів за індивідуальним графіком» (<http://surl.li/mcjni>). Здобувачам надано широкі можливості для формування інд. осв. траєкторії, що сприяє їхній проф. підготовці відповідно до інд. інтересів і потреб.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

У РДГУ створено чітку систему реалізації права здобувачів вищої освіти на вибір компонентів ОП, яка регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу» (<https://surl.li/cc/dzqxqdq>).

Здобувачі мають можливість обирати не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС за ОП М з переліку дисциплін, визначеного в межах навчального плану, що містить дисципліни загальної та професійної підготовки. Вибіркові дисципліни забезпечують потреби та інтереси здобувачів вищої освіти (зокрема, можуть сприяти досягненню програмних результатів навчання) і спрямовані на більш повне задоволення освітніх та кваліфікаційних вимог для власного особистісного та професійного розвитку, потреб заінтересованих сторін (зокрема, роботодавців), суспільства та держави, ефективнішого використання можливостей університету. Вибіркові дисципліни презентуються анотаціями, які оприлюднюються на сайті університету в розділі «Навчання». Переліки вибіркового дисциплін переглядаються кафедрою щорічно з урахуванням пропозицій здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників та інших зацікавлених сторін в процесі обговорення та оновлення освітніх програм. Кафедри за організаційного сприяння деканатів забезпечують методичну підтримку та супровід процесу вільного вибору здобувачами вищої освіти вибіркового дисциплін шляхом їхнього попереднього ознайомлення з програмними матеріалами, проведення консультацій, презентацій курсів зазначених дисциплін. Здобувачі вищої освіти ознайомлюються із переліками запропонованих дисциплін, з порядком, термінами та особливостями процесу їх обрання на основі інформації, розміщеної на сайті університету (<https://www.rshu.edu.ua/navchannia/vybirkovi-dystsypliny>).

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Навчальна та виробнича практики є ОК ОП М, важливою складовою проф.-практ. підготовки майбутнього фахівця в галузі 07 Управління та адміністрування. В ОП М передбачено такі види практики: навчальна (ознайомча, технологічна) – 2 і 4 семестри, виробнича (технологічна, переддипломна) – 6 і 8 семестри. Метою ознайомчих практик є надання здобувачам можливостей застосувати теоретичні знання, отримані під час навчання, на практиці, а також здобуття нових навичок при ознайомленні з реальними умовами праці суб'єктів господарювання. Навч. практики забезпечують набуття здобувачами таких компетентн. та прогр. рез.: ЗК6, ЗК11, СК2, СК11, Р1-2, Р12, Р16. Метою виробн. практик є набуття фахових компетентн. і практ. навичок, необхідних для вирішення професійних завдань. Виробн. практики забезпечують: ЗК5-7, СК4, СК7, СК10-11, СК14, Р1-3, Р6-7, Р10, Р13, Р16. Базами виробничих практик є підприємства та організації торговельної, промислової та інших сфер виробничої діяльності, зокрема, ТОВ «Кафіталія», ТЗОВ «Опорядбуд», ТОВ «Аква-Родос», ГО «РООУАМ», ТОВ «Демавто», ТОВ «Рівне Тур» тощо, з якими укладено угоди про науково-виробничі співробітництва. В результаті анкетування (<https://surl.li/vzbgxo>) 78,6% здобувачів оцінили рівень задоволеності проф. компетентн., здобутими та/або розвиненими під час проходження практики на 5 балів, 16,7% - на 4 бали, 4,8% - на 3 бали. ОП М передбачає систематичну практичну підготовку, що дозволяє здобувачам вищої освіти набути необхідні професійні компетентності та будувати успішну кар'єру в галузі маркетингу.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

ОП М містить низку освітніх компонентів, які сприяють набуттю не тільки суто професійних навичок, але й соціальних навичок (soft skills), необхідних сучасному фахівцю. Здобувач в/о системно опановує soft skills, які реалізуються в компетентностях, зазначених в ОП, зокрема, це навички міжособистісної взаємодії та емоційного інтелекту (ОК01, ОК03, ОК06, ОК08), аналітичного мислення, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ОК11, ОК15, ОК27), ініціативи та підприємливості (ОК22, ОК19), креативність (ОК24, ОК26, ОК30, ОК36). Також здобувачі в/о ОП М активно залучаються до різноманітних тренінгів і конференцій, вебінарів, громадських волонтерських ініціативах, засідань клубу «Marketing & Economics» та інших формах неформальної освіти, які також сприяють формуванню soft skills (<https://cutt.ly/qXoHoY9>, <https://cutt.ly/GXoH8VJ>, <https://cutt.ly/NXoH5jn>, <https://cutt.ly/mXoJgrP>, <https://cutt.ly/dXoJbke>, <https://cutt.ly/DXoJUyu>, <https://cutt.ly/PXoJFZO>, <https://cutt.ly/RXoKkKG>, <https://cutt.ly/UXoKXMa>, <https://cutt.ly/oXoKNpY>, <https://cutt.ly/Z4ZtXoz>, <https://cutt.ly/Ww2BAURR>, <https://cutt.ly/7w2BVnhB>, <https://cutt.ly/fw2B5JrJ>, <https://cutt.ly/Rw2Neo1f>, <https://surl.li/fliwnx>, <https://cutt.ly/gw2NnSy4>, <https://cutt.ly/8w2NDPKp>, <https://surl.li/nbzufq>, <https://cutt.ly/cw2NLjllh>, <https://surl.li/axsayc>, <https://surl.li/dcwazc>, <https://surl.li/kfENZE>, <https://surl.li/uinrab>, <https://surl.li/qfvtxy>, <https://surl.li/nmymzo>, <https://surl.li/jgxxchq>, <https://surl.li/rxkzxf>).

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Структура і зміст ОП М має логічну послідовність вивчення освітніх компонентів, що забезпечує надання необхідних попередніх знань та навичок для засвоєння кожного з освітніх компонентів. Метою ОП М є підготовка конкурентоздатних, соціально відповідальних фахівців з маркетингу, здатних ефективно вирішувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми в умовах динамічних ринкових змін, яка досягається завдяки послідовному опануванню всіх ОК. Зміст обов'язкових освітніх компонент ОП М забезпечує охоплення програмних результатів навчання. Структурно-логічна схема ОП М відображає логічний взаємозв'язок її освітніх компонентів та демонструє узгодженість та логічну послідовність вивчення освітніх компонент. Серед обов'язкових компонентів ОП М цикл загальної підготовки складає 33 кредити. Цикл фахових дисциплін – 147 кредит. Практична підготовка – 24 кредити. Структура та зміст ОП М забезпечує попередні необхідні знання для проходження практик. Також ОП М передбачає формування у здобувачів загальнокультурних та громадянських компетентностей (ОК4-ОК7, ОК9, ОК19, ОК23).

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Фактичне навантаження студентів РДГУ (включно із самостійною роботою) визначається «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (розділ 7 «Навчальний час здобувача вищої освіти», п. 7.1.), згідно з яким: навчальний день – здобувача в/о тривалістю не більше 9 академічних год.; навчальний тиждень – як правило 45 академічних год. (1,5 кредиту ЄКТС); кредит ЄКТС (30 год.) – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача в/о, необхідного для досягнення визначених результатів навчання. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить 60 кредитів ЄКТС. Навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувача в/о, регламентується навчальним планом і повинен становити не менше 50 % та не більше 67 % загального обсягу навчального часу, відведеного для вивчення конкретної дисципліни (п. 6.10.2). Графіком освітнього процесу та навчальним планом передбачається рівномірне навчальне навантаження впродовж семестру, навчального року з урахуванням обсягу окремих освітніх компонентів. За результатами анкетування, ступінь задоволення організацією освітнього процесу: 85,7% студентів оцінили на 5 балів, (<https://surl.li/vzbgxo>). Таким чином, університет забезпечує оптимальний баланс між обсягом освітніх компонентів програми та фактичним навчальним навантаженням здобувачів, сприяючи ефективному досягненню навчальних результатів.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

ОП М демонструє чітку орієнтацію на практичну підготовку здобувачів вищої освіти. Загальний обсяг годин на практичні заняття перевищує обсяг лекційних занять, що забезпечує глибоке занурення студентів у реальні професійні ситуації та розвиток прикладних навичок. Зміст освітніх компонент програми розроблено таким чином, щоб освітній процес максимально відповідав потребам ринку праці та вимогам роботодавців. Крім того на окремі лекції залучаються практики-професіонали (<https://www.facebook.com/share/p/1AAiLUTjvJ/>, <https://www.facebook.com/share/p/18Y2M6SRBx/>).

Також застосовується практика проведення занять на виробництві, тематичних екскурсій (<https://www.facebook.com/share/r/14karXG1zu/>, <https://www.facebook.com/share/r/15bje5J7cc/>, <https://www.facebook.com/share/r/1ACMCGoZYy/>, <https://www.facebook.com/share/r/15xhh4KAiQ/>, <https://www.facebook.com/share/r/18chepR8w2/>)

Здобувачі заохочуються до участі в тематичних гуртках, роботі наукового товариства (<https://www.facebook.com/share/p/1A9pKfGcXY/>, <https://www.facebook.com/share/p/1Dcic6wtX2/>)

Тематика курсових та кваліфікаційних робіт здобувачів спрямована на вирішення актуальних задач зі спеціальності, у тому числі пов'язаних із запитами роботодавців.

ОП М наразі не передбачає підготовку здобувачів за дуальною формою освіти.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП М забезпечує набуття здобувачами компетентностей, безпосередньо пов'язаних із досягненням Цілей сталого розвитку (ЦСР) до 2030 року, визначених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН та Указом Президента України:

1) Інтегральна компетентність: Програма формує професіоналів з маркетингу, здатних розв'язувати складні задачі в умовах невизначеності та впроваджувати інноваційні рішення, що підтримують ЦСР.

2) Загальні компетентності: навички оцінки та забезпечення якості, пошуку й аналізу інформації підвищують ефективність проектів, спрямованих на економічний і соціальний розвиток (ЦСР 8, 11); навички міжособистісної взаємодії та управління проектами забезпечують ефективну командну роботу для досягнення ЦСР (ЦСР 17).

3) Фахові компетентності: знання новітніх теорій і методів маркетингу та здатність інтерпретувати результати досліджень дозволяють застосовувати передові практики для реалізації стратегій сталого розвитку (ЦСР 9, 12); навички діагностування, аналізу та управління маркетинговою діяльністю сприяють оптимізації процесів для

покращення результативності у сфері сталого розвитку (ЦСР 8, 12); здатність розробляти й аналізувати стратегії та формувати системи маркетингу актуальна для створення і реалізації стратегій, що відповідають глобальним і національним ЦСР (ЦСР 17). Здобувачі ОП М взяли участь в інтерактивному воркшопі «Глобальні цілі сталого розвитку: український контекст» (<https://surl.li/npdydc>)

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://www.rshu.edu.ua/pravylya-priyomu-do-rdhu>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання до РДГУ щороку оновлюються і коригуються відповідно до Умов прийому, затверджених МОН України та затверджуються вченою радою РДГУ. Відповідно до Правил прийому до РДГУ вступ на 1 курс навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО здійснюється за результатами ЗНО та додатку до свідоцтва про ПЗСО. У 2019–2021 рр. при вступі у ЗВО приймалися сертифікати ЗНО, а в 2022 р. – результати НМТ. Для абітурієнтів, які вступають до РДГУ на основі ОР молодшого бакалавра і фахового молодшого бакалавра до 2022 р. було передбачено фахове вступне випробування для встановлення рівня початкових (вхідних) компетенцій, а в 2022 р. вступ здійснювався на підставі НМТ. Програма і білети фахового випробування затверджуються на засіданнях випускових кафедр та навчально-методичною комісією факультету і подаються до приймальної комісії РДГУ у встановлені терміни та доводяться до відома вступників. Програми фахових випробувань оприлюднюються на сайті РДГУ в розділі «Вступнику» – «Приймальна комісія» (<https://cutt.ly/g7LvIOO>). У 2024 р. вступ здійснювався: на підставі ПЗСО – за результатами НМТ (2024 або 2023) або ЗНО (2022 або 2021) та розгляду мотиваційного листа; на підставі НРК6, НРК7 усіх спеціальностей – за результатами розгляду мотиваційного листа.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Процедура визнання результатів навчання вступників, отриманих в інших ЗВО, регулюється положеннями: «Про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в ЗВО, та надання їм академічної відпустки» (<https://surl.li/bqopbh>), «Про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті» (<https://surl.li/rgdhrj>), «Про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу РДГУ» (<https://surl.li/owoafm>) та «Правилами прийому на навчання для здобуття вищої освіти у РДГУ» (<https://surl.li/mhlznh>).

Визнання результатів навчання, здобутих у процесі академічної мобільності, здійснюється на засіданні випускової кафедри за ОП здобувача освітніх ступенів бакалавра, магістра на підставі документу з переліком і результатами програми академічної мобільності та інформацією про систему оцінювання навчальних здобутків, завіреного в установленому порядку у закладі – партнері. Рішення кафедри про визнання (зарахування) результатів навчання, кредитів оформлюється протоколом, який передається до навчальної частини. На підставі цього протоколу в установленому порядку ухвалюється рішення щодо допуску здобувачів в/о до подальшого навчання з визнаними результатами.

Усі документи РДГУ, що регулюють питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, розміщені на офіційному вебсайті (<https://www.rshu.edu.ua/>). Це забезпечує прозорість і доступність процедури для всіх учасників освітнього процесу.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Згідно з «Положенням про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті», Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та на підставі розгляду заяв здобувачів й на основі документів про раніше здобуту освіту, експертна комісія зробила висновок (протоколи від 10.09.2024 р. №1, №2) про можливість часткового перезарахування навчальних дисциплін таким здобувачам: Назару Слободі, Сергію Черняку, Роману Іванову.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті, регулюється документом «Положенням про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті» (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_vizn_rez_2024.pdf). Цей документ визначає порядок перезарахування результатів навчання, відповідно до якого утворюється експертна комісія, яка розглядає заяву особи, вивчає її документи про раніше здобуту освіту відповідного ступеня (рівня), здійснює співставлення освітніх компонентів, кредитів ЄКТС з відповідними компонентами освітньої програми, на

основі чого приймає рішення про перезарахування. За необхідності Експертна комісія зі спеціальності проводить співбесіду з заявником з метою уточнення змісту вивчених раніше дисциплін, які потрібно перезарахувати. Для забезпечення прозорості і доступності цієї процедури для учасників освітнього процесу, в РДГУ розроблено «Положення про сертифікатні програми» (<https://cutt.ly/KX9lKgv>), що сприяє чіткому регулюванню процесу визнання результатів навчання.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання здобувачів в/о, отриманих у неформальній освіті, за ОП М не було. Проте здобувачі за ОП М брали участь у різних онлайн-курсах: «Експерт з акредитації освітніх програм» (Жифарський Д.) <https://cutt.ly/W4ZyRkD>, «Освітньо-кар'єрний проєкт з маркетингу та фінансів» <https://cutt.ly/T4ZdVvt>, «Соціальне підприємництво» (М. Осипчук, М. Мельничук, Д. Жифарський, Н. Вільчик), «Курс з інформаційної, комунікативної та цифрової безпеки» (Д. Жифарський, В. Подлозюк), «Діджитал маркетинг для школярів і студентів» (М. Коханюк, К. Цип'яшук), семінарах, гостьових лекціях: «Дотримання принципів академічної доброчесності – важлива передумова отримання якісної освіти» (І. Гусак) <https://cutt.ly/3X9hpXg>, «Адаптивність – сучасний виклик чи необхідний навик» (І. Гусак) <https://cutt.ly/oXoKNpY>, гостьова лекція проф. Крикавського (М. Осипчук, М. Мельничук, Д. Жифарський, Н. Вільчик, Н. Варшавський та ін.) <https://cutt.ly/k4ZcIAW>, вебінар «Філософський камінь бізнесу» <https://cutt.ly/p4ZcF9N>, освітній курс ChatGPT <https://cutt.ly/Ww2BAURR>, відкрита лекція «Управління знаннями» <https://cutt.ly/8w2NDPKp>, «Академічна доброчесність: досвід, практики, виклики, поступ» <https://cutt.ly/dw2NKuMj>, гостьова лекція «Фінансова грамотність» <https://cutt.ly/cw2NLjlh>.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Відповідно до ст. 47 (п.2) ЗУ «Про вищу освіту» положення про організацію освітнього процесу затверджено вченою радою ЗВО відповідно до законодавства (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_oop_2025.pdf). Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» мовою освітнього процесу в РДГУ є державна (українська) мова; навчання здійснюється за такими формами: очна (денна, вечірня) та заочна; освітній процес в ЗВО здійснюється у таких формах: навчальні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота здобувачів в/о, практична підготовка, контрольні заходи; основними видами навчальних занять в ЗВО є лекція; лабораторне/практичне/семінарське/індивідуальне заняття; консультація. Практична підготовка осіб, які навчаються у ЗВО, здійснюється шляхом проходження ними практики в організаціях згідно з укладеними договорами (<http://surl.li/raorty>). Формуванню компетенцій сприяє використання активних та інтерактивних методів навчання: проблемні лекції, дискусії, інформаційно-комунікаційні технології тощо, що було підтверджено в результаті опитування здобувачів (<https://surl.li/vzbgxo>). Важливе місце в реалізації ОП М має самостійна робота здобувачів в/о, яка передбачає використання таких методів: консультації, семінари, доповіді, статті. Вибір форм і методів навчання і викладання спрямований на досягнення мети та програмних результатів навчання ОП М, що відображено в робочих програмах навчальних дисциплін і силабусах.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

РДГУ сприяє реалізації студентоцентрованого підходу у виборі форм і методів навчання і викладання. За кожною дисципліною визначаються форми і методи навчання, які наведено в робочих програмах навчальних дисциплін та силабусах, де здобувачі в/о мають можливість із ними ознайомитись. Вибір методів і форм навчання відповідає принципам академічної свободи для всіх учасників освітнього процесу. Викладачі роз'яснюють, які форми і методи навчання можливі в опануванні освітніх компонентів ОП М. Пропагуються кращі практики викладання навчальних дисциплін, які демонструються під час відкритих занять викладачів кафедр. Для визначення рівня задоволеності здобувачів в/о методами навчання і викладання проводиться анкетування (<https://surl.li/vzbgxo>). За результатами такого опитування виявлено, що ефективність реалізації форм і методів навчання за ОП вимогам студентоцентрованого підходу в РДГУ: 83,3 % здобувачів в/о оцінили на 5 балів, 11,9% на 4 бали і 4,8% на 3 бали. Згідно з результатами опитування, рівень відповідності форм та методів навчання цілям та програмним результатам за освітньо-професійною програмою здобувачі оцінили: 83,3% – на 5 балів, 14,3% – на 4 бали і 2,4% – на 3 бали. Результати анкетування розміщені на сайті кафедри, обговорюються на засіданнях кафедри, що дозволяє вчасно реагувати на виявленні недоліки та враховувати думку здобувачів в/о у подальшій освітній діяльності.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ» освітній процес базується на принципах науковості, гуманізму, демократизму, наступності, безперервності, академічної мобільності, академічної свободи та незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_oop_2025.pdf). Для всіх учасників освітнього процесу забезпечується

академічна свобода, яка полягає в самостійності і незалежності під час провадження педагогічної, науково-педагогічної та наукової діяльності. Науково-педагогічним працівникам надається можливість творчо наповнювати зміст дисциплін, вносити зміни в робочі програми навчальних дисциплін, обирати методи навчання для ефективного засвоєння знань та активізації пізнавальної діяльності, проводити заняття із застосуванням сучасних технологій, самостійно обирати форму вивчення окремих тем відповідно до можливостей і запитів аудиторії або окремих учасників освітнього процесу на індивідуальних заняттях. Академічна свобода здобувачів в/о полягає в можливості: включення вибіркового ОК до індивідуального навчального плану; вибору теми наукового дослідження відповідно до наукових інтересів; форм самостійної діяльності в рамках вивчення ОК за умови дотримання принципів академічної доброчесності, професійної етики. Здобувачі в/о самостійно обирають форми оприлюднення наукових результатів, вид наукового видання для публікації, тематичну спрямованість наукових конференцій різного типу.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

На початку навчального року відбуваються організаційні збори здобувачів в/о, на яких їм повідомляють загальну інформацію про ОП М, а також здобувачі в/о можуть ознайомитися з ОП М на вебсайтах РДГУ та кафедри у вільному доступі. Крім того, на сайті РДГУ міститься інформація щодо графіків організації освітнього процесу (<https://surl.li/gprehi>), розклад екзаменів (<https://surl.li/pexslp>), "Положення про організацію освітнього процесу" https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_oor_2025.pdf та в цілому нормативна база, що регулює освітній процес університету.

Більш детально і кваліфіковано здобувачам в/о за ОП М інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК, надається викладачами на першому занятті з дисциплін або на настановчій конференції з практики. Інформація щодо цілей, змісту і очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів чітко окреслена в робочих програмах і силабусах, розміщених на сайті кафедри <https://cutt.ly/rw9rPICD>, <https://surl.li/udqnhe>. Під час анкетування всі здобувачі ОП М відзначили, що вчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо оцінювання результатів навчання для ОП загалом (<https://surl.li/vzbgxo>). Доступ до інформаційних ресурсів щодо освітньої діяльності в РДГУ вільний і безоплатний.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Освітня діяльність за ОП М спрямована на інтеграцію навчання і наукових досліджень. Науково-дослідницький компонент ОП охоплює як навчальні дисципліни, так і індивідуальну роботу. У 2021–2024 рр. кафедрою виконувалася науково-дослідна робота за темою «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер: 0121U113239) та з серпня 2024 р. провадить НДР «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (держ. No – 0122U000751). Здобувачі в/о за ОП М залучаються до науково-дослідної роботи за такими напрямками: написання курсових робіт, тематика яких відповідає сучасним тенденціям розвитку галузі управління та адміністрування; написання статей і тез; участь у науково-практичних конференціях; робота в наукових гуртках, студентському науковому товаристві. Результати індивідуальної наукової роботи здобувачів в/о під керівництвом НПП випускової кафедри оприлюднюються на науково-практичних конференціях («Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», 2021, 2022, 2023, 2024 рр.; «Маркетингова освіта в Україні», 2021 р.; «Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді», 2022 р.; «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», 2022 р.; «Створення, охорона, захист і комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності», 2022 р.; «Стратегічні пріоритети розвитку підприємства, торгівлі та біржової діяльності», 2022 р.; «Маркетинг очима молоді», 2022 р.; «Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій», 2023 р.; «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення», 2023 р.; «Сучасні виклики та напрями вдосконалення в економічній та технічній наукових сферах», 2023 р.; «Маркетинг в Україні», 2023 р.; «Підприємництво та торгівля: тенденції розвитку», 2023 р.). З 25 жовтня 2021 р. кафедрою щорічно проводиться Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів в/о та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», в якій прийняли участь представники із 15 ЗВО України (<https://cutt.ly/hX96CqJ>; <https://cutt.ly/iX966fj>; <https://cutt.ly/ow2NbIDX>; <https://surl.li/igwdjj>). Матеріали досліджень також використовують у процесі оновлення робочих програм навчальних дисциплін, завдяки чому їх зміст наповнюється освітніми інноваціями, що сприяє поєднанню навчання і досліджень під час реалізації ОП. Публікації оприлюднені у репозитарії РДГУ <https://cutt.ly/JX3qssX> та на сайті кафедри у вкладці наукові заходи / видання: <https://cutt.ly/JV647QJ>.

За результатами анкетування (<https://surl.li/vzbgxo>), рівень задоволення організацією науково-дослідницької роботи в РДГУ 75% здобувачів оцінили на 5 балів, 22,2% - на 4 бали, 2,8% - на 3 бали. А також 86% здобувачів зазначили, що залучались до науково-дослідницької роботи під час навчання за освітньою програмою Маркетинг.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Центр забезпечення якості освіти РДГУ, до функцій якого входить перегляд змісту освітніх програм здійснює моніторинг і надає рекомендації щодо їх оновлення. Робочі програми навчальних дисциплін щорічно оновлюються, затверджуються на засіданні кафедри та навчально-методичної комісії факультету згідно з «Положенням про робочу програму навчальної дисципліни» (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/nak_1350101_31102023.pdf; https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_rob_prog_navch_disc_2025.pdf) силабуси оновлюються згідно з «Положенням про силабус навчальної дисципліни» (<http://surl.li/ercor>);

https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_silabus_2025.pdf).

У процедурі затвердження робочих програм навчальних дисциплін взяли участь не тільки члени кафедри та здобувачі в/о, представники студентського самоврядування, а й представники підприємств, організацій та установ, що є потенційними роботодавцями (протокол № 10 від 24.09.2024 р. засідання кафедри економіки та управління бізнесом). Запропоновані зміни обговорювалися для перегляду структурних компонентів, циклів їх викладення, кількості кредитів. Також обговорювалися методики, методи та технології викладання, зміст лекційних матеріалів та практичних робіт, рекомендований список літератури, інформаційних ресурсів. Проводяться спільні засідання із представниками академічної спільноти інших ЗВО під час конференції «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів» щодо обговорення проблем підготовки здобувачів в/о (<https://cutt.ly/hX96CqJ>; <https://cutt.ly/iX966fj>; <https://cutt.ly/ow2NbIDX>; <https://surl.li/igwdjj>). Оновлення змісту навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик відбувається в результаті підвищення кваліфікації НПП під час: стажування в ЗВО України та за кордоном, що передбачає обмін досвідом із підготовки фахівців; участі викладачів кафедри в науково-практичних конференціях (<https://cutt.ly/sV6oDio>); викладачі кафедри, котрі забезпечують реалізацію ОП М, є консультантами, керівниками та експертами підприємств, організацій, установ, галузевих проєктів, що дає змогу впроваджувати їх практичний досвід у зміст навчальних дисциплін. На основі принципу академічної свободи викладачі визначають, які наукові та практичні досягнення варто пропонувати здобувачам в/о під час навчання.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

В РДГУ реалізується стратегія інтернаціоналізації (<https://surl.li/fgufvz>), налагоджено співпрацю із закордонними ЗВО та міжнародними організаціями (<https://surl.li/eprhoa>). Міжнародна проєктна діяльність регламентується «Положенням про порядок реалізації міжнародних проєктів, програм та грантів у РДГУ» (<https://surl.li/siynwd>), функціонує Рада з проєктної діяльності та міжнародного співробітництва (<https://surl.li/gyynle>). Центром міжнародних відносин та роботи з іноземними студентами РДГУ (<https://surl.li/nfvboj>) регулярно поширюється інформація про можливості міжнародних обмінів (<https://surl.li/pzybtc>; <https://surl.li/fdczfb>). Міжнародна академічна мобільність в РДГУ регулюється «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу РДГУ» (<https://surl.li/wxbzjg>). Здобувачі РДГУ можуть навчатись за програмами подвійного диплому закордонних ЗВО (<https://surl.li/dntigh>). Кафедра на постійній основі анонсує можливості залучення здобувачів щодо участей до різного роду академічної мобільності (<https://surl.li/hxkdes>). У період з 01.03.2023 р. до 31.05.2023 р. Павловська В. здобувачка ОП М проходила семестрове навчання за програмою академічної мобільності «Erasmus+KA131» на базі гуманітарно-природничого університету імені Яна Длугоша (м. Ченстохово, Польща) (<https://surl.li/fwbybx>). НПП кафедри ЕтУБ проходили стажування на базі закордонних ЗВО, (Познань, Люблін, Краків, Рига, Суха-Бескідзка), що дало змогу у змісті ОК врахувати сучасні досягнення світової науки.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://surl.li/nzhdhj>) і «Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету» (<https://cutt.ly/4wWQsGGj>) контрольні заходи спрямовані на перевірку та оцінювання результатів навчання і включають поточний та підсумковий контроль. Зміст, форми і стратегію реалізації контрольних заходів визначено в ОП М, навчальному плані, робочих програмах дисциплін і силабусах. Поточний контроль здійснюється під час практичних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовки здобувача в/о до виконання конкретної роботи. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять і система оцінювання рівня знань визначаються відповідною кафедрою і відображаються окремо в кожній робочій програмі. Виконання здобувачем в/о усіх видів робіт, завдань, передбачених навчальним планом на семестр із відповідної навчальної дисципліни, та наявність мінімального порогового рівня оцінки кожного програмного результату є обов'язковою умовою для допуску до підсумкового контролю з дисципліни. Результати модульного контролю фіксуються в журналах обліку роботи академічних груп. Підсумковий контроль (семестровий контроль і атестація) здійснюється з метою оцінювання результатів навчання здобувачів в/о на певному освітньому рівні або на окремих його етапах. Форми підсумкового контролю з навчальних дисциплін відображено в ОП М і навчальному плані. Семестровий контроль здійснюється у формах семестрового екзамену, заліку або курсової роботи з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені графіком навчального процесу факультету і розкладу екзаменаційної сесії. Екзамени проводяться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і студентів не пізніше, як за місяць до початку сесії. Атестація здобувачів в/о здійснюється екзаменаційною комісією після завершення навчання на певному освітньому рівні. Відповідно до вимог стандарту атестація здобувачів першого (бакалаврського) рівня в/о за спеціальністю 075 Маркетинг здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. В умовах воєнного стану поточний, семестровий контроль та атестація здобувачів в/о може відбуватися в дистанційному режимі згідно з визначеним Порядком (<https://cutt.ly/BX3uwwW>).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв

оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о забезпечується шляхом відображення відповідної інформації в робочій програмі (РП) навчальної дисципліни та силабусі, оприлюднених на сайті кафедри ЕТУБ (<http://surl.li/rwulv>). У РП наведено розподіл балів за змістовими модулями, а також вказані максимальні та мінімальні бали з кожного контрольного заходу з урахуванням їх важливості й трудомісткості. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о за кількісними критеріями здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять і самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність під час практик; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за курсову роботу. Викладачі на заняттях проводять роз'яснювальну роботу з метою ознайомлення здобувачів в/о з формами й методами контролю та критеріями оцінювання. Згідно проведеного опитування здобувачів (<https://surl.li/vzbgxo>): 100% відповіли, що своєчасно отримують інформацію щодо цілей, змісту та очікуваних результатів, порядку і критеріїв оцінювання з дисциплін.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості в/о» (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/pol_syst_30012025.pdf) і «Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів в/о» (<https://cutt.ly/ПоLMZh>) прозорість контролю забезпечується ознайомленням студентів на початку вивчення дисципліни з формами контрольних заходів і критеріями їх оцінювання. Здобувач в/о самостійно може ознайомитися з інформацією про форми контрольних заходів до початку вивчення дисциплін, яка міститься на сайті факультету і випускової кафедри (ОП, графік навчального процесу, розклад занять, робочі програми навчальних дисциплін, силабуси). Викладачі на першому занятті з навчальної дисципліни надають здобувачам в/о за ОП М інформацію про форми контрольних заходів (форми підсумкового контролю, форми поточного контролю) та критерії оцінювання результатів навчання, ознайомлюють із робочою програмою дисципліни, силабусом. Графік проведення екзаменаційної сесії оприлюднюється на дошці оголошень деканату та на сайті факультету не пізніше, ніж за місяць до початку сесії. Збір інформації щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання здійснюється шляхом проведення анкетування, у результаті чого, за потреби, вносяться зміни в організацію освітнього процесу. Згідно з опитуванням, усі здобувачі в/о за ОП М зазначили, що їм своєчасно надається інформація щодо форми контрольних заходів і критерії оцінювання (<https://surl.li/vzbgxo>).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від 05.12.2018 р., № 1343, атестація може здійснюватись або у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, або атестаційного екзамену (екзаменів). Атестація випускників ОП М 2024 р. проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи і завершується видачею документа встановленого зразка із присвоєнням освітньої кваліфікації: бакалавр маркетингу.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів описана в «Положенні про організацію освітнього процесу в РДГУ», «Положенні про оцінювання знань та умінь студентів РДГУ», «Положенні про екзаменаційну комісію у РДГУ», «Положенні РДГУ про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в ЗВО, а також надання їм академічної відпустки». Ці документи оприлюднені на сайті університету та знаходяться у вільному доступі (<https://cutt.ly/2X3ibLL>). Вони визначають процедуру проведення контрольних заходів, а також процедури повторного складання й оскарження результатів. За ОП М розробляється навчальний план, який затверджується рішенням вченої ради університету та є основою для складання графіка освітнього процесу, що затверджується наказом ректора РДГУ. Він регулює процедуру освітнього процесу (послідовність і тривалість окремих його елементів), зокрема контрольних заходів. Екзамени проводяться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і здобувачів в/о не пізніше, як за місяць до початку сесії. Для проведення атестації здобувачів в/о створюються екзаменаційні комісії, персональний склад яких затверджується наказом ректора РДГУ не пізніше, ніж за місяць до початку її роботи.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Один з основних принципів запобігання конфлікту інтересів – прозорість і неупередженість оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о, що є важливим індикатором якості освітнього процесу. Об'єктивність екзаменаторів забезпечується єдністю вимог і рівними умовами для всіх здобувачів в/о, а також відкритістю інформації про ці умови, єдиними критеріями оцінювання, наведеними в робочих програмах і силабусах навчальних дисциплін, своєчасним оприлюдненням термінів складання контрольних заходів. Контроль об'єктивності оцінювання НПП навчальних досягнень здобувачів в/о здійснюється Центром моніторингу якості освіти шляхом анонімного

опитування. За результатами анкетування 90,5% респондентів оцінили рівень об'єктивності контрольних заходів в РДГУ встановленим правилам на 5 балів, 9,5% - на 4 бали, а також 88,1 % здобувачів знають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження (<https://surl.li/vzbgxo>). Єдині правила повторного складання контрольних заходів, оскарження результатів підсумкової атестації регулюються «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів в/о» (<https://cutt.ly/sQVURbI>) і «Положенням про екзаменаційну комісію» (<https://surl.li/gcunoz>). Оскарження результатів контрольних заходів студентами ОП М, а також конфлікту інтересів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://surl.li/nzhdhj>); «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» (<https://cutt.ly/sQVURbI>); «Положенням про екзаменаційну комісію у РДГУ» (<https://surl.li/gcunoz>). Здобувачу вищої освіти, який отримав під час семестрових контрольних заходів незадовільну оцінку, надається можливість поліпшити результат оцінювання до початку наступного семестру. Повторне складання семестрового модульного контролю допускається не більше двох разів із кожної дисципліни у встановлений строк: один раз викладачу, другий – комісії згідно з графіком, який укладається деканом факультету. Здобувачі в/о, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, одержують незадовільну оцінку. Здобувачеві в/о, який за результатами повторного оцінювання отримав незадовільні оцінки, дозволяється повторне вивчення залікового кредиту. Не допускається перескладання екзаменів із метою підвищення оцінки. Але у виняткових випадках дозвіл може надати ректор. Здобувач в/о, який не склав атестаційний екзамен або не захистив кваліфікаційну роботу, допускається до повторної атестації протягом трьох років після закінчення університету. Для повторного складання атестаційних екзаменів чи захисту тієї ж роботи здобувач в/о повинен поновитися за місяць до початку атестації на відповідній спеціальності. За ОП М процедури повторного проходження контрольних заходів не відбувалось.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу» (<https://surl.li/nzhdhj>), «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів в/о» (<https://cutt.ly/sQVURbI>) здобувач в/о має право на оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів. У разі незгоди з атестаційною (екзаменаційною) оцінкою здобувач в/о має право подати апеляцію на ім'я ректора в одноденний термін після оприлюднення оцінок з обов'язковим повідомленням завідувача кафедри та декана факультету. За умови несвоєчасного подання апеляції або з порушенням процедури подання вона не розглядається. У випадку надходження апеляційної заяви наказом ректора створюється комісія для її розгляду. До складу комісії входять: голова комісії – проректор з навчально-виховної роботи, декан факультету, завідувач кафедри, викладач кафедри, який не є екзаменатором. Апеляція розглядається в присутності здобувача в/о на засіданні апеляційної комісії в триденний термін. Члени комісії проводять співбесіду зі здобувачем на підставі тесту, аркуша усної відповіді або письмової роботи, при цьому не допускається додаткове опитування здобувача в/о. Рішення апеляційної комісії оголошується відразу після її засідання. Згідно з цим рішенням екзаменатор (семестровий екзамен) або секретар екзаменаційної комісії (атестація) вносить відповідні зміни до екзаменаційної відомості або протоколу засідання ЕК. За ОП М оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не відбувалось.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в університеті регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://surl.li/nzhdhj>), «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<https://surl.li/vodhrf>); «Положенням про академічну доброчесність» (<https://surl.li/yyufoo>), де визначено основи забезпечення, заходи щодо підтримки принципів академічної доброчесності, запобігання та виявлення плагіату в академічних текстах учасників освітнього процесу, відповідальність за дотримання академічної доброчесності та її порушення; «Положенням про Інституційний репозитарій РДГУ» (<https://surl.li/fovjld>) в якому зазначено, що одним із завдань репозитарію є сприяння розвитку освітньої, наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності шляхом покращення доступу до академічних текстів та сприяння академічній доброчесності; Програмою антикорупційних заходів РДГУ на 2024-2025 роки, одним із завдань якої є створення ефективних механізмів запобігання корупції, конфлікту інтересів, порушенню етичних стандартів поведінки.. З метою реалізації норм Положення про академічну доброчесність затверджено «Порядок застосування у РДГУ системи «StrikePlagiarism» для перевірки текстових документів на наявність плагіату» (<https://surl.li/vwngsc>) та «Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності РДГУ» (<https://surl.li/kpciog>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозитарій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

В РДГУ діє рекомендована МОН України система «StrikePlagiarism.com», яка використовується в ЗВО ЄС (наказ ректора РДГУ від 17.10.2024 р., № 190-01-01). Відповідно до «Порядку застосування системи «StrikePlagiarism» для перевірки кваліфікаційних робіт на наявність плагіату в РДГУ» (<https://surl.li/mdmdbg>) здобувачі подають кваліфікаційні роботи для перевірки на плагіат. Обов'язково є перевірка на плагіат рукописів монографій, підручників, навчальних посібників. Курсові роботи, письмові поточні роботи, теоретичні та творчі результати самостійної роботи здобувачів та наукових праць працівників ЗВО, у разі потреби перевіряються за допомогою

інших не заборонених вільнодоступних систем. Результати перевірки оформлюються у вигляді протоколу аналізу звіту подібності. Особа, яка звинувачена у порушенні, у разі незгоди має право на апеляцію. Апеляція подається особисто на ім'я ректора у десятиденний термін. З метою дотримання академічної доброчесності на ОП М на випусковій кафедрі створено комісію на чолі з доц. Крайчуком С.О. (протокол №8 від 29.09.2021 р.). Щороку кафедра затверджує «План заходів щодо реалізації положення РДГУ «Про академічну доброчесність»» (<https://surl.li/ugcpbh>).

В РДГУ працює інституційний репозитарій з метою накопичення електронного архіву наукових і освітніх матеріалів для подальшого використання та перевірки на плагіат (<https://cutt.ly/vX3dSgR>); кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП (<https://surl.li/rlksbj>).

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академічної доброчесності (АКД) серед здобувачів в/о в РДГУ проводиться консультування щодо вимог до написання письмових робіт із акцентуванням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань. Роз'яснювальна робота щодо дотримання принципів доброчесності здійснюється системно: кураторами академічних груп, викладачами, що забезпечують освітній процес, а також проводяться загальнофакультетські та загальноуніверситетські заходи. Зокрема були проведені: семінар для здобувачів в/о РДГУ з питань дотримання академічної доброчесності (<https://cutt.ly/iS83oI3>); вебінар для працівників «Методологія оцінки наукових і студентських робіт з використанням антиплагіатної системи» (<https://cutt.ly/nS83F1M>); міжнародний круглий стіл «Академічна доброчесність» (<https://surl.li/rekequ>); семінар для НПП та здобувачів в/о «Дотримання принципів академічної доброчесності – важлива передумова отримання якісної освіти» (<https://cutt.ly/3X9hpXg>). На кафедрі ЕтаУБ заходи щодо академічної доброчесності (<https://cutt.ly/nw2NO9EN>; <https://cutt.ly/dw2NKuMj>; <https://www.facebook.com/share/p/HhQhJC8s397NBEgd/>) проводять відповідно до «Плану заходів сприяння академічної доброчесності» (<https://surl.li/jnjorc>).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<https://surl.li/vodhrf>) визначено відповідальність за академічний плагіат учасників освітнього процесу. У «Положенні про академічну доброчесність у РДГУ» (<https://surl.li/yuuf00>) вказано, що за порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: зниження результатів оцінювання контрольної роботи, іспиту, заліку тощо; повторне проходження оцінювання контрольних робіт, іспитів, заліків тощо; призначення додаткових контрольних заходів; винесення питання про порушення академічної доброчесності на розгляд завідувача кафедри. У випадку перевищення порогового відсотка текстових збігів утворюється комісія, яка складається із завідувача кафедри, керівника наукової роботи та уповноваженого за перевіркою на кафедрі, приймає рішення щодо термінів доопрацювання і повторної перевірки. Якщо після повторного розгляду кваліфікаційна робота не відповідає вимогам академічної доброчесності здобувачі не мають права на її доопрацювання та не допускаються до атестації. У процесі анкетування 97,6 % здобувачів в/о за ОП М зазначили, що отримали під час навчання в РДГУ роз'яснення сутності академічної доброчесності, 66,7 % вважають, що порушенням академічної доброчесності, до якої найчастіше вдаються здобувачі - це списування (<https://surl.li/vzbgxo>).

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Відповідно до ЗУ «Про вищу освіту» (стаття 35, п. 7), Постанови Кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» (п. 36 – 38), наказу РДГУ від 09.06.2024 р. № 89-01-01 при розподілі навчального навантаження завідувач кафедри враховує відповідність освітньої та/або професійної кваліфікації науково-педагогічного працівника освітньому компоненту ОП, а також наявність досягнень у професійній діяльності. Згідно з п. 36 Ліцензійних вимог усі науково-педагогічні працівники мають не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років. Відповідно до п. 37 Ліцензійних вимог провадження освітньої діяльності викладачі, залучені до реалізації ОП, мають відповідну освітню та/або професійну кваліфікацію, публікацій у фахових вітчизняних та зарубіжних виданнях, у т.ч. включених до наукометричних баз Scopus, WoS. Всі викладачі регулярно підвищують кваліфікацію як в Україні, так і за кордоном; є організаторами та учасниками вебінарів, семінарів, наукових конференцій тощо, що корелює із змістом ст. 58 ЗУ «Про вищу освіту». Також згідно з цією ж статтею ЗУ «Про вищу освіту» НПП активно займаються науковою діяльністю, що підтверджуються науковими публікаціями та участю в науково-дослідних роботах. Окрім того, викладачі залучені до міжнародних проектів і програм: у серпні 2024 року кафедра ЕтаУБ здобула грант від ЕАСЕСА для реалізації проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, Proposal number: 101172651) на період 2024–2027 рр. (https://drive.google.com/file/d/1j41L_SK6SdZTE4Pp-kO4dKIF6UtmEfK3/view?usp=drive_link). Проект, що триватиме до 2027 року, спрямований на дослідження креативної економіки в ЄС та адаптацію європейських моделей для України. Викладачі є членами професійних асоціацій, що дозволяє їм брати участь у розвитку наукових досліджень і

впровадженні новітніх технологій в освітній процес.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Конкурсний відбір викладачів в РДГУ відбувається згідно з «Порядком проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» (<https://surl.li/ovuzrzi>), «Порядку проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» (https://rshu.edu.ua/images/rshu/poryadok_konkurs_npp_30012025.pdf) на вакантні посади. Він проходить на засадах відкритості та об'єктивності. Умови проведення конкурсу, його терміни публікуються на сайті РДГУ (<https://t1p.de/itweo>) та у ЗМІ. Кандидати на вакантну посаду, подають відповідний пакет документів до конкурсної комісії, яка аналізує наявність у НПП відповідної освітньої та професійної кваліфікації, підвищення кваліфікації, а також показники професійної активності НПП. У випадку завершення дії контракту, НПП на засіданні кафедри звітує про навчально-методичну, наукову, виховну та організаційну діяльність за термін дії контракту. Після затвердження звіту кафедра рекомендує або не рекомендує розглянути заяву НПП на Вченій раді факультету. У разі проходження конкурсу на посаду професора, завідувача кафедри Вчена рада факультету порушує або не порушує клопотання перед Вченою радою університету щодо продовження перебування на займаній посаді.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

РДГУ систематично залучає роботодавців, професіоналів-практиків та експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу. Випускова кафедра співпрацює з ТЗОВ «РівнеТур», ТОВ «Демавто», ГО «Рівненська обласна організація УАМ», ТЗОВ «Аква-Родос», ТЗОВ «Опорядбуд», ТЗОВ «Кафіталія», ТЗОВ «Рентбудсервіс», ТОВ «ОПТ», ресторан «Нью-Йорк-Стріт-Піцца», АТКБ «Приватбанк», «Волинь-Цемент» філія ПрАТ «Дікергофф Цемент Україна», ТЗОВ «Будівельна компанія ЗЕД», ТОВ «Салма-Фуд», ТОВ «Рівненська фабрика кави», ТОВ «Meowchi sushi» (<https://cutt.ly/8BDSLAV>).

Формами залучення є регулярне проведення гостьових лекцій, майстер-класів, семінарів, вебінарів (<https://cutt.ly/sXoJP8Q>, <https://cutt.ly/cw2NLjIh>, <https://surl.li/jgxchq>, <https://surl.li/rxkzxf>, <https://surl.li/kfenze>, <https://surl.li/dcwazc>, <https://salo.li/89Cb493>). У 23-24 н.р. до викладання дисципліни «Маркетинг послуг» за ОП М був залучений директор ПП «АРТ» Трофімчук О.Р. В 24-25 н.р. до викладання навчальної дисципліни «Маркетинг промислового підприємства» залучений професіонал-практик Гладунов О.В., віце-президент Української асоціації маркетингу, директор Рівненської обласної організації УАМ. Роботодавці беруть участь у вдосконаленні освітніх програм та навчальних планів (протокол засідань випускової кафедри: від 27.08.2024 р. № 8 та № 9 від 10.09.2024 р.). За результатами анкетування (<https://surl.li/vzbgxo>) 81% здобувачів підтверджує залучення роботодавців до освітнього процесу.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Процедура підвищення кваліфікації викладачів регламентується відповідними Положеннями (<https://surl.li/jqsurl>; <https://surl.li/dcdnct>). В «Положенні про підвищення кваліфікації НПП РДГУ» в п. 2.7. зазначено, що підвищення може здійснюватися на інших кафедрах за програмами «Школи педагогічної майстерності» та ін. (<https://surl.li/yifrw7>). Дотримуючись принципів академічної свободи, кожен викладач має право вільно обирати місце, напрям, тематику, строки підвищення кваліфікації. Викладачі, що реалізують ОП М, проходять стажування у ЗВО України та зарубіжних закладах освіти та організаціях та онлайн-стажування, про що свідчать сертифікати участей (<https://cutt.ly/sBDS74a>). В РДГУ функціонує Регіональний комплексний науково-методичний центр інноваційних технологій освітнього процесу РДГУ (керівник – проф. Петренко О. Б.), який проводить прикладні наукові дослідження в площині вирішення актуальних науково-дослідницьких, науково-методичних, соціально-педагогічних та організаційних проблем розвитку освітнього простору регіону. Також у РДГУ для НПП організовано проведення тренінгової програми «Створення дистанційних курсів на платформі Moodle», (20.02. – 08.03.2024 р.) учасниками яких були викладачі кафедри ЕтУБ. Забезпечено проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18- К/П від 14.02.2025 р.) усіх НПП кафедри з урахуванням ОК, які вони викладають.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

В університеті створена система заохочення викладачів за досягнення у фаховій сфері, що відображено в «Стратегії розвитку Рівненського державного гуманітарного університету на 2020–2025 роки» (<https://cutt.ly/9Cq9AVu>) (п. 3.1). Стимулювання розвитку викладацької майстерності науково-педагогічних працівників регламентується «Статутом РДГУ», «Колективним договором між адміністрацією і колективом РДГУ на 2015–2020 рр.» (п. 4.9; договір чинний, п. 1.7.) (<https://cutt.ly/RWhvIse>), «Положенням про матеріальне заохочення та матеріальну допомогу працівникам РДГУ» (<https://cutt.ly/QCq9KvZ>), «Положенням про конкурс наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності РДГУ «Науковець року» (<https://surl.li/hpvnuo>) та ін. У Статуті РДГУ (<https://cutt.ly/ACq91rC>) зазначено, що за досягнення високих результатів у професійній діяльності працівники можуть бути представлені до різних видів відзнак і заохочень. Механізм рейтингування НПП на 2025 р. визначається Положенням (<https://surl.li/zooast>). Викладачі випускової кафедри за ОП М мають низку грамот і

подяк, державні відзнаки, зокрема: доц. Стрільчук Р. М. нагороджений Почесною грамотою РДГУ (2024 р.); доц. Паламарчук О. С. (2020, 2021 рр.), Пляшко О. С. (2016, 2023 рр.), нагороджені Почесними грамотами РДГУ (<https://cutt.ly/qBUahs5>).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Документи про фінансову діяльність, організацію освітнього процесу та інші документи нормативно-правової бази розташовані на сайті РДГУ: <https://www.rshu.edu.ua/>.

Матеріали навчально-методичного забезпечення ОП М розроблені в повному обсязі, та розміщені на платформі дистанційного навчання Moodle, що дає змогу гарантувати досягнення визначених цілей і програмних результатів ОП. Також здобувачі в/о за ОП можуть вільно користуватися фондами й електронними каталогами бібліотеки РДГУ (<http://library.rshu.edu.ua/>).

Освітня діяльність з підготовки здобувачів в/о за ОП М забезпечується матеріально-технічною базою РДГУ, яка відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. РДГУ має достатні матеріальні ресурси для реалізації освітнього процесу за ОП М (навчальні аудиторії, лабораторії, кабінети з вільним доступом до безпроводної мережі Інтернет, мультимедійне і комп'ютерне забезпечення).

Здійснюється збирання та аналіз зворотного зв'язку від учасників освітнього процесу в контексті задоволеності навчально-методичним та матеріально-технічним забезпеченням за освітніми компонентами. Згідно анкетування (<https://surl.li/vzbgxh>), здобувачі оцінили рівень інформаційно-методичного забезпечення навчальних дисциплін: 78,6% на 5 балів; 21,4% на 4 бали; матеріально-технічне забезпечення: 64,3% на 5 балів; 33,3% на 4 бали; 2,4% на 3 бали (за 5 бальною шкалою). Опитані стверджують, що освітнє середовище РДГУ дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси: 81 % оцінили на 5 балів, 18% на 4 бали.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

РДГУ забезпечує вільний та безоплатний доступ викладачів і здобувачів в/о до відповідної інфраструктури й інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах ОП М. Відповідно до п. 1 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту» особи, які навчаються в РДГУ мають: безпечні та нешкідливі умови навчання; безоплатне користування бібліотекою, інформаційними фондами (<http://library.rshu.edu.ua/>), навчальною, науковою та спортивною базами ЗВО; право участі у науково-дослідних роботах, конференціях, виставках, конкурсах студентських робіт; право на академічну мобільність, зарахування результатів неформальної освіти; право відвідувати гуртки, проблемні групи, лекції фахівців у галузі; отримати психологічну підтримку; проживати в належних умовах тощо. Відповідно до ст. 57 «Про вищу освіту» викладачі РДГУ реалізують право на академічну свободу та мобільність, вибору методів та засобів навчання, проходять підвищення кваліфікації та стажування; мають безоплатний доступ до бібліотечних фондів, інтернету, матеріально-технічного забезпечення в навчальних аудиторіях, тощо.

Наукова бібліотека РДГУ надає доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та Web of Science. Працює інституційний репозитарій, який формує бібліотека РДГУ з метою накопичення електронного архіву академічних текстів наукового, навчального та методичного призначення, створених науковцями, докторантами, аспірантами, співробітниками, студентами університету (<http://repository.rshu.edu.ua/>).

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Для забезпечення освітнього процесу РДГУ використовує комп'ютерну техніку та мережеве обладнання, необхідне для функціонування локальної інформаційно-обчислювальної мережі. Лабораторії мають відкриту безпроводну зону Wi-Fi, що дає можливість використовувати портативні засоби для доступу до інтернету. Освітнє середовище РДГУ є безпечним для життя здобувачів в/о, що підтверджується Актом прийому готовності РДГУ до нового 2024-2025 н. р. від 20.08.24 р. Гуртожитки та навчальні корпуси університету забезпечені укриттями під час повітряної тривоги, які щоквартально перевіряються комісією ДСНС. Викладачі володіють чітким алгоритмом поведінки під час повітряної тривоги. Соціально-побутова інфраструктура РДГУ включає бібліотеки, пункти харчування, актові зали, спортивні майданчики. Спортивно-оздоровчу роботу в закладі здійснює кафедра теорії і практики фізичної культури і спорту. На базі психолого-природничого факультету діє Центр безкоштовної психологічної допомоги (наказ № 32-02-02 від 25.03.2022 р.) - <http://surl.li/dprkm>, метою якого є надання консультативної допомоги та психоемоційної підтримки. Всі здобувачі регулярно інформуються про можливість отримання безкоштовної психологічної підтримки. В університеті функціонує Лабораторія інклюзивного та особистісно-орієнтованого розвитку засобами музичного мистецтва.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

В РДГУ органом студентського самоврядування є ГО Студентська рада РДГУ, створена з метою вирішення здобувачами в/о питань щодо навчання і побуту, захисту їх прав та інтересів студентів, участі в громадському житті та в управлінні РДГУ. Цей дорадчий орган забезпечує здобувачам в/о інформаційну, соціальну та організаційну підтримку. Також існують механізми забезпечення соціальної підтримки здобувачів в/о. Зокрема, працює центр «Студентська соціальна служба» (ЦССС), який займається забезпеченням захисту прав та соціальних гарантій студентів пільгових категорій. ЦССС проводить індивідуальні консультації та профілактичні бесіди зі здобувачами, які опинилися у складних життєвих обставинах (<http://surl.li/bcdcxv>; <http://surl.li/jmmyod>).

Викладачі кафедри теорії і практики фізичної культури і спорту проводять секційну роботу з різних видів спорту: баскетболу, волейболу, атлетизму, оздоровчої гімнастики, краєзнавчого туризму, спортивного туризму, атлетичної гімнастики, легкої атлетики, оздоровчої фітнесу, рекреаційного фітнесу, футболу, загальної фізичної підготовки та інших видів спорту за бажанням здобувачів в/о. Проводяться спільні просвітницькі соціально-розвивальні проектні ініціативи, спрямовані на подолання стереотипів та дискримінації за ознакою статі: дискусійні панелі «Єднаймося проти насилля», тренінг «Ми проти насильства», акції «Залишайся людиною!», виставку студентських плакатів «Світ без насильства». Допомогу в адаптації та навчанні здобувачів в/о з особливими освітніми потребами здійснює Лабораторія інклюзивного та особистісно-орієнтованого розвитку засобами музичного мистецтва. Спільно з Рівненською духовною семінарією був проведений круглий стіл «Духовність як ресурс ментальної стійкості під час війни».

У підготовці здобувачів в/о успішно використовуються платформи Google Meet, Zoom, інтернет-застосунки Viber і Telegram, електронна пошта, система Moodle. З питань освітньої, соціальної, інформаційної чи консультативної підтримки студенти можуть звернутися безпосередньо до куратора та в деканат ДКМТФ (dekanat.dkmtf@rshu.edu.ua) і на кафедру ЕтаУБ через сайт (<http://www.ekub.rshu.edu.ua/>) та соцмережі (<https://www.facebook.com/ek.rdgu>; <https://salol.li/A43B119>; <https://t.me/EkonomikaMarketing>) і Вайбер (0972115521). Згідно опитуванню (<https://surl.li/vzbgxo>) - рівень надання консультативної та соціальної підтримки в РДГУ, зокрема захист прав та інтересів, допомога у складних життєвих ситуаціях, здобувачі оцінили: 83,3% на 5 балів, 14,3% на 4 бали, 2,4% на 3 бали. Отримання та аналіз зворотного зв'язку від здобувачів в контексті задоволеності якістю здійснення підтримки: 83,3% оцінили на 5 балів рівень надання консультативної та соціальної підтримки в РДГУ, 14,3% - на 4 бали, 2,4% - на 3 бали. РДГУ та кафедра ЕтаУБ проводить інформаційні заходи задля підтримки ментального здоров'я здобувачів: (<https://surl.li/uinrab>, <https://surl.li/itjbjz>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

РДГУ створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами. На сайті РДГУ розміщена детальна інформація для осіб, які мають право на спеціальні умови вступу (<http://www.rshu.edu.ua/spetsialni-umovy-pty-vstupi>). Відповідно до «Положення про Центр «Студентська соціальна служба» РДГУ» (http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_css_rshu.pdf) зазначений підрозділ надає індивідуальні та групові консультації здобувачам вищої освіти з особливими освітніми потребами, здійснює соціально-психологічний супровід осіб різних соціальних категорій. За підтримки Центру проведені різноманітні заходи (<https://www.rshu.edu.ua/category-list/1356-podii-tsentru-studentska-sotsialna-sluzhba>). Проведено експертизу доступності до приміщень РДГУ (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/m_mob_hrur.pdf; https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/zvit_to_g1_0112019.pdf) відповідно до нормативного акту ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення». У гуртожитках № 5, № 6, № 7 є кімнати для здобувачів вищої освіти з особливими потребами та спеціально обладнані вбиральні. 20.02.2024 р. затверджено оновлений план заходів РДГУ щодо реалізації доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення на 2024–2025 нр. (<http://surl.li/rxmvx>). На ОП М здобувачі в/о з особливими потребами не навчаються.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В РДГУ наявні чіткі і зрозумілі процедури вирішення конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП М. Для запобігання і врегулювання конфліктних ситуацій проводиться необхідна роз'яснювальна робота з учасниками освітнього процесу. Зокрема, в РДГУ діє ЦССС, завданням якого є створення сприятливих умов для реалізації соціальних прав студентів; проведення профілактичних заходів щодо попередження негативних явищ у студентському середовищі; підтримка і розвиток волонтерського руху серед студентів; реалізація програм соціального становлення та соціальної підтримки студентів. З метою запобігання дискримінації в межах діяльності Регіонального комплексного науково-методичного центру інноваційних технологій кафедри теорії і методики виховання в університеті щорічно проводиться низка заходів: акції «16 днів проти гендерно обумовленого насилля», акції з попередження і подолання насильства в сім'ї тощо. Відбулася консультативна онлайн-зустріч представників гендерних центрів ЗВО і дослідницької спільноти, організована громадською експертною Радою з гендерних питань при МФО «Рівні можливості». Зустріч визначила необхідність включення гендерного компонента в освітній процес ЗВО (<https://cutt.ly/6kmE4P5>). Процедуру врегулювання конфліктних ситуацій (сексуальні домагання, дискримінація) регулює «Положення про політику попередження і боротьби з сексуальними домаганнями в РДГУ» (<https://cutt.ly/gkmRXhE>); послідовність реагування на випадки цькування визначається «Порядком реагування на доведені випадки булінгу в РДГУ та відповідальність осіб, причетних до булінгу (цькування)» (<http://surl.li/jacnug>; <http://surl.li/ycxgzp>). В у-ті відповідно до ЗУ «Про запобігання корупції» діє «Антикорупційна програма РДГУ на 2024–2026 роки» (<http://surl.li/rwbyk>), де прописано процедуру розгляду скарг, пов'язаних з корупцією. Наказом ректора від 04.03.2020 р. № 49-01-01 затверджено

«Положення про комісію з оцінки корупційних ризиків та моніторингу виконання антикорупційної програми Рівненського державного гуманітарного університету». Згідно з наказом № 19-04-01 від 29.01.2021 р. на посаду уповноваженого з антикорупційної діяльності призначено доц. Чернія В. А. (<https://cutt.ly/tWaBTPz>). Скринька довіри уповноваженого з антикорупційної діяльності розміщена за посиланням <https://rshu.edu.ua/skrin-ka-doviri>. Також скринька довіри створена ГО «Студентська рада РДГУ» (<https://cutt.ly/8Wj3GDy>). На дошці оголошень факультету є номер телефону, за яким можна звернутися у випадку конфліктних ситуацій. Функціонує Офіс студентського омбудсмена (<https://surl.li/lvqgqg>).

В результаті проведення анкетування (<https://surl.li/vzbgxo>): 90,5% здобувачам відомо до яких підрозділів РДГУ треба звертатись за допомогою в складних ситуаціях (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією) та які існують правила і процедури надання пропозицій і розгляду скарг від здобувачів освіти в РДГУ.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у РДГУ» (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/pol_syst_30012025.pdf) та «Положенням про експертизу освітніх програм та навчальних планів у РДГУ» (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_ekspert_op_2025.pdf), «Порядком розгляду та затвердження освітніх програм, навчальних планів та освітнього контенту навчальних дисциплін навчально-методичними комісіями, навчально-методичною радою та вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету» (<https://cutt.ly/tCtj5Gg>).

Щороку відбувається перегляд і оновлення ОП М згідно ПОЛОЖЕННЯ про експертизу освітніх програм та навчальних планів у Рівненському державному гуманітарному університеті https://rshu.edu.ua/images/rshu/pol_ekspert_op_2025.pdf затвердженням нормативних документів, оновленням «Методичних рекомендацій щодо підготовки навчальних планів у Рівненському державному гуманітарному університеті» (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/met_rek_np_2024.pdf; (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/met_rek_np_2025.pdf)) та побажаннями й рекомендаціями стейкхолдерів згідно із «Положенням про стейкхолдерів освітнього процесу у РДГУ» (<https://cutt.ly/fCtkiY7>).

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

У контексті реалізації заходів щодо внутрішнього забезпечення якості освіти запроваджено прозорий механізм формування, моніторингу та корекції ОП, які розміщені на сайті РДГУ (<https://cutt.ly/9wmy2zPR>). Координація функцій із розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП М покладена на ЦЯО та експертну комісію з аналізу ОП і НП, для попереднього розгляду, узгодження та рекомендації до затвердження на засіданні НМР Університету. Перегляд ОП М здійснюється щорічно з урахуванням пропозицій усіх учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів. За результатами анкетування здобувачів (<https://surl.li/vzbgxo>), розширеного засідання кафедри ЕтаУБ (протокол № 8 від 27.08.24 р., № 9 від 10.09.2024 р.) було внесено наступні зміни:

В ОП М 2024р., впроваджена з 13.09.24 р. пропозиції та рекомендації стейкхолдерів стосувалися збільшення кількості ОК професійної орієнтації згідно перегляду мети та особливості ОП М.

Серед здобувачів залучалися Пристуга С., Жигула В., Гіс І., Павлюк В., які внесли пропозиції щодо посилення ОК фахового блоку у відповідності до сучасних тенденцій розвитку сфери маркетингу.

Академічна спільнота залучалася до обговорення ОП М на засіданнях кафедри, круглих столах, наук.-практ. семінарах, конференціях тощо. При обговоренні ОП 2024 р. (протокол від 27.08.24 р. №8 та протокол від 10.09.24р. №9) враховано пропозицію к. е. н., доцент кафедри маркетингу КНЕУ Лілик І. В. щодо зміни атестації за ОП, замість комплексного іспиту на підготовку кваліфікаційної роботи, а також замінити ОК “Економіка підприємства” на ОК “Економіка сталого розвитку підприємства”, що буде реалізовувати мету та особливості ОП М в частині забезпечення сталого розвитку бізнесу; д.е.н., професор, зав. кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ ім. Ю. Федьковача Буднікевич І. запропонувала ОК “Поведінка споживачів” трансформувати в ОК “Дослідження споживчих рішень”. В результаті отриманих пропозицій було оновлено мету ОП в частині забезпечення сталого розвитку бізнесу.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

До коригування ОК під час перегляду ОП М у 2021, 2022рр. залучалися здобувачі в/о Жифарський Д., Коханюк М., Варшавський Н., які взяли участь у засіданнях кафедри ЕтаУБ (№10 від 16.11.2021р., та №13 від 18.11.2022р.) та запропонували сформулювати можливість поглиблення інформаційної грамотності майбутніх фахівців маркетингу за рахунок включення до НП дисципліни «SMM в бізнесі». 20.02.2023 р. на засіданні кафедри ЕтаУБ (№2 від 20.02.2023р.) обговорили оновлення ОП М (на 2024 р.) задля покращення якості фахових дисциплін. 12.10.2023р. проведено круглий стіл «Міждисциплінарний зв'язок участі освіти (здобувачів в/о спец. «Маркетинг» та «Економіка») у регіональному розвитку Рівненської області» (№10 від 12.10.2023р.) <https://cutt.ly/kwQhUJb6>. За

результатами засідання кафедри за участю нової команди стейкхолдерів (№8 від 27.08.2024р.) вирішили підійти більш критично до ОП 2024 задля її актуалізації та кращої відповідності сучасним вимогам ринку праці. 10.09.2024р. проведено професійну зустріч колективу кафедри ЕтаУБ (№9 від 10.09.2024р.) з представниками бізнесу та здобувачами Приступи С., Гіс І., Жигули В., Павлюка В., де обговорювалися зміни, що торкнулися ОП М у формулювання мети, її особливостей та трансформацій ОК професійного спрямування до відповідностей запитів роботодавців (<http://surl.li/swnkeu>). Анкетування здобувачів щодо якості підготовки ОП М (<https://surl.li/vzbgxo>) засвідчило, що 78,9 % здобувачів в/о долучалися до процесу перегляду ОП М та інших процедур забезпечення її якості.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Згідно з «Положенням про студентське самоврядування в РДГУ» (<https://surl.li/drrhok>) органи студентського самоврядування: – беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначенні стипендій, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування, а також у заходах щодо забезпечення якості в/о та дотримання академічної доброчесності; – делегують своїх представників до робочих, консультативно-дорадчих органів; – вносять пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм. Органи студентського самоврядування аналізують та узагальнюють зауваження і пропозиції здобувачів в/о щодо організації освітнього процесу і можуть звертатися до адміністрації з пропозиціями щодо їх вирішення. Адміністрація РДГУ зобов'язана реагувати на звернення й інформувати студентське самоврядування РДГУ про прийняті рішення. Здобувачі в/о за ОП М Гіс І., Приступа С. (старости груп) приймають активну участь у вирішенні організаційних, інформаційних, консультативних, соціальних потреб здобувачів, що навчаються на програмі й залучалися до обговорення результатів анкетування на засіданні кафедри ЕтаУБ (протокол № 3 від 25.03.2024 р.; протокол № 7 від 25.06.2024р.).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

За ОП М інтереси роботодавців враховуються шляхом проведення участі в засіданнях кафедри ЕтаУБ. Роботодавці залучались до обговорення ОП М на засіданнях випускової кафедри (протоколи № 9 від 27.10.2021 р., № 13 від 18.11.2022 р., № 10 від 12.10.2023 р., № 8 від 27.08.2024 р., №9 від 10.09.2024 р.). Під час зустрічей із роботодавцями розглядаються пропозиції щодо наповнення ОП М необхідними освітніми компонентами, зокрема оновлення переліку вибіркових дисциплін (<https://surl.li/mevqjg>; <https://surl.li/vjaqbl>). Пропозиції від роботодавців щодо оновлення ОП також збираються за допомогою анкетування (<https://cutt.ly/84ZRhrI>). Результати опитування обговорюються й узагальнюються на засіданні випускової кафедри і враховуються під час оновлення змісту ОП М на наступний рік. У контексті забезпечення якості ОП М було укладено угоди із ТОВ «Аква-Родос», ТОВ «Демавто», ТОВ «СВ Лайф», ТОВ «Кафіталія», ТОВ «Торговий дім «Любисток»», ТОВ «Рівне Тур», ГО «РОО УАМ», ТОВ «Салма-Фуд», ТОВ «Рівненська фабрика кави», ТОВ «Meowchi sushi». Крім того, дієвою формою врахування інтересів роботодавців за ОП М є комунікація під час проведення щорічного ярмарку професій, днів відкритих дверей в РДГУ.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Університетом постійно проводиться робота щодо з'ясування кар'єрного росту випускників. Зокрема, Центром якості освіти РДГУ здійснюється їх опитування щодо подальшого працевлаштування (<https://surl.li/faxfxy>). За ОП М на першому (бакалаврському) рівні перший випуск відбувся у 2023 році. Кафедра підтримує постійні зв'язки із випускниками. Так, станом на тепер випускниця Ципящук К. працює на посаді контент-мейкера компанії PR, Жифарський Д. працює контент менеджером компанії Flash Star, Давидюк О. маркетологом у агрофірмі, Коханюк М.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Розроблення, затвердження, здійснення моніторингу та перегляду освітніх програм в РДГУ забезпечується та щорічно проводиться відповідно до «Положення про експертизу освітніх програм у Рівненському державному гуманітарному університеті» (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_ekspert_op_2025.pdf). Моніторинг ОП реалізується наступним чином: - внутрішній моніторинг ОП; обговорення ОП з науково-педагогічними працівниками, стейкхолдерами та здобувачами вищої освіти, проведення опитування; розгляд ОП та результатів моніторингу, обговорень щодо якості ОП групою забезпечення; розгляд ОП випусковою кафедрою; - обговорення ОП на навчально-методичній комісії (НМК) факультету; - розміщення проекту ОП для громадського обговорення на сайті РДГУ (<https://drive.google.com/drive/folders/1xtODG2TLcBs71HKLpXCq7iz4aEymDDqI>); - розгляд ОП навчально-методичною радою (НМР) Університету, для цього створюються експертні комісії, які проводять експертизу освітніх програм і навчальних планів (витяги з протоколів засідань експертної комісії розміщені на сторінці ЦЯО <https://www.rshu.edu.ua/rezultaty-monitorynhu-iakosti-osvitnikh-prohram/146-universitytet/tsyao-rdhu/1962-rezultaty-monitorynhu-iakosti-osvitnikh-prohram>); - обговорення рекомендацій експертних комісій, із гарантантами освітніх програм та стейкхолдерами внутрішнього забезпечення системи якості вищої освіти, на засіданнях НМК факультетів, де реалізуються ОП (<https://surl.li/wpuqwp>; <https://surl.li/bjfkvev>; <https://surl.li/inpanx>; <https://surl.li/jxrqud>; <https://surl.li/qjqrtn>; <https://surl.li/zwjbxn>; <https://surl.li/hovpae>; <https://surl.li/bkcdli>); - затвердження освітніх програм НМР Університету; - затвердження Вченою радою РДГУ; -

оприлюднення ОП на сайті (<https://rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy>).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

З урахуванням проходження процедури акредитації ОП за різними спеціальностями в РДГУ були внесені корективи до організації забезпечення освітнього процесу. Наразі, розроблені, затверджені та представлені на сайті університету наступні положення: Положення про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників РДГУ (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/pol_reit_30012025.pdf); Положення про гендерну рівність у РДГУ (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_rivn_2024.pdf); Порядок реагування на доведені випадку булінгу (цькування) в РДГУ та відповідальність осіб, причетних до булінгу (цькування) (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/bul_7_26062024.pdf); Положення про порядок реалізації міжнародних проєктів, програм та грантів у РДГУ (https://www.rshu.edu.ua/images/ nauka/n_doc_rshu/pol_real_mpro_gran_2024.pdf). Постійно оновлюється структура сайту університету, репозитарій бібліотеки та перелік вибіркового компонент. Систематично проводяться консультації та зустрічі з гарантами ОП, завідувачами кафедр, головами НМК факультетів (<https://surl.li/hcmcrx>; <https://surl.li/wpuqwp>; <https://surl.li/bjfkvev>; <https://surl.li/bfunxf>; <https://surl.li/czsrpa>; <https://surl.li/gyqfem>; <https://surl.li/uaoptk>; <https://surl.li/oqtbwi>; <https://surl.li/bkcdli>). Започатковано Офіс студентського омбудсмена (<https://surl.li/lvqgqg>). Відповідно до зауважень, висловлених при акредитації інших ОП, враховані рекомендації стосовно інтернаціоналізації діяльності викладачів та здобувачів, опубліковані та готуються до друку статті у виданнях, що індексуються у наукометричних базах Scopus та Web of Science, фахових виданнях України та є розділи у колективних монографіях. Активізувалася проєктна та грантова діяльність НПП. У підготовлених проєктах ОП на 2025 рік враховані зауваження щодо структурно-логічної схеми ОП та формулювання мети освітньої програми. До 2025 р. Національним агенством ухвалювалося рішення про умовну (відкладену) акредитацію ОП М без проведення акредитаційної експертизи, без оплати вартості акредитації відповідно до Постанови КМУ від 16.03.2022 р. №295 «Про особливості акредитації освітніх програм, за якими здійснюють підготовку здобувачі вищої освіти, в умовах воєнного стану» за зверненням РДГУ. У 2025 р. вперше проводиться акредитаційна експертиза ОП М з експертною оцінкою НАЗЯВО у системі зовнішнього забезпечення якості вищої освіти.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Функціонування системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (СВЗЯВО) в РДГУ забезпечується ректором, проректорами, ректоратом, вченою радою, навчально-методичною радою, комісіями із забезпечення якості вищої освіти, ЦЯО, ін. структурними підрозділами, НПП та здобувачами вищої освіти. Розподіл повноважень, співпраця між ними та взаємодія регулюється Положенням (<https://surl.li/ikrqxd>). Ректор забезпечує управління СВЗЯВО; вчена рада розробляє політику і стратегію забезпечення якості освіти та освітньої діяльності, розглядає та ухвалює ОП та зміни до них, рішення про організацію освітнього процесу і т. д.; ректорат ухвалює оперативні рішення щодо забезпечення якості освіти та освітньої діяльності. НМР у-ту розглядає документи та пропозиції щодо забезпечення якості освіти та освітньої діяльності і надає рекомендації для їх затвердження вченою радою Університету; Центр якості освіти розробляє та координує роботу СВЗЯВО; комісії із забезпечення якості вищої освіти здійснюють експертизу освітніх програм. Кафедри та факультети забезпечують розроблення та вдосконалення освітніх та робочих програм, навчальних планів, вдосконалення якості викладання навчальних курсів; відповідають за організацію та проведення освітнього процесу за ОП та НП. Навчальний відділ здійснює планування, організацію і контроль освітнього процесу. Навчально-методичний відділ забезпечує започаткування провадження освітньої діяльності або розширення провадження освітньої діяльності та провадить методичний супровід формування звіту самооцінювання.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Культура якості освіти реалізується через університетську автономію, внутрішнє та зовнішнє партнерство, а також через довіру, прозорість, об'єктивність і комунікацію. РДГУ орієнтується на державні вимоги в сфері вищої освіти та працює над постійним удосконаленням внутрішнього забезпечення якості освіти із залученням усіх зацікавлених сторін; прозорість прийняття рішень та колегіальну відповідальність; забезпечення академічної доброчесності й академічної свободи, що сприяє розвитку сучасної та чесної освіти.

Відповідно до «Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у РДГУ» (<https://surl.li/vwclfr>) формування культури якості освіти в академічній спільноті відбувається на постійній основі:

- створенню умов для творчого навчання, забезпеченню вибірковості дисциплін (<https://surl.li/jfpcff>).
- впровадженню інноваційних технологій та методик навчання;
- здійсненню постійного моніторингу й експертизи ОП з урахування думки роботодавців, стейкхолдерів, здобувачів (<https://surl.li/ivnsob>);
- підвищенню кваліфікації та професійних навичок НПП, міжнародному семестровому стажуванню викладачів (<https://surl.li/dlkopp>);
- участі студентського самоврядування в управлінні навчальним закладом (<https://surl.li/drrhok>);
- залученню здобувачів вищої освіти до наукових досліджень (<https://surl.li/btmskp>);
- участі студентів у міжнародних програмах обміну та в навчанні за подвійним дипломом, короткостроковій академічній мобільності (<https://surl.li/ptlkoj>).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

У РДГУ права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу регулюються такими документами: «Статут Рівненського державного гуманітарного університету» (затверджений наказом МОН України No 842 від 13.06.2017 р., (<https://cutt.ly/GCSJibf>) та проект Статуту для обговорення (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/statut_2024_proect.pdf); «Правила внутрішнього розпорядку Рівненського державного гуманітарного університету», затверджені на конференції трудового колективу університету (протокол No 1 від 13.06.2016 р.) (<https://cutt.ly/ACSJpdF>); «Положення про організацію освітнього процесу в Рівненському державному гуманітарному університеті» (затверджено на засіданні вченої ради РДГУ, протокол No 8 від 29.08.2024 р.) (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_oop_2024.pdf). У цих положеннях викладено основні аспекти організації освітнього процесу в РДГУ, де є чітко і зрозуміле роз'яснення щодо правил та обов'язків усіх його учасників. Інформація знаходиться у відкритому доступі на офіційному сайті РДГУ в рубриках «Публічна інформація» (<https://cutt.ly/bCSJs0v>), «Навчання» (<https://cutt.ly/2CSJfzl>), «Локальні документи університету» (<https://cutt.ly/XCSJgFm>).

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проекту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

Проект ОП М на 2025–2026 н. р. розміщено за посиланням: <http://surl.li/rwtqq>; <http://surl.li/nzxdit>.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ОП М (2021, 2022, 2023, 2024 pp.):

<https://www.rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/bakalavr>; <http://surl.li/qmqwyx>.

Навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін: <http://surl.li/wjefhg>.

Можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти:

<https://www.rshu.edu.ua/navchannia/vybirkovi-dystsypliny>; <http://surl.li/ikilgq>.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

ОП М розвивається з огляду на сучасні тенденції розвитку галузі управління та адміністрування Рівненщини та України. Проведений самоаналіз дає підстави стверджувати про такі сильні сторони: – відповідність Стратегії розвитку РДГУ і політиці забезпечення якості освіти; – досвід підготовки здобувачів в/о з маркетингу, довготривалі партнерські стосунки з ЗВО України і Європи, що дає змогу підготувати конкурентоспроможного на ринку праці, висококваліфікованого маркетолога; – академічний потенціал випускової кафедри в цілому та групи забезпечення ОП зокрема нарощується шляхом захисту дисертацій, отримання вчених звань доцентів (у 2021-2024 н.р. троє викладачів), проходження стажування в Україні та за кордоном (Республіка Польща: Вища школа Уні-Терра; Вищий Семінаріум Духовної UKSW (м. Варшава); Суспільна академія наук у Лодзі; Вища школа економіки і інновацій у Любліні; Вища Школа Фінансів і Права в Бельсько-Бяла; Університет Марії Кюрі-Склодовської (Люблін); Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму; ПП Shining Headlights (Великобританія); Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (Латвія); Ягелонський університет в Кракові та ін.); – спрямованість на регіональний і національний ринки професійних послуг; – наявність тісної співпраці з роботодавцями, експертами галузі, професіоналами-практиками; – реалізація колективом кафедри міжнародного проекту Жана Монеі Жана Моне «Динамічні креативні індустрії: розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE №101172651 – VCIEU-CU – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH); – дотримання кодексу безпечного середовища, політики академічної доброчесності та запобігання корупції в ЗВО дозволяють усім учасникам освітнього процесу уникати конфліктних ситуацій і дискримінації; – в університеті функціонує підрозділ із забезпечення якості освіти; визначено принципи функціонування внутрішньої системи забезпечення якості освіти; – реалізація принципів академічної свободи серед здобувачів в/о ОП М; – прозорість, публічність, вільний доступ до інформації на офіційному вебсайті ЗВО, своєчасне розміщення актуальної інформації на сайті університету і кафедри.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективами розвитку ОП М є:

- подальша модернізація змісту ОП відповідно до рекомендацій стейкхолдерів, академічної спільноти та здобувачів в/о;
- впровадження новітніх освітніх технологій навчання за ОП;
- активізація міжнародної мобільності здобувачів в/о і науково-педагогічних працівників;
- оновлення контенту та переліку вибіркових дисциплін;
- підготовка колективом випускової кафедри підручників, навчальних посібників, методичних вказівок і рекомендацій для підвищення рівня якості освітніх послуг за ОП М;
- подальша розбудова комфортного та безпечного освітнього середовища для здобувачів в/о.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ:

Дата: 20.02.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Економіка підприємств	курсowa робота (проект)	35973_RP_S_OK21_Ekonomika pidpryemstva (kursowa robota)_OP23.pdf	75pDAWh92agUEY8Y1/VjHCAoksa4jln2UQDCpKOJ/EA=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самотійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.
Логістика	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK27_Lohistyka_OP22.pdf	9PtOXQsCRv1WVgri rV39VhGYorbUcPvIv Eo6+pa2aus=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самотійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.
Економічний аналіз	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK28_Ekonomichnyi analiz_OP22.pdf	jQ2cxCb2bLuwJpEb 9ucbzxhqsCt6c/c3iQ 7bd1KmXBo=	Технічне забезпечення / обладнання: комп'ютер/ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самотійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.
Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK39_Marketynh promyslovoho pidpryemstva_OP21.pdf	tUPSaeLCruG1K2u24 a4k+cFNfL//VjyGko hIqNXdD8g=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самотійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт.

				Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.
Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK29_Marketynh_posluh_OK22.pdf	RoHxhzICoxd64qqePHwzjDSL017GHyVI1Cgo4iccWpo=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Ноутбук для навчання Acer
Цифровий маркетинг	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK31_Tsyfrovui_marketynh_OP22.pdf	7QfcFLCoJyr1hIz3BdOmqnEVUOzO/qSlNA7hcSCu+Zc=	Технічне забезпечення / обладнання: комп'ютер/ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання лабораторних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600 або HP Pavilion 15sw 1016ua. Навчальні лабораторії кафедри економіки та управління бізнесом: лаб. 7 - ПЕОМ DELUX, 7шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб. 42 - ПЕОМ DELUX, 6шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб.103 - ПЕОМ "KTC Ent.", 7шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Pentium Dual Core G620, HDD 250 GB, RAM 4GB, монітор PHILIPS 196VL); лаб.104 - ПЕОМ Dell Optiplex 790, 11шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Core i5-2400, HDD 160 GB, RAM 6GB, монітор HP Compaq LA2306x).
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK30_Marketynhovi_doslidzhennia_OP22.pdf	J4KxHU98v4Ll1hPzKbkne2m4LicITNnaLWYni+GZeU=	Технічне забезпечення / обладнання: комп'ютер/ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання лабораторних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H.

				<p>Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600 або HP Pavilion 15sw 1016ua. Навчальні лабораторії кафедри економіки та управління бізнесом: лаб. 7 - ПЕОМ DELUX, 7шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб. 42 - ПЕОМ DELUX, 6шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб.103 - ПЕОМ "KTC Ent.", 7шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Pentium Dual Core G620, HDD 250 GB, RAM 4GB, монітор PHILIPS 196VL); лаб.104 - ПЕОМ Dell Optiplex 790, 11шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Core i5-2400, HDD 160 GB, RAM 6GB, монітор HP Compaq LA2306x).</p>
Маркетингова товарна політика	курслова робота (проект)	35973_RP_S_OK34_Marketynhova_tovarna_polityka (kursova_robota)_OP21.pdf	vbJAK5FYwLjtmau5uurb+iYTYJ+729L/nAV3CtTwQXM=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Ноутбук для навчання Acer</p>
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK33_Marketynhova_tovarna_polityka_OP21.pdf	qyWcRJni52op1GSwGXirh9EbyASXnlb4xK7SlpSompc=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Ноутбук для навчання Acer</p>
Брендинг	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK35_Brendynh_OP21.pdf	xGvSzkBnwplmVOWZCEBMKC7xOEFWvQfs28Uh+zViixg=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.</p>
Маркетингова інформація	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK36_Marketynhova_informatsiia_OP21.pdf	P1YOwzWi8bBSnpYjjbd48MxVEFdPaBz/7SUvZG4FcPc=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань;</p>

				<ul style="list-style-type: none"> - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.</p>
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK37_Marketynhove tsinoutvorennia_OP 21.pdf	RUv1c2KJD3XujOPd DeSRuGX2mSAfRC3 +LAAUqyz8c/k=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Ноутбук для навчання Acer</p>
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK38_Marketynhovi komunikatsii_OP21.pdf	RffOMmZJeeoX8PeP fs/xPQHdGIf6sq3Kh yvuu+xKjD8=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.</p>
Іноземна мова професійної комунікації	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK40_Inozemna mova profesiinoi komunikatsii_OP21.pdf	q06URv+G1u1Hz1Re z8Bj6Ll5mXBU/J7D 8R7deJ+ZQNE=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт.
Навчальна (ознайомча) практика	практика	35973_RP_OK40_N avchalna (oznaiomcha) praktyka_24.pdf	ITVoXxyJyPWEjuPh fXhrFYgIrlBuRgNM qgdAotB9NI=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.</p>
Навчальна (технологічна) практика	практика	35973_RP_OK41_N avchalna (tekhnologichna) praktyka_OP23.pdf	Z1cpeK89xLvkaH8/LxRvsxM9gBolEYSa7 bHyIUgN5Sc=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань;

				<ul style="list-style-type: none"> - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.</p>
Виробнича (технологічна) практика	практика	35973_RP_OK42_Vyrobnycha (tekhnologichna) praktyka_OP22.pdf	EyNuMs3wL1J45pwJdFesqFRC9kipfGY/7aMuuLn+sJE=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.</p>
Виробнича (переддипломна)	практика	35973_RP_OK44_Vyrobnycha (pereddyplomna) praktyka_OP21.pdf	xt5jzoWQibp01FpG5wVzdML5zov2CZU37f37nqiN3SE=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.</p>
Піготовка кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	35973_MR_OK45_Pidhotovka kvalifikatsiinoi roboty bakalavra.pdf	/DhFoR+Nka4UUrDCeU+fx038Q286TOxVHVdGW2e6njA=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет.</p> <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.</p>
Основи маркетингу	курслова робота (проект)	35973_RP_S_OK26_Osnovy marketynhu (kursova robota)_OP22.pdf	GB150KF7AGKeeu3Mc6O5vuVcNm/1sz/7AXJpy2wNjCg=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.</p>
Бухгалтерський облік та оподаткування	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK24_Bukhhalterskyi oblik ta	EaQ8BoLCiZ9gVMHqqCVt58gTHJSieISItHt2+APuCXU=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: комп'ютер/ноутбук, мобільний</p>

		<i>opodatkuвання_OP22.pdf</i>		пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.
Поведінка споживачів	навчальна дисципліна	<i>35973_RP_S_OK23_Povedinka_spozhyvachiv_OP23.pdf</i>	/H5q40Gg4dJ7c1Vkeq3x8eWannk4Qihw mV9QseLI6jY=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.
Організація економічної діяльності	навчальна дисципліна	<i>35973_RP_S_OK12_Orhanizatsiia ekonomichnoi diialnosti_OP24.pdf</i>	ca07OTh+Gr7fJRNh vrDzd1bxNo5TS26Xo bz15JJeLs=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт
Іноземна мова академічної комунікації	навчальна дисципліна	<i>35973_RP_S_OK03_Inozemna mova (anhliiska) akademichnoi komunikatsii_OP24.pdf</i>	aoRfNIKzLRMNFSA K6c51PGZHWugF+G DSOHmBdXRTHyo=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.
Економічна теорія	навчальна дисципліна	<i>35973_RP_S_OK04_Ekonomichna teoriia_OP24.pdf</i>	Q88BO7Z3NaiE2raF 5d6mfNo5EZ5mMi2j cwtR9nQ+BhI=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell

				<i>Precision m4600.</i>
Історія України	навчальна дисципліна	<i>35973_RP_S_OK05_Istoriia_Ukrainy_OP24.pdf</i>	hqX/3edWIMMcZxUoxKumOCIFNIuM2AfwfgdPHszGLOA=	<i>Не потребує</i>
Історія української культури	навчальна дисципліна	<i>35973_RP_S_OK06_Istoriia ukrainskoi kultury_OP24.pdf</i>	gUn7nssqoAHxLQRAJuJ2a8CRwq7hoCoPB2qD5TBd1ZU=	<i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт.</i>
Філософія	навчальна дисципліна	<i>35973_RP_S_OK07_Filosofia_OP23.pdf</i>	W+lnNeqm+n2vSylzJL449PvNxSXohNVx/Cqvz1B9yTI=	<i>Не потребує</i>
Вступ до фаху	навчальна дисципліна	<i>35973_RP_S_OK09_Vstup do fakhu_OP24.pdf</i>	KRaGssSjBVmBnlbGOomYXzGEXqORwea/oO2L16Tp6MM=	<i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Ноутбук для навчання Acer</i>
Математика в управлінні	навчальна дисципліна	<i>35973_RP_S_OK10_Matematyka v upravlinni_OP24.pdf</i>	EyNw1vaXdad5mo/qDkYzyW1gLhfeDD5jvS/Sy8lEalQ=	<i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт.</i>
Системне мислення	навчальна дисципліна	<i>35973_RP_S_OK11_Systemne myslennia_OP24.pdf</i>	VgUOPzXXLZcKq2NQv9BGf8LkmoUdWrBQVp6t8gGo8sw=	<i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.</i>
Підприємницьке та трудове право	навчальна дисципліна	<i>35973_RP_S_OK19_Pidpriemnytske ta trudove pravo_OP23.pdf</i>	/1mKNiUHRsuIH0+wWUobo7vdmVexvrRYDHbiEppzoLg=	<i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson</i>

				<p><i>ЕВ Х14Н.</i> <i>Проекційний екран 1024x768.</i> <i>Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.</i> <i>Роздатковий матеріал.</i></p>
Економіка праці і соціально-трудові відносини	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK13_Ekonomika pratsi i sotsialno-trudovi vidnosyny_OP24.pdf	YDWFy28wkyEуPFV V5zjUy6RXJzTgOag VYQaQNgd13+E=	<p><i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</i> <i>- комунікації та опитувань;</i> <i>- виконання домашніх завдань;</i> <i>- виконання завдань самостійної роботи;</i> <i>- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль);</i> <i>- виконання практичних робіт.</i></p>
Організація самостійної роботи студентів	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK14_Orhanizatsiia samostiinoi roboty studentiv_OP24.pdf	9J5CChn91VAlI/dLA RxeaN2YQ3P+zt5aO uS84FKk5NI=	<p><i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</i> <i>- комунікації та опитувань;</i> <i>- виконання домашніх завдань;</i> <i>- виконання завдань самостійної роботи;</i> <i>- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль);</i> <i>- виконання практичних робіт.</i> <i>Мультимедійний проектор Epson EB X14H.</i> <i>Проекційний екран 1024x768.</i> <i>Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.</i></p>
Інформаційні системи та технології в маркетинговій діяльності	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK15_Informatsiini systemy ta tekhnolohii v marketynhovii diialnosti_OP24.pdf	/wv+VY5EOxgWKW ZwbWexwqjfc8ERzU tvDqjn8PMRVok=	<p><i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</i> <i>- комунікації та опитувань;</i> <i>- виконання домашніх завдань;</i> <i>- виконання завдань самостійної роботи;</i> <i>- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль);</i> <i>- виконання лабораторних робіт.</i> <i>Мультимедійний проектор Epson EB X14H.</i> <i>Проекційний екран 1024x768.</i> <i>Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.</i> <i>Навчальні лабораторії кафедри економіки та управління бізнесом:</i> <i>лаб. 7 - ПЕОМ DELUX ,7шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2);</i> <i>лаб. 42 - ПЕОМ DELUX, 6шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2);</i> <i>лаб.103 - ПЕОМ "KTC Ent.", 7шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Pentium Dual Core G620, HDD 250 GB, RAM 4GB, монітор PHILIPS 196VL);</i> <i>лаб.104 - ПЕОМ Dell Optiplex 790, 11шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Core i5-2400, HDD 160 GB, RAM 6GB, монітор HP Compaq LA2306x).</i></p>

Стандартизація та оцінка відповідності	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK16_Standartyzatsiia ta otsinka vidpovidnosti_OP24.pdf	16DWXjS01F49ulZooDhRAPb7hAoOHcO89xQ9lUNgc3s=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання ASUS FX506L. Інформаційне забезпечення: тексти національних та міжнародних стандартів.
Фінанси, гроші та кредит	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK18_Finansy, hroshi ta kredyt_OP23.pdf	ctcjoyFfLkNDiIh45WFy+nvl1gfiR/uoBNUK/qHPnLM=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.
Економіка підприємств	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK20_Ekonomika pidpriemstva_OP23.pdf	oDU1+WSw6Wow+S5NGERndLCah5oe/YX2m4Oj9XEbakM=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.
Менеджмент	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK22_Menedzhment_OP23.pdf	whdEMYdetiIiu4dVozQ82oVk/GtevIW3INIO5Yc4A28=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.
Основи маркетингу	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK25_Osnovy marketynhu_OP22.pdf	D9/DyJ7i8UURAtL9LRXvjx/kKgRmEygsKunCdvBirho=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

				<ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.</p>
Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OKo7_Ukrainska mova (za profesiinym spriamuvanniam)_OP24.pdf	DdgcCGp5mPdN5oOLGYdmvD3o6KDzfYR9h1JbqMNDATo=	<p>ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron 2,46 ГГц Мультимедійний проектор EPSON EB-X 72 Проекційний екран SRM-1103, 200x200 см. Багатофункційний пристрій Принтер-сканер HP LaserJet M1005 M</p>
Соціологія	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OKo8_Sotsiologia_OP23.pdf	5QFz/Rw7KOJXA3bNMIrZm1CzJjWghzKSZ+uhucICMko=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.</p>
Теорія управління	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OKo2_Teoriia upravlinnia_OP24.pdf	G+1AwqWVgo8Kq5jmZykr9BmQ+Cr5KocaNaooBQsugY=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт.
Психологія	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OKo1_Psykholohiia_OP24.pdf	1iLAQK+Qr2GTRunUGsOjCfcqKUHwvLyHfUdbJ3M+12g=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт.

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

--	--	--	--	--	--	--	--

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
298251	Кузьма Тетяна Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет історії, політології та міжнародних відносин	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом магістра, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом кандидата наук ДК 041998, виданий 20.09.2007, Атестат доцента 12ДЦ 024377, виданий 14.04.2011</p>	19	Підприємницьке та трудове право	<p>Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2004 р. Педагогіка і методика середньої освіти. Історія. Кваліфікація вчителя історії і правознавства Кандидат історичних наук, 032 Історія та археологія (07.00.02 - всесвітня історія). Тема дисертації: «Держава Максиміліана в Мексиці: плани створення, становище та причини падіння (60-ті рр. ХІХст)», доцент кафедри політології і соціології Підвищення кваліфікації: 1. 19.02.24-19.04.24р. Рівненський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти ТЕМА: «Інноваційні методи та технології у викладанні правознавства в умовах змішаної форми навчання» Сертифікат ПС 02139765/17-24. Фахові публікації: 1. Кузьма Т.М., Опанасюк Т.А. Особливості маргіналізації українського суспільства у 90-ті роки ХХ ст. Вісник освіти та науки. № 5(5). 2022. С. 607-623. 2. Кузьма Т., Опанасюк Т. Проблеми захисту трудових прав жінок в умовах воєнного стану. Наукові інновації та передові технології. № 7(35). 2024. С. 429-441. 3. Опанасюк Т., Кузьма Т. Російсько-українська війна як каталізатор національної ідентичності: історичний та сучасний контекст. Вісник освіти та науки. №7(25). 2024. С. 1433-1445. Навчально-метод. посібники: 1. Кузьма Т.М. Цивільне та трудове</p>

право. Конспект лекцій для студентів ФПМВ. – Рівне: РДГУ, 2020.
Затверджено на засіданні кафедри політології і соціології: протокол №5 від 19.11.2021 р.
2. Кузьма Т.М. Господарське право. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання. – Рівне: РДГУ, 2021.
Затверджено на засіданні кафедри політології і соціології: протокол №10 від 30.11.2021 р.
3. Кузьма Т.М. Підприємницьке та трудове право. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів ФДКМТФ та дистанційного навчання. – Рівне: РДГУ, 2021.
Затверджено на засіданні кафедри політології і соціології: протокол №10 від 30.11.2021 р.
4. Кузьма Т.М. Підприємницьке та трудове право. Конспект лекцій для студентів ФДКМТФ. – Рівне: РДГУ, 2021.
Затверджено на засіданні кафедри політології і соціології: протокол №10 від 30.11.2021 р.
5. Кузьма Т.М. Правознавство. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання. – Рівне: РДГУ, 2021.
Затверджено на засіданні кафедри політології і соціології: протокол №5 від 19.11.2020 р.
Наукове консультування установ:
1. Наукове консультування Мізоцької селищної ради. Договір про співробітництво та наукове консультування між Рівненським державним гуманітарним університетом та Мізоцькою селищною радою. Дата реєстрації: 7 вересня 2016 р.

						<p>Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:</p> <p>1. Учасник БО «Фонд «Руєвіт», юридичне консультування БО «Фонд «Руєвіт», бійців АТО, ООС, ССО. військовослужбовців ЗСУ, НГ, ПВ та членів їх сімей з жовтня 2014 р. по теперешній час. Довідка № 9/10 від 09.10.2020 р.</p> <p>2. Переможець (2 місце) Всеукраїнського конкурсу майстерності педагогічних працівників закладів позашкільної освіти «Джерело творчості» (2021/22 навчальний рік).</p> <p>Наказ МОН України № 1182 від 2 жовтня 2023 р.</p> <p>Виконується 5 пунктів кадрових вимог (пп. 3, 11, 12, 15,19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
405403	Якубовська Наталія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Українська державна академія водного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємств а, Диплом кандидата наук ДК 026730, виданий 26.02.2015, Атестат доцента АД 015722, виданий 26.06.2024	16	Поведінка споживачів	<p>Кваліфікація: Українська державна академія водного господарства, 1998 р., Економіка підприємства, економіст.</p> <p>Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Маркетингова діяльність підприємств на ринку картоплі», доцент кафедри економіки та управління бізнесом.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємства за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-010 від 24.01.2022 р. (180 год.)</p> <p>2. Обласне методичне об'єднання викладачів обліково-економічних дисциплін закладів фахової передвищої</p>

освіти Рівненської області на тем тему «Інноваційні технології в професійному навчанні», м. Млинів, сертифікат від 25 лютого 2021 року (6 год.)

3. Пройшла стажування в період з 21.10.2023 року по 20.01.2024 року у Вищій школі TEADMUS (м. Талін, Естонія). ТЕМА: «Економіка, управління бізнесом та маркетинг: теорія та практика». Отримала сертифікат №Іо12001/2024 обсягом 180 годин.

4. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетинг послуг», «Поведінка споживачів». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р.).

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6(85). 2020. С. 124-130.
2. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. 2022. № 69. С. 141-145 (фахове видання, категорія «Б»).
3. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Коханевич Т.П. Продуктові мікроінновації як

результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки.
Інфраструктура ринку. 2022. № 68. С. 175-179 (фахове видання, Категорія «Б»).

4. Якубовська Н.В. Цифрові комунікації в діджиталізації ринків. *Via Economica*. 2023. № 3. С. 120-125. (фахове видання, категорія «Б»).

5. Якубовська Н.В. Ідентифікація точок докладання зусиль та модифікація алгоритму ціноутворення в маркетингу. *Причорноморські економічні студії*. Випуск 79. – 2023. С. 144-148 (фахове видання, категорія «Б»).

6. Viktoriia Mazur, Artem Koldovskyi, Lyudmila Ryabushka, Nataliia Yakubovska.. The formation of a rational model of management of the construction companies capital structure. *FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITY PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE. VOLUME 6, ISSUE 53, DECEMBER 2023*. pp. 128–144. / Scopus

7. Дейнега І. О., Якубовська Н.В. Перспективні оцінки впровадження маркетингових інструментів у збутову діяльність підприємств сфери агробізнесу. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9. № 1. С. 78 – 83 (фахове видання, категорія «Б»).

8. Якубовська Н.В., Савушик А.І., Марценюк В.В. Актуальні тенденції у фрілансі як важіль ефективного кадрового менеджменту в умовах цифровізації/ *Причорноморські економічні студії*. Випуск. 86. 2024. С. 187-191.

Монографії:
1. Якубовська Н. В. Діджиталізація бізнесу як інструмент ефективного вирішення актуальних проблем

маркетингового середовища. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 237-268.

Навчальний посібник:
1. Маркетингове ціноутворення. Навчальний посібник/ Н.В. Якубовська - Рівне: О. Зень, 2024. – 128 с. ISBN 978-617-603-478-2

Участь у конференціях і семінарах:
1. Якубовська Н.В., Осипчук М.С. Дослідження потреб споживачів спортивно-оздоровчих послуг. Сучасні виклики та напрями вдосконалення в економічній та технічній наукових сферах : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (5-6 грудня 2023 р., м. Запоріжжя) / за ред. Макаренка А. П., Меліхової Т. О. Запорізький національний університет. Запоріжжя: ЗНУ, 2023, 392 с. С. 156-158.

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту):
Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239).

Термін виконання: 2021–2026 рр.
Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний

						<p>реєстраційний номер – 0122U000751). Термін виконання: 2022–2027 рр. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської громадської організації “Українська Асоціація Маркетингу” 2017-2021 (Довідка № 26/03 від 26 січня 2022 р). Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності). 04.05.1998 – 18.03.1999 – спеціаліст відділу фінансування галузей народного господарства Рівненського міськвиконкому; 18.03.1999 – 29.02.2002 – економіст відділу фінансування програм соціального захисту населення; 29.02.2002 – 01.09.2006 – головний спеціаліст бюджетного відділу.</p> <p>Виконується 6 пунктів кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
16049	Пляшко Ольга Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 039200, виданий 13.12.2016, Атестат доцента АД 010247, виданий 07.04.2022</p>	21	Бухгалтерський облік та оподаткування	<p>Кваліфікація: Рівненський державний технічний університет, 1999 р., Облік і аудит, економіст Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.03 – економіка та управління національним господарством); «Забезпечення конкурентоспроможності людських ресурсів у національній економіці», доцент кафедри економіки та управління бізнесом. Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі обліку, аудиту та оподаткування за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з</p>

01.11.2021 р. по
31.12.2021 р.,
Посвідчення № ХМ
02071234 / 22-004 від
24.01.2022 р. (180
год.)

2. Участь у програмі
Британської Ради
«Підтримка
креативної
економіки»,
06.12.2023 р. –
01.02.2024 р.
Сертифікат учасника,
лютий 2024 р.

3. Проходження
підвищення
кваліфікації
(стажування) у
Волинському
національному
університеті імені Лесі
Українки на кафедрі
маркетингу, за
навчальними
дисциплінами:
«Маркетинг»,
«Міжнародний
маркетинг»,
«Стратегічний
маркетинг»,
«Цифровий
маркетинг»,
«Маркетингова
аналітика»,
«Маркетингова
інформація». в період
з 14.02.2025р. по
14.05.2025р. (Наказ
про зарахування на
підвищення
кваліфікації № 18-
К/П від 14.02.2025
р.).

Публікації у фахових
наукових виданнях:

1. Безтелесна Л.,
Паламарчук О.,
Пляшко О.
Формування системи
забезпечення
інноваційного
розвитку будівельних
підприємств в
економіці
України. Безтелесна Л.,
Паламарчук О.,
Пляшко О.
Формування системи
забезпечення
інноваційного
розвитку будівельних
підприємств в
економіці України.
Scientific Notes of Lviv
University of Business
and Law, 28, 2021. –
с.229-243. Режим
доступу:
<https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>

2. Vovk V., Beztelesna
L., Pliashko O.
Identification of Factors
for the Development of
Medical Tourism in the
World. International
Journal of
Environmental
Research and Public

Health. 2021;
18(21):11205.
<https://doi.org/10.3390/ijerph182111205>.
(Scopus, Web of Science)

3. Безтелесна Л.І.,
Пляшко О.С., Шевчук
Л.Т., Семчук Ж.В.,
Петрик І.В.
Забезпечення
продуктивності праці
людських ресурсів:
оцінювання моделей
фінансування і
партнерства
домогосподарств,
держави та бізнесу.
Фінансово-кредитна
діяльність: проблеми
теорії і практики. том
6 № 41 (2021), с. 350–
359.
<https://doi.org/10.18371/fcaptr.v6i41.237565>
(Web of Science)

4. Безтелесна Л.І.,
Пляшко О.С.,
Федоренко С.В.
Організаційно-
управлінські
трансформації та
інновації у наданні
послуг в системі
середньої освіти
України. Вісник
НУВГП. Економічні
науки. – 2022. - Том 3,
№ 99 . – с. 28-37

5. L. Beztelesna, O.
Pliashko, S. Khomych,
O. Palamarchuk. The
organization and
structure of nutrition of
the Ukrainian
population as a health
factor. - IOP
Conference Series:
Earth and
Environmental Science,
Volume 1269, 3rd
International
Conference on
Environmental
Sustainability in
Natural Resources
Management 2023
20/10/2023 DOI
10.1088/1755-
1315/1269/1/012005.
(Scopus)

6. Юськів Б. М.,
Пляшко О. С., Хомич
С. В. Зародження
“аналізу даних” як
наукової дисципліни.
Via economica. Вип. 3.
2023. С. 114-119.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-17>

7. Пляшко О.С.,
Хомич С.В.
Організаційно-
облікові аспекти
розрахунків в інтернет
торгівлі. - Via
Economica. Вип. 4,
2024. – 154-159.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-4->

8. Lyudmila Beztelesna, Pawel Marzec, Olha Pliashko, Viktoriia Vovk, Sergii Khomych, Lesia Kucher, Anatolii Kucher. Behavioural determinants of the healthcare providers in Ukraine: Focus on competition context. - Cleaner and Responsible Consumption. Volume 13, June 2024.

<https://doi.org/10.1016/j.clrc.2024.100192> (Scopus)

9. Пляшко О.С., Кибукевич С.Ю. Соціально-економічні аспекти харчування в контексті сталого розвитку України. Via Economica. Вип. 5, 2024, с. 78-86.

<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-5-12>

10. Пляшко О. С., Панюк Т. П., Хомич С. В. Людський капітал в креативній економіці: від сутності до управління. Via Economica. Вип. 7, 2024, с. 50–58. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-8>

Монографія:
1. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С. Організація харчування у закладах освіти: оцінка тенденцій фінансування і передумов формування соціально-економічної безпеки суспільства. Інноваційні засади управління людськими ресурсами: можливості, виклики, пріоритети досягнення соціально-економічної безпеки: колективна монографія / за наук. ред. професора Міщук Г. Ю. Рівне : НУВГП, 2020. С.47-59.

2. Пляшко О. С., Хомич С. В. Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 224-

237.
Підручники:
1. Конфігурування інформаційних систем: для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальностей 051 Економіка, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг / С.В. Хомич, О. С. Пляшко., Р.М.Стрільчук – Рівне, 2021. – 120 с.
2. Пляшко О.С., Хомич С.В. Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій.
Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : Волин. береги, 2023. С.222-235.
Участь у конференціях і семінарах:
1. Пляшко О.С., Хомич С.В. Інформаційні технології в обліку та оподаткуванні суб'єктів малого бізнесу // Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2023. – 203 с., с. 142-144
2. Пляшко О. С., Хомич С. В. Технології штучного інтелекту в обліку: можливості та виклики. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24 травня 2024 р). Луцьк: ЛНТУ, 2024. 204 с., с. 200-202.
Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту):
Відповідальний виконавець комплексної НДР Національного університету водного господарства та природокористування «Механізми

регулювання якості життя в умовах викликів національній безпеці» (державний реєстраційний номер - 0118U001417). Період виконання: 01.01.2018 - 31.12.2021.
Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239).
Термін виконання: 2021–2026 рр.
Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751).
Термін виконання: 2022–2027 рр.
Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”:
Учасник гранту від ЕАСЕА на реалізацію проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, Proposal number: 101172651) на період 2024–2026 рр.
Наукове консультування установ:
1. Наукове консультування ТОВ «ДЕМАВТО» щодо ведення бухгалтерського обліку діяльності та формування податкової звітності (Довідка б/н від 02.09.2021 р., Угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ

							<p>«Демавто» №12 від 02/12/2021).</p> <p>2.Наукове консультування ТОВ «Аква-Родос» з питань бухгалтерського обліку, звітності та аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства (Довідка №18 від 01.12.2022 р., Угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Аква-Родос» №7 від 22/09/2021).</p> <p>Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:</p> <p>Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 25/09 від 17.09.2021 р.</p> <p>Виконується 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 10, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>
186806	Марценюк Віктор Васильович	Викладач, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського інституту "Слов'янський університет", рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг	20	Логістика	<p>Підвищення кваліфікації</p> <p>1. Відкритий дистанційний курс Тренінг «Створення дистанційних курсів на платформі Moodle» (15 год.), 22.03.2021 р., м. Рівне</p> <p>2. Онлайн-тренінг «Змішане навчання: інструменти та практики від ІТ-бізнесу для викладачів університетів» 25 травня 2022 року (2 год)</p> <p>3. Тренінг «Логістика і трейд маркетинг» (6 год) в межах Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін» 27-29 квітня 2023 року, у м. Хмельницький.</p> <p>4. Тренінг «Створення start-up. Управління проектами» (6 год) в межах Міжнародної</p>

науково-практичної конференції «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін» 27-29 квітня 2023 року, у м. Хмельницький.

5. Практичний тренінг за участю роботодавців (6 год) в межах Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін» 27-29 квітня 2023 року, у м. Хмельницький.

6. Тренінг з підвищення кваліфікації (15 годин – 0,5 кредита ECTS) в межах Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритети соціально-економічного розвитку регіонів в умовах сьогодення» 22-23 листопада 2024 року, Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, м. Київ.

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Марценюк В.В., Коханевич Т.П., Вальковець А.С. Маркетингова товарна політика в умовах оцифрування логістики та споживача. Економіка та суспільство. 2024. № 67.

Участь у конференціях і семінарах:

Марценюк В.В. Логістика «Останньої милі» в онлайн мерчандайзингу. II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених «Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи». Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024. с. 72-73.

Вальковець А.С., Марценюк В.В. Вплив логістичних ланцюгів на маркетингове ціноутворення підприємства. Міжнародна науково-практична конференція

						<p>«Пріоритети соціально-економічного розвитку регіонів в умовах сьогодення» 22-23 листопада 2024 року, Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, м. Київ . (подано до друку) Якубовська Н.В., Марценюк В.В., Рубель В.М. Цифрові трансформації в логістиці та їх вплив на товарну політику в маркетингу. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі [Електронний ресурс]: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, 5 листопада 2024 р. / Державний біотехнологічний ун-т. – Електронні текстові дані. – Харків, 2024. С. 295-296</p> <p>Марценюк В.В. Вплив маркетингу відносин на ефективність задоволення потреб споживача / Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: Міжнародна науково-практична конференція, 20-21 лютого 2020 р. : [тези доп.] - http://www.rshu.edu.ua/contact/naukovi-vydannia.</p> <p>Наукове консультування підприємств Консультування з питань кадрового менеджменту ПрАТ «Роздільський керамічний завод», довідка № 95-20 від 22.06.2023 р.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» (Квиток члена УАМ - АА 20009 від 28.09. 2020 р). Виконується 4 пункти кадрових вимог (пп. 4, 11,12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
16049	Пляшко Ольга Степанівна	Доцент, Основне місце	Факультет документальних комунікацій,	Диплом спеціаліста, Рівненський	21	Економічний аналіз	Кваліфікація: Рівненський державний технічний

		роботи	менеджменту, технологій та фізики	<p>державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 039200, виданий 13.12.2016, Атестат доцента АД 010247, виданий 07.04.2022</p>		<p>університет, 1999 р., Облік і аудит, економіст Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.03 – економіка та управління національним господарством). «Забезпечення конкурентоспроможності людських ресурсів у національній економіці», доцент кафедри економіки та управління бізнесом.</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі обліку, аудиту та оподаткування за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-004 від 24.01.2022 р. (180 год.) 2. Участь у програмі Британської Ради «Підтримка креативної економіки», 06.12.2023 р. – 01.02.2024 р. Сертифікат учасника, лютий 2024 р. 3. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Цифровий маркетинг», «Маркетингова аналітика», «Маркетингова інформація». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р.). Публікації у фахових наукових виданнях: 1. Безтелесна Л., Паламарчук О., Пляшко О. Формування системи</p>
--	--	--------	-----------------------------------	--	--	---

забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Безтелесна Л., Паламарчук О., Пляшко О. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, 28, 2021. – с.229-243. Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>

2. Vovk V., Beztelesna L., Pliashko O. Identification of Factors for the Development of Medical Tourism in the World. International Journal of Environmental Research and Public Health. 2021; 18(21):11205. <https://doi.org/10.3390/ijerph182111205>. (Scopus, Web of Science)

3. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Шевчук Л.Т., Семчук Ж.В., Петрик І.В. Забезпечення продуктивності праці людських ресурсів: оцінювання моделей фінансування і партнерства домогосподарств, держави та бізнесу. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. том 6 № 41 (2021), с. 350–359. <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v6i41.237565> (Web of Science)

4. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Федоренко С.В. Організаційно-управлінські трансформації та інновації у наданні послуг в системі середньої освіти України. Вісник НУВГП. Економічні науки. – 2022. - Том 3, № 99. – с. 28-37

5. L. Beztelesna, O. Pliashko, S. Khomych, O. Palamarchuk. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. - IOP Conference Series: Earth and Environmental Science,

Volume 1269, 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 2023 20/10/2023 DOI 10.1088/1755-1315/1269/1/012005. (Scopus)

6. Юськів Б. М., Пляшко О. С., Хомич С. В. Зародження “аналізу даних” як наукової дисципліни. Via *economica*. Вип. 3. 2023. С. 114-119. <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-17>

7. Пляшко О.С., Хомич С.В. Організаційно-облікові аспекти розрахунків в інтернет торгівлі. - Via *Economica*. Вип. 4, 2024. – 154-159. <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-4-21>

8. Lyudmila Beztelesna, Pawel Marzec, Olha Pliashko, Viktoriia Vovk, Sergii Khomych, Lesia Kucher, Anatolii Kucher. Behavioural determinants of the healthcare providers in Ukraine: Focus on competition context. - *Cleaner and Responsible Consumption*. Volume 13, June 2024. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2024.100192> (Scopus)

9. Пляшко О.С., Кибукевич С.Ю. Соціально-економічні аспекти харчування в контексті сталого розвитку України. Via *Economica*. Вип. 5, 2024, с. 78-86. <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-5-12>

10. Пляшко О. С., Панюк Т. П., Хомич С. В. Людський капітал в креативній економіці: від сутності до управління. Via *Economica*. Вип. 7, 2024, с. 50–58. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-8>

Монографії:

1. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С. Організація харчування у закладах освіти: оцінка тенденцій фінансування і передумов формування соціально-

економічної безпеки суспільства.
Інноваційні засади управління людськими ресурсами: можливості, виклики, пріоритети досягнення соціально-економічної безпеки: колективна монографія / за наук. ред. професора Міщук Г. Ю. Рівне : НУВГП, 2020. С.47-59.

2. Пляшко О. С., Хомич С. В. Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 224-237.

Підручники:
1. Конфігурування інформаційних систем: для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальностей 051 Економіка, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг / С.В. Хомич, О. С. Пляшко., Р.М.Стрільчук – Рівне, 2021. – 120 с.

2. Пляшко О.С., Хомич С.В. Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С.222-235.

Учась у міжнародних наукових та/або освітніх проектах:
Учасник гранту від ЕАСЕА на реалізацію проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, Proposal number: 101172651) на період 2024–2026 рр.

Учась у конференціях і семінарах:

1. Хомич С., Пляшко О. Аналіз даних в сучасному маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 222-226.

2. Кохно Ю.О., Пляшко О.С. Сутність та оцінювання фінансових результатів підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024. С. 17-20.

3. Романовська А.Ю., Пляшко О.С. Рентабельність: суть, методи розрахунку та практичне значення. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024. С. 54-58.

Наукове консультування установ:

1. Наукове консультування ТОВ «ДЕМАВТО» щодо ведення бухгалтерського обліку діяльності та формування податкової звітності (Довідка б/н від 02.09.2021 р., Угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Демавто» №12 від 02/12/2021).

2. Наукове консультування ТОВ «Аква-Родос» з питань бухгалтерського обліку, звітності та аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства

							<p>(Довідка №18 від 01.12.2022 р., Угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Аква-Родос» №7 від 22/09/2021). Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 25/09 від 17.09.2021 р. Виконується 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 10, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>
424662	Гладунов Олександр Варфоломійович	Старший викладач, Сумісництво	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського інституту "Слов'янський університет", рік закінчення: 2001, спеціальність: 050108 Маркетинг	36	Маркетинг промислового підприємства	<p>Фахівець-практик на умовах сумісництва 0,25 ставки згідно наказу №240-04-01 від 03.10.24 р., №22К від 06.02.25р. Навчально-методичні посібники: Гладунов О., Дейнега І., Дейнега О., Крикавський Є., Микитин Т. Маркетинг: навч. посіб. Рівне: «Волинські береги», 2013. 336 с. Участь у конференціях і семінарах: 1. Гладунов О., Богданець Н. Ренесанс форум-2021: що обговорювали учасники події та які найближчі перспективи української економіки. Маркетинг в Україні. Вип. 3. 2021. С. 46-54. URL: https://uam.in.ua/upload/iblock/fb4/fb460172fb645e82e472ac9b138f05a9.pdf 2. Гладунов О., Богданець Н. Економічне відродження України через інвестиції та підприємництво. Маркетинг в Україні. Вип. 2020. С. 44-48. URL: https://uam.in.ua/upload/iblock/785/785696e3329eab7efdb07c21be7ac1d5.pdf Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:</p>

						<p>1. Віце-президент Української асоціації маркетингу, директор Рівненської обласної організації УАМ, експерт аналітичної групи «Стратегіко».</p> <p>2. Керівник 12 проектів розвитку ринкових реформ та інноваційної діяльності, профінансованих ОБСЄ, USAID, фондом Євразія, фондом Ч.С. Мотта, Посольством Канади в Україні.</p> <p>3. Сертифікований бізнес-тренер, провів понад 100 корпоративних і відкритих тренінгів по маркетингу, управлінню продажами, стратегічному управлінню та організаційному розвитку.</p>	
405403	Якубовська Наталія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Українська державна академія водного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємництва, Диплом кандидата наук ДК 026730, виданий 26.02.2015, Аттестат доцента АД 015722, виданий 26.06.2024	16	Маркетинг послуг	<p>Кваліфікація: Рівненський державний технічний університет, 1999 р., Облік і аудит, економіст Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.03 – економіка та управління національним господарством). «Забезпечення конкурентоспроможності людських ресурсів у національній економіці», доцент кафедри економіки та управління бізнесом.</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі обліку, аудиту та оподаткування за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-004 від 24.01.2022 р. (180 год.) 2. Участь у програмі Британської Ради «Підтримка креативної економіки», 06.12.2023 р. – 01.02.2024 р. Сертифікат учасника, лютий 2024 р. 3. Проходження</p>

підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Цифровий маркетинг», «Маркетингова аналітика», «Маркетингова інформація». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р.).

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Безтелесна Л., Паламарчук О., Пляшко О. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Безтелесна Л., Паламарчук О., Пляшко О. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, 28, 2021. – с.229-243. Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>
2. Vovk V., Beztelesna L., Pliashko O. Identification of Factors for the Development of Medical Tourism in the World. International Journal of Environmental Research and Public Health. 2021; 18(21):11205. <https://doi.org/10.3390/ijerph182111205>. (Scopus, Web of Science)
3. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Шевчук Л.Т., Семчук Ж.В., Петрик І.В. Забезпечення продуктивності праці людських ресурсів: оцінювання моделей фінансування і партнерства

домогосподарств, держави та бізнесу. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. том 6 № 41 (2021), с. 350–359.
<https://doi.org/10.18371/fcaptr.v6i41.237565> (Web of Science)

4. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Федоренко С.В. Організаційно-управлінські трансформації та інновації у наданні послуг в системі середньої освіти України. Вісник НУВГП. Економічні науки. – 2022. - Том 3, № 99 . – с. 28-37

5. L. Beztelesna, O. Pliashko, S. Khomych, O. Palamarchuk. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. - IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 1269, 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 2023 20/10/2023 DOI 10.1088/1755-1315/1269/1/012005. (Scopus)

6. Юськів Б. М., Пляшко О. С., Хомич С. В. Зародження “аналізу даних” як наукової дисципліни. Via economica. Вип. 3. 2023. С. 114-119.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-17>

7. Пляшко О.С., Хомич С.В. Організаційно-облікові аспекти розрахунків в інтернет торгівлі. - Via Economica. Вип. 4, 2024. – 154-159.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-4-21>

8. Lyudmila Beztelesna, Pawel Marzec, Olha Pliashko, Viktoriia Vovk, Sergii Khomych, Lesia Kucher, Anatolii Kucher. Behavioural determinants of the healthcare providers in Ukraine: Focus on competition context. - Cleaner and Responsible Consumption. Volume 13, June 2024.
<https://doi.org/10.1016>

/j.clrc.2024.100192
(Scopus)

9. Пляшко О.С.,
Кибукевич С.Ю.
Соціально-економічні
аспекти харчування в
контексті сталого
розвитку України. Via
Economica. Вип. 5,
2024, с. 78-86.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-5-12>

10. Пляшко О. С.,
Панюк Т. П., Хомич С.
В. Людський капітал в
креативній економіці:
від сутності до
управління. Via
Economica. Вип. 7,
2024, с. 50–58. DOI:
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-8>

Монографії:
1. Безтелесна Л.І.,
Пляшко О.С.
Організація
харчування у закладах
освіти: оцінка
тенденцій
фінансування і
передумов
формування
соціально-
економічної безпеки
суспільства.
Інноваційні засади
управління
людськими
ресурсами:
можливості, виклики,
пріоритети
досягнення соціально-
економічної безпеки:
колективна
монографія / за наук.
ред. професора Міщук
Г. Ю. Рівне : НУВГП,
2020. С.47-59.

2. Пляшко О. С.,
Хомич С. В. Обліково-
податкові аспекти
маркетингової
діяльності в умовах
застосування
інформаційних систем
та технологій.
Ланцюги постачання:
маркетингові та
логістичні рішення :
монографія / За наук.
ред. Є. В.
Крикавського, О. В.
Дейнеги. Львів-Рівне :
О. Зень, 2023. С. 224-
237.

Підручники:
1. Конфігурування
інформаційних
систем: для здобувачів
вищої освіти денної та
заочної форми
навчання
спеціальностей 051
Економіка, 073
Менеджмент, 075
Маркетинг / С.В.
Хомич, О. С. Пляшко.,
Р.М.Стрільчук – Рівне,
2021. – 120 с.

2. Пляшко О.С.,

Хомич С.В. Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій.
Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : Волин. береги, 2023. С.222-235.
Учась у міжнародних наукових та/або освітніх проектах:
Учасник гранту від ЕАСЕА на реалізацію проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, Proposal number: 101172651) на період 2024–2026 рр.
Участь у конференціях і семінарах:
1. Хомич С., Пляшко О. Аналіз даних в сучасному маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 222-226.
2. Кохно Ю.О., Пляшко О.С. Сутність та оцінювання фінансових результатів підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024. С. 17-20.
3. Романовська А.Ю., Пляшко О.С. Рентабельність: суть, методи розрахунку та практичне значення. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої

освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024. С. 54-58.

Наукове консультування установ:

1. Наукове консультування ТОВ «ДЕМАВТО» щодо ведення бухгалтерського обліку діяльності та формування податкової звітності (Довідка б/н від 02.09.2021 р., Угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Демавто» №12 від 02/12/2021).

2. Наукове консультування ТОВ «Аква-Родос» з питань бухгалтерського обліку, звітності та аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства (Довідка №18 від 01.12.2022 р., Угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Аква-Родос» №7 від 22/09/2021).

Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:

Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 25/09 від 17.09.2021 р. Виконується 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 10, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

Кваліфікація:

Українська державна академія водного господарства, 1998 р., Економіка підприємства, економіст.

Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Маркетингова

діяльність підприємств на ринку картоплі», доцент кафедри економіки та управління бізнесом.

Підвищення кваліфікації:

1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-010 від 24.01.2022 р. (180 год.)
2. Обласне методичне об'єднання викладачів обліково-економічних дисциплін закладів фахової передвищої освіти Рівненської області на тем тему «Інноваційні технології в професійному навчанні», м. Млинів, сертифікат від 25 лютого 2021 року (6 год.)
3. Пройшла стажування в період з 21.10.2023 року по 20.01.2024 року у Вищій школі TEADMUS (м. Талін, Естонія). ТЕМА: «Економіка, управління бізнесом та маркетинг: теорія та практика». Отримала сертифікат №Іо12001/2024 обсягом 180 годин.
4. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетинг послуг», «Поведінка споживачів». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р.).

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Дейнега І.О.,

Якубовська Н.В.
Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6(85). 2020. С. 124-130.

2. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. 2022. № 69. С. 141-145 (фахове видання, категорія «Б»).

3. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Коханевич Т.П. Продуктові мікроінновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. 2022. № 68. С. 175-179 (фахове видання, Категорія «Б»).

4. Якубовська Н.В. Цифрові комунікації в діджиталізації ринків. Via Economica. 2023. № 3. С. 120-125. (фахове видання, категорія «Б»).

5. Якубовська Н.В. Ідентифікація точок докладання зусиль та модифікація алгоритму ціноутворення в маркетингу. Причорноморські економічні студії. Випуск 79. – 2023. С. 144-148 (фахове видання, категорія «Б»).

6. Viktoriia Mazur, Artem Koldovskyi, Lyudmila Ryabushka, Nataliia Yakubovska.. The formation of a rational model of management of the construction companies capital structure. FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITY PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE. VOLUME 6, ISSUE 53, DECEMBER 2023. pp. 128–144. / Scopus

7. Дейнега І. О., Якубовська Н.В. Перспективні оцінки впровадження маркетингових

інструментів у збутову діяльність підприємств сфери агробізнесу.
Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 1. С. 78 – 83 (фахове видання, категорія «Б»).

8. Якубовська Н.В., Савущик А.І., Марценюк В.В. Актуальні тенденції у фрїлансі як важіль ефективного кадрового менеджменту в умовах цифровізації/ Причорноморські економічні студії. Випуск. 86. 2024. С. 187-191.

Монографії:
1. Якубовська Н. В. Діджиталізація бізнесу як інструмент ефективного вирішення актуальних проблем маркетингового середовища. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 237-268.

Навчальний посібник:
1. Маркетингове ціноутворення. Навчальний посібник/ Н.В. Якубовська - Рівне: О. Зень, 2024. – 128 с. ISBN 978-617-603-478-2

Участь у конференціях і семінарах:
1. Власюк Ю.І., Якубовська Н.В. Сучасні особливості аналізу зовнішнього середовища для потреб управління на прикладі сфери послуг. Стратегічні прїоритети розвитку економіки, обліку, фінансів і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 7 жовтня 2020 р.). Полтава, 2020. Ч. 1. 63 с.

2. Якубовська Н.В. Сучасні особливості компетентнісних запитів до фахівців з маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої

освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 243-245.

3. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Потенціал HR-маркетингу у розвитку бренду організації. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 27-29 квітня 2023 року С. 199.

4. Якубовська Н.В., Осипчук М.С. Дослідження потреб споживачів спортивно-оздоровчих послуг. Сучасні виклики та напрями вдосконалення в економічній та технічній наукових сферах : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (5-6 грудня 2023 р., м. Запоріжжя) / за ред. Макаренка А. П., Меліхової Т. О. Запорізький національний університет. Запоріжжя: ЗНУ, 2023, 392 с. С. 156-158.

5. Стрільчук Р.М., Хомич С.В., Якубовська Н.В. Тенденції та особливості сприйняття інфлюенс-маркетингу в середовищі покоління Z ТА міленіалів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: IV Міжнародна науково-практична конференція, 23-24 лютого 2024 р. : [тези доп.]. – Рівне : О. Зень, 2024. – 287 с.С. 221-223.

6. Рубель В.М., Якубовська Н.В., Коханевич Т.П., Маркетингова верифікація та конкурентні перспективи ринку послуг будівельної компанії. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів» 28

листопада 2024 року.
– Рівне, 2024. – 159 с.
С. 123-125.

7. Антипчук С.Г.,
Якубовська Н.В.
Регіональний ринок
послуг з підбору
Автомобільної фарби
та маркетингові
аспекти підвищення
конкурентоздатності
на ньому. Матеріали
IV Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців «Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів» 28
листопада 2024 року.
– Рівне, 2024. – 159 с.
С. 76-78.

Виконання функцій
(повноважень,
обов'язків) наукового
керівника або
відповідального
виконавця наукової
теми (проекту):
Відповідальний
виконавець
комплексної НДР
кафедри економіки та
управління бізнесом
«Інформаційна
підтримка прийняття
управлінських рішень
соціально-
економічними
системами»
(державний
реєстраційний номер
– 0121U113239).
Термін виконання:
2021–2026 рр.
Виконавець
комплексної НДР
Рівненського
державного
гуманітарного
університету, кафедри
економіки та
управління бізнесом
«Аналіз розвитку
реальної економіки в
умовах економічної
турбулентності»
(державний
реєстраційний номер
– 0122U000751).
Термін виконання:
2022–2027 рр.

Участь у професійних
об'єднаннях за
спеціальністю:
Член Рівненської
громадської
організації
“Українська Асоціація
Маркетингу” 2017-
2021 (Довідка №
26/03 від 26 січня
2022 р).
Досвід практичної
роботи за
спеціальністю не
менше п'яти років
(крім педагогічної,

						<p>науково-педагогічної, наукової діяльності). 04.05.1998 – 18.03.1999 – спеціаліст відділу фінансування галузей народного господарства Рівненського міськвиконкому; 18.03.1999 – 29.02.2002 – економіст відділу фінансування програм соціального захисту населення; 29.02.2002 – 01.09.2006 – головний спеціаліст бюджетного відділу.</p> <p>Виконується 6 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
17726	Панюк Тетяна Петрівна	професор, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	<p>Диплом спеціаліста, Європейський університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: менеджмент організації, Диплом кандидата наук ДК 029358, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 002386, виданий 23.04.2019</p>	24	Брендинг	<p>Кваліфікація: ПВНЗ «Європейський університет», 2005 р., менеджмент організацій; менеджер-економіст. Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), „Розвиток персоналу підприємств молочної галузі у контексті сучасних особливостей функціонування ринку праці”, доцент кафедри економічної теорії Підвищення кваліфікації: 1. Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, кафедра аналітичної економіки та природокористування (180 год.), 6 кредитів ECTS Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) №004/20 від 03 січня 2020 р. (з 11.11.2019 по 03.01.2020 р.) 2. Вебінар на тему «THE CLOUDE STORAGE SERVICE FOR THE ONLINE STUDYNG ON THE EXAMPLE OF THE ZOOM PLATFORM» («Хмарні сервіси для он-лайн навчання на прикладі платформи Zoom») (45 годин), 1,5 кредита ECTS м. Люблін Сертифікат</p>

(ES №0070/2020 – 27.07.2020) (з 20-27.07.2020).

3. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору. Тема «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» 28.10.2024-08.12.2024 р. 180 годин/6 кредитів Сертифікат № С 20241263

4. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Брендинг», «Маркетингова інформація», «Маркетингові дослідження». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р.).

Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років: ФОП 2 групи, магазин шин та шино монтаж, «База шин Fine Types» - директор. Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Панюк Т.П., Богуш Л.А Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку. Науковий погляд: економіка та управління «Вісник Академії митної служби України. Серія: Економіка» №5 (75). 2021. С. 83-89.
2. Панюк Т.П. Вплив чинників на економічну безпеку закладів вищої освіти // Т.Р. Panyuk. Education, science, research during martial law : Collective

monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С.86-96.

3. Панюк Т. П., Постельжук О. П., Валюх Л. І. Роль стейкхолдерів у забезпеченні соціальної відповідальності закладів вищої освіти. Академічні візії, №20, 2023 рік, вилучено із <https://academy-vision.org/index.php/article/view/541>

4. Sribna, Y.; Skakovska, S.; Paniuk, T.; Hrytsiuk, I. The Economics of Technology Transfer in The Environmental Safety of Enterprises for the Energy Transition. Economics. Ecology. Socium 2023, 7, 84-96. <https://doi.org/10.31520/2616-7107/2023.7.1-8>

5. Панюк Т. П., Паламарчук О. С. Бренд як результат маркетингової інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Науковий журнал «Via Economica». 2024. №6. С.59-65.

6. Панюк Т.П. Роль брендингу та маркетингової інформації у забезпеченні економічної безпеки підприємств в контексті креативної економіки. «Вісник Одеського національного університету. Економіка». Том 29. Випуск 2(100). 2024. С.61-63.

7. Aristana, I.N.; Puspitawati, N.M.D.; Salain, P.P.P.; Koval, V.; Konarivska, O.; Paniuk, T. Improving Innovative Work Behavior in Small and Medium Enterprises: Integrating Transformational Leadership, Knowledge Sharing, and Psychological Empowerment. Societies 2024, 14, 228. <https://doi.org/10.3390/soc14110228>

8. Mulita, R., Nasaraia, Z., Konarivska, O., Boiko, S., Paniuk, T. Societal impacts and ethical considerations of ai in the business. Business Management,

2024, 2024(4), p. 18–37.

9. Вальковець А.С., Панюк Т.П. Поляк К.Ю. Застосування електронного каталогу Prozorro market як спосіб створення нового каналу збуту товарів підприємства та підвищення ефективності його управління. Грааль науки: міжнар. наук. журнал. – Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2024. – No 47.- 159-164 с. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.019>

10. Пляшко О.С., Панюк Т.П., Хомич С.В. Людський капітал в креативній економіці: від сутності до управління. Via Economica. 2024.№7. Навчально-методичні посібники:

1. Панюк Т. П., Лукомська О.І. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Брендинг» для студентів спеціальності: 075 Маркетинг, 051 Економіка/ Т. П. Панюк, О.І. Лукомська – Рівне: РДГУ, 2024. – 42 с.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Гарбар С.П., Панюк Т.П. Синергія брендингу, маркетингової інформації та інтелектуального капіталу для зміцнення економічної безпеки підприємства в умовах ефективної економіки. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.89-91.

2. Панюк Т.П., Гарбар С.П. Вплив брендингу та маркетингової інформації на

розвиток інтелектуального капіталу підприємства в умовах формування креативної економіки. Український соціум: соціально-гуманітарний аналіз сучасності та прогноз майбутнього : матеріали XXVII Всеукр. наук. -практ. конф. (м.Харків, 29 листоп. 2024 р.) / [редкол.: Герасіна Л.М. (голова), Панфілов О. Ю., Прудников В. А. та ін.] ; ГО «Аналіт. центр сучас. гуманітаристики» ; Харків. асоц. політологів. – Харків : Право, 2024. – С.3-5.

3. Яковенко Р.О., Дітлашок Д.В., Панюк Т.П., Брендінг та маркетингова інформація як стратегічний інструмент інтернет-маркетингу в креативній економіці та забезпечення економічної безпеки підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С142-146.

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:
Представник і координатор Громадської організації (Міжнародна спілка педагогів та науковців) спільно з Дослідницько-науковим інститутом м. Люблін – Науково Технологічним Парком (Сертифікат №IES0001/2007 від 27.07.2020)
Виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання:
Науковий керівник

						<p>комплексної НДР кафедри економічної теорії: «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751, терміни виконання: 31.01.2022р. по 31.01.2027р.).</p> <p>Участь у міжнародних наукових або освітніх проєктах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії»</p> <p>Офіційний представник та координатор міжнародної науково-освітньої грантової діяльності ГО «Міжнародний фонд освітян та вчених» у співпраці з Науково-дослідним інститутом Люблінського науково-технологічного парку (Сертифікат № IES 0001/2007 від 27.07.2020р. Виданий 02.10.2020).</p> <p>Наукове консультування установ:</p> <p>Наукове консультування ТзОВ „СВ Лайф” з 1 березня 2017 р. стосовно покращення кадрової політики підприємства та ефективного управління персоналом (Довідка №23 від 15 листопада 2019 р. Договір №13 від 01.01.2021 року).</p> <p>Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:</p> <p>1. Член кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності «Економіка підприємства», 12 жовтня 2023 року, м.Київ, №478</p> <p>Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
405403	Якубовська Наталія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту,	Диплом спеціаліста, Українська державна	16	Маркетингова товарна політика	Кваліфікація: Українська державна академія водного

			<p>технологій та фізики</p>	<p>академія водного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємництва, Диплом кандидата наук ДК 026730, виданий 26.02.2015, Атестат доцента АД 015722, виданий 26.06.2024</p>		<p>господарства, 1998 р., Економіка підприємства, економіст. Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Маркетингова діяльність підприємств на ринку картоплі», доцент кафедри економіки та управління бізнесом. Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-010 від 24.01.2022 р. (180 год.) 2. Обласне методичне об'єднання викладачів обліково-економічних дисциплін закладів фахової передвищої освіти Рівненської області на темі «Інноваційні технології в професійному навчанні», м. Млинів, сертифікат від 25 лютого 2021 року (6 год.) 3. Пройшла стажування в період з 21.10.2023 року по 20.01.2024 року у Вищій школі TEADMUS (м. Талін, Естонія). ТЕМА: «Економіка, управління бізнесом та маркетинг: теорія та практика». Отримала сертифікат №1012001/2024 обсягом 180 годин. 4. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення»,</p>
--	--	--	-----------------------------	---	--	--

«Маркетинг послуг», «Поведінка споживачів». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р.).

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6(85). 2020. С. 124-130.
2. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. 2022. № 69. С. 141-145 (фахове видання, категорія «Б»).
3. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Коханевич Т.П. Продуктові мікроінновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. 2022. № 68. С. 175-179 (фахове видання, Категорія «Б»).
4. Якубовська Н.В. Цифрові комунікації в діджиталізації ринків. Via Económica. 2023. № 3. С. 120-125. (фахове видання, категорія «Б»).
5. Якубовська Н.В. Ідентифікація точок докладання зусиль та модифікація алгоритму ціноутворення в маркетингу. Причорноморські економічні студії. Випуск 79. – 2023. С. 144-148 (фахове видання, категорія «Б»).
6. Viktoriia Mazur, Artem Koldovskyi, Lyudmila Ryabushka, Nataliia Yakubovska.. The formation of a rational model of management of the construction companies capital structure.

FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITY PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE. VOLUME 6, ISSUE 53, DECEMBER 2023. pp. 128–144. / Scopus

7. Дейнега І. О., Якубовська Н.В. Перспективні оцінки впровадження маркетингових інструментів у збутову діяльність підприємств сфери агробізнесу. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 1. С. 78 – 83 (фахове видання, категорія «Б»).

8. Якубовська Н.В., Савущик А.І., Марценюк В.В. Актуальні тенденції у фрїлансі як важіль ефективного кадрового менеджменту в умовах цифровізації/ Причорноморські економічні студії. Випуск. 86. 2024. С. 187-191.

Монографії:

1. Якубовська Н. В. Діджиталізація бізнесу як інструмент ефективного вирішення актуальних проблем маркетингового середовища. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 237-268.

Навчальний посібник:

1. Маркетингове ціноутворення. Навчальний посібник/ Н.В. Якубовська - Рівне: О. Зень, 2024. – 128 с. ISBN 978-617-603-478-2

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту):

Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами»

						<p>(державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр. Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751). Термін виконання: 2022–2027 рр. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» 2017-2021 (Довідка № 26/03 від 26 січня 2022 р). Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності). 04.05.1998 – 18.03.1999 – спеціаліст відділу фінансування галузей народного господарства Рівненського міськвиконкому; 18.03.1999 – 29.02.2002 – економіст відділу фінансування програм соціального захисту населення; 29.02.2002 – 01.09.2006 – головний спеціаліст бюджетного відділу.</p> <p>Виконується 6 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
298249	Опанасюк Тетяна Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет історії, політології та міжнародних відносин	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 010103 Всесвітня історія і практична психологія, Диплом	22	Соціологія	Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2001 р. Всесвітня історія та практична психологія; вчитель всесвітньої історії та практичного психолога в закладах освіти Кандидат історичних наук, (07.00.02 – всесвітня історія), «Політична опозиція

кандидата наук
ДК 033145,
виданий
09.03.2006,
Атестат
доцента 12ДЦ
021993,
виданий
23.12.2008

в Росії (кінець 1980-х – 2000 рр.)»,
доцент кафедри
політології та
соціології, доцент
кафедри політології та
соціології
Підвищення
кваліфікації
1. Вища школа Уні-
Терра в Познані
(Республіка Польща).
Сертифікат №35/2021
(від 01.10.2020 р. до
01.03.2021 р.) від 1
березня 2021 р. Тема:
Інформаційні війни у
міжнародних
відносинах та світовій
політиці.
2.. Участь у тренінгу
«Стратегічні
комунікації
Європейського Союзу:
проти дія
деструктивним
впливам» ERASMUS+
JEAN MONNET
MODULE №
101047033 – EUSCCDI
– ERASMUS-JMO-
2021-HEI-TCH-RSCH,
Волинський
національний
університет імені Лесі
Українки, обсягом 80
годин. Сертифікат АС
0120-690 від 16.12.
2022 р. (від 4.11.2022
р. до 15.12.2022 р.)
Публікації у фахових
наукових виданнях:
1. Daria Likarchuk,
Neonila Krasnozhan,
Oleksandr Kuchyk,
Oksana Kundeus, Olha
Andrieieva. Theoretical
and practical views of
political integration in
Central and Eastern
Europe: Puntos de vista
teóricos y prácticos de
la integración política
en Europa Central y del
Este. Cuestiones
Políticas, 2022. 40(72),
912-926.
<https://doi.org/10.46398/questpol.4072.55>
/Web of Science
2. Кундеус О.М.
Теоретичні аспекти
гібридної війни РФ
проти України.
Регіональні студії.
Науковий збірник.
Видавничий дім
«Гельветика», 2020.
№20. С. 120-124.
3. Опанасюк Т.А.,
Кузьма Т.М.
Особливості
маргіналізації
українського
суспільства у 90-ті
роки ХХ ст. Вісник
освіти та науки. №
5(5). 2022. С. 607-623.
4. Кузьма Т.,
Опанасюк Т.
Проблеми захисту

						<p>трудоуважених жінок в умовах воєнного стану. Наукові інновації та передові технології. № 7(35). 2024. С. 429-441.</p> <p>5. Опанасюк Т., Кузьма Т. Російсько-українська війна як каталізатор національної ідентичності: історичний та сучасний контекст. Вісник освіти та науки. №7(25). 2024. С. 1433-1445.</p> <p>6. Опанасюк Т.А. Трансформація сімейних цінностей у період війни та економічної кризи. Габітус. # 66. 2024. С. 367-472.</p> <p>Відповідальний виконавець наукової теми кафедри: «Суспільно-політичні трансформації в сучасному глобалізованому світі: правовий та комунікаційний аспекти (державний реєстраційний номер 0121 У 110660, терміни виконання: 04.2021 р. – 06.2026 р.). Секція «Міжнародні організації».</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член громадської організації "Молодий народний рух Рівне" з 03.01 2023 року.</p> <p>Виконується 6 пунктів кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 12, 15, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
17726	Панюк Тетяна Петрівна	професор, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	<p>Диплом спеціаліста, Європейський університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: менеджмент організації, Диплом кандидата наук ДК 029358, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 002386, виданий 23.04.2019</p>	24	Маркетингова інформація	<p>Кваліфікація: ПВНЗ «Європейський університет», 2005 р., менеджмент організацій; менеджер-економіст. Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), „Розвиток персоналу підприємств молочної галузі у контексті сучасних особливостей функціонування ринку праці”, доцент кафедри економічної теорії Підвищення кваліфікації: 1.Східноєвропейський національний</p>

університет імені Лесі Українки, кафедра аналітичної економіки та природокористування (180 год.), 6 кредитів ECTS Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) №004/20 від 03 січня 2020 р. (з 11.11.2019 по 03.01.2020 р.)

2. Вебінар на тему «THE CLOUDE STORAGE SERVICE FOR THE ONLINE STUDYNG ON THE EXAMPLE OF THE ZOOM PLATFORM» («Хмарні сервіси для он-лайн навчання на прикладі платформи Zoom») (45 годин),1,5 кредита ECTS м. Люблін Сертифікат (ES №0070/2020 – 27.07.2020) (з 20-27.07.2020).

3. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору. Тема «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» 28.10.2024-08.12.2024 р. 180 годин/6 кредитів Сертифікат № С 20241263

4. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Брендинг», «Маркетингова інформація», «Маркетингові дослідження». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р.). Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років: ФОП 2 групи, магазин

шин та шино монтаж,
«База шин Fine
Tynes» - директор.
Публікації у фахових
наукових виданнях:
1. Панюк Т.П., Богуш
Л.А Роль та значення
соціальної
відповідальності для
реалізації концепції
сталого розвитку.
Науковий погляд:
економіка та
управління «Вісник
Академії митної
служби України.
Серія: Економіка» №5
(75). 2021. С. 83-89.
2. Панюк Т.П. Вплив
чинників на
економічну безпеку
закладів вищої освіти
// Т.Р. Panyuk.
Education, science,
research during martial
law : Collective
monograph. Riga,
Latvia : «Baltija
Publishing», 2022.
С.86-96.
3. Панюк Т. П.,
Постельжук О. П.,
Валюх Л. І. Роль
стейкхолдерів у
забезпеченні
соціальної
відповідальності
закладів вищої освіти.
Академічні візії, №20,
2023 рік, вилучено із
[https://academy-
vision.org/index.php/a
v/article/view/541](https://academy-vision.org/index.php/article/view/541)
4. Sribna, Y.; Skakovska,
S.; Paniuk, T.; Hrytsiuk,
I. The Economics of
Technology Transfer in
The Environmental
Safety of Enterprises
for the Energy
Transition. Economics.
Ecology. Socium 2023,
7, 84-96.
[https://doi.org/10.3152
0/2616-7107/2023.7.1-
8](https://doi.org/10.31520/2616-7107/2023.7.1-8)
5. Панюк Т. П.,
Паламарчук О. С.
Бренд як результат
маркетингової
інформації в контексті
корпоративної
соціальної
відповідальності
бізнесу. Науковий
журнал «Via
Económica». 2024.
№6. С.59-65.
6. Панюк Т.П. Роль
брендингу та
маркетингової
інформації у
забезпеченні
економічної безпеки
підприємств в
контексті креативної
економіки. «Вісник
Одеського
національного
університету.
Економіка». Том 29.

Випуск 2(100).
2024.С.61-63.
7. Aristana, I.N.;
Puspitawati, N.M.D.;
Salain, P.P.P.; Koval, V.;
Konarivska, O.; Paniuk,
T. Improving
Innovative Work
Behavior in Small and
Medium Enterprises:
Integrating
Transformational
Leadership, Knowledge
Sharing, and
Psychological
Empowerment.
Societies 2024, 14, 228.
[https://doi.org/
10.3390/soc14110228](https://doi.org/10.3390/soc14110228)
8. Mulita, R., Nasaraia,
Z., Konarivska, O.,
Boiko, S., Paniuk, T.
Societal impacts and
ethical considerations
of ai in the business.
Business Management,
2024, 2024(4), p. 18–
37.
9. Вальковець А.С.,
Панюк Т.П. Поляк
К.Ю. Застосування
електронного
каталогу Prozotto
market як спосіб
створення нового
каналу збуту товарів
підприємства та
підвищення
ефективності його
управління. Грааль
науки: міжнар. наук.
журнал. –Вінниця :
ГО «Європейська
наукова платформа»;
НУ«Інститут науково-
технічної інтеграції та
співпраці», 2024. –No
47.- 159-164 с.
[https://doi.org/10.3607
4/grail-of-
science.20.12.2024.019](https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.019)
10. Пляшко О.С.,
Панюк Т.П., Хомич
С.В. Людський капітал
в креативній
економіці: від сутності
до управління. Via
Economica. 2024.№7.
Навчально-методичні
посібники:
1. Панюк Т. П.,
Лукомська О.І.
Методичні
рекомендації до
семінарських занять
та самостійної роботи
з навчальної
дисципліни
«Маркетингова
інформація» для
студентів
спеціальності: 075
Маркетинг/ Т. П.
Панюк, О.І.
Лукомська – Рівне:
РДГУ, 2024. – 32 с.
Участь у конференціях
і семінарах:
1. Панюк Т.П., Гарбар
С.П. Вплив брендингу
та маркетингової

інформації на розвиток інтелектуального капіталу підприємства в умовах формування креативної економіки. Український соціум: соціально-гуманітарний аналіз сучасності та прогноз майбутнього : матеріали XXVII Всеукр. наук. -практ. конф. (м.Харків, 29 листоп. 2024 р.) / [редкол.: Герасіна Л.М. (голова), Панфілов О. Ю., Прудников В. А. та ін.] ; ГО «Аналіт. центр сучас. гуманітаристики» ; Харків. асоц. політологів. – Харків : Право, 2024. – С.3-5.

2. Яковенко Р.О., Діглашок Д.В., Панюк Т.П., Брендінг та маркетингова інформація як стратегічний інструмент інтернет-маркетингу в креативній економіці та забезпечення економічної безпеки підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С142-146.

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Представник і координатор Громадської організації (Міжнародна спілка педагогів та науковців) спільно з Дослідницько-науковим інститутом м. Люблін – Науково Технологічним Парком (Сертифікат №IES0001/2007 від 27.07.2020)

Виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання:

						<p>Науковий керівник комплексної НДР кафедри економічної теорії: «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751, терміни виконання: 31.01.2022р. по 31.01.2027р.).</p> <p>Участь у міжнародних наукових або освітніх проєктах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії»</p> <p>Офіційний представник та координатор міжнародної науково-освітньої грантової діяльності ГО «Міжнародний фонд освіти та вчених» у співпраці з Науково-дослідним інститутом Люблінського науково-технологічного парку (Сертифікат № IES 0001/2007 від 27.07.2020р. Виданий 02.10.2020).</p> <p>Наукове консультування установ:</p> <p>Наукове консультування ТзОВ „СВ Лайф” з 1 березня 2017 р. стосовно покращення кадрової політики підприємства та ефективного управління персоналом (Довідка №23 від 15 листопада 2019 р. Договір №13 від 01.01.2021 року).</p> <p>Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:</p> <p>1. Член кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності «Економіка підприємства», 12 жовтня 2023 року, м.Київ, №478</p> <p>Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
405403	Якубовська Наталія Василівна	Доцент, Основне місце	Факультет документальних комунікацій,	Диплом спеціаліста, Українська	16	Маркетингове ціноутворення	Кваліфікація: Українська державна академія водного

		роботи	менеджменту, технологій та фізики	державна академія водного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємництва, Диплом кандидата наук ДК 026730, виданий 26.02.2015, Атестат доцента АД 015722, виданий 26.06.2024		господарства, 1998 р., Економіка підприємства, економіст. Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Маркетингова діяльність підприємств на ринку картоплі», доцент кафедри економіки та управління бізнесом. Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-010 від 24.01.2022 р. (180 год.) 2. Обласне методичне об'єднання викладачів обліково-економічних дисциплін закладів фахової передвищої освіти Рівненської області на темі «Інноваційні технології в професійному навчанні», м. Млинів, сертифікат від 25 лютого 2021 року (6 год.) 3. Пройшла стажування в період з 21.10.2023 року по 20.01.2024 року у Вищій школі TEADMUS (м. Талін, Естонія). ТЕМА: «Економіка, управління бізнесом та маркетинг: теорія та практика». Отримала сертифікат №1012001/2024 обсягом 180 годин. 4. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення»,
--	--	--------	-----------------------------------	---	--	---

«Маркетинг послуг», «Поведінка споживачів». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р.).

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6(85). 2020. С. 124-130.
2. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. 2022. № 69. С. 141-145 (фахове видання, категорія «Б»).
3. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Коханевич Т.П. Продуктові мікроінновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. 2022. № 68. С. 175-179 (фахове видання, Категорія «Б»).
4. Якубовська Н.В. Цифрові комунікації в діджиталізації ринків. Via Economiсa. 2023. № 3. С. 120-125. (фахове видання, категорія «Б»).
5. Якубовська Н.В. Ідентифікація точок докладання зусиль та модифікація алгоритму ціноутворення в маркетингу. Причорноморські економічні студії. Випуск 79. – 2023. С. 144-148 (фахове видання, категорія «Б»).
6. Viktoriia Mazur, Artem Koldovskyi, Lyudmila Ryabushka, Nataliia Yakubovska.. The formation of a rational model of management of the construction companies capital structure.

FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITY PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE. VOLUME 6, ISSUE 53, DECEMBER 2023. pp. 128–144. / Scopus

7. Дейнега І. О., Якубовська Н.В. Перспективні оцінки впровадження маркетингових інструментів у збутову діяльність підприємств сфери агробізнесу. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 1. С. 78 – 83 (фахове видання, категорія «Б»).

8. Якубовська Н.В., Савущик А.І., Марценюк В.В. Актуальні тенденції у фрілансі як важіль ефективного кадрового менеджменту в умовах цифровізації/ Причорноморські економічні студії. Випуск. 86. 2024. С. 187-191.

Монографії:

1. Якубовська Н. В. Діджиталізація бізнесу як інструмент ефективного вирішення актуальних проблем маркетингового середовища. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 237-268.

Навчальний посібник:

1. Маркетингове ціноутворення. Навчальний посібник/ Н.В. Якубовська - Рівне: О. Зень, 2024. – 128 с. ISBN 978-617-603-478-2

Навчально-методичні посібники:

1. Конспект лекцій із дисципліни «Маркетингове ціноутворення» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», освітньо-професійною програмою «Маркетинг». - Рівне: РДГУ, 2022. - 58 с.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Якубовська Н.В.

Маркетингове ціноутворення в сучасних умовах: чутливість покушця до ціни. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 2-3 березня 2023 року : збірник наукових праць [Електронний ресурс]. – Вінниця: ВНТУ, 2023. – 445 с. 426-428.

2. Коханюк М.І., Якубовська Н.В. Маркетингове ціноутворення на підприємстві ресторанного господарства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 133.

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту): Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр. Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751). Термін виконання: 2022–2027 рр. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:

						<p>Член Рівненської громадської організації “Українська Асоціація Маркетингу” 2017-2021 (Довідка № 26/03 від 26 січня 2022 р). Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п’яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності). 04.05.1998 – 18.03.1999 – спеціаліст відділу фінансування галузей народного господарства Рівненського міськвиконкому; 18.03.1999 – 29.02.2002 – економіст відділу фінансування програм соціального захисту населення; 29.02.2002 – 01.09.2006 – головний спеціаліст бюджетного відділу.</p> <p>Виконується 6 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
20911	Микитин Тарас Миронович	Професор, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	<p>Диплом спеціаліста, Український Ордена дружби народів інститут інженерів водного господарства, рік закінчення: 1987, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського славистичного університету, рік закінчення: 2013, спеціальність: спеціаліст з маркетингу, Диплом доктора наук ДД 013169, виданий 30.12.2023, Диплом кандидата наук КН 005704, виданий 10.06.1994, Аттестат доцента ДЦ 000728, виданий 22.07.2000</p>	29	Маркетингові комунікації	<p>Кваліфікація: Рівненський інститут слов'янознавства Київського славистичного університету, 2013, маркетинг, спеціаліст з маркетингу Доктор економічних наук, 051 Економіка (08.00.06 – економіка природокористування та охорони навколишнього природного середовища), "Еколого-економічні основи розвитку територій національних природних парків", доцент кафедри менеджменту</p> <p>Підвищення кваліфікації 1. Університет Суспільних Наук (UNS) у м. Лодзь у співпраці з Фондацією Central European Academy Studies and Certifications (CEASC) Сертифікат № 2022/04/0132, 21.04.2022. «Міжнародні проєкти: написання, аплікування, управління та</p>

звітність». 180 год. (6 ECTS)

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Yakymchuk A., Polishchuk O., Mykytyn T. Assessment of the Impact of Macroeconomic Factors on Wage Formation in a Market Transformation of Ukraine's Economy. Determinants of Regional Development : Proceedings of the VIII International Scientific Conference. 2021. №2. Pp. 204–220. DOI: <https://doi.org/10.14595/CP/02/012>.
2. Yakymchuk A., Shershun M., Valyukh A., Mykytyn T. Balance Model of Ukraine's Gross Domestic Product Optimization on the National Economy Branches on the Basis of Information and Communication Technologies. Proceedings of Seventh International Congress on Information and Communication Technology. 2022. Pp. 865–872. DOI: https://doi.org/10.1007/978-981-19-1610-6_77.
3. Mykytyn T., Yakymchuk A., Tralo I. Evaluation of the Work of National Nature Parks: an Integrated Approach. Proceedings of the IX International Scientific Conference Determinants of Regional Development. 2022. №3. Pp. 221–235. DOI: <https://doi.org/10.14595/CP/03/015>.
4. Микитин Т.М. Використання проектного підходу при розробці проектів організації території національних природних парків. Вісник НУВГП. Серія «Економічні науки». Рівне, 2022. Вип. 2 (98). С. 158–167. DOI: <https://doi.org/10.31713/ve2202215>.
5. Шершун М.Х., Микитин Т.М. Особливості управління територіями Національних природних парків. Землеустрій, кадастр і моніторинг земель. 2023. №1. С. 34–41. DOI: <http://dx.doi.org/10.31548/zemleustriy2023.01.03>.

6. Шершун М.Х., Тимейчук О.Ю., Микитин Т.М. Економіко-математична модель фінансування природоохоронних заходів у Національних природних парках. Вісник НУВГП. Серія «Економічні науки». Рівне, 2023. Вип. 1 (101). С. 239–246. DOI: <https://doi.org/10.31713/ve1202321>.

7. Шершун М.Х., Микитин Т.М. Методологія розробки менеджмент-планів природно-заповідних територій. Збалансоване природокористування . 2023. №2. С. 20–26. DOI: <https://doi.org/10.33730/2310-4678.2.2023.282749>.

8. Шершун М.Х., Микитин Т.М., Івашинюта С.В., Діковицький В.М. SWOT-аналіз роботи національних природних парків// Збалансоване природокористування . Науково-практичний журнал. №3/2023. – К, 2023. С. 5-13.

9. Хижнякова Н.О., Микитин Т.М., Рагуліна В.В. Обґрунтування маркетингової політики банків на основі статистичного аналізу ринків платіжних карток// Маркетинг і цифрові технології. Науковий журнал. 2023. Том 7. №4. С. 63-78.

10. Шершун М.Х., Микитин Т.М., Івашинюта С.В., Кічула А.Р. Грантова діяльність національних природних парків// Вісник НУВГП. Економічні науки. Випуск 2 (106). 2024. С. 282-292.

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Голова ради ГО «Рівненський центр маркетингових досліджень» з 1999 р. і по даний час (Довідка № 2019/05/04 від 05 квітня 2019 року). Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального

						<p>виконавця наукової теми (проекту) або головного редактора/члена редакційної колегії: Науковий керівник комплексної теми «Регіональні особливості організації та розвитку ринку сільського туризму» (державний реєстраційний номер – 0116U007706). Термін виконання: 2021–2022 рр. Член редакційної колегії журналу "Наука і техніка сьогодні", згідно наказу Міністерства освіти і науки України від 07.04.2022 № 320 журналу присвоєно категорію "Б" із економіки та педагогіки.</p> <p>ФОП консультант з 2014р. (70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування)</p> <p>Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 5, 8, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності</p>	
65371	Павелків Катерина Миколаївна	Професор, Основне місце роботи	Філологічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська, німецька), Диплом доктора наук ДД 010410, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 001015, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ 045347, виданий 15.12.2015, Атестат професора АП 004294, виданий 09.08.2022</p>	20	Іноземна мова професійної комунікації	<p>Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2004. Спеціальність – педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англ., нім.), кваліфікація – вчитель мови (англ., нім.) та зарубіжної літератури. Доктор педагогічних наук, 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями) (13.00.04 – теорія і методика професійної освіти), «Теоретичні і методичні засади іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери в умовах освітнього середовища університету», професор кафедри іноземних мов</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Сертифікат про підвищення кваліфікації в університеті Марії Кюри-Скłodовської № 0122 від 2. 1.</p>

Сертифікат про міжнародне стажування рамках міжнародної програми «ERASMUS+», тема: «Effective Communication and Practical Teaching Skills with an Introduction to Scottish Culture» та «Enhanced English Skills course» (м. Единбург Великобританія, 27.01.2020 – 07.02.2020, 60 годин).

2. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасник вебінару “The cloud storage service for the online studying on the example of the zoom platform” (м. Люблін, Польща, 20-27 липня 2020 р., 45 годин).

3. Сертифікат про стажування у Міжнародній мовній школі “Languages United”, тема: “Professional Development Course” (м. Бат, Велика Британія, 19.03.2023-03.04.2023, 30 годин).

4. Сертифікат про стажування на тему «Використання сучасних інноваційних технологій у викладанні іноземних мов», АА № 20240517519, виданий Житомирським державним університетом імені Івана Франка 17.05.2024 року (18.03.24-17.05.24 – 180 год, 6.0 кредитів ЄКТС).

Наявність публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection):

Павелків К., Петренко О. 2024. Формування іншомовної підготовки здобувачів вищої освіти у структурі професійної підготовки в умовах університету: реалії сьогодення. Інноватика у вихованні. Вип.20. С. 5-16.

Pavelkiv V., Milutina K., Martyniuk Y., Dergach M., Pavelkiv K. 2021. Psychological support for elementary

school students in the context of their development as personalities. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, vol. 11, issue 2, special issue, November, 22-25 (Web of Science)

Kylyvnyk V., Malyshevska I., Pavelkiv K., Polishchuk H., Hudovsek O., Zhuravska N. 2022. Professional Training of Future Foreign Language Teachers: Socio-Cultural Aspect. Revista Românească pentru Educație Multidimensională, Volume 14, Issue 1, 2022, 176-195 (Web of Science)

Opria B., Petrenko I., Pavelkiv K., Denyshchuk I., Dziubyshyna N., Balika L. 2022. Organizational and Pedagogical Conditions for Training Future Masters in Tourism in the Aspect of the Postmodern Approach. Revista Românească pentru Educație Multidimensională, Volume 14, Issue 1, 2022, 176-195 (Web of Science)

Павелків К.М., Чепурко О.Ю., 2021. Здоров'язбережуваль на компетентність майбутнього фахівця-фізіотерапевта: нормативно-дефінітивний аналіз. Молодь і ринок. № 4. С. 39-46.

Pavelkiv K., Fedyaeva V., Butenko N., Tombulatova I., Borysiuk I., 2021. Partnership pedagogy: practical experience of the EU countries and issues of implementation in Ukraine. Laplage em Revista (International). Vol.7, no. Extra D., p.175-186.

Чепурка О., Павелків К., 2021. Інноваційні методи формування здоров'язбережувальн ої компетентності майбутніх бакалаврів фізичної терапії. Соціальна робота та соціальна освіта. Випуск 2(7). С. 259-267

Павелків К., Стельмашук Ж. 2022. Проактивність як психолого-педагогічна проблема. Інноватика у

вихованні. Рівне: РДГУ, Вип. 15. С. 250-257.

Павелків К. 2022. Етична компетентність у професіо-педагогічній діяльності сучасного вчителя іноземної мови: теоретичний аспект. Соціальна робота та соціальна освіта. Випуск 2(9). С. 272-281.

Павелків К., 2023. Вплив англіцизмів на сучасну українську мову: сфери проникнення. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Вип. 63. Том 2. С. 125-131

Kubitskyi S., Pavelkiv K., Yatsyk I., Kryvonos O., Tymbal-Slatvinska S. 2023. Development of Students' Professional Skills and Institutions of Higher Education during the Pandemic /Journal of Curriculum and Teaching, Vol. 12, No. 2; Special Issue, pp. 1-10. (Scopus).

Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії"

Міжнародна програма "ERASMUS+": "Effective Communication and Practical Teaching Skills with an Introduction to Scottish Culture" (30 hours), "Enhanced English Skills course" (30 hours) (Edinburg, Great Britain, 27.01-07.02.20)

Міжнародна мовна школа Languages United: "Professional Development Course" (30 hours) (Bath, Great Britain, 19.03.23-03.04.23)

Координатор напрямку "Здорова школа" українсько-швейцарського проекту "Діємо для здоров'я" в Рівненській області. Керівництво постійно

						дієюю проблемною групою “Challenges in translation professionally-oriented texts” (затверджено на засіданні кафедри іноземних мов протокол № 7 від 30 серпня 2022 року) Виконується 10 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 14) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності	
10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 059593, виданий 15.04.2021, Атестат доцента АД 015355, виданий 24.04.2024	19	Цифровий маркетинг	Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2005 р., Економічна кібернетика, економіст Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом Підвищення кваліфікації 1. Навчання на Національній online-платформі з цифрової грамотності на базі Міністерства цифрової трансформації України. Сертифікат глобального тестування від 23.01.2020р. (0,33 ECTS-кредиту). 2. Дистанційне навчання від OpenSchool на тему «Соціальні інновації – пошук рішень для комплексних викликів». ID сертифікату 1-410-20-0131. Перевірка сертифікату онлайн: https://learn/openschool/ua/verify/ . Сертифікат учасника від 10.04.2020р. (2 год). 3. Дистанційне навчання від OpenSchool на тему «Проектний менеджмент як невід’ємна складова сучасної освіти» ID сертифікату 1-424-20-0817. Перевірка сертифікату онлайн: https://learn/openschool/ua/verify/ . Сертифікат учасника

від 24.04.2020р. (2 год).

4. Участь в освітньому онлайн-проекті для викладачів «Інноваційні підходи до організації дистанційного навчання» у період 3-7 серпня 2020 року. Організатор проекту – компанія «JTI – Ukraine». Сертифікат учасника від 07.08.2020р. (14 год).

5. Навчання за курсом «Розгортання та використання середовища G Suite в діяльності освітньої установи» при сприянні ТОВ «Академії цифрового розвитку» та освітнього омбудсмена МОН України С. Горбачова, 12-25 серпня. Сертифікат учасника № 00865 від 25.08.2020р. (30 год).

6. Участь у Smart School Forum за напрямком «Впровадження змін та використання інформаційно-комунікативних і цифрових технологій в освітньому процесі». ID сертифікату: 2-1013-20-0904. Сертифікат учасника від 26.10.2020р (0,33 ECTS-кредиту). Перевірка сертифікату онлайн: <https://learn/openschool/ua/verify/>.

7. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Медіаграмотність для освітян». Сертифікат від 05.02.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/c6367552c1fe4032b598ba7a7b6964a2> (60 год).

8. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Критичне мислення для освітян». Сертифікат від 07.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert>

/e82d8909f73a47428a
0a88ab9dfcdc93
(30 год).

9. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах». Сертифікат від 16.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/2fd9544b88c9427fbfef396cb58fcb11>

10. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Освітні інструменти критичного мислення». Сертифікат від 17.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/6b04ccd29eff41f8b23e1b79775ba0fe> (60 год).

11. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Цифровий маркетинг». Сертифікат від 16.06.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/99dfeed86ab94a45ace4c1b862d2344b>.

12. Міжнародне науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkie Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021р. по 07.08.2021р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SN/17 від 07.08.2021р. (180 год).

13. Міжнародне науково-педагогічне стажування на базі Вищої Школи «Уні-Терра» у м.Познань Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu (Республіка Польща) з 05.04.2021р. по

07.10.2021р. Сертифікат (Сертифікат) № 88/21 (180 год).

14. Участь у програмі «Гендерна срібна економіка для розвитку місцевої влади» за підтримки Київської міської адміністрації в рамках проекту «Гендерна срібна економіка». Сертифікат від 20.11.2021р. (30 год).

15. Підвищення кваліфікації через участь у циклі тренінгів Lifecell Digital Academy. Сертифікат №170 від 16.12.2021р. (30 год).

20. Навчальний онлайн-курс з основ кібергігієни «Базові правила безпеки в цифровому середовищі», 02.01.2022р. (www.CRDFGLOBAL.org). Сертифікат # NQIBZsgJxt (5 год).

16. Навчальний онлайн-курс «Вступ: діджитал-маркетинг» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #Го035579276 від 13.01.2022р.

17. Планове підвищення кваліфікації (стажування) без відриву від основної роботи у період з 01.11.2021р. по 31.12.2021р. у ХНУ в центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу і торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг». Посвідчення: ХМ 02071234/22-009 від 24.01.2022р. (180 год).

18. Тестування на рівень цифрової грамотності «ICDL Український цифровий громадянин» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #Doo00657597 від 31.03.2022р.

19. Участь у вебінарі «Змішане навчання: інструменти та практики від ІТ-бізнесу для викладачів університетів». Організатори проекту: компанія «Genesis» та компанія «Product IT

Foundation for Education».
Сертифікат учасника від 25.05.2022р.
20. Участь в Українському Форумі Економічного Опору, який організовано та проведено InvestForum UA – платформа для організації взаємодії ініціаторів інвестиційних проєктів в Україні та інвесторів, 30.06.2022р.
21. Участь в online-навчанні від компанії Genesis для викладачів та координаторів курсу «Створення та розвиток IT-продуктів», що передбачає впровадження матеріалів у дисципліни навчальних планів або факультативно для здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 25-29.07 2022р. (30 год).
22. Участь у проєкті з інтеграції курсів із кібербезпеки у навчальні плани українських університетів, що надано міжнародною компанією CRDFGLOBAL, 04.04-05.08.2022р. Курс передбачає впровадження матеріалів у навчальні дисципліни здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 05.08.2022р. (180 год).
23. Участь в online-марафоні для українців «Як заробляти в мережі Internet під час війни» від компанії Genius.Space, 08 – 12.08.2022р.
24. Участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти “Uni-Biz Bridge”. Сертифікат учасника №141 від 28-29.09.2022р. (8 год).
25. Навчання на online-курсі “Відкриті дані для бізнесу” на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #Г0043965079 від 28.10.2022р. (0,1 кредиту ЄКТС).
26. Участь у проєкті «Цифрові інструменти Google для освіти.

Переваги об'єднаної системи Workspase для української освіти», організований ТОВ «Академія цифрового розвитку». Сертифікат учасника №K-GfE-01043 від 10.11.2022р. (2 год).

27. Курс підвищення кваліфікації «Бренд науковця у цифровому світі», організований та проведений Інноваційним Університетом та Офісом підтримки вченого. Сертифікат учасника №1537 від 05.12.2022р. (30 год).

28. Online-курс «Інформаційна, комунікативна та цифрова безпека» на платформі «Сійка Україна». Сертифікат учасника № umBEPS8x від 10.12.2022р. (30 год).

29. Участь у тренінгу «Стратегічні комунікації Європейського Союзу: протидія деструктивним впливам» у рамках реалізації проекту ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE № 101047033 – EUSCCDI – ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH на базі Волинського національного університету імені Лесі Українки, 4 листопада-15 грудня 2022р. Сертифікат учасника АС 0120-696 від 16.12.2022р. (80 год).

30. Участь в освітньому проєкті для молодих підприємців «Гра в довгу», організованому Бізнес-школою УКУ (I тур: 26.12.2022р. – 04.01.2023р.; II тур: 16.01.2023р. – 25.01.2023р.; III тур: 06.02.2023р. – 06.03.2023р.). Сертифікат учасника від 07.03.2023р. (10 год).

31. Участь в online-навчанні «Future of Business and the Art of Making Money», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 10.03.2023р. (1,5 год).

32. Навчання за програмою підвищення кваліфікації проєкту

«Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», 24.03-28.04.2023р. Сертифікат учасника: СС 38282994/2347-23 (60 год).

33. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України». Сертифікат від 20.10.2023р. (45 год). Перевірка автентичності сертифікату: <https://certs.prometheus.org.ua/cert/ce8092056fe7445d809ced97dfo8f524>

34. Навчання на online-курсі «Базовий курс підприємця» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #То055685115 від 27.10.2023р. (0,1 кредиту ЄКТС).

35. Начання у межах «V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «STEM-освіта: стан впровадження та перспективи розвитку» на базі Державної наукової установи та Інституту модернізації освіти. Сертифікат № ПК-2023/11554 від 14.11.2023р. (0,2 кредиту ЄКТС).

36. Курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти» від Експертного комітету з питань розвитку штучного інтелекту при Міністерстві трансформації України та ГО «Прогресивні», 07 – 23.11.2023р. Сертифікат учасника: ШІ-1425 (30 год).

37. Спецкурс «Бізнес очима власника: From Start-up to IPO» від компанії Deloitte в Україні, 21.11 – 15.12.2023р. Сертифікат учасника від 15.12.2023р. (12 год).

38. Участь у програмі Британської Ради «Підтримка креативної економіки», 06.12.2023р. – 01.02.2024р.

Сертифікат учасника, лютий 2024р.
39. Участь в online-навчанні «Using Generative Artificial Intelligence in Everyday Life», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 12.02.2024р. (1,5 год).
40. Участь у тренінгу для гарантів та розробників освітніх програм, організованому та проведеному Рівненським державним гуманітарним університетом, 20.02-08.03.2024р. Сертифікат учасника №2024-094 (30 год).
41. Участь в онлайн-навчанні для кандидатів у експерти НАЗЯВО на платформі Prometheus. Сертифікат від 04.06.2024р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://certs.prometheus.org.ua/cert/4eb850ae641c49ddb92763eccbe07200>
42. Участь у тренінговому курсі з підвищення рівня професійної компетентності для викладачів закладів вищої освіти та інших фахівців у сфері інтелектуальної власності «Інтелектуальна власність та новітні технології для закладів вищої освіти». Розроблено департаментом «Академія інтелектуальної власності» УКРНОІВІ за підтримки Академії Всесвітньої організації інтелектуальної власності, 10.06-28.06.2024р. Сертифікат учасника № 0367 (30 год).
43. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетингова політика та дослідження», «Цифровий маркетинг»,

«Креативний маркетинг», «Регіональний маркетинг», «Маркетингова інформація», «Статистика ринку товарів та послуг». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р.).

Публікації у фахових наукових виданнях:

1.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Інноваційний розвиток будівельних підприємств на локальному рівні. Бізнес Інформ. Харків, 2020. №2. С. 193–202. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-2-193-202>.
Режим доступу: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-2_0-pages-193_202.pdf

2.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Пляшко О.С. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Львів, 2021. №28. С. 229-243.
Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>

3.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Козійчук В.С. Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник НУВГП. Економічні науки. Рівне, 2022. №2 (98). С. 13-25.
Режим доступу: <https://doi.org/10.31713/ve220222>

4.Фадєєва І.Г., Паламарчук О.С., Дубовик Н.А. Аналіз дилем створення конкурентного середовища в економіці України: кейси підтримки. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Львів, 2023. №38. С. 158-167.
Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/articl>

е/view/881
5.Паламарчук О.С.
Інновації та стартапи
як стимулятори
розвитку креативної
економіки України.
Via Economica.
Економіка. Рівне,
2023. №3 (2023). С.
83-88.
Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-12>
6.Bezelesna L.,
Pliashko O., Khomych
S., Palamarchuk O. The
organization and
structure of nutrition of
the Ukrainian
population as a health
factor. Proceedings of
the 3rd International
Conference on
Environmental
Sustainability in
Natural Resources
Management. Batumi,
Georgia 20 October
2023. Volume 1269
/Scopus source ID
58773891400
Режим доступу:
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1269/1/012005>
7.Т. Makukh, S.
Sazonova, O.
Palamarchuk, S.
Shulha, M. Vuichenko.
Digital transformation
in the economy:
analysis of the impact
on the structure and
functions of
enterprises. Pacific
Business Review
International (PBRI),
2023. Volume 16
(December 6) P. 129-
144. /Web of Science
Researcher ID ADM-
0207-2022
Режим доступу:
http://www.pbr.co.in/2023/2023_month/December/12.pdf
8.Панюк Т.П.,
Паламарчук О.С.
Бренд як результат
маркетингової
інформації в контексті
корпоративної
соціальної
відповідальності
бізнесу. Via
Economica. Економіка.
Рівне, 2024. №6
(2024). С. 59-64.
Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9>
9. Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.
Зміна споживчого
асортименту в Україні
під впливом кризових
ситуацій. Via
Economica. Економіка.
Рівне, 2024. №7
(2024). С. 13-18.

Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-2>
Навчально-методичні посібники:

- 1.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Цифровий маркетинг» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 32 с.
- 2.Паламарчук О.С. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Цифровий маркетинг» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.

Публікації в нефахових виданнях:

1. Deineha O., Palamarchuk O. Trends of marketing innovations in the market of construction products. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law (Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Finansów i Prawa w Bielsku-Białej). Poland, September 2021.
2. Palamarchuk O. Enterprise as a subject of the innovative development providing. Európska Veda. Vedecký časopis. European Science: scientific journal. Ročník 4, 2/2020, Podhájka. P. 51-56. [Slovak Republik] / Index Copernicus.

Режим доступу:
<https://www.eeda.sk/dok/publikacie/ostatne/2020-europska-veda-12.pdf>

Відповідальний виконавець комплексної НДР:

- 1.Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами»

(державний реєстраційний номер – 0121U113239).
Термін виконання: 2021–2026 рр.
2. Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751).
Термін виконання: 2022–2025 рр.
3. Виконавець НДДКР Національного університету водного господарства та природокористування «Механізми регулювання якості в умовах викликів національній безпеці» (державний реєстраційний номер – 0118U001417).
Термін виконання: січень 2018– грудень 2021 рр.
Член редакційної колегії:
Видання “Via Economica” (науковий журнал, включений до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б») Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).
Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”:
Учасник проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (кафедра економіки та управління бізнесом РДГУ у рамках програми ERASMUS+, модуль Ж.Моне (N

101172651 ERASMUS-
JMO-2021-MODULE),
з 1.10.2024 р. по
30.09.2027 р.

Участь у конференціях
і семінарах:

1.Паламарчук О.С.
Цифровий маркетинг
як основа розвитку
сучасного бізнесу.
Стан та перспективи
розвитку бізнес-
середовища в умовах
сучасних викликів :
матеріали I
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців (Рівне, 25
жовтня 2021р.). Рівне:
Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2021. С.
168-170. Режим
доступу:

http://rshu.edu.ua/images/nauka/keub_tezi_2021.pdf

2.Deineha O.,
Palamarchuk O. Trends
of marketing
innovations in the
market of construction
products. Scientific
Journal of Bielsko-Biala
School of Finance and
Law. Bielsko-Biala, PL,
2021. Vol 25 No. 3, pp.
5-11.

ISSN: 2543-9103 ISSN:
2543-411X (online)

Режим доступу:
<https://doi.org/10.19192/wsfp.sj3.2021.1>

3.Паламарчук О.С.,
Коханюк М.І.
Розвиток цифрових
інфраструктур як
запорука становлення
цифрової економіки.
Сучасні тренди

поведінки споживачів
товарів і послуг :

матеріали III
Міжнародної науково-
практичної
конференції (Рівне,
25-26 лютого 2022р.).
Рівне: Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2022. С.
225-226.

Режим доступу:
<http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11218/>

4.Паламарчук О.С.,
Цехмейструк В.М.

Розвиток
діджиталізації та
цифрових технологій
у регіональній
економіці. Наука,
освіта, суспільство
очима молодих :
матеріали XV
Всеукраїнської

науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 137-138.
Режим доступу: <http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/10795/5>. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Цифрові інновації у розвитку підприємництва. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів : матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції (Луцьк, 1 червня 2022р.). Луцьк: Волинський національний університет ім. Л. Українки, 2022. С. 118-120.
ISBN 978-517-7843-38-1 Режим доступу: <https://cutt.ly/pwWWVkbW>
6. Паламарчук О.С., Стрільчук Р.М. Інформаційні технології в маркетингу як запорука успішного ведення бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 27-29 квітня 2023р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023. С. 136-138.
ISBN 978-966-330-404-5 Режим доступу: <https://cutt.ly/rwWWBUj9>
7. Жифарський Д.С., Паламарчук О.С. Значення інструментів інтернет-маркетингу в діяльності сучасних підприємств. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської

науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.80-82. Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHzeP0--JbXk8obPEWbUZnet/view>

8.Паламарчук О.С. Штучний інтелект як інструмент підвищення якості підготовки магістрів та бакалаврів маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 197-199. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnprmk/17112023td.pdf

Робота зі студентами: Керівник клубу «Marketing & Economics» з 29 вересня 2021 р. і по даний час (Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом №8 від 29.09.2021р.; Протокол №9 від 22.09.2022р.; Протокол №9 від 22.09.2023р.; Протокол №10 від 24.09.2024р.).

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17 вересня 2019 р.).

Наукове консультування установ: Здійснюється консультування по бізнес-плануванню персоналу планово-економічного відділу ТзОВ «Кафіталія» Угоди №11 про науково-виробниче

						співробітництво від 01.10.2021р.: 1) у період з 01.09.2020р. по 28.06.2024р. (Довідка б/н від 01.09.2020р.). 2) у період з 02.09.2024р. по теперішній час (Довідка б/н від 02.09.2024р.). Юридична адреса підприємства: вул. І. Чмоли, буд.2, м. Львів, 79026. Виконується 10 пунктів Кадрових вимог (пп 1, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.	
30799	Павлюк Наталя Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Філологічний факультет	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030502 Українська мова і література та мова (англійська) і література, Диплом кандидата наук ДК 049970, виданий 03.12.2008, Атестація доцента 12/ДЦ 034443, виданий 01.03.2013	21	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2002р., Українська мова і література та мова (англ.) і література». Вчитель української мови і літератури та мови (англ.) і зарубіжної літератури. Кандидат педагогічних наук, 014 Середня освіта (13.00.02 – теорія і методика навчання (українська мова)). Тема дисертації: «Система роботи над формуванням пунктуаційних навичок в учнів основної школи», доцент кафедри методики викладання і культури української мови Підвищення кваліфікації: 1. Волинський національний університет імені Лесі Українки, кафедра української мови з 02.05.2022 р. по 01.07.2022 р. Довідка про підвищення кваліфікації № АС 120-13 від 01 липня 2022 р. «Вивчення передового педагогічного досвіду викладачів кафедри української мови». Публікації у фахових наукових виданнях: 1. Павлюк Н. Психолінгвістичні основи навчання пунктуації. Наукові записки Національного університету "Острозька академія".

Серія «Філологія» : зб. наук. пр. Острог, 2020. Вип. 9 (77). С. 295–298.

2. Павлюк Н. Вивчення мовних одиниць у вищій школі. Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія «Педагогічні науки» : зб. наук. пр. Луцьк, 2020. Вип. 4 (408) . С. 95–99.

3. Павлюк Н. Ознайомлення здобувачів філологічного факультету з жанровими особливостями академічного письма. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2021. Вип. 35. Том 4. С.122–128.

4. Павлюк Н. Ділове спілкування як основа комунікативної культури студентів, викладачів у закладах вищої освіти. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2021. Вип. 36. Том 2. С. 302–307.

5. Павлюк Н. Формування ділової комунікації майбутнього маркетолога у ЗВО. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка, 2022. Вип. 49. Т. 2. С.118–125 (фахове видання категорії «Б» №1643 від 28.12.2019).

6. Павлюк Н. Формування іміджу майбутнього працівника управління в процесі ділової комунікації. Актуальні питання

гуманітарних наук:
міжвузівський збірник
наукових праць
молодих вчених
Дрогобицького
державного
педагогічного
університету імені
Івана Франка /
[редактори-
упорядники М.
Пантюк, А. Душний, І.
Зимомря]. Дрогобич :
Видавничий дім
«Гельветика», 2022.
Вип. 57. Том 2. С.244–
251 (фахове видання
категорії «Б» №1643
від 28.12.2019).

7. Павлюк Н. Сутність
та структура
спілкування
майбутніх учителів
музичного мистецтва.
Науковий вісник
Східноєвропейського
національного
університету імені Лесі
Українки. Серія
«Педагогічні науки» :
зб. наук. пр. Луцьк,
2023. Вип. 3. С. 49–
56 (фахове наукове
видання категорія «Б»
№ 735 від 29.06.2021).

Монографії:

1. Павлюк Н.П. Ділова
комунікація
маркетолога.
Маркетинг і логістика
у становленні
цифрової економіки
України : монографія
/ За наук. ред. Є. В.
Крикавського, О. В.
Дейнеги. Львів-Рівне:
О. Зень, 2022. С. 266-
295.

2. Павлюк Н.П.
Сучасні технології на
уроках української
мови як засіб
підвищення якості
освіти. European and
global vectors for
education development
in Ukraine : Scientific
monograph. Riga,
Latvia : "Baltija
Publishing", 2022. P.
462-493.

Навчально-методичні
посібники:

1. Павлюк Н.П. Робоча
програма навчальної
дисципліни
«Українська мова як
іноземна» для
підготовки майбутніх
студентів, іноземних
слухачів підготовчого
відділення. Робочу
програму схвалено на
засіданні вченої ради
РДГУ (протокол № 9
від «30» вересня 2021
року).

2. Павлюк Н. П.
Українська мова (за
професійним
спрямуванням) :

						<p>практикум : навч.-метод. посіб. для здобувачів вищої освіти факультету документальної комунікації, менеджменту, технологій та фізики РДГУ. Рівне, 2024. 146 с.</p> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <p>1. Павлюк Н.П. Особливості ділового спілкування майбутнього маркетолога. Маркетингова освіта в Україні : матер. міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 2021. С. 37–39.</p> <p>2. Павлюк Н. Гендерні особливості спілкування в професійній діяльності. Сучасні тенденції розвитку лінгвістики та лінгводидактики : зб. матер. V Всеукраїнської науково-практичної конференції, 15 травня 2024 р. Рівне : НУВГП, 2024. С. 183 – 185.</p> <p>Керівництво студентом, який зайняв призове місце:</p> <p>1. Керівник проблемної групи «Формування професійної мовленнєвої підготовки студентів-нефілологів» (20 студентів факультету ДКМФТ) – 2021 р. (протокол засідання кафедри стилістики та культури української мови № 10 від 01.09. 2021 р.).</p> <p>2. Керівник проблемної групи «Формування професійної мовленнєвої підготовки студентів-нефілологів» (18 студентів факультету ДКМФТ) – 2022 р. (протокол засідання кафедри стилістики та культури української мови № 12 від 16.09. 2022 р.).</p> <p>Виконується 7 пунктів кадрових вимог (п.п. 1, 3, 4, 10, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце	Факультет документальних комунікацій,	Диплом спеціаліста, Рівненський	19	Маркетинові дослідження	Кваліфікація: Рівненський державний

		роботи	менеджменту, технологій та фізики	державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 059593, виданий 15.04.2021, Атестат доцента АД 015355, виданий 24.04.2024		гуманітарний університет, 2005 р., Економічна кібернетика, економіст Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом Підвищення кваліфікації 1. Навчання на Національній online-платформі з цифрової грамотності на базі Міністерства цифрової трансформації України. Сертифікат глобального тестування від 23.01.2020р. (0,33 ECTS-кредиту). 2. Дистанційне навчання від OpenSchool на тему «Соціальні інновації – пошук рішень для комплексних викликів». ID сертифікату 1-410-20-0131. Перевірка сертифікату онлайн: https://learn/openschool/ua/verify/ . Сертифікат учасника від 10.04.2020р. (2 год). 3. Дистанційне навчання від OpenSchool на тему «Проектний менеджмент як невід’ємна складова сучасної освіти» ID сертифікату 1-424-20-0817. Перевірка сертифікату онлайн: https://learn/openschool/ua/verify/ . Сертифікат учасника від 24.04.2020р. (2 год). 4. Навчання за курсом «Розгортання та використання середовища G Suite в діяльності освітньої установи» при сприянні ТОВ «Академії цифрового розвитку» та освітнього омбудсмена МОН України С. Горбачова, 12-25 серпня. Сертифікат учасника № 00865 від 25.08.2020р. (30 год). 5. Участь у Smart School Forum за
--	--	--------	-----------------------------------	--	--	---

напрямком «Впровадження змін та використання інформаційно-комунікативних і цифрових технологій в освітньому процесі». ID сертифікату: 2-1013-20-0904. Сертифікат учасника від 26.10.2020р (0,33 ECTS-кредиту). Перевірка сертифікату онлайн: <https://learn/openschool/ua/verify/>.

6. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Освітні інструменти критичного мислення». Сертифікат від 17.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/6bo4ccd29eff41f8b23e1b79775ba0fe> (60год).

7. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Цифровий маркетинг». Сертифікат від 16.06.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/99dfeed86ab94a45ace4c1b862d2344b>.

8. Міжнародне науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkim Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021р. по 07.08.2021р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SN/17 від 07.08.2021р. (180 год).

9. Міжнародне науково-педагогічне стажування на базі Вищої Школи «Уні-Терра» у м.Познань Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu (Республіка Польща) з 05.04.2021р. по 07.10.2021р. Sertyfikat (Сертифікат) Nr 88/21 (180 год).

10. Участь у програмі «Гендерна срібна

економіка для розвитку місцевої влади» за підтримки Київської міської адміністрації в рамках проекту «Гендерна срібна економіка». Сертифікат від 20.11.2021р. (30 год).

11. Навчальний онлайн-курс «Вступ: діджитал-маркетинг» на національній онлайн-платформі ДІЯ. Цифрова освіта. Certificate #То035579276 від 13.01.2022р.

12. Планове підвищення кваліфікації (стажування) без відриву від основної роботи у період з 01.11.2021р. по 31.12.2021р. у ХНУ в центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу і торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг». Посвідчення: ХМ 02071234/22-009 від 24.01.2022р. (180 год).

13. Участь в Українському Форумі Економічного Опору, який організовано та проведено InvestForum UA – платформа для організації взаємодії ініціаторів інвестиційних проєктів в Україні та інвесторів, 30.06.2022р.

14. Участь в online-навчанні від компанії Genesis для викладачів та координаторів курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів», що передбачає впровадження матеріалів у дисципліни навчальних планів або факультативно для здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 25-29.07 2022р. (30 год).

15. Участь у проєкті з інтеграції курсів із кібербезпеки у навчальні плани українських університетів, що надано міжнародною компанією CRDFGLOBAL, 04.04-05.08.2022р. Курс передбачає впровадження матеріалів у навчальні

дисципліни здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 05.08.2022р. (180 год).

16. Участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти “Uni-Biz Bridge”. Сертифікат учасника №141 від 28-29.09.2022р. (8 год).

17. Навчання на online-курсі “Відкриті дані для бізнесу” на національній онлайн-платформі ДІЯ. Цифрова освіта. Certificate #To043965079 від 28.10.2022р. (0,1 кредиту ЄКТС).

18. Участь у проєкті «Цифрові інструменти Google для освіти. Переваги об’єднаної системи Workspace для української освіти», організований ТОВ «Академія цифрового розвитку». Сертифікат учасника №K-GfE-01043 від 10.11.2022р. (2 год).

19. Курс підвищення кваліфікації «Бренд науковця у цифровому світі», організований та проведений Інноваційним Університетом та Офісом підтримки вченого. Сертифікат учасника №1537 від 05.12.2022р. (30 год).

20. Участь в освітньому проєкті для молодих підприємців «Гра в довгу», організованому Бізнес-школою УКУ (I тур: 26.12.2022р. – 04.01.2023р.; II тур: 16.01.2023р. – 25.01.2023р.; III тур: 06.02.2023р. – 06.03.2023р.). Сертифікат учасника від 07.03.2023р. (10 год).

21. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України». Сертифікат від 20.10.2023р. (45 год). Перевірка автентичності сертифікату: <https://certs.prometheus.org.ua/cert/ce8092056fe7445d809ced97dfo8f524>

22. Навчання на online-курсі «Базовий курс підприємця» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #Г0055685115 від 27.10.2023р. (0,1 кредиту ЄКТС).

23. Начання у межах «V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «STEM-освіта: стан впровадження та перспективи розвитку» на базі Державної наукової установи та Інституту модернізації освіти. Сертифікат № ПК-2023/11554 від 14.11.2023р. (0,2 кредиту ЄКТС).

24. Курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти» від Експертного комітету з питань розвитку штучного інтелекту при Міністерстві трансформації України та ГО «Прогресивні», 07 – 23.11.2023р. Сертифікат учасника: ШП-1425 (30 год).

25. Спецкурс «Бізнес очима власника: From Start-up to IPO» від компанії Deloitte в Україні, 21.11 – 15.12.2023р. Сертифікат учасника від 15.12.2023р. (12 год).

26. Участь у програмі Британської Ради «Підтримка креативної економіки», 06.12.2023р. – 01.02.2024р. Сертифікат учасника, лютий 2024р.

27. Участь в online-навчанні «Using Generative Artificial Intelligence in Everyday Life», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 12.02.2024р. (1,5 год).

28. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетингова політика та дослідження», «Цифровий

маркетинг», «Креативний маркетинг», «Регіональний маркетинг», «Маркетингова інформація», «Статистика ринку товарів та послуг». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р.).

Публікації у фахових наукових виданнях:

1.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Інноваційний розвиток будівельних підприємств на локальному рівні. Бізнес Інформ. Харків, 2020. №2. С. 193–202. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-2-193-202>.
Режим доступу: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-2_0-pages-193_202.pdf

2.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Пляшко О.С. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Львів, 2021. №28. С. 229-243.
Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>

3.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Козійчук В.С. Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник НУВГП. Економічні науки. Рівне, 2022. №2 (98). С. 13-25.
Режим доступу: <https://doi.org/10.31713/ve220222>

4.Фадєєва І.Г., Паламарчук О.С., Дубовик Н.А. Аналіз дилем створення конкурентного середовища в економіці України: кейси підтримки. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Львів, 2023. №38. С. 158-167.
Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/i>

ndex.php/journal/article/view/881

5. Паламарчук О.С. Інновації та стартапи як стимулятори розвитку креативної економіки України. *Via Economica*. Економіка. Рівне, 2023. №3 (2023). С. 83-88.

Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-12>

6. Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. *Proceedings of the 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management*. Batumi, Georgia 20 October 2023. Volume 1269 /Scopus source ID 58773891400

Режим доступу: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1269/1/012005>

7. T. Makukh, S. Sazonova, O. Palamarchuk, S. Shulha, M. Vuichenko. Digital transformation in the economy: analysis of the impact on the structure and functions of enterprises. *Pacific Business Review International (PBRI)*, 2023. Volume 16 (December 6) P. 129-144. /Web of Science Researcher ID ADM-0207-2022

Режим доступу: http://www.pbr.co.in/2023/2023_month/December/12.pdf

8. Панюк Т.П., Паламарчук О.С. Бренд як результат маркетингової інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. *Via Economica*. Економіка. Рівне, 2024. №6 (2024). С. 59-64.

Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9>

9. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Зміна споживчого асортименту в Україні під впливом кризових ситуацій. *Via Economica*. Економіка. Рівне, 2024. №7

(2024). С. 13-18.
Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-2>
Підручники:
1. Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.
Забезпечення
інноваційного
розвитку будівельного
бізнесу:
диверсифікація
джерел фінансування
і напрями дерегуляції.
Комерціалізація
інновацій :
монографія / за заг.
ред. д.е.н., проф. С. М.
Ілляшенка, д.е.н., доц.
О. А. Біловодської.
Суми: Триторія, 2020.
С. 75-87. URL:
<https://cutt.ly/uNBCbEY>
2. Бізнес-планування :
навч. посіб. / О. С.
Паламарчук. – Рівне :
О. Зень, 2024. – 120 с.
ISBN 978-617-601-489-
8
Навчально-методичні
посібники:
1. Паламарчук О.С.
Конспект лекцій з
дисципліни
«Маркетингові
дослідження» для
здобувачів вищої
освіти спец. 075
«Маркетинг» першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти.
Рівне: РДГУ, 2021. 24
с.
2. Паламарчук О.С.
Методичні
рекомендації до
виконання
практичних робіт з
дисципліни
«Маркетингові
дослідження» для
здобувачів вищої
освіти спец. 075
«Маркетинг» першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти.
Рівне: РДГУ, 2021. 16
с.
Публікації в
нефахових виданнях:
1. Deineha O.,
Palamarchuk O. Trends
of marketing
innovations in the
market of construction
products. Scientific
Journal of Bielsko-Biala
School of Finance and
Law (Zeszyty Naukowe
Wyższej Szkoły
Finansów i Prawa w
Bielsku-Białej). Poland,
September 2021.
2. Palamarchuk O.
Enterprise as a subject
of the innovative
development providing.
Európska Veda.
Vedecký časopis.
European Science:

scientific journal.
Ročník 4, 2/2020,
Podhájka. P. 51-56.
[Slovak Republic] /
Index Copernicus.
Режим доступу:
<https://www.eeda.sk/dok/publikacie/ostatne/2020-europska-veda-12.pdf>
Відповідальний виконавець комплексної НДР:
1. Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239).
Термін виконання: 2021–2026 рр.
2. Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751).
Термін виконання: 2022–2025 рр.
3. Виконавець НДДКР Національного університету водного господарства та природокористування «Механізми регулювання якості в умовах викликів національній безпеці» (державний реєстраційний номер – 0118U001417).
Термін виконання: січень 2018– грудень 2021 рр.
Член редакційної колегії:
Видання “Via Economica” (науковий журнал, включений до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б») Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072

Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).

Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії":

Учасник проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (кафедра економіки та управління бізнесом РДГУ у рамках програми ERASMUS+, модуль Ж.Моне (N 101172651 ERASMUS-JMO-2021-MODULE), з 1.10.2024 р. по 30.09.2027 р.

Участь у конференціях:
1. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах : матеріали XX Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 28-30 жовтня 2021р.). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2021. С. 24-25. ISBN 978-966-330-402-1 Режим доступу: http://lib.khmnmu.edu.ua/konfer_HNU/2021/probl_plan_2021.pdf
2. Паламарчук О.С. Маркетингові дослідження та оцифрування будівельного комплексу України. Перспективи розвитку української економіки, бізнесу та підприємництва в умовах глобалізації : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (Харків, 26 листопада 2021р.). Харків: Національний аерокосмічний

університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ», 2021. С. 112-115.
Режим доступу: <https://openarchive.nu.re.ua/server/api/core/bitstreams/3a1aa056-87f4-42b2-b169-28bb44f19593/content>

3. Паламарчук О.С., Бойчук І.О.
Маркетингове дослідження ринку сезонних товарів.
Маркетингове забезпечення продуктового ринку : матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 24 травня 2022р.). Полтава: Полтавський державний аграрний університет, 2022. С. 49-52.
Режим доступу: <http://surl.li/iqrca>

4. Паламарчук О.С., Якубовська В.С.
Особливості маркетингових досліджень в контексті концепції сталого розвитку регіонів. Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023р.). Івано-Франківськ: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 2023. С.425-426.
ISBN 978-617-95283-3-0
Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/57590/1/Marketynh.pdf>

5. Паламарчук О.С.
Штучний інтелект як інструмент підвищення якості підготовки магістрів та бакалаврів маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 197-199. Режим доступу: <https://rshu.edu.ua/im>

						<p>ages/nauka/05_mnprmk/17112023td.pdf Робота зі студентами: Керівник клубу «Marketing & Economics» з 29 вересня 2021 р. і по даний час (Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом №8 від 29.09.2021р.; Протокол №9 від 22.09.2022р.; Протокол №9 від 22.09.2023р.; Протокол №10 від 24.09.2024р.). Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17 вересня 2019 р.). Наукове консультування установ: Здійснюється консультування по бізнес-плануванню персоналу планово-економічного відділу ТзОВ «Кафіталія» згідно Угоди №11 про науково-виробниче співробітництво від 01.10.2021р. : 1)у період з 01.09.2020р. по 28.06.2024р. (Довідка б/н від 01.09.2020р.). 2)у період з 02.09.2024р. по теперішній час (Довідка б/н від 02.09.2024р.). Юридична адреса підприємства: вул. І. Чмоли, буд.2, м. Львів, 79026.</p> <p>Виконується 10 пунктів Кадрових вимог (пп 1, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
94439	Поляк Катерина Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050201 Менеджмент у невиробничій сфері, Диплом кандидата наук ДК 045047,	23	Менеджмент	Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2001 р. «Менеджмент у невиробничій сфері»; менеджер- економіст Кандидат економічних наук, 071 Облік і оподаткування (08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної

виданий
12.12.2017,
Атестат
доцента АД
005938,
виданий
26.11.2020

діяльності)),
«Бухгалтерський
облік та економічний
аналіз наслідків
надзвичайних
ситуацій», доцент
кафедри менеджменту
Підвищення
кваліфікації:
1. Особиста участь у
курсі «Інноваційні
технології маркетингу
і менеджменту в
умовах
трансформаційних
змін», 30 год., 27-29
квітня 2023 р.
2. Наукове стажування
в Державний заклад
«Південноукраїнський
національний
педагогічний
університет імені К.Д.
Ушинського» м.
Одеса, з 02 листопада
2023 року по 14
грудня 2023 року, 180
годин, 6 кредитів,
№ПС 32/1-
002/052/2023 від 14
грудня 2023 року.
Публікації у фахових
наукових виданнях:
1. Sergienko L., Polyak
K., Poverlyak T.,
Cherchata A.,
Andriushchenko I. and
Zhyliakova O.
Application of
taxonomic analysis in
assessing the level of
enterprise development
in emergency
situations. January
2020 Management
Science Letters
10(6):1329-1340
DOI:10.5267/j.msl.2019
.11.024/ Scopus.
2. Поляк К.Ю.,
Поліщук О.Ю.
Менеджмент
організацій охорони
здоров'я України.
Інфраструктура
ринку. 2021. В. 58. С.
62-65;
3. Поліщук О.Ю.,
Поляк К.Ю.
Управління розвитком
персоналу. Інтелект
XXI. 2021. В.4. С. 19-
22.
4. Поляк К.Ю.,
Поліщук О.Ю.,
Вальковець А.С.
Антикризовий
менеджмент
організацій охорони
здоров'я України в
умовах пандемії
COVID-19, та вимоги
до компетентностей
його фахівців.
Інфраструктура
ринку. 2022. В. 66.
С.121-127.
5. Поляк, К. (2022).
Управлінські рішення
щодо підвищення
ефективності

податкової політики підприємств у сфері оподаткування. *Via Economica*, (1), 17-25. <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2022-1-3>

6. Ксендзук, В. В., Поляк, К. Ю. (2022). Розбудова методики бухгалтерського обліку господарських результатів надзвичайних ситуацій. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*, (2(52)), 29–39. [https://doi.org/10.26642/pbo-2022-2\(52\)-29-39](https://doi.org/10.26642/pbo-2022-2(52)-29-39).

7. Вальковець, А.С., Поляк К.Ю.(2023) Сучасний стан та перспективи розвитку публічних закупівель в Україні. *Економіка та суспільство*,(49). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-1>

8. Поліщук О.Ю., Поляк К. Ю. *Personnel development management*. 2023. 3 (35) <https://doi.org/10.32782/2522-4263/2023-3-9>.

Навчально-методичні посібники

1. Конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 073 «Менеджмент» (Поляк К.Ю. - Рівне: РДГУ, 2020. – с.56).

2. Методичні вказівки до проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Менеджмент» для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форми навчання (Поляк К.Ю.- Рівне: РДГУ, 2020. – с. 42).

Участь в конференціях і семінарах :

1. Поляк К.Ю. Особливості управління персоналом на автотранспортному підприємстві // *Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових*

робіт. Матеріали VIII міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 19 березня 2020 р.) / редкол.: В.В. Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2020. – 385 с.-с. 354-356.

2. Поляк К.Ю., Примак О.І. Управління конкурентоспроможністю //Звітна наукова конференція викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти РДГУ (13-14 травня 2021), м. Рівне.

3. Поляк К.Ю., Масний М. Теорії менеджменту в школах управління//Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (24-26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. 557 с. –с. 281-285.

4. Поляк К.Ю., Ходневич Л. Розвиток сучасного менеджменту в Україні //Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (24-26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. 557 с. –с. 487-492 .

5. Поляк К.Ю. Гнучкий менеджмент в Україні, його практики і методи в умовах воєнного стану // Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023. с.49-52.

6. Данилюк О.Г., Поляк К. Ю. Інформаційне забезпечення організацій//Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції

здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023.-с. 22-25.

7. Поляк К.Ю. Психологія управління в Україні в умовах воєнного стану//Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2024. – с. 305-307.

8. Поляк К.Ю. Симбіоз традиційного менеджменту та штучного інтелекту як відповідь на виклики сучасності // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т.1. – с. 124-126.

9. Поляк К.Ю. Креативний менеджмент в період воєнного стану в Україні та його вплив на вітчизняні підприємства. Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 26 листопада 2024 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2024.-с. 86-88.

Наукове консультування підприємств
1. Консультант з питань бухгалтерського обліку та менеджменту керівництву АН «Ваш Дім» (м. Рівне), довідка №1 від 17.01.2024 р. на підставі Угоди №5 про науково-виробниче співробітництво між

						Рівненським державним гуманітарним університетом та АН «Ваш Дім» від 10.02.2020р. Виконується 5 пунктів кадрових вимог (пп. 1,3,4, 11, 12) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.	
65371	Павелків Катерина Миколаївна	Професор, Основне місце роботи	Філологічний факультет	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська, німецька), Диплом доктора наук ДД 010410, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 001015, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ 045347, виданий 15.12.2015, Атестат професора АП 004294, виданий 09.08.2022	20	Іноземна мова академічної комунікації	Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2004. Спеціальність – педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англ., нім.), кваліфікація – вчитель мови (англ., нім.) та зарубіжної літератури. Доктор педагогічних наук, 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями) (13.00.04 – теорія і методика професійної освіти), «Теоретичні і методичні засади іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери в умовах освітнього середовища університету», професор кафедри іноземних мов Підвищення кваліфікації: 1. Сертифікат про підвищення кваліфікації в університеті Марії Кюрі-Склодовської № 0122 від 2. 1. Сертифікат про міжнародне стажування рамках міжнародної програми «ERASMUS+», тема: «Effective Communication and Practical Teaching Skills with an Introduction to Scottish Culture» та «Enhanced English Skills course» (м. Единбург Великобританія, 27.01.2020 – 07.02.2020, 60 годин). 2. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасник вебінару “The cloud storage service for the online studying on the example of the zoom platform” (м. Люблін, Польща, 20-27 липня 2020 р., 45 годин). 3. Сертифікат про стажування у Міжнародній мовній

школі “Languages United”, тема: “Professional Development Course” (м. Бат, Велика Британія, 19.03.2023-03.04.2023, 30 годин).

4. Сертифікат про стажування на тему «Використання сучасних інноваційних технологій у викладанні іноземних мов», АА № 20240517519, виданий Житомирським державним університетом імені Івана Франка 17.05.2024 року (18.03.24-17.05.24 – 180 год, 6.0 кредитів ЄКТС).

Наявність публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection):

Павелків К., Петренко О. 2024. Формування іншомовної підготовки здобувачів вищої освіти у структурі професійної підготовки в умовах університету: реалії сьогодення. Інноватика у вихованні. Вип.20. С. 5-16.

Pavelkiv V., Milutina K., Martyniuk Y., Dergach M., Pavelkiv K. 2021. Psychological support for elementary school students in the context of their development as personalities. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, vol. 11, issue 2, special issue, November, 22-25 (Web of Science)

Kylyvnyk V., Malyshevska I., Pavelkiv K., Polishchuk H., Hudovsek O., Zhuravska N. 2022. Professional Training of Future Foreign Language Teachers: Socio-Cultural Aspect. Revista Românească pentru Educație Multidimensională, Volume 14, Issue 1, 2022, 176-195 (Web of Science)

Opria B., Petrenko I., Pavelkiv K., Denyshchuk I., Dziubyshyna N., Balika L. 2022. Organizational and Pedagogical

Conditions for Training Future Masters in Tourism in the Aspect of the Postmodern Approach. Revista Românească pentru Educație Multidimensională, Volume 14, Issue 1, 2022, 176-195 (Web of Science)

Павелків К.М., Чепурко О.Ю., 2021. Здоров'язбережуваль на компетентність майбутнього фахівця-фізіотерапевта: нормативно-дефінітивний аналіз. Молодь і ринок. № 4. С. 39-46.

Pavelkiv K., Fedyayeva V., Butenko N., Tombulatova I., Borysiuk I., 2021. Partnership pedagogy: practical experience of the EU countries and issues of implementation in Ukraine. Laplage em Revista (International). Vol.7, no. Extra D., p.175-186.

Чепурка О., Павелків К., 2021. Інноваційні методи формування здоров'язбережувальної компетентності майбутніх бакалаврів фізичної терапії. Соціальна робота та соціальна освіта. Випуск 2(7). С. 259-267

Павелків К., Стельмашук Ж. 2022. Проактивність як психолого-педагогічна проблема. Інноватика у вихованні. Рівне: РДГУ, Вип. 15. С. 250-257.

Павелків К. 2022. Етична компетентність у професіо-педагогічній діяльності сучасного вчителя іноземної мови: теоретичний аспект. Соціальна робота та соціальна освіта. Випуск 2(9). С. 272-281.

Павелків К., 2023. Вплив англіцизмів на сучасну українську мову: сфери проникнення. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Вип. 63. Том 2. С. 125-131

						<p>Kubitskyi S., Pavelkiv K., Yatsyk I., Kryvonos O., Tsymbal-Slatvinska S. 2023. Development of Students' Professional Skills and Institutions of Higher Education during the Pandemic /Journal of Curriculum and Teaching, Vol. 12, No. 2; Special Issue, pp. 1-10. (Scopus).</p> <p>Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії"</p> <p>Міжнародна програма "ERASMUS+": "Effective Communication and Practical Teaching Skills with an Introduction to Scottish Culture" (30 hours), "Enhanced English Skills course" (30 hours) (Edinburg, Great Britain, 27.01-07.02.20)</p> <p>Міжнародна мовна школа Languages United: "Professional Development Course" (30 hours) (Bath, Great Britain, 19.03.23-03.04.23)</p> <p>Координатор напрямку "Здорова школа" українсько-швейцарського проєкту "Діємо для здоров'я" в Рівненській області.</p> <p>Керівництво постійно діючою проблемною групою "Challenges in translation professionally-oriented texts" (затверджено на засіданні кафедри іноземних мов протокол № 7 від 30 серпня 2022 року)</p> <p>Виконується 10 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 14) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності</p>	
111987	Савченко Ольга Ростиславівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'язнавства Київського інституту "Слов'янський університет", рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент	23	Теорія управління	Кваліфікація: Рівненський інститут слов'язнавства Київського інституту «Слов'янський університет», 2001 р., менеджмент організацій, менеджер у митній справі Кандидат економічних наук, 073 Менеджмент (08.00.04 - Економіка та управління

організації,
Диплом
кандидата наук
ДК 058259,
виданий
10.03.2010,
Атестат
доцента 12/ДЦ
034007,
виданий
25.01.2013

підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Ризик-менеджмент на підприємствах хімічної промисловості», доцент кафедри менеджменту Підвищення кваліфікації:
Участь у проекті з інтеграції курсів із кібербезпеки в навчальні плани українських університетів, тривалістю 180 годин, 04.04.2022 - 05.08.2022.
Особиста участь у курсі «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін», 30 год., 27-29 квітня 2023 р.
Публікації у фахових наукових виданнях:
1. Савченко О.Р. Господарські зв'язки підприємства. Інфраструктура ринку. 2020. №39. URL: <http://www.market-infr.od.ua/39-2020> (категорія Б)
2. Савченко О.Р. Мотиваційний складник стратегічного розвитку торговельних підприємств в умовах змін. Інфраструктура ринку. 2020. №45. С. 152-157. URL: <http://www.market-infr.od.ua/45-2020> (категорія Б)
3. Савченко О.Р. Системно-функціональна модель публічного адміністрування реформування галузі охорони здоров'я. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Том 31 (70). №5, 2020. С. 66-70 (категорія Б).
4. Савченко О.Р. Сучасні обриси менеджменту й адміністрування культурної сфери України. Електронне наукове фахове видання «Східна Європа: економіка, бізнес та управління». 2021. №2 (29). С. 30-35. URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua> (категорія Б)

5. Машта Н.О.,
Поліщук О.Ю.,
Савченко О.Р. Метод
інтегрального
показника в
оцінюванні рівня
конкурентоспроможн
ості закладів
ресторанного
господарства типу
«кафе». Економіка та
суспільство. 2022. №
39. DOI:
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-50> (Фахове видання
категорії Б).

6. Савченко О.Р.,
Машта Н.О., Поліщук
О.Ю. Особливості
менеджменту
організацій, їх
адаптивної політики в
умовах змін. Механізм
регулювання
економіки. 2022. № 1-
2 (95-96). С. 50-54.
<https://doi.org/10.32782/mer.2022.95-96.08>
(Фахове видання
категорії Б).

7. Поліщук О.Ю.,
Машта Н.О., Савченко
О.Р. Ринок праці
України в умовах
війни.
Причорноморські
економічні студії.
2022. № 76. С. 201 –
208. URL:
<https://doi.org/10.32782/bses.76-29> (Фахове
видання категорії Б).

8. Савченко О.Р.,
Дем'янюк О.О.
Інтелектуальна
власність України,
управлінські
механізми її
забезпечення. Via
Economica. 2024. № 4.
С. 171-176. (Фахове
видання категорії Б)

9. Сяська О. В.,
Поліщук О.Ю.,
Савченко О. Р. Нові
інформаційні
технології в
публічному
управлінні: проблеми
та перспективи. Вчені
записки ТНУ імені В.І.
Вернадського. 2024.
Том 35 (74) № 1. С.
157-163. URL:
https://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/1_2024/29.pdf

10. Поліщук О.Ю.,
Сяська О.В., Савченко
О.Р. Сучасні тенденції
та особливості оплати
праці. Економічний
вісник НТУУ
«Київський
політехнічний
інститут». 2024.
Випуск 31, С. 7-12.
URL:
<https://ev.fmm.kpi.ua/i>

ssue/view/18770 DOI:
<https://doi.org/10.20535/2307-5651.31.2024.319011>
11. Савченко О.Р., Дем'янюк О.О. Public Relation сфери публічного управління. Via Economica. 2024. № 7. С. 75-81. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-11> (Фахове видання категорії Б).

12. Савченко, О., Каспришен, І., & Дем'янюк, О. (2024). Маркетингове управління медичними закладами в умовах сучасних глобальних викликів. MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS, (4), 61–67. <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-14-8>

Монографії:

1. Савченко О.Р. Застосування компетентнісного підходу при підготовці фахівця-маркетолога. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 295-307.

2. Савченко О.Р. Ланцюги постачання у системі менеджменту закладів охорони здоров'я. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 91-118.

Навчально-методичні посібники:

1. Конспект лекцій із дисципліни «Теорія управління» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 281 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. : О.Р. Савченко. Рівне: РДГУ, 2021. 38 с.

2. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з

дисципліни «Теорія управління» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 281 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. : О.Р. Савченко. Рівне: РДГУ, 2021. 15 с.

3. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Теорія управління» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 281 «Публічне управління та адміністрування» / уклад. : О.Р. Савченко. Рівне: РДГУ, 2021. 22 с.

4. Савченко О.Р. Конспект лекцій із дисципліни «Менеджмент та теорія управління» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ОПП «Управління навчальним закладом» денної та заочної форм навчання / Савченко О.Р. Рівне: РДГУ, 2024. 40 с.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Савченко О.Р. Управління сферою послуг. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: II Міжнародна науково-практична конференція, м. Рівне, 20–21 лютого 2020 р. С.99-101.

2. Савченко О.Р. Маркетинг креативних індустрій. Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці» (в рамках реалізації

проекту Erasmus+»
Академічна протидія
гібридним загрозам»
WARN 610133-EPP-1-
2019-1-FI-EPPKA2-
CBHE-JR), м. Київ, 7
грудня 2020. С. 345-
347.

3. Савченко О.Р.
Особливості
управління змінами
організацій у
регіональному
контексті // Звітна
наукова конференція
викладачів,
співробітників і
здобувачів вищої
освіти РДГУ (13-14
травня 2021), м. Рівне.

4. Савченко О.Р.
Здобуття фаху з
маркетингу – вибір
свідомого споживача
// Сучасні тренди
поведінки споживачів
товарів і послуг: III
Міжнародна науково-
практична
конференція, 25-26
лютого 2022 р.: [тези
доп.]. – Рівне : О.
Зень, 2022 р. С. 126-
127.

5. Савченко О.Р.
Системний та
ситуаційний підходи у
теорії та практиці
менеджерів // Звітна
наукова конференція
викладачів,
співробітників і
здобувачів вищої
освіти РДГУ (19-20
травня 2022), м. Рівне.

6. Савченко О.Р.,
Нестеренко О.Л.
Особливості
прийняття
управлінських рішень
керівниками закладів
охорони здоров'я в
умовах змін // Звітна
наукова конференція
викладачів,
співробітників і
здобувачів вищої
освіти РДГУ (19-20
травня 2022), м. Рівне.

7. Дем'янюк О.О.,
Савченко О.Р.
Управлінські
механізми: III
Всеукраїнська
науково-практична
конференція
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців, Рівне:
РДГУ, 17 листопада
2023 року. С. 25-26.

8. Приходько І.В.,
Савченко О.Р. Система
менеджменту закладів
охорони здоров'я: III
Всеукраїнська
науково-практична
конференція
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців, Рівне:

РДГУ, 17 листопада 2023 року. С. 17-19.
9. Крупецький О.О., Савченко О.Р.
Управління закупівлями підприємства: III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, Рівне: РДГУ, 17 листопада 2023 року. С. 83-85.
10. Каспришен І. О., Савченко О. Р.
Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств сфери охорони здоров'я: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених «Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи», Рівне: РДГУ, 26 листопада 2024 року. С.9-10.
11. Бережняк В. О., Савченко О. Р.
Управлінські механізми сучасної медичної практики: Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених «Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи», Рівне: РДГУ, 26 листопада 2024 року. С. 20-22.
12. Гуменюк Р. П., Савченко О. Р.
Особливості маркетингових досліджень українських організацій: Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів освіти та молодих учених «Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи», Рівне: РДГУ, 26 листопада 2024 року. С. 54-55.
13. Кучменко І. В., Савченко О. Р.
Управлінські рішення, теорія їх ефективності: Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених «Публічне

управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи», Рівне: РДГУ, 26 листопада 2024 року. С. 67-69.

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;

Савченко О.Р. – член редакційної комісії Via Economica (фахова реєстрація (категорія «Б»). Vernadsky National Library, Google Scholar, Index Copernicus

Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239) в частині «Особливості організації ланцюгів постачання», а саме дослідженні ланцюгів постачання в системі менеджменту закладів охорони здоров'я.

Термін виконання: 2021–2026 рр.

Наукове консультування установ:

1. Консультант з питань ефективного управління господарською діяльністю ПП «Промресурс» (Хмельницька обл., м. Шепетівка), довідка № 49 від 06.08.2018 р. (Договір №2/2019 від 03.01.2019 р.)
2. Консультант з питань бухгалтерського обліку та менеджменту керівництва ПрАТ

						<p>«Роздільський керамічний завод», довідка № 114-20 від 28.08.2020 р. (Договір № 02 від 04 січня 2021 року).</p> <p>3. Консультант керівників та провідних спеціалістів підприємств Дубнівського та Рівненського районів Рівненської області як член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація Українська асоціація Маркетингу» з 2011 року і до нині, довідка №27/01 від «11» березня 2024 року. Виконується 7 пунктів кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
17726	Панюк Тетяна Петрівна	професор, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	<p>Диплом спеціаліста, Європейський університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: менеджмент організації, Диплом кандидата наук ДК 029358, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 002386, виданий 23.04.2019</p>	24	Економічна теорія	<p>Кваліфікація: ПВНЗ «Європейський університет», 2005 р., менеджмент організації; менеджер-економіст. Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), „Розвиток персоналу підприємств молочної галузі у контексті сучасних особливостей функціонування ринку праці”, доцент кафедри економічної теорії Підвищення кваліфікації: 1. Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, кафедра аналітичної економіки та природокористування (180 год.), 6 кредитів ECTS Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) №004/20 від 03 січня 2020 р. (з 11.11.2019 по 03.01.2020 р.) 2. Вебінар на тему «THE CLOUDE STORAGE SERVICE FOR THE ONLINE STUDYNG ON THE EXAMPLE OF THE ZOOM PLATFORM» («Хмарні сервіси для он-лайн навчання на прикладі платформи</p>

Zoom») (45 годин),1,5
кредита ECTS м.
Люблін Сертифікат
(ES №0070/2020 –
27.07.2020) (з 20-
27.07.2020).
3. ДВНЗ
«Ужгородський
національний
університет»
Програма
«Національна
безпека: загрози та
виклики» 01.04.2024-
12.05.2024 р.,180
годин/6 кредитів,
Сертифікат № ADV-
010461-UzhNU
4. Балтійський
науково-дослідний
інститут проблем
трансформації
економічного
простору. Тема
«Інноваційні освітні
технології:
європейський досвід
та його впровадження
в підготовку фахівців
з економіки та
управління» за
спеціальністю 075
«Маркетинг»
28.10.2024-08.12.2024
р. 180 годин/6
кредитів Сертифікат
№ С 20241263
Досвід практичної
роботи за
спеціальністю не
менше п'яти років:
ФОП 2 групи, магазин
шин та шино монтаж,
«База шин Fine
Tunes» - директор.
Публікації у фахових
наукових виданнях:
1. Панюк Т.П., Богуш
Л.А Роль та значення
соціальної
відповідальності для
реалізації концепції
сталого розвитку.
Науковий погляд:
економіка та
управління «Вісник
Академії митної
служби України.
Серія: Економіка» №5
(75). 2021. С. 83-89.
2. Панюк Т.П. Вплив
чинників на
економічну безпеку
закладів вищої освіти
// Т.Р. Panyuk.
Education, science,
research during martial
law : Collective
monograph. Riga,
Latvia : «Baltija
Publishing», 2022.
С.86-96.
3.Панюк Т. П.,
Постельжук О. П.,
Валюх Л. І. Роль
стейкхолдерів у
забезпеченні
соціальної
відповідальності
закладів вищої освіти.
Академічні візії, №20,

2023 рік, вилучено із <https://academy-vision.org/index.php/article/view/541>

4. Sribna, Y.; Skakovska, S.; Paniuk, T.; Hrytsiuk, I. The Economics of Technology Transfer in The Environmental Safety of Enterprises for the Energy Transition. *Economics. Ecology. Socium* 2023, 7, 84-96. <https://doi.org/10.31520/2616-7107/2023.7.1-8>

5. Панюк Т. П., Паламарчук О. С. Бренд як результат маркетингової інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. *Науковий журнал «Via Economica»*. 2024. №6. С.59-65.

6. Панюк Т.П. Роль брендингу та маркетингової інформації у забезпеченні економічної безпеки підприємств в контексті креативної економіки. *«Вісник Одеського національного університету. Економіка»*. Том 29. Випуск 2(100). 2024. С.61-63.

7. Aristana, I.N.; Puspitawati, N.M.D.; Salain, P.P.P.; Koval, V.; Konarivska, O.; Paniuk, T. Improving Innovative Work Behavior in Small and Medium Enterprises: Integrating Transformational Leadership, Knowledge Sharing, and Psychological Empowerment. *Societies* 2024, 14, 228. <https://doi.org/10.3390/soc14110228>

8. Mulita, R., Nasaraia, Z., Konarivska, O., Boiko, S., Paniuk, T. Societal impacts and ethical considerations of ai in the business. *Business Management*, 2024, 2024(4), p. 18–37.

9. Вальковець А.С., Панюк Т.П. Поляк К.Ю. Застосування електронного каталогу Prozorro market як спосіб створення нового каналу збуту товарів підприємства та підвищення ефективності його

управління. Грааль науки: міжнар. наук. журнал. – Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2024. – № 47. – 159-164 с. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.019>

10. Пляшко О.С., Панюк Т.П., Хомич С.В. Людський капітал в креативній економіці: від сутності до управління. Via Economica. 2024. №7. Монографія:

1. Panyuk T.P. Influence of factors on the economic security of institutions of higher education. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С.86-96.

Навчальні посібники:

1. Панюк Т.П., Богуш Л.А. Економіка: навчальний посібник. Луцьк: СПД Гадяк Ж.В. друкарня «Волиньполіграф», 2020, 412 с.

Виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання:

Науковий керівник комплексної НДР кафедри економічної теорії: «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751, терміни виконання: 31.01.2022р. по 31.01.2027р.).

Головний редактор наукового видання «Via Economica» <https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica>, Рівненський державний гуманітарний університет; Видавничий дім «Гельветика». ISSN: 2786-8559 (print); 2786-8567 (online). Наукове

						<p>консультування установ: Наукове консультування ТзОВ „СВ Лайф” з 1 березня 2017 р. стосовно покращення кадрової політики підприємства та ефективного управління персоналом (Довідка №23 від 15 листопада 2019 р., Договір №13 від 01.01.2021 року).). Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: 1. Член кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності «Економіка підприємства», 12 жовтня 2023 року, м.Київ, №478</p> <p>Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
4370	Галуха Любов Юрївна	Професор, Основне місце роботи	Факультет історії, політології та міжнародних відносин	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом спеціаліста, Рівненський державний інститут культури, рік закінчення: 1985, спеціальність: культурно-освітня робота, Диплом кандидата наук КН 015745, виданий 26.09.1997, Аттестат доцента ДЦ 004534, виданий 18.04.2002</p>	27	Історія України	<p>Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2008 р. Педагогіка і методика середньої освіти. Історія; вчитель історії. Кандидат історичних наук, 032 Історія та археологія, 031 - Релігієзнавство (09.00.11 – релігієзнавство), «Особливості автокефалії та інституалізації Православної церкви в Польщі», доцент кафедри історії України Підвищення кваліфікації: 1. Національний університет «Острозька академія», кафедра історії імені М. П. Ковальського. 6 кредитів (180 годин). Сертифікат № 08-11/22. Тема: «Новітній науковий та методичний досвід у підготовці й викладанні суспільних дисциплін. Історія України нового та новітнього часу: суспільні, економічні й етнодемографічні процеси та соціальні конфлікти». Видано</p>

07.11.2022.
2. Національний університет «Острозька академія», кафедра історії імені М. П. Ковальського. 6 кредитів (180 годин). Сертифікат № 25-12/23. Тема: «Актуальні проблеми та новітній науковий і методичний досвід у підготовці й викладанні суспільних дисциплін. Історія». Видано 25.12.2023.

3. Вища школа менеджменту інформаційних систем Університет прикладних наук, м Рига (Латвійська Республіка). 6 кредитів (180 годин). Сертифікат № 1-22/15-22/ Тема: «Теорія та практика науково-педагогічних підходів в освіті». Видано 13.01.2022.

4. ГО Платформа освіти. (Україна). 1,0 кредиту (30 год). Сертифікат 1975682238234622222. Тема: Як співпрацювати в критично-конфліктних умовах. Безконфліктне спілкування учитель-учень. Старша школа. Видано 08.11.2023.

5. ГО Платформа освіти. (Україна). 0,5 кредиту (15 год). Сертифікат 9654474599384. Тема: Оновлені програми з історії України: як викладати в умовах російсько-української війни. Видано 05.11.2022.

6. «ГО Платформа освіти» (Україна). 0,5 кредиту (15 год). Сертифікат 5623788174269. Тема «Організація ефективних практичних занять на уроках історії». Видано 15.11.2021.

7. ГО Платформа освіти. (Україна). 0,5 кредиту (15 год). Сертифікат 6526010127279. Тема: Створення засобів наочності для уроків історії та громадянської освіти. Видано 12.12.2021. Публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection):

1. Галуха Любов, Баличева Лариса, Маруховська-Картунова Ольга. Історичні витоки війни: аналіз коренів дипломатичних та територіальних протиріч між росією та Україною. Актуальні питання у сучасній науці 2024. № 5(23). С. 1076–1089. Категорія «Б». DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-5\(23\)-1076-1089](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-5(23)-1076-1089) /Index Copernicus (IC), Research Bible, Google Scholar.
2. Козуб, В. О., Галуха, Л. Ю., Луців, Р. С. Аналіз взаємозв'язку між міграцією та процесами глобалізації у світовій економіці та суспільстві: прогноз тенденцій. Академічні візії. Вип.30. 2024. С. 1–12. Категорія «Б». DOI: <https://academy-vision.org/index.php/article/view/1056> Ліцензовано за умовами Creative Commons BY 4.0 International license.
3. Галуха Л. Використання доповненої реальності як інструменту культурної дипломатії між Україною та Польщею. Вісник науки та освіти. № 6 (24). 2024. Категорія «Б». /Google Scholar; Index Copernicus (IC); Research Bible DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-6\(24\)-1137-1151](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-6(24)-1137-1151)
4. Сафонова Н., Галуха Л., Нестеренко О. Модель управління кризовими ситуаціями у закладах вищої освіти України. Перспективи та інновації науки. 2024. № 4(38). С.641–655. Категорія «Б». /Google Scholar; Research Bible; Index Copernicus (IC). DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-4\(38\)-641-655](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-4(38)-641-655)
5. Галуха Л. Ю., Пічугіна Ю. В., Овандер Н. Л. Оцінка ролі інвестиційних потоків у зміцненні економічної інтеграції між Україною та іншими країнами ЄС. Економіка та

супільство. Випуск 62. 2024. Категорія «Б». /Vernadsky National Library, Google Scholar, Index Copernicus, CiteFactor, Eurasian Scientific Journal Index (ESJI), Directory of Open Access Journals (DOAJ)
DOI:
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-45>

6. Nelia Podlevska, Vselena Krylova (Vselena Swetly), Mariia Hereha, Liubov Halukha, Mykhailo Panochko. (2024). INTERCULTURAL COMMUNICATION IN UKRAINIAN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS. Conhecimento & Diversidade (RCD). Volume 16.№ 42. S.247–263. /WEB OF SCIENCE. Видання Університетського центру Ла Саль у Ріо-де-Жанейро. Бразилія. [Міжкультурна комунікація в українських закладах вищої освіти].
https://revistas.unilasale.edu.br/index.php/conhecimento_diversidade/article/view/11683
DOI:
<https://doi.org/10.18316/rcd.v16i42.11683>

7. Nadiya Ivanenko, Kateryna Varyvoda, Liubov Halukha, Kateryna Petrovska, Anastasiia Turgenieva. (2024). Armed Conflicts and Higher Education: Challenges and Opportunities for Academic Development in Post-Conflict Regions. ACADEMY. № 35–36. С.156 – 178. /SCOPUS. Видання University of Patras. Greece. [Збройні конфлікти та вища освіта: виклики та можливості академічного розвитку в постконфліктних регіонах].
<https://www.scopus.com/home.uri?zone=header&origin=AuthorNamesList>
DOI:
<https://doi.org/10.26220/aca.5007>

Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із

						<p>закладом вищої освіти (науковою установою): Консультування співробітників Комунального закладу «Рівненський обласний краєзнавчий музей» Рівненської обласної ради з питань історії України, релігії, культури, освіти. [Договір від 03.09.2019 р. На постійній основі]. Консультування співробітників Державного історико-культурного заповідника м. Дубно Рівненської обласної ради з питань історії України, релігії, культури, освіти. [Договір від 08.12.2022 р. На постійній основі].</p> <p>Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 9, 10 11, 14, 15, 19) (відповідно до п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
29130	Виткалов Сергій Володимирович	Професор, Основне місце роботи	Художньо-педагогічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Рівненський інститут слов'янознавства Київського слав'янського університету", рік закінчення: 2009, спеціальність: 020208 Образотворче та декоративно-прикладне мистецтво, Диплом доктора наук ДД 008236, виданий 05.03.2019, Диплом кандидата наук ДК 000604, виданий 10.11.2011, Аттестат</p>	20	Історія української культури	<p>Кваліфікація: Рівненський інститут слов'янознавства Київського слав'янського університету, 2009 р. Образотворче та декоративно-прикладне мистецтво; мистецтвознавець-спеціаліст з образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва. Доктор культурології, 034 Культурологія (26.00.01 - теорія і історія культури). «Полісся як унікальна локація культурно-мистецьких процесів в Україні другої половини ХХ – поч. ХХІ ст.», професор кафедри івент-індустрій, культурології і музеєзнавства Підвищення кваліфікації: 1. Сертифікат № 66/19. Вища школа УніТерра у м. Познань (Республіка Польща) з 01.10.2020 до 01.03.2021 р. (180 годин). Сертифікат № 45/2021 від 01.03.2021 р. Тема: «Udoskonalenie umiejętności zawodowych poprzez zwiększenie</p>

доцента 12ДЦ
041677,
виданий
26.02.2015,
Атестат
професора АП
003266,
виданий
27.09.2021

kompetencji i dydaktycznych i naukowych oraz opanowanie europejskich metod i procedur prowadzenia zajęć z społeczno-kulturowy kierunek działalności»
2. Волинський національний університет ім. Лесі Українки з 19.12.2022р. по 24.01.2023р. (180 годин). Сертифікат №044-2023-002 від 24.01.2023р. Наказ№93-К/П від 19.12.2022р.
Міжнародний освітній проект «Стратегічні комунікації ЄС: протидія деструктивним впливам» (ВНУ ім. Лесі Українки), що відбувався у рамках проекту ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE № 101047033 – EUSCCDI – ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH
4. Участь у програмі в рамках імплементації проекту Кафедра Жана Монне «Соціальні та культурні аспекти Європейських Студій» (SCAES) – 620635-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-CHAIR та Центру Досконалості Жана Монне «Європейські Студії соціальних інновацій в освіті» (ESSIE) – 101085552 – ERASMUS-JMO-2022-SOE, ініціатором якого є провідні науковці з університету Генуї (Італія), Національного університету біоресурсів і природокористування України, ПНУ ім. М.П.Драгоманова (січень, 2023 р., 180 год.).
5. Університет Уні-Терра, м. Торунь (Польща, 2.10.2023-2.03.2024 р.).180 год. Тема стажування: «Міжкультурна комунікація в системі вищої школи: інокультурний досвід.» Сертифікат № 17/24
Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової

теми (проекту), або
головного
редактора/члена
редакційної
колегії/експерта
(рецензента)
наукового видання,
включеного до
переліку фахових
видань України, або
іноземного наукового
видання, що
індексується в
бібліографічних
базах:

1. Головний редактор
двох періодичних
науко-метричних і
фахових збірників за
напрямами
«Мистецтвознавство»
та «Культурологія»;
«Українська культура:
минуле, сучасне,
шляхи розвитку».

2. Заступник
головного редактора
Часопису
Національної
музичної академії
України ім.
П.І.Чайковського
(напрями
«Культурологія» і
«Мистецтвознавство»
(з 2019 р.) категорія
«Б»

3. Член редколегій
фахових, науко-
метричних збірників:
Збірник «Культура
України», Серії
«Культурологія» і
«Мистецтвознавство»
(ХДАК) категорія «Б»,
Вісника КНУТКіТ ім.
І.К.Карпенка-Карого
(2020 р., категорія
«Б»), Наукового
вісника Інституту
культурології НАМ
України
«Interdisciplinary
Cultural and
Humanities Review» (з
2022 р.).
Наявність не менше
п'яти публікацій у
періодичних наукових
виданнях, що
включені до переліку
фахових видань
України, до науко-
метричних баз,
зокрема Scopus, Web
of Science Core
Collection:

1. Виткалов В.Г.,
Виткалов С.В.
Український митець:
форми
життєдіяльності і
творчості. Українська
культура: минуле,
сучасне, шляхи
розвитку: наук. зб.
Вип. 36
(мистецтвознавство).
Рівне : РДГУ, 2020. С.
85-95 [206 с.]
(категорія «Б»).

2. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Сучасна інструментальна практика: культурно-мистецький аспект трансформаційних змін. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 34 (мистецтвознавство). Рівне : РДГУ, 2020. С. 265-270 [275 с.] (категорія «Б»).

3. Виткалов С.В. Народна музична культура як фактор національної самоідентифікації. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 35 (культурологія). Рівне : РДГУ, 2020. С. 250-253 [277 с.] (категорія «Б»).

4. Виткалов В.Г., Виткалов С.В. Культурний простір країни крізь призму наукового пошуку. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Рівне : РДГУ, 2020. Вип. 34 (мистецтвознавство). С. 3-8 (категорія «Б»).

5. Malkova T., Synhaivska I., Abanina H., Vasilchenko O., Petrunko O., Vitkalov S. The Ethnopsychological Peculiarities of Europeans and Russians as a Factor of Different Cultures Representatives Interaction and Mutual Understanding Effectiveness (Етнопсихологічні особливості європейців та росіян як фактор ефективності взаємодії і взаєморозуміння представників різних культур). Systematic Reviews in Pharmacy. Vol. 11 issue 11. P. 873-879 (1643)doi:10.31838/srp.2020.11.127 <https://www.sysrevpharm.org/articles/the-ethnopsychological-peculiarities-of-europeans-and-russians-as-a-factor-of-different-cultures-representatives-interac.pdf> (Scopus).

6. Vitkalov S. The discourse of «local» in modern cultural knowledge: concepts and research strategies.

Culture and Art
Panorama of Ukraine:
collective monograph /
S. Vitkalov, I. Petrova,
etc. Lviv-Toruń : Liha-
Pres, 2020. S.121-138
(1,2 др. а.) [164 p.].
Дискурс «локального»
в сучасному
культурологічному
пізнанні:
концептуарій та
дослідницькі стратегії:
кол. монографія.
Culture and Art
Panorama of Ukraine
Monograph of the Kyiv
National University of
Culture and Arts
(SENSE).

7. Виткалов С.В.
Український театр
крізь призму
регіонального
глядача. Українська
культура: минуле,
сучасне, шляхи
розвитку: наук. зб.
Вип. 38
(мистецтвознавство).
Рівне : РДГУ, 2021.
С.170-174 [195 с.]
(категорія Б).

8. Popova A., Sinenko
O., Prokopenko L,
Dorofieieva V., Broiako
N., Danylenko O.,
Vitkalov S. Methods of
Organization of
Information And
Communication
Technologies In
Institutions of Higher
Education. IJCSNS
International Journal of
Computer Science and
Network Security,
VOL.21 No.4, April
2021. S. 140-144 (Web
of science).

9. Аксьонов О.Б.,
Виткалов С.В.
Регіональні постаті в
просторі сучасної
сцени: Валерія
Супонькіна.
Українська культура:
минуле, сучасне,
шляхи розвитку: наук.
зб. Вип. 36.
(мистецтвознавство).
Рівне: РДГУ, 2021. С.
177-183 [206 с.]
(категорія «Б»).

10. Виткалов С.В.
Ціннісний ряд
художнього життя
країни: регіональний
вимір. Українська
культура: минуле,
сучасне, шляхи
розвитку: наук. зб.
Вип. 37
(культурологія). Рівне
: РДГУ, 2021. С. 57-65
[195 с.] (категорія
«Б»).

11. Виткалов С.В.
Еволюційні процеси в
сучасному
культурному просторі

(Г.Фіськов). Культура України: Вісник ХДАК. Вип. 72 (культурологія). 2021. С. 53-62 [188 с.] (категорія «Б»).

12. Гоцалюк А.А., Виткалов С.В. Музейна комунікація в практиці діяльності установ культури. Вісн. Маріуполь. держ. ун-ту. Серія: Філософія. Культурологія. Соціологія. Маріуполь : МДУ, 2021. Вип. 22. С. 23-32 [153 с.] (категорія «Б»).

13. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Науковий сегмент у культурно-освітній практиці України: XVII міжнародна науково-практична конференція «Стратегія розвитку світової і української культури: сучасні акценти та перспективи» у Рівному. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 39 (культурологія). Рівне : РДГУ, 2021. С. 169-173 [179 с.] (категорія «Б»).

14. Vytkaľov S., Smyrna L., Petrova I., Skoryk A., Goncharova O. the image of the other in the cultural practices of the modernity». *Filosofiya-Philosophy Journal*, Volume 31, Number 1. 2022. S. 19-29 (Болгарія); <https://doi.org/10.53656/phil2022-01-02> <https://philosophy.azbuki.bg/philosophy/sadarzhanie-na-spedagogika-2022/sp-filosofiya-knizhka-1-2022-godina-xxx1> (Web of science).

15. Виткалов С.В. Сучасна концертна музична практика як елемент суспільних змін. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. (серія «мистецтвознавство»). Вип. 40. Рівне : РДГУ, 2022. С. 47-52 [132 с.]. Категорія «Б».

16. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Галузь культури в умовах експерименту: теоретичні нотатки до регіональної трансформації. Українська культура:

минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 41 (серія «культурологія»). Рівне : РДГУ, 2022. С. 36-42 [83 с.]. Категорія «Б».

17. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Мистецтво у просторі міжкультурних комунікацій: досвід України. Вісник НМАУ ім. П.І.Чайковського. Вип. 3-4. Київ : НМАУ, 2022. С. 23-41 [255 с.]. Категорія «Б».

18. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Світовий культурний простір крізь призму сучасних глобалізаційних, пандемічних викликів та війни»: до результатів проведення XXVIII міжнародної науково-практичної конференції в РДГУ. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 42 (мистецтвознавство). Рівне : РДГУ, 2022. С. 3-7 [238 с.]. Категорія «Б».

19. Шумарова М.В., Виткалов С.В. Музей у сучасному культурному просторі. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 43 (культурологія). Рівне : А.Брегін, 2022. С. 81-86 [138 с.]. Категорія «Б».

20. Виткалов С., Столяр М. Специфіка організації івент-заходів в регіоні: досвід Рівненщини. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Вип. 47. Рівне : РДГУ, 2023. С. 158-166 [181 с.]. Категорія «Б».

21. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Культурна діяльність як творчість: нова модель функціонування митця. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 45. Рівне : РДГУ, 2023. С. 92-102 [174 с.]. Категорія «Б».

22. Виткалов С.В. Форми культурної діяльності у час значних суспільних викликів. Українські культурологічні студії:

наук. зб. КНУ ім. Т.Г.Шевченка (серія «культурологія»). Вип. Київ : КНУ ім. Т.Шевченка, 2023. С. [с.] (в друці). Категорія «Б».

23. Виткалов С. Особливості комунікативної взаємодії диригента та учасників оркестрового колективу. Інноватика у вихованні. зб. наук. пр. Вип. 17. Рівне : РДГУ, 2023. С. 18-26 [383 с.]. Категорія «Б».

24. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Наукова проблематика у вищій школі в умовах війни. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 46 («мистецтвознавство»). Рівне : РДГУ, 2023. С. 3-7 [308 с.]. Категорія «Б».

25. Виткалов В.Г., Виткалов С.В. Тенденції розвитку наукового пошуку в час війни. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 44 («мистецтвознавство»). Рівне : РДГУ, 2023. С. 3-5 [241 с.]. Категорія «Б».

26. Виткалов С.В. Духовна еволюція людства крізь призму історії релігійного мистецтва [Рец. на кн.: Бондарчук Я.В. Історія релігійного мистецтва як відображення духовної еволюції людства в космічних циклах прецесії]. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 44 («мистецтвознавство»). Рівне : РДГУ, 2023. С. 197-202 [243 с.]. Категорія «Б».

27. Vytkalov S., Petrova I., Skoryk A., Goncharova O., Vytkalov V., Antipina I. Establishment of cultural industries in ukraine: implementation of foreign practices. International Journal of Professional Business Review. Miami, v. 8 n. 5 p. 01-13 | e01596 | 2023 (Scopus).

28. Палаженко О., Виткалов С., Цюлюпа С. Особливості

						<p>розвитку музичного слуху в процесі оркестрової підготовки музиканта-духовика: зб. наук. праць Уманського держ. пед. ун-ту ім. П.Г.Тичини. Вип. 1. № 53., 2023. С. 63-71 [155 с.]. Категорія «Б».</p> <p>Наявність підручника/навч. посіб/монографії.:</p> <p>1. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Український митець у просторі сучасної культури: Олександр Тарасенко. Часопис Нац. муз. акад. України ім. П.І. Чайковського. Вип. 4 (49). Київ : НМАУ, 2020. С.46-65 [222 с.] (категорія «Б»).</p> <p>розділ у колективній монографії.</p> <p>2. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Культурна діяльність у структурі сучасної неформальної освіти: проблемний ряд і тенденції. Феномен культури в гуманітарному дискурсі: кол. монографія / за ред. М.Ю.Чікарькової. Чернівці : ЧНУ ім. Ю.Федьковича, 2020. С. 223-235 [352 с.].</p> <p>3. Vitkalov S. The discourse of «local» in modern cultural knowledge: concepts and research strategies. Culture and Art Panorama of Ukraine: collective monograph / S. Vitkalov, I. Petrova, etc. Lviv-Toruń : Liha-Pres, 2020. S.121-138 (1,2 др. а.) [164 p.]: розділ у кол. монографії; укладач. Culture and Art Panorama of Ukraine Monograph of the Kyiv National University of Culture and Arts. (SENSE).</p> <p>Виконується 13 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 19, 20.) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
72106	Шевчук Катерина Сергіївна	Професор, Основне місце роботи	Факультет історії, політології та міжнародних відносин	Диплом магістра, Національний університет "Києво-Могилянська академія", рік закінчення: 2001, спеціальність:	14	Філософія	Кваліфікація: Національний університет «Києво-Могилянська академія», 2001 р., магістр філософії Доктор філософських наук, 033 Філософія (09.00.08-естетика). «Аксіологічний вимір

030101
Філософія,
Диплом
доктора наук
ДД 007142,
виданий
12.12.2017,
Атестат
професора АП
000934,
виданий
23.04.2019

естетичного
переживання в
польській естетиці
першої половини ХХ
ст.», професор
кафедри філософії
Підвищення
кваліфікації:
1. Стажування в
Інституті
гуманітарних
досліджень (Відень,
Австрія)
З 01.07.2023 по
31.08.2023 р.
Реалізація проєкту
«Ukrainian Art in the
Time of War:
Aesthetical and
Performative Studies»
(«Українське
мистецтво в часи
війни: естетичні
іперформативні
студії»).

2. Підвищення
кваліфікації
(стажування) в
навчально-
методичному центрі
«Школі освітніх
інновацій»
Національного
університету
«Острозька академія»
з 04.09.2023 р. по
06.05.2024 р. Загальна
кількість: 180 годин, 6
кредитів ЄКТС.
Сертифікат: СП №
01284/24 від 17 травня
2024 р.

3. Стажування на
кафедрі культурології
і філософії
Національного
університету
«Острозька академія»
з 22.04.2024 р. по
21.06.2024 р. Загальна
кількість: 180 годин, 6
кредитів ЄКТС.
Сертифікат: СТПК №
19-06/24 від
21.06.2024 р.

Фахові публікації:
1. Shevchuk, D.,
Shevchuk, K., and
Matusevych, T.
Philosophical
counselling: synthesis
of the essence and
modern tendencies of
philosophy. Journal for
the Study of Religions
and Ideologies, vol. 21
(61), 2022, pp.48-60.
Scopus.

2. Dmytro Shevchuk,
Kateryna Shevchuk,
Kateryna Khudoba. The
national identity and
Orthodox Church: The
case of contemporary
Ukraine. Ethics &
Bioethics (in Central
Europe), 2022, 12 (3-
4), pp.199-211.
DOI:10.2478/ebce-
2022-0014 199. Scopus.

3. Kateryna

SHEVCHUK, Dmytro
SHEVCHUK, Roman
Ingarden's Aesthetical
Theory and
Contemporary Art.
Annals of the University
of Craiova Philosophy
Series, nr. 50 (2022),
pp. 62-80. Scopus.

4. Shevchuk D.,
Shevchuk K., Zaitsev M.
Existential resilience of
human being in the
wartime everyday life.
Journal for the Study of
Religions and
Ideologies, vol. 22, issue
65 (Summer 2023), P.
28-42. Scopus.

5. Shevchuk D.,
Shevchuk K. Aesthetics
and Politics: the Main
Models of Relations in
the Modern Political
World. Symposium, 10,
2 (2023). P. 261-273.
Scopus.

6. Катерина Шевчук.
Витоки та передумови
формування
авангардного
мистецтва: естетико-
філософський аналіз.
Наукові записки
Національного
університету
«Острозька академія».
Серія «Філософія»:
науковий журнал.
Острог: Вид-во
НаУОА. 2023. № 24. С.
15-20. Фахове
видання. Група Б.

7. Катерина Шевчук.
Поняття «естетичний
предмет» в концепції
Романа Інґардена:
аналіз основних
аспектів. Наукові
записки
Національного
університету
«Острозька академія».
Серія «Філософія»:
науковий журнал.
Острог: Вид-во
НаУОА. 2023. № 25. С.
3-8. Фахове видання.
Група Б.

8. Шевчук Катерина
«Криза мистецтва» і
«криза естетики» в
дослідженнях
польської
гуманітаристики
другої половини ХХ
століття. Українські
культурологічні студії.
Київ: КНУ. 2023. №
1(12). С. 25-28. Фахове
видання. Група Б.
Підручник/навч. посіб.
/монографія:

1. Шевчук К. Роман
Інґарден: філософська
особистість. Філософія
Романа Інґардена і
сучасність:
колективна
монографія / за ред.
Дмитра Шевчука.

Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. С. 8–15.

2. Шевчук К. Основні положення аксіологічної концепції Р. Інгардена. Філософія Романа Інгардена і сучасність: колективна монографія / за ред. Дмитра Шевчука. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. С. 118–130.

3. Шевчук Д., Шевчук К. Естетична теорія Романа Інгардена і сучасне мистецтво. Філософія Романа Інгардена і сучасність: колективна монографія / за ред. Дмитра Шевчука. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. С. 188–203. (1,5 д.а.)

Член редакційної колегії наукових видань, включених до переліку наукових фахових видань України:

1. Шевчук К. С. Наукові записки НаУОА. Серія: Філософія. 2018-2021. Від 2018 р. дотепер.

2. Шевчук К. С.. Вісник Житомирського державного університету ім. І. Франка. Серія: Філософські науки. 2019-2021. Від 2019 р. дотепер.

3. Шевчук К. С. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Українознавство. 2019-2021. Від 2019 р. дотепер.

Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:

1. Членкиня рівненського відділення «Філософського фонду». Від червня 2021. Посвідчення члена РВ №004/2021.

2. Членкиня Громадської організації «Школа політичної аналітики - ПОЛІС». Аналітик з питань культурної

						політики. Від червня 2024 р. Довідка від 05.06.2024 р. 3. Членкиня наукового товариства Львівсько-Варшавської школи ім. К. Твардовського. Від вересня 2018 р. Виконується 8 пунктів кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 9, 12, 13, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.	
405403	Якубовська Наталія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Українська державна академія водного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємств а, Диплом кандидата наук ДК 026730, виданий 26.02.2015, Атестат доцента АД 015722, виданий 26.06.2024	16	Вступ до фаху	Кваліфікація: Українська державна академія водного господарства, 1998 р., Економіка підприємства, економіст. Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Маркетингова діяльність підприємств на ринку картоплі». Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-010 від 24.01.2022 р. (180 год.) 2. Обласне методичне об'єднання викладачів обліково-економічних дисциплін закладів фахової передвищої освіти Рівненської області на тем тему «Інноваційні технології в професійному навчанні», м. Млинів, сертифікат від 25 лютого 2021 року (6 год.) 3. Пройшла стажування в період з 21.10.2023 року по 20.01.2024 року у Вищій школі TEADMUS (м. Талін, Естонія). ТЕМА: «Економіка, управління бізнесом та маркетинг: теорія

та практика».
Отримала сертифікат №1012001/2024 обсягом 180 годин.

4. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетинг послуг», «Поведінка споживачів». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р.).

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6(85). 2020. С. 124-130.
2. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. 2022. № 69. С. 141-145 (фахове видання, категорія «Б»).
3. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Коханевич Т.П. Продуктові мікроінновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. 2022. № 68. С. 175-179 (фахове видання, Категорія «Б»).
4. Якубовська Н.В. Цифрові комунікації в діджиталізації ринків. Via Economica. 2023. № 3. С. 120-125. (фахове видання, категорія «Б»).
5. Якубовська Н.В. Ідентифікація точок докладання зусиль та

модифікація алгоритму ціноутворення в маркетингу.
Причорноморські економічні студії. Випуск 79. – 2023. С. 144-148 (фахове видання, категорія «Б»).

6. Viktoriia Mazur, Artem Koldovskyi, Lyudmila Ryabushka, Nataliia Yakubovska.. The formation of a rational model of management of the construction companies capital structure. FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITY PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE. VOLUME 6, ISSUE 53, DECEMBER 2023. pp. 128–144. / Scopus

7. Дейнега І. О., Якубовська Н.В. Перспективні оцінки впровадження маркетингових інструментів у збутову діяльність підприємств сфери агробізнесу. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 1. С. 78 – 83 (фахове видання, категорія «Б»).

8. Якубовська Н.В., Савущик А.І., Марценюк В.В. Актуальні тенденції у фрілансі як важіль ефективного кадрового менеджменту в умовах цифровізації/ Причорноморські економічні студії. Випуск. 86. 2024. С. 187-191.

Монографії:

1. Якубовська Н. В. Діджиталізація бізнесу як інструмент ефективного вирішення актуальних проблем маркетингового середовища. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 237-268.

Навчальний посібник:

1. Маркетингове ціноутворення. Навчальний посібник/ Н.В. Якубовська - Рівне: О. Зень, 2024. – 128 с. ISBN 978-617-603-

478-2
Участь у конференціях і семінарах:
1. Якубовська Н. В. Сучасні особливості компетентнісних запитів до фахівців з маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 243-245.
2. Якубовська Н. В. Маркетинг очима роботодавців: панацея, креатив, фаховість. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернетконф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. 610 с. С.53.
3. Якубовська Н. В., Трофимчук О. В. SMM-менеджер: актуальні аспекти професії. Сучасні виклики та напрями вдосконалення в економічній та технічній наукових сферах : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (5-6 грудня 2023 р., м. Запоріжжя) / за ред. Макаренка А. П., Меліхової Т. О. Запорізький національний університет. Запоріжжя: ЗНУ, 2023, 392 с. С. 200-201.
Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту):
Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239).
Термін виконання: 2021–2026 рр.
Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного

						<p>університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751). Термін виконання: 2022–2027 рр. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської громадської організації “Українська Асоціація Маркетингу” 2017-2021 (Довідка № 26/03 від 26 січня 2022 р). Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності). 04.05.1998 – 18.03.1999 – спеціаліст відділу фінансування галузей народного господарства Рівненського міськвиконкому; 18.03.1999 – 29.02.2002 – економіст відділу фінансування програм соціального захисту населення; 29.02.2002 – 01.09.2006 – головний спеціаліст бюджетного відділу.</p> <p>Виконується 6 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
253219	Коханевич Тетяна Петрівна	Викладач, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 010103 Математика і фізика, Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2013, спеціальність: 050104 Фінанси і кредит,</p>	23	Математика в управлінні	<p>Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2001 р. «Математика та фізика»; вчитель математики та фізики. Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації за програмою галузі знань 075 “Маркетинг”, 2022 р., Центр післядипломної освіти Хмельницького національного університету. (180 год.) Посвідчення ХМ 02071234/22-011 від 24.01.2022 р. 2. Проходження підвищення кваліфікації</p>

Диплом магістра,
Приватний вищий навчальний заклад "Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука",
рік закінчення: 2021,
спеціальність: 242 Туризм

(стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: Математика в управлінні, Поведінка споживачів, Електронні інструменти бізнесу, Неймінг, Маркетингові комунікації, Ризикологія. в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р.).
Публікації у фахових виданнях:
1. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Практичні аспекти застосування CRM-систем у діяльності туристичних підприємств. Вісник ХНУ. Серія: Економічні науки. № 7. 2021. С. 112-118.
2. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т. П. Продуктові мікроінновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. Вип. 68. 2022. С. 175-179.
3. Фігун А. В., Петрівський Я. Б., Коханевич Т. П. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У МАРКЕТИНГУ: МОЖЛИВОСТІ ВПЛИВУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ. Via Economica. Вип. 4. 2024. С. 193-200.
4. Марценюк В. В., Коханевич Т. П., Вальковець А. С. Маркетингова товарна політика в умовах оцифрування логістики та споживача. Економіка та суспільство, № 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-132>
5. Коханевич Т.П. Необхідність вивчення математики студентами-маркетологами в сучасних ринкових умовах. "Науковий

вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство", Випуск 53/2024. С.87-90
http://visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/53_2024ua/16.pdf

Навчально-методичні посібники:
1. Математика в управлінні: опорний конспект лекцій. / Коханевич Т.П. – Рівне: РДГУ, 2023 – 52 с.

Керівництво науковим гуртком: Керівництво постійно діючим студентським студентськими гуртками «Математика в бізнесі» та «Фінансова математика»

(Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом №14 від 23.12.2022 р.)

Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях:

Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 20/09 від 17.09.2021 р.

Наукове консультування підприємств:

Здійснюється наукове консультування з оцінки ризиків та математичних

розрахунків основних показників діяльності підприємства ТзОВ «Опорядбуд» у період з 1.01.2015р. по даний час (Договір про

науково-виробниче співробітництво №6 від 20.09.2021 р., Довідка №3 від

01.09.22 р.) та ТзОВ «Рівне Тур» з 01.04.2019 р. по даний час (Договір про

науково-виробниче співробітництво №8 від 08.09.2021 р., Довідка №2 від

01.09.22 р.) Юридична адреса підприємств: вул. Кн.Ольги, буд.4, м.Рівне, 33028

Виконується 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1,

							4, 8, 11, 12, 14 ,19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження
62582	Ногачевська Інна Олександрів на	Доцент, Основне місце роботи	Психолого- природничий факультет	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова та література, Диплом магістра, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 048156, виданий 05.07.2018	20	Психологія	освітньої діяльності. Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2004, «Українська мова, література, англійська мова, психологія», вчитель української мови, літератури, англійської мови, практичний психолог у закладах освіти. Кандидат психологічних наук, 053 – Психологія (19.00.07 – педагогічна та вікова психологія) «Психологічні особливості розуміння майбутніми вчителями- філологами сучасного поетичного тесту». Вийшла з декретної відпустки Підвищення кваліфікації: НО «Асоціація активного розвитку» («ADA») (Румунія, м. Бакеу), проєкт «From Rural to Plural», в рамках акредитації Erasmus+ для молоді (2022-1-RO01-KA150- YOU-00011043), 17.01- 26.01.2025, 1,9 кр. ЄСТС (56 год.) Професійний досвід: науково-педагогічний стаж 20 р. Публікації у фахових наукових виданнях: Ногачевська І.О., Е.Е.Івашкевич. Психологічні традиції щодо проблеми розуміння художніх текстів. Психологія: реальність та перспективи: Збірник наукових праць РДГУ. Вип. 14. Рівне, 2020. С.187 – 193. (авторський внесок 50 %) (Index Copernicus) Nohachevska, I. & Lohvina, O. Psychological approaches for building up a monologue-story. Збірник наукових праць "Проблеми сучасної психології", 2021. Вип.21 204–224. https://doi.org/10.32626/2227-6246.2021-52.204-224 Mykhalchuk, Nataliia, Ivashkevych, Ernest, Nohachevska, Inna, Nabochuk, Alexander & Voitenko, Oksana (2021). Psycholinguistic

Mechanisms of Understanding Contemporary Poetry by Future Philologists. PSYCHOLINGUISTICS. 2021. № 30(1). С. 139-179.
<https://doi.org/10.31470/2309-1797-2021-30-1-139-179> . Retrieved from <https://psycholing-journal.com/index.php/journal/article/view/1205> (Web of Science, SCOPUS).
Nohachevska, Inna & Hudyma, Oleksandr. Understanding the poetry as a complex analytical and synthetic process of the cognitive sphere of the personality. Збірник наукових праць "Проблеми сучасної психології". 2022. Вип. 58. С. 183–205.
<https://doi.org/10.32626/2227-6246.2022-58.183-205> .
Nohachevska, Inna & Komarnitska, Liudmyla (2023). The typology of poetic text comprehension. Збірник наукових праць "Проблеми сучасної психології". 2023. Вип.60. С. 162–184.
<https://doi.org/10.32626/2227-6246.2023-60.162-184>
Наявність виданих навчально-методичних посібників:
1. Загальна психологія. Навчально-методичні матеріали до практичних занять./ Укладачі Г.І.Ніколайчук, І.О.Ногачевська. Рівне: РДГУ, 2020.- Ч.1. 96 с.. (авторський внесок 50%).
Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах:
1. Участь у грантових програмах Британської ради (British Council), партнера Culture Bridges — програма розвитку українського культурного сектору, яка має на меті налагодження ефективних зв'язків між інституціями в Україні і ЄС (з 2019 р.).
2. Грантові програми Ерасмус+ у сфері освіти, професійної підготовки та молоді.
Наявність

апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики:
Ніколайчук Г.І., Ногачевська І.О. Формування міжкультурної комунікативної компетентності студентів у процесі професійної підготовки. Сучасні проблеми германського та романського мовознавства: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції, 16-18 березня 2020 року, Рівне С. 297 – 301.
Ніколайчук Г., Ногачевська І. Роль міжнародних освітніх проєктів у формуванні ціннісного простору вищої освіти України. Європейська інтеграція України в умовах війни росії проти України: роль академічних та громадських спільнот: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Рівне, 09 листопада 2023 р.). Українська Асоціація Викладачів і Дослідників Європейської Інтеграції; Київ. 2023. С.123-129.
Nohachevska Inna, Ivashkevych Eduard, Herheliuk Tetiana. The processes of communication and quasi-communication in the paradigm of European Integration. Там само. С. 164–169.
Nohachevska, Inna & Hudyma, Alexander (2022). The problem of text comprehension. Актуальні проблеми експериментальної психології: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції на пошану професора Шинкарюка А.І. (26 жовтня 2022 року, Кам'янець-Подільський – Київ – Херсон – Жешів – Ченстохова – Париж). Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський

національний університет імені Івана Огієнка. С. 64–68.

Nabochuk, Alexander & Nohachevska, Inna (2023). Personal Approach in the paradigm of Creative Psychology. Актуальні проблеми психології особистості та міжособистісних взаємин (21 квітня 2023 року, Кам'янець-Подільський – Київ – Херсон – Дніпро – Жешів – Париж). Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка. С. 23–26.

Nabochuk, Alexander & Nohachevska, Inna (2023). The role of divergent thinking in the development of professional creativity of the manager. Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми експериментальної психології: досвід та перспективи (на пошану проф. Шинкарюка А.І.). Кам'янець-Подільський – Київ – Херсон – Дніпро – Жешів – Париж, 26 жовтня 2023 р. За ред. С.Д. Максименка, Л.А. Онуфрієвої. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка. С. 73–77.

Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком/проблемною групою: Керівництво постійно діючою проблемною групою «Розуміння навчального та художнього тексту» (протокол засідання кафедри загальної психології, психодіагностики та психотерапії від 11.09.2024, № 2)) Виконується 7 пунктів кадрових вимог (п.п. 1, 3, 4, 10, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

405403	Якубовська Наталія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Українська державна академія водного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємств а, Диплом кандидата наук ДК 026730, виданий 26.02.2015, Атестат доцента АД 015722, виданий 26.06.2024	16	Основи маркетингу	Кваліфікація: Українська державна академія водного господарства, 1998 р., Економіка підприємства, економіст. Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Маркетингова діяльність підприємств на ринку картоплі», доцент кафедри економіки та управління бізнесом. Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-010 від 24.01.2022 р. (180 год.) 2. Обласне методичне об'єднання викладачів обліково-економічних дисциплін закладів фахової передвищої освіти Рівненської області на тем тему «Інноваційні технології в професійному навчанні», м. Млинів, сертифікат від 25 лютого 2021 року (6 год.) 3. Пройшла стажування в період з 21.10.2023 року по 20.01.2024 року у Вищій школі TEADMUS (м. Талін, Естонія). ТЕМА: «Економіка, управління бізнесом та маркетинг: теорія та практика». Отримала сертифікат №Іо12001/2024 обсягом 180 годин. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами:
--------	------------------------------------	---------------------------------------	--	--	----	----------------------	---

«Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетинг послуг», «Поведінка споживачів». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р.).

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6(85). 2020. С. 124-130.
2. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. 2022. № 69. С. 141-145 (фахове видання, категорія «Б»).
3. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Коханевич Т.П. Продуктові мікроінновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. 2022. № 68. С. 175-179 (фахове видання, Категорія «Б»).
4. Якубовська Н.В. Цифрові комунікації в діджиталізації ринків. Via Economica. 2023. № 3. С. 120-125. (фахове видання, категорія «Б»).
5. Якубовська Н.В. Ідентифікація точок докладання зусиль та модифікація алгоритму ціноутворення в маркетингу. Причорноморські економічні студії. Випуск 79. – 2023. С. 144-148 (фахове видання, категорія «Б»).
6. Viktoriia Mazur, Artem Koldovskyi, Lyudmila Ryabushka, Nataliia Yakubovska.. The formation of a

rational model of management of the construction companies capital structure. FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITY PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE. VOLUME 6, ISSUE 53, DECEMBER 2023. pp. 128–144. / Scopus

7. Дейнега І. О., Якубовська Н.В. Перспективні оцінки впровадження маркетингових інструментів у збутову діяльність підприємств сфери агробізнесу. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 1. С. 78 – 83 (фахове видання, категорія «Б»).

8. Якубовська Н.В., Савущик А.І., Марценюк В.В. Актуальні тенденції у фрілансі як важіль ефективного кадрового менеджменту в умовах цифровізації/ Причорноморські економічні студії. Випуск. 86. 2024. С. 187-191.

Монографії:

1. Якубовська Н. В. Діджиталізація бізнесу як інструмент ефективного вирішення актуальних проблем маркетингового середовища. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 237-268.

Навчальний посібник:

1. Маркетингове ціноутворення. Навчальний посібник/ Н.В. Якубовська - Рівне: О. Зень, 2024. – 128 с. ISBN 978-617-603-478-2

Навчально-методичні посібники:

1. Конспект лекцій із дисципліни «Основи маркетингу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», освітньо-професійною програмою «Маркетинг». - Рівне: РДГУ, 2023. – 41 с.

2. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Основи маркетингу» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», освітньо-професійною програмою «Маркетинг». - Рівне: РДГУ, 2023. – 22 с.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Власюк Ю.І., Якубовська Н.В. Сучасні особливості аналізу зовнішнього середовища для потреб управління на прикладі сфери послуг. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, обліку, фінансів і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 7 жовтня 2020 р.). Полтава, 2020. Ч. 1. 63 с.
2. Якубовська Н.В. Сучасні особливості компетентнісних запитів до фахівців з маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 243-245.
3. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Коханевич Т.П. Цифрове суспільство та цифровий маркетинг: синергія партнерства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 261-263.
4. Якубовська Н.В. Маркетингове ціноутворення в сучасних умовах: чутливість покупця до ціни. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 2-3 березня 2023 року : збірник наукових

праць [Електронний ресурс]. – Вінниця: ВНТУ, 2023. – 445 с. 426-428.

5. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Потенціал HR-маркетингу у розвитку бренду організації. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 27-29 квітня 2023 року С. 199.

6. Якубовська Н.В. Маркетинг очима роботодавців: панацея, креатив, фаховість. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернетконф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. 610 с. С.53.

7. Жифарський Д. С., Якубовська Н.В. Особливості організації та обліку маркетингової діяльності підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 126.

8. Жифарський Д.С., Якубовська Н.В. Маркетингове середовище компанії «AMD». Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в економіці [Електронний ресурс]: матеріали III Всеукр. наук. - практ. конф. 30 листопада – 1 грудня 2022 р. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського, "Харків. авіац. ін-т" 2022. С. 36.

9. Коханюк М.І., Якубовська Н.В. Маркетингове ціноутворення на підприємстві ресторанного господарства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних

викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 133.

10. Якубовська Н.В., Трофимчук О.В. SMM-менеджер: актуальні аспекти професії. Сучасні виклики та напрями вдосконалення в економічній та технічній наукових сферах : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (5-6 грудня 2023 р., м. Запоріжжя) / за ред. Макаренка А. П., Меліхової Т. О. Запорізький національний університет. Запоріжжя: ЗНУ, 2023, 392 с. С. 200-201.

11. Стрільчук Р.М., Хомич С.В., Якубовська Н.В. Тенденції та особливості сприйняття інфлюенс-маркетингу в середовищі покоління Z ТА міленіалів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: IV Міжнародна науково-практична конференція, 23-24 лютого 2024 р. : [тези доп.]. – Рівне : О. Зень, 2024. – 287 с.С. 221-223.

12. Рубель В.М, Якубовська Н.В., Коханевич Т.П., Маркетингова верифікація та конкурентні перспективи ринку послуг будівельної компанії. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів» 28 листопада 2024 року. – Рівне, 2024. – 159 с. С. 123-125.

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту): Відповідальний

						<p>виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.</p> <p>Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751). Термін виконання: 2022–2027 рр.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» 2017-2021 (Довідка № 26/03 від 26 січня 2022 р). Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності). 04.05.1998 – 18.03.1999 – спеціаліст відділу фінансування галузей народного господарства Рівненського міськвиконкому; 18.03.1999 – 29.02.2002 – економіст відділу фінансування програм соціального захисту населення; 29.02.2002 – 01.09.2006 – головний спеціаліст бюджетного відділу.</p> <p>Виконується 6 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
17726	Панюк Тетяна Петрівна	професор, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту,	Диплом спеціаліста, Європейський університет,	24	Організація економічної діяльності	Кваліфікація: ПВНЗ «Європейський університет», 2005 р., менеджмент

			технологій та фізики	<p>рік закінчення: 2005, спеціальність: менеджмент організації, Диплом кандидата наук ДК 029358, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 002386, виданий 23.04.2019</p>		<p>організацій; менеджер-економіст. Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), „Розвиток персоналу підприємств молочної галузі у контексті сучасних особливостей функціонування ринку праці”, доцент кафедри економічної теорії Підвищення кваліфікації: 1. Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, кафедра аналітичної економіки та природокористування (180 год.), 6 кредитів ECTS Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) №004/20 від 03 січня 2020 р. (з 11.11.2019 по 03.01.2020 р.) 2. Вебінар на тему «THE CLOUDE STORAGE SERVICE FOR THE ONLINE STUDYNG ON THE EXAMPLE OF THE ZOOM PLATFORM» («Хмарні сервіси для он-лайн навчання на прикладі платформи Zoom») (45 годин), 1,5 кредита ECTS м. Люблін Сертифікат (ES №0070/2020 – 27.07.2020) (з 20-27.07.2020). 3. ДВНЗ «Ужгородський національний університет» Програма «Національна безпека: загрози та виклики» 01.04.2024-12.05.2024 р., 180 годин/6 кредитів, Сертифікат № ADV-010461-UzhNU 4. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору. Тема «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» 28.10.2024-08.12.2024</p>
--	--	--	----------------------	--	--	--

р. 180 годин/6 кредитів Сертифікат № С 20241263
Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років:
ФОП 2 групи, магазин шин та шино монтаж, «База шин Fine Tynes» - директор.
Публікації у фахових наукових виданнях:
1. Панюк Т.П., Богуш Л.А Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку. Науковий погляд: економіка та управління «Вісник Академії митної служби України. Серія: Економіка» №5 (75). 2021. С. 83-89.
2. Панюк Т.П. Вплив чинників на економічну безпеку закладів вищої освіти // Т.Р. Panyuk. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С.86-96.
3. Панюк Т. П., Постельжук О. П., Валюх Л. І. Роль стейкхолдерів у забезпеченні соціальної відповідальності закладів вищої освіти. Академічні візії, №20, 2023 рік, вилучено із <https://academy-vision.org/index.php/article/view/541>
4. Sribna, Y.; Skakovska, S.; Paniuk, T.; Hrytsiuk, I. The Economics of Technology Transfer in The Environmental Safety of Enterprises for the Energy Transition. Economics. Ecology. Socium 2023, 7, 84-96. <https://doi.org/10.31520/2616-7107/2023.7.1-8>
5. Панюк Т. П., Паламарчук О. С. Бренд як результат маркетингової інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Науковий журнал «Via Economica». 2024. №6. С.59-65.
6. Панюк Т.П. Роль брендингу та маркетингової інформації у забезпеченні

економічної безпеки підприємств в контексті креативної економіки. «Вісник Одеського національного університету. Економіка». Том 29. Випуск 2(100). 2024.С.61-63.

7. Aristana, I.N.; Puspitawati, N.M.D.; Salain, P.P.P.; Koval, V.; Konarivska, O.; Paniuk, T. Improving Innovative Work Behavior in Small and Medium Enterprises: Integrating Transformational Leadership, Knowledge Sharing, and Psychological Empowerment. *Societies* 2024, 14, 228. <https://doi.org/10.3390/soc14110228>

8. Mulita, R., Nasaraia, Z., Konarivska, O., Boiko, S., Paniuk, T. Societal impacts and ethical considerations of ai in the business. *Business Management*, 2024, 2024(4), p. 18–37.

9. Вальковець А.С., Панюк Т.П. Поляк К.Ю. Застосування електронного каталогу Prozorro market як спосіб створення нового каналу збуту товарів підприємства та підвищення ефективності його управління. *Грааль науки: міжнар. наук. журнал. –Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ«Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2024. –№ 47.- 159-164 с. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.019>*

10. Пляшко О.С., Панюк Т.П., Хомич С.В. Людський капітал в креативній економіці: від сутності до управління. *Via Economica*. 2024.№7. Монографія:

1. Panyuk T.P. Influence of factors on the economic security of institutions of higher education. *Education, science, research during martial law : Collective monograph*. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С.86-96.

Навчальні посібники:
1. Панюк Т.П., Богуш Л.А. Економіка:

навчальний посібник.
Луцьк: СПД Гадяк
Ж.В. друкарня
«Волиньполіграф»,
2020, 412 с.
Навчально-методичні
посібники:
1. Панюк Т. П.,
Лукомська О.І.
Методичні
рекомендації до
семінарських занять
та самостійної роботи
з навчальної
дисципліни
«Організація
економічної
діяльності» для
студентів
спеціальності: 075
Маркетинг / Т. П.
Панюк, О.І.
Лукомська – Рівне:
РДГУ, 2024. – 38 с.
Виконання функцій
наукового керівника
або відповідального
виконавця наукової
теми (проекту), або
головного
редактора/члена
редакційної колегії/
експерта наукового
видання, включеного
до переліку фахових
видань України, або
іноземного наукового
видання:
Науковий керівник
комплексної НДР
кафедри економічної
теорії: «Аналіз
розвитку реальної
економіки в умовах
економічної
турбулентності»
(державний
реєстраційний номер
– 0122U000751,
терміни виконання:
31.01.2022р. по
31.01.2027р.).
Наукове
консультування
установ:
Наукове
консультування ТзОВ
„СВ Лайф” з 1 березня
2017 р. стосовно
покращення кадрової
політики
підприємства та
ефективного
управління
персоналом (Довідка
№23 від 15 листопада
2019 р., Договір №13
від 01.01.2021 року).
Діяльність за
спеціальністю у формі
участі у професійних
та/або громадських об'
єднаннях:
1. Член кореспондент
Академії економічних
наук України зі
спеціальності
«Економіка
підприємства», 12
жовтня 2023 року,
м.Київ, №478

						Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.	
98476	Поліщук Олена Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Український державний університет водного господарства та природокористування, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 016866, виданий 10.10.2013, Атестат доцента АД 013986, виданий 25.10.2023	21	Економіка праці і соціально-трудова відносини	Кваліфікація: Український державний університет водного господарства та природокористування, 2003 р. «Менеджмент організацій»; менеджер економіст Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.01 - Економічна теорія та історія економічної думки), «Формування заробітної плати в умовах трансформаційної економіки України», доцент кафедри менеджменту Підвищення кваліфікації: 1. Науково - викладацьке стажування у Вищій школі управління та адміністрації в Ополь (Польща) з 10.09.20 р. по 10.12.20 р., виконала 180 годин наукових, викладацьких та організаційних видів робіт. Сертифікат № 161 (сертифікат) 2. Курси англійської мови рівень B2 у Вищій школі управління та адміністрації в Ополь (Польща) з 1.03.21 р. по 23.06.21 р., (90 год). Сертифікат № СА 0040 від 25.06.21 р. (сертифікат) Публікації у фахових наукових виданнях: 1. Alina Yakymchuk, Olena Polishchuk, Taras Mykytyn. Assessment of the Impact of Macroeconomic Factors on Wage Formation in a Market Transformation of Ukraine's Economy. VIII International Scientific Conference on Determinants of Regional Development, Piła 2021. http://drr.puss.pila.pl/en/ 2. Nazariy Popadynets, Olena Polishchuk, Ruslana Bilyk, Liubov Peretiatko, Alina Yakymchuk, Vitaliy Zapukhlyak, Andriy Zastavnyy,

Maciej Turala
The Review of Trends and Foreign Direct Investment Estimates in Ukraine and Poland. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development
ISSN 2345-0355. 2023. Vol. 46. No. 2: 166-182
Article DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2023.17> (Scopus, Web of Science).

3. Поліщук О., Поляк К., Управління розвитком персоналу. Інтелект XXI. 2021. В. 4., С. 19-22. Режим доступу: http://www.intellect1.nuft.org.ua/journal/2021/2021_4/6.pdf (фахове видання категорії Б)

4. Поляк К., Поліщук О., Менеджмент організацій охорони здоров'я України. Інфраструктура ринку. 2021., В. 58., С. 62-65. Режим доступу: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/58_2021/14.pdf (фахове видання категорії Б)

5. Поліщук О. Ю., Машта Н. О., Савченко О. Р. Ринок праці України в умовах війни // Причорноморські економічні студії. Випуск 76/22, 2022. С. 201-208. Режим доступу: http://bses.in.ua/journals/2022/76_2022/31.pdf. (фахове видання категорії Б).

6. Машта Н. О., Поліщук О. Ю., Савченко О. Р. Метод інтегрального показника в оцінюванні рівня конкурентоспроможності закладів ресторанного господарства типу «Кафе» // Економіка та суспільство. Випуск 39., 2022. Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-50> (фахове видання категорії Б)

7. Савченко, О., Машта, Н., Поліщук, О. Особливості менеджменту організації, їх адаптивної політики в умовах змін. // Механізм регулювання економіки, Випуск 1-

2(95-96), 2022. С. 50-54. Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/mer.2022.95-96.08> (фахове видання категорії Б)

8. Поляк К. Ю., Поліщук О. Ю., Вальковець А. С. Антикризовий менеджмент організації охорони здоров'я України в умовах пандемії COVID-19, та вимоги до компетентностей його фахівців // Інфраструктура ринку. Випуск № 66. Травень 2022. С. 121-127. Режим доступу: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/66_2022/24.pdf (фахове видання категорії Б)

9. Машта Н.О., Поліщук О.Ю., Василенко В.А. Оцінка ефективності системи управління якістю продукції на підприємствах будівельної галузі. Економіка та суспільство. 2023. № 54. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2763>. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-54-45 (фахове видання категорії Б)

10. Поліщук О. Ю., Поляк К. Ю. Personnel development management. Приазовський економічний вісник, В. № 3 (35) 2023. (фахове видання категорії Б)

11. Сяська О.В., Поліщук О.Ю., Савченко О.Р. Нові інформаційні технології в публічному управлінні: проблеми і перспективи// Вчені записки ТНУ. Том 35 (74) №1. 2024. Режим доступу: <http://www.pubadm.vnadskyjournals.in.ua/> (фахове видання категорії Б)

12. Поліщук О. Ю., Сяська О. В., Савченко О. Р. Сучасні тенденції та особливості оплати праці.// Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут». Випуск 31/2024 (подано до друку)

Підручники:
1. Бергаш, Т.

Микитин, О. Поліщук.
Практикум з
економетрії: Навч.
посіб. Вид. 2-ге./ Б.
Берташ, Т. Микитин,
О.Поліщук. - Рівне:
2024. -126с.
2. Поліщук О. Ю.,
Поляк К. Ю.
Напрямки
підвищення
ефективності
публічного
управління оплати
праці. Управління
інноваційним
розвитком соціально-
економічних систем :
колективна
монографія.
Електронне видання
(0119U103840) / під
заг. ред. д.е.н., проф.
Храпкіної В.В., к.е.н.,
доц. Пічик К.В. – Київ
: Видавничий дім
«Києво-Могилянська
академія», 2024. – С.
574-584 Режим
доступу:
[https://fileview.ukr.net
/?
url=https://mail.ukr.net/api/public/file_view/list%3Ftoken%3DIXUs2A1V9s-eM_C5Hn06emUuZA4eTLHMvm6KdKzY2TUyj1NXTUj5QGtLiAavf2RcfnPLUcJsaN7XE8-NKkhYxm49E_D4vwavcEZq:-VQlf-s_NyXhozSP%26r%3D1717961684963&default_mode=view&lang=ru#start=1](https://fileview.ukr.net/?url=https://mail.ukr.net/api/public/file_view/list%3Ftoken%3DIXUs2A1V9s-eM_C5Hn06emUuZA4eTLHMvm6KdKzY2TUyj1NXTUj5QGtLiAavf2RcfnPLUcJsaN7XE8-NKkhYxm49E_D4vwavcEZq:-VQlf-s_NyXhozSP%26r%3D1717961684963&default_mode=view&lang=ru#start=1)
3. Поляк К. Ю.,
Поліщук О. Ю.
Рефлексія соціально-
економічного
середовища в
проекціях воєнного
стану. Управління
інноваційним
розвитком соціально-
економічних систем :
колективна
монографія.
Електронне видання
(0119U103840) / під
заг. ред. д.е.н., проф.
Храпкіної В.В., к.е.н.,
доц. Пічик К.В. – Київ
: Видавничий дім
«Києво-Могилянська
академія», 2024. – С.
43-50. Режим доступу:
[https://fileview.ukr.net
/?
url=https://mail.ukr.net/api/public/file_view/list%3Ftoken%3DIXUs2A1V9s-eM_C5Hn06emUuZA4eTLHMvm6KdKzY2TUyj1NXTUj5QGtLiAavf2RcfnPLUcJsaN7XE8-NKkhYxm49E_D4vwavcEZq:-VQlf-s_NyXhozSP%26r%3D1717961684963&default](https://fileview.ukr.net/?url=https://mail.ukr.net/api/public/file_view/list%3Ftoken%3DIXUs2A1V9s-eM_C5Hn06emUuZA4eTLHMvm6KdKzY2TUyj1NXTUj5QGtLiAavf2RcfnPLUcJsaN7XE8-NKkhYxm49E_D4vwavcEZq:-VQlf-s_NyXhozSP%26r%3D1717961684963&default)

_mode=view&lang=ru#
start=1
Навчально-методичні посібники:
1. Поліщук О. Ю. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни „Економіка праці та соціально-трудоі відносини” для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Рівне, РДГУ, 2022.
Участь у конференціях і семінарах:
1. Економетрична оцінка основних чинників формування заробітної плати в Україні. IV International scientific conference. Leipzig, Germany october 23, 2020. P. 127-131.
2. Поліщук О. Заробітна плата як соціально – економічна категорія. Міжнародна науково – практична конференція «Потенціал економічного розвитку країни та регіонів: фінансові та інноваційно – інвестиційні аспекти», м. Дніпро, 29 травня, 2021 р. С. 11-14. Режим доступу: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/11153/1/Congress%20Article.pdf>
3. Поліщук О. Проблеми оподаткування заробітної плати в Україні II Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми розвитку фінансової системи України в умовах інтеграційних та глобалізаційних процесів», м. Херсон, 23 червня, 2021 р. С. 86-88. Режим доступу: ntu.net.ua/index.php/eng/content/download/95246/545038/file/Збірни́к_матеріалів%20II_Всеу́кр_НПК_Актуальні_проблеми_розвитку_фінансової_системи_України_в_умовах_інтеграційних_та_глобалізаційних_процесів.pdf
4. Поліщук О. Ю.,

Машта Н. О. Бідність населення України - загрозлива // III Міжнародна науково-практична конференція «Development of modern science, experience and trends», 11-14 жовтня 2022 р., Бостон, США. Режим доступу: <https://isg-konf.com/development-of-modern-science-experience-and-trends>

5. Покотило Д., Поліщук О. Сучасний стан ринку праці України. Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених. Децентралізація влади, проведення реформ в Україні: проблеми та перспективи реформування. Рівне: РДГУ, 2022.

6. Тимошкова А.В., Поліщук О.Ю. Аналіз рівня заробітної плати в Україні в період війни// Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023. С. 4.

7. Хоменчук Д., Поліщук О.Ю. Оцінка заробітної плати в Німеччині // Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023. С. 6.

8. Попов С. Поліщук О. Ринок праці та перспективи його розвитку в умовах воєнного стану// VI Міжнародна наукова конференція «Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку». Національний

						<p>університет «Одеська політехніка», 18 вересня 2024 року. Режим доступу: https://economics.net.ua/files/science/suchasnuy_men/2024/SM_2024.pdf</p> <p>9. Скомаровська С. В., Дідовець І. О., Поліщук О. Ю. Ринок праці в умовах війни. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: IV Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р.: тези доп. Рівне: РДГУ, 2024. С. 107-108 (тези в друці) Наукове консультування підприємств 1. Консультант з питань ефективного управління господарською діяльністю ФОП Смілянець В. В. (м. Рівне), довідка №3/12 від 03.12.2020 р. 2. Консультант з питань ефективного управління персоналом ТОВ «Лідер – Транспорт» (м. Рівне), довідка № 18/03 від 18.03.21 р. Виконується 6 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
159608	Стрільчук Руслан Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 038272, виданий 29.09.2016, Атестат доцента АД 010249, виданий 07.04.2022</p>	17	Організація самостійної роботи студентів	<p>Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2006 р., Економічна кібернетика, економіст Кандидат економічних наук, 2016 р., 051 Економіка (08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему «Управління стратегічними можливостями машинобудівних підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом Підвищення кваліфікації: Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі</p>

автоматизованих систем і моделювання в економіці за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-006 від 24.01.2022 р. (180 год.)

Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетинг», «Інформаційні системи та технології в маркетинговій діяльності», «Поведінковий маркетинг», «Нейромаркетинг та маркетингова психологія», «Маркетингова інформація», «Маркетингові дослідження», «Стратегічний маркетинговий менеджмент», «Євромаркетинг». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р.).

Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності):

01.03.2006 ...
18.02.2008 – інженер-програміст філія № 23 «Рівненська ТОВ НК «Альфа-нафта»»
18.02.2008 ...
30.06.2009 – економіст філія № 23 «Рівненська ТОВ НК «Альфа-нафта»»
16.06.2009 ...
19.01.2010 – аналітик комп'ютерних систем ТзОВ «Агат авто»
22.03.2010 ..
23.08.2012 – начальник аналітичного відділу ПП Границький О. М. Публікації у фахових наукових виданнях:
1. Стрільчук Р. М. Кооперація як інструмент розвитку

сільських територій:
приклади Польщі.
Вчені записки ТНУ
імені В.І.
Вернадського. Серія :
Економіка і
управління.
Тернопіль, 2021. Том
32 (71). №1. С. 58-62.

2. Якубовська Н. В.,
Стрільчук Р. М.,
Коханевич Т. П.
Продуктові
мікроінновації як
результат колаборації
цифрового суспільства
та поведінкової
економіки.
Інфраструктура
ринку. Вип. 68. 2022.
С. 175-179.

3. Волошин В.,
Стрільчук Р. (2022).
ІНФОРМАЦІЯ В
СИСТЕМІ
УПРАВЛІННЯ
ВИРОБНИЦТВОМ
ПІДПРИЄМСТВА. *Via
Economica* (1) С. 32-36.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2022-1-5>

4. Бублик М.І.,
Стрільчук Р.М.
Удосконалення
управлінських
компетентностей
для підтримки
молодих фахівців у
час змін. *Агросвіт*.
№24. 2022. С.16-22.
<https://orcid.org/0000-0002-9287-5351>

5. Байда Б.Ф.,
Стрільчук Р.М.
Стратегічний
потенціал та
управління розвитком
організації в умовах
змінного бізнес-
середовища. *Агросвіт*.
№3-4. 2023. С.113-117.
<https://orcid.org/0000-0002-9287-5351>

6. Приймак В. І., Байда
Б.Ф., Стрільчук Р.М.
АНАЛІЗ
ВАЖЛИВОСТІ
ЕЛЕМЕНТІВ
СИСТЕМИ
СТРАТЕГІЧНОГО
УПРАВЛІННЯ В
ОРГАНІЗАЦІЇ.
Агросвіт. №18. 2023.
С.27-32.
<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.18.27>

7. Приймак В. І., Байда
Б.Ф., Стрільчук Р.М.
СПІВПРАЦЯ
БІЗНЕСУ З
ГРОМАДСЬКИМИ
ОРГАНІЗАЦІЯМИ ЯК
ВАЖЛИВА
ТЕНДЕНЦІЯ У ЧАСИ
НЕВПИННИХ ЗМІН.
Ефективна економіка.
2023. №9.
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.9.11>

8. Якубовська Н.В.,

Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. Вип. 69. 2023. URL:http://www.mark-et-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/27.pdf

9. Correlation analysis of the interdependence of economy innovation and creativity indices/Anna Kniazevych, Ruslan Strilchuk, Serhii Kravchuk // с №1. 2024 С.112-121. (Web of Science) DOI: 10.30525/2256-0742/2024-10-1-112-121

10. Розвиток кризового менеджменту в туристичному секторі України: виклики та можливості /Карій О.І., Стрільчук Р.М., Максимець Ю.В.// Ефективна економіка. №4. 2024. (фахове видання) DOI: 10.32702/2307-2105.2024.4.15

11. Стратегічні напрями розвитку туристичного бізнесу України /Карій О.І., Стрільчук Р.М., Кисельов О.А.// Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. №13. 2024. (фахове видання) DOI: 10.54929/2786-5738-2024-13-03-02

12. Верифікація цифрових змі як маркетингового інструменту в контексті сталого розвитку регіону / Стрільчук Р.М., Пиргко С.А., Малярчук О.О.// Економіка та суспільство. №62. 2024. (фахове видання) DOI: 10.32782/2524-0072/2024-62-159

13. Розвиток підприємств в контексті інноваційної зрілості /Льків Н.В., Стрільчук Р.М., Голейко М.В.// Цифрова економіка та економічна безпека, 2024 - (5 (14), 149-152. (фахове видання) DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.14-23>

14. Стратегія

інноваційного розвитку підприємств: менторський підхід/ Юринець З.В., Замроз М.В., Стрільчук Р. М. // Цифрова економіка та економічна безпека, 2024 - (5 (14)), 3-7. (фахове видання) DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.14-1>

15. Strilchuk P., Shparyk Y., Yurynets Z. Formation of the enterprise image: an experimental study. Moderní aspekty vědy: XLVIII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2024. P. 303-324 <https://doi.org/10.52058/48-2024>

Нааявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора):

1. Крикавський Є. В., Самборський І. О., Стрільчук Р.М., Трофімчук О. Р. Стратегічне управління територіальними громадами в умовах макроекономічної нестабільності. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 74-83.

2. Дейнега І. О., Либак І. А., Стрільчук Р. М. Інструменти цифрового маркетингу у трансформованні комплексу комунікацій закладів вищої освіти в постпандемічний період. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період: колективна монографія / під ред. Храпкіної В.В., Пічик К.В. К.: Інтерсервіс,

2022. С. 259-271.
Виконання функцій
(повноважень,
обов'язків) наукового
керівника або
відповідального
виконавця наукової
теми (проекту):
Відповідальний
виконавець
комплексної НДР
кафедри економіки та
управління бізнесом
«Інформаційна
підтримка прийняття
управлінських рішень
соціально-
економічними
системами»
(державний
реєстраційний номер
– 0121U113239).
Термін виконання:
2021–2026 рр.
Виконавець
комплексної НДР
Рівненського
державного
гуманітарного
університету, кафедри
економіки та
управління бізнесом
«Аналіз розвитку
реальної економіки в
умовах економічної
турбулентності»
(державний
реєстраційний номер
– 0122U000751).
Термін виконання:
2022–2027 рр.
Участь в
конференціях,
семінарах:
1. Хомич С.В.,
Стрільчук Р.М., Либак
І.А., Використання
системного підходу та
онлайн-сервісів під
час організації
самостійної роботи
здобувачів: IV
Всеукраїнська
науково-практична
конференція
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців, 28
листопада 2024 р.:
[тези доп.]. – Рівне:
РДГУ, 2024. – с.156-
157.
Діяльність за
спеціальністю у формі
участі у професійних
та/або громадських
об'єднаннях:
Член професійного
об'єднання
Громадська
організація
«Рівненська обласна
організація
української асоціації
маркетингу» (з 2019
року по теперішній
час) – лист № вих.
24/09 від 17.09.2021 р.
Виконується 5 пунктів
Кадрових вимог (пп. 1,
4, 8, 12, 19) згідно з п.

							38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності
93486	Хомич Сергій Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 013344, виданий 25.04.2013, Аттестат доцента 12ДЦ 045351, виданий 15.12.2015	17	Інформаційні системи та технології в маркетинговій діяльності	Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2006 «Економічна кібернетика», економіст Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.11 – Методи, моделі та інформаційні технології в економіці), «Моделювання впливу інтелектуального капіталу на економічний розвиток», доцент кафедри економічної кібернетики Підвищення кваліфікації 1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі автоматизованих систем і моделювання в економіці за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-007 від 24.01.2022 р. (180 год.) 2. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетинг», «Інформаційні системи та технології в маркетинговій діяльності», «Поведінковий маркетинг», «Нейромаркетинг і маркетингова психологія», «Маркетингова інформація», «Маркетингові дослідження». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р.). Публікації у фахових наукових виданнях: Yuskiv B., Karpchuk N.,

Khomych S. Media reports as a tool of hybrid and information warfare (the case of RT – Russia Today). *Codrul Cosminului*, XXVII, 2021, No. 1, P. 235-258. / Scopus. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. *Інфраструктура ринку*. Вип. 69. 2023. С. 141-145. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/27.pdf

Юськів Б.М., Пляшко О.С., Хомич С.В. Зародження «аналізу даних» як наукової дисципліни. *Via Economica*. Вип. 3, 2023. С. 114-120. URL:<http://journals.rs.hu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/65/62>

Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. Volume 1269, 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 2023 20/10/2023 Scopus DOI 10.1088/1755-1315/1269/1/012005

Ptaszek G., Yuskiv B., Khomych S. War on frames: Text mining of conflict in Russian and Ukrainian news agency coverage on Telegram during the Russian invasion of Ukraine in 2022. *Media, War and Conflict* (Sage Publications). 2023. Pp.1-21. <https://doi.org/10.1177/17506352231166327> /Scopus, Web of Science

Пляшко О.С., Хомич С.В. Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій. *Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг.*

ред. д.е.н., проф. Крикавського Є. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 222-235.

Пляшко О.С., Хомич С.В. Організаційно-облікові аспекти розрахунків в інтернет торгівлі. - Via Economica. Вип. 4, 2024. – 154-159. <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-4-21>

Lyudmila Beztelesna, Pawel Marzec, Olha Pliashko, Viktoriia Vovk, Sergii Khomych, Lesia Kucher, Anatolii Kucher. Behavioural determinants of the healthcare providers in Ukraine: Focus on competition context. - Cleaner and Responsible Consumption. Volume 13, June 2024. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2024.100192> (Scopus)

Навчально-методичні посібники

1. Пляшко О.С., Хомич С.В. Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського Є. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 222-235.

2. Хомич С.В. Конспект лекцій із дисципліни „Інформаційні системи в маркетингу і торгівлі” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник С. В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.

3. Хомич С.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Інформаційні системи в маркетингу і торгівлі ” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм

навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник С.В. Хомич Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.

4. Хомич С.В. Конспект лекцій із дисципліни „Інформаційні системи та технології” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник С. В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.

5. Пляшко О.С., Липінська Т.В., Хомич С. В. Інформаційні системи та технології обліку: навч.-метод. посібник для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 051 “Економіка”. Рівне, 2021. 67с.

6. Хомич С. В., Пляшко О.С., Либак І. А. Аналіз та візуалізація даних: навч.-метод. посібник для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 051 “Економіка”. Рівне, 2021. 135 с.

7. Хомич С. В., Пляшко О. С., Стрільчук Р. М. Конфігурування інформаційних систем: навчально-методичний посібник. Рівне: РДГУ, 2021. 120 с.

Участь в конференціях, семінарах:

1. Хомич С. Вплив впровадження інформаційних систем на якість прийняття управлінських рішень. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 219-222.

2. Хомич С., Пляшко О. Аналіз даних в сучасному маркетингу. Стан та перспективи розвитку

бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 222-226.

3. Пляшко О.С., Хомич С.В. Інформаційні технології в обліку та оподаткуванні суб'єктів малого бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ХНУ, 2023. С.142-144.

4. Хомич С. В. Робота з пакетом RVEST для отримання даних з ВЕБ-сторінок. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 199-201.

5. Пляшко О. С., Хомич С. В. Технології штучного інтелекту в обліку: можливості та виклики. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24 травня 2024 р). Луцьк: ЛНТУ, 2024. 204 с., с. 200-202.

6. Созонок В.М., Хомич С.В. Використання сервісу corezoid.com для інтеграції між різними інформаційними системами. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: IV Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2024. – с.150-152.

7. Щербатюк Н.,

Хомич С.В. Сервіс автоматизації бізнесу Dntrade. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: IV Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2024. – с.153-155.

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту): Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751). Термін виконання: 2022–2027 рр.

Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;

Учасник гранту від ЕАСЕА на реалізацію проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, Proposal number: 101172651) на період 2024–2026 рр.

Наукове консультування

							<p>підприємств:</p> <p>1. В період з 2017 по 2021 р. здійснював консультування ТОВ «Демавто» щодо впровадження, налаштування та подальшого конфігурування інформаційних систем обліку торговельної діяльності (Довідка б/н від 02.09.2021 р., Угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Демавто» №12 від 02/12/2021) Юридична адреса підприємства: вул. Відінська, буд.8, м. Рівне, 33023.</p> <p>2. З 2019 р. здійснює безоплатне наукове консультування керівництва ТОВ «Аква-Родос» з питань використання інструментів цифрового маркетингу у комерційній діяльності (Довідка № 17 від 01.12.2022 р., Довідка № 17 від 01.12.2022 р., Угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Аква-Родос» №7 від 22/09/2021) Юридична адреса підприємства: Хмельницька область, м. Славута, вул. Козацька 122а. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 22/09 від 17.09.2021 р. Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 10, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>
236489	Машта Надія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Рівненський інститут	22	Стандартизація та оцінка відповідності	Кваліфікація: ПВНЗ "Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету", 2005 р. «Товарознавство та

слов'янознавств
ва Київського
славістичного
університету",
рік закінчення:
2005,
спеціальність:
050302
Товарознавств
о та експертиза
в митній
справі, Диплом
кандидата наук
ДК 023083,
виданий
26.06.2014,
Атестат
доцента АД
011955,
виданий
23.12.2022

експертиза в митній
справі»;
товарознавець-
експерт
Кандидат технічних
наук, (076
Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність) 05.18.15 -
товарознавство
харчових продуктів
«Вдосконалення
асортименту і
поліпшення якості
плавлених сирних
продуктів», доцент
кафедри менеджменту
Підвищення
кваліфікації
1. Онлайн-курс на
платформі
"Prometheus" "Захист
прав споживачів:
теорія та практика",
27.07.2021 р.
2. «ChatGPT для
підвищення власної
ефективності», курс
на платформі «Дія.
Освіта», сертифікат
№То052526021 від 24
вересня 2023 р.
3. «Штучний
інтелект», курс на
платформі «Дія.
Освіта», 0,1 кредиту
ЄКТС, сертифікат №
То052524694 від 24
вересня 2023 р.
Досвід практичної
роботи за
спеціальністю не
менше п'яти років
(крім педагогічної,
науково-педагогічної,
наукової діяльності).
З 2019 судовий
експерт за
спеціальністю 12.1
"Визначення вартості
машин, обладнання,
сировини та товарів
народного
споживання,
свідцтво судового
експерта № 2016 від
20.09.2019 р.
Публікації у фахових
наукових виданнях:
1. Mashta Nadiia
(2022). Designing of
processed cheese
products taking into
account quality
indicators and cost of
raw materials. Acta Sci.
Pol. Technol. Aliment.
21(2) 2022, 173–182.
URI:
https://www.food.actapol.net/pub/5_2_2022.pdf
<http://dx.doi.org/10.17306/J.AFS.2022.1034>.
Scopus, Web of Science
2. Машта Н.О.,
Поліщук О.Ю.,
Савченко О.Р. Метод
інтегрального
показника в
оцінюванні рівня

конкурентоспроможності закладів ресторанного господарства типу «кафе». Економіка та суспільство. 2022. № 39. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-50> (Фахове видання категорії Б).

3. Савченко О.Р., Машта Н.О., Поліщук О.Ю. Особливості менеджменту організацій, їх адаптивної політики в умовах змін. Механізм регулювання економіки. 2022. № 1-2 (95-96). С. 50-54. <https://doi.org/10.32782/mer.2022.95-96.08> (Фахове видання категорії Б).

4. Поліщук О.Ю., Машта Н.О., Савченко О.Р. Ринок праці України в умовах війни. Причорноморські економічні студії. 2022. № 76. С. 201 – 208. URL: <https://doi.org/10.32782/bses.76-29> (Фахове видання категорії Б).

5. Машта Н.О., Жданюк В.В., Паш Р.М. Організація захисту прав споживачів медичних послуг як функція управління закладом охорони здоров'я. Економіка та суспільство. 2022. № 42. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-29> (Фахове видання категорії Б).

6. Машта Н.О., Поліщук О.Ю., Василенко В.А. Оцінка ефективності системи управління якістю продукції на підприємствах будівельної галузі. Економіка та суспільство. 2023. № 54. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2763>. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-54-45 (Фахове видання категорії Б).

7. Бенчук С.О, Машта Н.О., Дейнега І.О. Digital-маркетинг у діяльності виробників цементу. Економіка та суспільство. 2023. № 56. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3062>. DOI: 10.32782/2524-

0072/2023-56-100
(Фахове видання категорії Б).
8. Бенчук С., Машта Н., Дейнега І. Маркетингові інструменти боротьби з фальсифікацією продукції виробників цементу. Via Economica. 2024. № 4. URL: <https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/106/92>. DOI: DOI 10.32782/2786-8559/2024-4-2
(Фахове видання категорії Б).
Навчально-методичні посібники:
1. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни "Стандартизація і сертифікація продукції та послуг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 281 «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання, № 65-405. Рівне: РДГУ, 2022. 19 с.
2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Стандартизація і сертифікація продукції та послуг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 281 «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання, № 65-406. Рівне: РДГУ, 2022. 58 с.
3. Методичні рекомендації до виконання індивідуального навчально-дослідного завдання з дисципліни «Стандартизація і сертифікація продукції та послуг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 281 «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання, №

						65-407. Рівне: РДГУ, 2022. 24 с. Наукове консультування підприємств: 1. Підготовка консультаційних висновків на основі свідчення судового експерта № 2016 від 20.09.2019 р. за спеціальністю 12.1 "Визначення вартості машин, обладнання, сировини та товарів народного споживання. 2. Договір № 1/2020 від 24.11.2020 між ТОВ "Терлич" та судовим експертом Маштою Н.О. про проведення експертного дослідження Виконується 6 пунктів кадрових вимог (пп. 1, 4, 11, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.	
26744	Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна	Професор, Суміщення	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом магістра, Національний університет водного господарства та природокористування, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 007483, виданий 05.07.2018, Диплом кандидата наук ДК 007850, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12ДЦ 045352, виданий 15.12.2015, Атестат професора АП 005438, виданий 23.08.2023	15	Фінанси, гроші та кредит	Кваліфікація: Національний університет водного господарства та природокористування, 2005 р. Економіка підприємства, магістр з економіки підприємства Доктор економічних наук, 071 Облік і оподакування (08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності)), «Розвиток теорії та методології бухгалтерського обліку в контексті неінституційної теорії», професор кафедри менеджменту Підвищення кваліфікації: 1. Міжнародне стажування з англійською мовою додатком за напрямом професійної діяльності, Словаччина - Австрія, 2020р. (Європейський сертифікат у форматі 3.0-ECTS), №SK9273/29.02.2020. 2. Підвищення кваліфікації Грантові проекти фінансової перспективи ЄС 2020-2027 формування бюджету № 0539.21. 3. Підвищення кваліфікації "Проектний підхід та

міжсекторна співпраця в діяльності сучасного закладу освіти, ОТГ та АРР" № 0453.21.

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Юхименко-Назарук І. А., Тростенюк Т. М., Наумчук К. М., Кучук А. О., Заглинська Л. В. Методичні положення економічного аналізу ефективності процесу евакуації. Економіка, управління та адміністрування. 4(106). С. 76–85. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2023-4\(106\)-76-852](https://doi.org/10.26642/ema-2023-4(106)-76-852). Прокопенко Ж. В., Юхименко-Назарук І. А. Вихідні положення аудиту діяльності небанківських фінансових установ. Ефективна економіка. 2020. № 10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8247>
2. Юхименко-Назарук І. А., Норд Г.Л. Оцінка фінансового стану як складова антикризового управління. Вісник Державного університету «Житомирська політехніка». Серія: Економіка управління та адміністрування. 2020. Вип. 3.
3. Yukhymenko-Nazaruk I., Dzhumageldiyeva G., Zablodska I., Dovgaliuk V., Suprunova I., Gylka U. Utilities Market: The Sphere of Protection of Subjects. International Journal of Computer Science and Network Security. 2021. Vol.21 No 3. P. 266-274. URL: http://paper.ijcsns.org/07_book/202103/20210335.pdf (Web of Science)
4. Yukhymenko-Nazaruk I., Ievdokymov V., Grytsyshen D., Oliinyk O., Dziubenko O. Financial potential analysis of forestry enterprises of Ukraine on the taxonomy method basis. Management Systems in Production Engineering. 2021. Vol.29 No 1. P. 3-13. (Scopus)
5. Юхименко-Назарук І. А., Лопатовська О. О. Професійне судження бухгалтера в умовах

невизначеності.
Економічний простір,
(168). 2021. С. 138-141.
<https://doi.org/10.32782/2224-6282/168-23>

6. Yukhymenko-Nazaruk I., Mykytuk O., Tiurina T., Voloshyn M., Babkina M., Yaremko H. Features of the formation of pedagogical competence of a teacher of the university of banking. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice* 2(49), 2023. pp. 469-480., (Web of Science)

7. Юхименко-Назарук, І., Санжаревський, О., Олексівець, Т., Матвій, І., & Шитов, В. (2024). ЦИФРОВА ІНТЕГРАЦІЯ В ТЕРИТОРІАЛЬНОМУ МАРКЕТИНГУ. *Via Economica*, (4), 207-211.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-4-29>

8. Юхименко-Назарук, І. (2023). КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ КРЕАТИВНОГО ОБЛІКУ. *Via Economica*, (2), 24-30.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-2-4>

9. Микитюк О., Тюріна Т., Юхименко-Назарук І., Волошин М., Бабкіна М., & Яремко Г., (2023) Особливості формування компетентності викладача фінансів в університеті. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2(49), 469-48

10. Юхименко-Назарук, І., Олексівець, Т., Матвій, І., & Шитов, В. (2024). ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ ТА МОНЕТИЗАЦІЯ ЦИФРОВИХ ПОСЛУГ В ЄС: ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ТА ПЕРСПЕКТИВИ. *Via Economica*, (6), 109-114.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-16>

Монографії:
1. Yukhymenko-Nazaruk I., Dyka O., Lysychko A., Melnyk I. *Economic analysis methodology of entities providing forestry.*

Association agreement:
driving international
changes: collective
monograph Vol.III.
Ottawa, Ontario,
Canada: Accent
Graphics
Communications &
Publishing, 2020. P.
250–264.

Навчальні посібники:
1. Свірко Ю.В.,
Юхименко-Назарук
І.А. Управління
бюджетною безпекою:
навчальний посібник.
Житомир 2022. 210 с.
2. Свірко Ю.В.,
Юхименко-Назарук
І.А. Бюджетна система
України: навчальний
посібник. Житомир
2022. 180 с.

Участь в атестації
наукових кадрів:
1. Мельник І. М.
Аналітичне
забезпечення
управління діяльністю
лісогосподарських
підприємств:
дисертація на
здобуття наукового
ступеня кандидата
економічних наук за
спеціальністю
08.00.09 –
бухгалтерський облік,
аналіз та аудит (за
видами економічної
діяльності),
спеціалізована вчена
рада 14.052.002 у
Державному
університеті
«Житомирська
політехніка», 2021 р.

2. Лопіон А. О. Назва
дисертації:
«Бухгалтерський
облік природного
капіталу в системі
управління
підприємствами
харчової індустрії»
дисертація на
здобуття наукового
ступеня кандидата
економічних наук за
спеціальністю
08.00.09 –
бухгалтерський облік,
аналіз та аудит (за
видами економічної
діяльності),
спеціалізована вчена
рада ДФ 64.088.002 у
Харківському
державному
університеті
харчування та
торгівлі, 2020 р. (50)

3. Белінська С. М.
Бухгалтерський облік
земель
сільськогосподарськог
о призначення в
умовах
інституціоналізації
земельних відносин:
теорія, методологія,

						<p>практика: дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада 14.052.01 у Державному університеті «Житомирська політехніка», 2021 р.</p> <p>4. Клименко Я. В. Облік і аудит операцій з пов'язаними особами: дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада 14.052.01 у Державному університеті «Житомирська політехніка», 2021 р</p> <p>Наукове консультування установ:</p> <p>1. Консультування щодо питань бухгалтерського обліку та ефективного управління підприємницькою діяльністю юридичних та фізичних осіб ТОВ "ЄВРОТОН" від 10.04.2019</p> <p>Виконується 6 пунктів кадрових вимог (пп. 1,3, 4, 7, 11,12) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>	
17726	Панюк Тетяна Петрівна	професор, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	<p>Диплом спеціаліста, Європейський університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: менеджмент організації, Диплом кандидата наук ДК 029358, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 002386, виданий 23.04.2019</p>	24	Економіка підприємств	<p>ПВНЗ «Європейський університет», 2005 р., менеджер організацій; менеджер-економіст. Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), „Розвиток персоналу підприємств молочної галузі у контексті сучасних особливостей функціонування ринку праці”, доцент кафедри економічної теорії Підвищення кваліфікації:</p>

1. Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, кафедра аналітичної економіки та природокористування (180 год.), 6 кредитів ECTS Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) №004/20 від 03 січня 2020 р. (з 11.11.2019 по 03.01.2020 р.)

2. Вебінар на тему «THE CLOUDE STORAGE SERVICE FOR THE ONLINE STUDYNG ON THE EXAMPLE OF THE ZOOM PLATFORM» («Хмарні сервіси для он-лайн навчання на прикладі платформи Zoom») (45 годин), 1,5 кредита ECTS м. Люблін Сертифікат (ES №0070/2020 – 27.07.2020) (з 20-27.07.2020).

3. ДВНЗ «Ужгородський національний університет» Програма «Національна безпека: загрози та виклики» 01.04.2024-12.05.2024 р., 180 годин/6 кредитів, Сертифікат № ADV-010461-UzhNU

4. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору. Тема «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» 28.10.2024-08.12.2024 р. 180 годин/6 кредитів Сертифікат № С 20241263 Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років: ФОП 2 групи, магазин шин та шино монтаж, «База шин Fine Tunes» - директор. Публікації у фахових наукових виданнях: 1. Панюк Т.П., Богуш Л.А Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку. Науковий погляд: економіка та

управління «Вісник Академії митної служби України. Серія: Економіка» №5 (75). 2021. С. 83-89.

2. Панюк Т.П. Вплив чинників на економічну безпеку закладів вищої освіти // Т.Р. Panyuk. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С.86-96.

3. Панюк Т. П., Постельжук О. П., Валух Л. І. Роль стейкхолдерів у забезпеченні соціальної відповідальності закладів вищої освіти. Академічні візії, №20, 2023 рік, вилучено із <https://academy-vision.org/index.php/article/view/541>

4. Sribna, Y.; Skakovska, S.; Paniuk, T.; Hrytsiuk, I. The Economics of Technology Transfer in The Environmental Safety of Enterprises for the Energy Transition. Economics. Ecology. Socium 2023, 7, 84-96. <https://doi.org/10.31520/2616-7107/2023.7.1-8>

5. Панюк Т. П., Паламарчук О. С. Бренд як результат маркетингової інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Науковий журнал «Via Economica». 2024. №6. С.59-65.

6. Панюк Т.П. Роль брендингу та маркетингової інформації у забезпеченні економічної безпеки підприємств в контексті креативної економіки. «Вісник Одеського національного університету. Економіка». Том 29. Випуск 2(100). 2024. С.61-63.

7. Aristana, I.N.; Puspitawati, N.M.D.; Salain, P.P.P.; Koval, V.; Konarivska, O.; Paniuk, T. Improving Innovative Work Behavior in Small and Medium Enterprises: Integrating Transformational Leadership, Knowledge

Sharing, and Psychological Empowerment. Societies 2024, 14, 228. <https://doi.org/10.3390/soc14110228>

8. Mulita, R., Nasaraia, Z., Konarivska, O., Boiko, S., Paniuk, T. Societal impacts and ethical considerations of ai in the business. Business Management, 2024, 2024(4), p. 18–37.

9. Вальковець А.С., Панюк Т.П. Поляк К.Ю. Застосування електронного каталогу Prozorro market як спосіб створення нового каналу збуту товарів підприємства та підвищення ефективності його управління. Грааль науки: міжнар. наук. журнал. – Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2024. –No 47.- 159-164 с. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.019>

10. Пляшко О.С., Панюк Т.П., Хомич С.В. Людський капітал в креативній економіці: від сутності до управління. Via Economica. 2024.№7. Монографія:

1. Panyuk T.P. Influence of factors on the economic security of institutions of higher education. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С.86-96.

Навчальні посібники:

1. Панюк Т.П., Богуш Л.А. Економіка: навчальний посібник. Луцьк: СПД Гадяк Ж.В. друкарня «Волиньполіграф», 2020, 412 с.

Виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання:

Науковий керівник комплексної НДР

						<p>кафедри економічної теорії: «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751, терміни виконання: 31.01.2022р. по 31.01.2027р.). Головний редактор наукового видання «Via Economica» https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica, Рівненський державний гуманітарний університет; Видавничий дім «Гельветика». ISSN: 2786-8559 (print); 2786-8567 (online). Наукове консультування установ: Наукове консультування ТЗОВ „СВ Лайф” з 1 березня 2017 р. стосовно покращення кадрової політики підприємства та ефективного управління персоналом (Довідка №23 від 15 листопада 2019 р., Договір №13 від 01.01.2021 року).). Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: 1. Член кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності «Економіка підприємства», 12 жовтня 2023 року, м.Київ, №478</p> <p>Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності</p>	
93486	Хомич Сергій Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 013344, виданий 25.04.2013,	17	Системне мислення	Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2006 «Економічна кібернетика»; економіст Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.11 – Методи, моделі та інформаційні технології в економіці), «Моделювання впливу

Атестат
доцента 12ДЦ
045351,
виданий
15.12.2015

інтелектуального капіталу на економічний розвиток», доцент кафедри економічної кібернетики Підвищення кваліфікації
1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі автоматизованих систем і моделювання в економіці за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-007 від 24.01.2022 р. (180 год.)
2. Міжнародна науково-практична конференція «Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва», дистанційна 27-28.04.2023 р. Сертифікат № SDESE2023/423 (15 год.)
Публікації у фахових наукових виданнях:
Yuskiv B., Karpchuk N., Khomych S. Media reports as a tool of hybrid and information warfare (the case of RT – Russia Today). Codrul Cosminului, XXVII, 2021, No. 1, P. 235-258. / Scopus.
Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. Вип. 69. 2023. С. 141-145.
URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/27.pdf
Юськів Б.М., Пляшко О.С., Хомич С.В. Зародження «аналізу даних» як наукової дисципліни. Via Economica. Вип. 3, 2023. С. 114-120.
URL:<http://journals.rs.hu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/65/62>
Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. IOP Conference

Series: Earth and Environmental Science. Volume 1269, 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 2023 20/10/2023 Scopus DOI 10.1088/1755-1315/1269/1/012005 Ptaszek G., Yuskiv B., Khomych S. War on frames: Text mining of conflict in Russian and Ukrainian news agency coverage on Telegram during the Russian invasion of Ukraine in 2022. Media, War and Conflict (Sage Publications). 2023. Pp.1-21. <https://doi.org/10.1177/17506352231166327> /Scopus, Web of Science

Пляшко О.С., Хомич С.В. Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського Є. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 222-235.

Пляшко О.С., Хомич С.В. Організаційно-облікові аспекти розрахунків в інтернет торгівлі. - Via Economica. Вип. 4, 2024. – 154-159. <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-4-21>

Lyudmila Beztelesna, Pawel Marzec, Olha Pliashko, Viktoriia Vovk, Sergii Khomych, Lesia Kucher, Anatolii Kucher. Behavioural determinants of the healthcare providers in Ukraine: Focus on competition context. - Cleaner and Responsible Consumption. Volume 13, June 2024. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2024.100192> (Scopus)

Участь в конференціях, семінарах:
1. Хомич С., Пляшко О. Аналіз даних в сучасному маркетингу. Стан та перспективи розвитку

бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 222-226.

2. Хомич С. В. Робота з пакетом RVEST для отримання даних з ВЕБ-сторінок. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 199-201.

3. Кибукевич С. Ю., Хомич С. В. Аналіз та прогнозування показників виробничої діяльності підприємства «Рокитнівське лісове господарство» ДП «ліси України». Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 17-19.

4. Хомич С.В., Стрільчук Р.М., Либак І.А., Використання системного підходу та онлайн-сервісів під час організації самостійної роботи здобувачів: IV Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2024. – с.156-157.

Керівництво гуртком: Керівництво студентським науковим гуртком «Економічний вектор» для студентів спеціальності 051 «Економіка» (2018-2020 рр.). Мета гуртка: розширити теоретичні знання та практичні навички студентів в галузі отримання, обробки

та аналізу економічної інформації (Протокол засідання кафедри економічної кібернетики № 10 від 03.10.2018 р.). Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту): Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр. Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751). Термін виконання: 2022–2027 рр. Участь в міжнародних наукових та/або освітніх проектах: Учасник гранту від EACEA на реалізацію проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, Proposal number: 101172651) на період 2024–2027 рр. Наукове консультування підприємств: 1. В період з 2017 по 2021 р. здійснював консультування ТОВ «Демавто» щодо впровадження, налаштування та подальшого конфігурування інформаційних систем обліку торговельної діяльності (Довідка б/н від 02.09.2021 р. Угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ

						<p>«Демавто» №12 від 02/12/2021) Юридична адреса підприємства: вул. Відінська, буд.8, м. Рівне, 33023. 2. З 2019 р. здійснює безоплатне наукове консультування керівництва ТОВ «Аква-Родос» з питань використання інструментів цифрового маркетингу у комерційній діяльності (Довідка № 17 від 01.12.2022 р., Угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Аква-Родос» №7 від 22/09/2021) Юридична адреса підприємства: Хмельницька область, м. Славута, вул. Козацька 122а. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 22/09 від 17.09.2021 р.</p> <p>Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 10, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p>
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
---	---	--	------------------------	-----------------------------------