

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	Рівненський державний гуманітарний університет
Освітня програма	40498 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

29.11.2024 р.

Справа № 2160/АС-24

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуючий,
Бай Сергій Іванович,
Бардась Артем Володимирович,
Власенко Дмитро Олександрович,
Ігнат'єва Ірина Анатоліївна,
Касич Алла Олександрівна,
Криворучко Оксана Миколаївна,
Кузьмак Олег Іванович,
Нянько Віталій Миколайович,
Павленчик Наталія Федорівна,
Рудь Дарина Віталіївна,
Чигрин Олена Юріївна,
Шуляр Роман Віталійович,

за участі запрошених осіб:

Павелків Роман Володимирович, Петренко Оксана Борисівна – представник ЗВО,
Стрільчук Руслан Миколайович – гарант ОП,
Кушнір Тарас Михайлович – керівник експертної групи,
Закрижевська Ірина Василівна – член експертної групи,
Куц Анастасія Олександрівна – член експертної групи,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Рівненський державний гуманітарний університет
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	40498
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про умовну (відкладену) акредитацію.

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Аналіз

У цьому розділі ГЕР надає оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Аналізу» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності за критерієм, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію

Критерій 1. Проектування освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

ОП «Маркетинг» розроблена на основі затвердженого наказом МОН України від 10.07.2019 року №960 стандарту ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) РВО та дає в цілому можливість досягти результатів навчання, визначених цим стандартом. ОП «Маркетинг» додаткових результатів навчання не містить, а усі ПРН досягаються як обов'язковими ОК, так і вибірковими, що видно із 5. Матриця відповідності програмних результатів навчання (Р) відповідним компонентами освітньої програми 2023 та 2024 років. Також наявні суттєві розбіжності між результатами навчання, що наведено у 5. Матриця відповідності ПРН (Р) відповідним компонентам ОП та результатами навчання, визначеними у робочих програмах навчальних дисциплін. Зокрема, ОК01 «Методологія і організація наукових досліджень» у РП наведено результати навчання 1, 2, 3 та 4, а у матриці – 2, 3, 5, 10; ОК05 «Маркетинговий менеджмент» у РП - 1-15, а у матриці – 3, 4, 6, 7, 10; ОК10 «Управління брендами» у РП - 2, 4, 6, 7, 8, 10, а у матриці – 4, 6, 7, 9; ОК13 «Виробнича (технологічна) практика» у РП - 1, 2, 3, 5, 8, 10, 11, а у матриці – 3, 5, 7, 8, 12, 14, 15.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

Професійний стандарт відсутній.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

ОП «Маркетинг» має чітко сформульовану мету, яка майже ідентична цілі навчання, зазначеній у стандарті та в цілому відповідає суспільній місії ЗВО, а от стратегії ЗВО чітко не визначено, проте її отожднено з концепцією.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Мета ОП «Маркетинг» та ПРН визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін про що свідчить інформація зі звіту ЕГ, ВСО та сайту ЗВО. Серед стейкхолдерів можна виокремити здобувачів ВО та випускників ОП, роботодавців, академічну спільноту та інших заінтересованих сторін, які надають слухні пропозиції та рецензії. Існує практика розміщення Проекту ОП на наступний навчальний рік на сайті кафедри з метою його представлення для громадського обговорення із зазначенням електронної пошти гаранта для отримання пропозицій щодо змісту ОП, однак механізмів зворотної комунікації із учасниками громадських обговорень не виявлено та відсутні результати обговорення у вільному доступі на сайті ЗВО.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Мета ОП «Маркетинг» та ПРН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних ОП.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень Е

Аналіз

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг ОП «Маркетинг» 2023 та 2024 років становить 90 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам законодавства, зокрема ч. 5 ст. 5 ЗУ «Про вищу освіту» щодо навчального навантаження у кредитах ЄКТС. Щодо окремих ОК у кредитах ЄКТС у ОП 2023 і 2024 років, то їх обсяг не менше 3-х кредитів ЄКТС. На ОК15. Підготовка кваліфікаційної роботи у ОП 2023 року відводились 6 кредитів ЄКТС та 5 тижнів разом із захистом у кінці 3-го семестру 2-го року навчання, а у ОП 2024 року також 5 тижнів разом із захистом, проте лише 3 тижні у кінці 3-го семестру 2-го року навчання та 2 тижні перед початком 2-го семестру. Обсяг обов'язкових ОК ОП становить 66 кредитів ЄКТС або 73,3%, а вибіркового ОК – 24 кредити ЄКТС або 26,7%, що також відповідає вимогам законодавства, зокрема п. 15 ч.1 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту» та вимогам СВО України для другого (магістерського) РВО галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом МОНУ від 10.07.2019 року №960. Проте, згідно структурно-логічної схеми і 5. Матриці відповідності ПРН відповідним компонентам ОП, наведених в ОП, практично увесь обсяг ОК (90 кредитів ЄКТС) спрямований на формування компетентностей, визначених СВО за відповідною спеціальністю та РВО. Крім того, у Матриці відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей - інтегральна компетентність та ЗК7 не закривають жодного ПРН.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП «Маркетинг» має оманливу структуру, адже згідно структурно-логічної схеми порядок вибору вибіркового ОК є досить формальним, оскільки у ній наведена послідовність (пререквізити та постреквізити) вивчення практично усіх вибіркового ОК. У ОП «Маркетинг» 2023 та 2024 років наведено Матрицю відповідності визначених Стандартом РН та компетентностей, 4. Матрицю відповідності програмних компетентностей компонентам ОП, 5. Матрицю відповідності ПРН (Р) відповідним компонентам ОП, які між собою не корелюють та вводять в оману (Наприклад, у Матриці відповідності... СК9 – це Р1, Р2 (проте немає Р3 та Р5); у 4. Матриці... СК9 – це ОК01, ОК08, ОК11; а у 5. Матриці ОК01, ОК08, ОК11 жоден не відповідає Р1. Хибною у структурно-логічній схемі є умова обов'язкового вивчення окремих вибіркового ОК для ОК15 Підготовка кваліфікаційної роботи. Обсяг аудиторних годин, відведених на обов'язкові ОК у межах кожного з 3-х семестрів, згідно навчальних 2023 та 2024 років, також є незрозумілим, адже на 1-й семестр у 18-ть тижнів у НП 2024 року відводиться 20 год. лекцій і 20 год. практичних занять з ОК01, ОК02, ОК06, ОК07, 20 год. лекцій і 30 год. лабораторних занять з ОК04, 30 год. практичних занять з ОК3 та, водночас, 24 год. лекцій і 26 год. практичних занять з ОК05. Аналогічна ситуація і у 2-му та 3-му семестрах. У НП 2023 року обов'язковий ОК07 Управління якістю є заліковою дисципліною, а вибіркові дисципліни ВК07/ВК08/ВК09 є екзаменаційними. У НП і ОП 2023 року має місце обов'язковий ОК06 Маркетингова політика розподілу, яка є обов'язковою у більшості ЗВО для першого (бакалаврського) РВО. Мають місце і розбіжності між ПРН, що наведено у 5. Матриці відповідності ПРН (Р) відповідним компонентам ОП та ПРН, визначеними у робочих програмах навчальних дисциплін: ОК01, ОК05, ОК10, ОК13. На офіційному сайті ЗВО у вкладці «Навчання» наведено перелік загальноуніверситетських дисциплін, де зазначено лише назви дисциплін та назви кафедр, що забезпечують викладання за даною освітньою компонентою, а посилання на ОК не активні, а тому побачити анотацію до ОК, РП та ПІБ НПП, який забезпечуватиме його викладання не можливо. Зміст ОП забезпечує формування загальнокультурних

та громадянських компетентностей, досягнення ПРН, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Зміст ОП «Маркетинг» відповідає в цілому предметній області спеціальності 075 Маркетинг.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Структура і зміст ОП «Маркетинг» передбачають удавану можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через наведену послідовність (пререквізити та постреквізити) вивчення практично усіх вибіркових ОК та формальний індивідуальний вибір здобувачами ВО навчальних дисциплін в обсязі 24 кредити ЄКТС або 26,7%, що відповідає вимогам законодавства, зокрема п. 15 ч.1 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту» та вимогам СВО України для другого (магістерського) РВО галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом МОНУ від 10.07.2019 року №960. Індивідуальна траєкторія забезпечується через вільний вибір баз практик, тем ІНДЗ, наукових, курсових, кваліфікаційних робіт та наявність оперативного зворотнього зв'язку з НПП.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

В ОП «Маркетинг» та НП 2023 і 2024 років передбачено практичну підготовку здобувачів ВО, на яку відводиться 12 кредитів ЄКТС та два види практики: ОК13 «Виробнича (технологічна) практика» та ОК14 «Виробнича (переддипломна) практика», що становить 13,3% від обсягу ОП. Виробнича (технологічна) практика проходить у 2-му семестрі, однак у структурно-логічній схемі ОП не визначено ОК, на яких базується проходження цієї практики.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

ОП «Маркетинг» 2023 і 2024 років передбачає набуття здобувачами ВО соціальних навичок, зокрема через вивчення ОК02, ОК03, ОК06, ОК12 та підсилюється вивченням вибіркових ОК.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

Обсяг окремих ОК (у кредитах ЄКТС) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів та ПРН.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

Структура ОП «Маркетинг» 2023 і 2024 років, ОК забезпечують достатньо високий рівень практикоорієнтованості; дуальна форма здобуття освіти не застосовується.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП «Маркетинг» в цілому забезпечує набуття здобувачами ВО компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722 і, зокрема, 4, 8-12, 17 ЦСР.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття ВО є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті ЗВО.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» враховують її особливості

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

Правила визнання результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших ОП, зокрема під час академічної мобільності, є чіткими, зрозумілими та регламентуються внутрішніми нормативними документами, розміщеними у вільному доступі на офіційному сайті ЗВО, однак таких випадків на ОП не зафіксовано.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

РДГУ у межах ОП «Маркетинг» може здійснювати визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню в цілому заявлених у ОП «Маркетинг» мети та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. Студентоцентрований підхід забезпечує низка положень РДГУ, якими передбачається участь здобувачів у формуванні ОП, оцінюванні якості освіти, формуванні індивідуальної освітньої траєкторії.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК (в основному у формі робочої програми навчальної дисципліни, хоча є й силабуси), проте є перелік загальноуніверситетських дисциплін, де зазначено лише назви дисциплін та назви кафедр, що забезпечують викладання.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

РДГУ забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП «Маркетинг» відповідно до РВО, спеціальності та мети ОП, зокрема через Наукове товариство здобувачів вищої освіти та молодих вчених РДГУ, науково-практичні конференції, клуб «Marketing&Economics», в межах якого відбуваються відвідування вебінарів, проведення екскурсій на підприємства тощо.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

НПП оновлюють зміст ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі. Крім того, Центр забезпечення якості освіти РДГУ щорічно переглядає зміст ОК, та на основі моніторингу їх актуальності надає рекомендації щодо оновлення наповнення.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за ОП «Маркетинг» та ЗВО, однак за ОП прикладів академічної мобільності серед здобувачів ВО не зафіксовано.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів ВО є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем ВО результатів навчання для окремого ОК та/або ОП в цілому та оприлюднюються заздалегідь. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів та досягнень ПРН здійснюється за поточним та підсумковим контролем. Поточний контроль здійснюється у ході проведення практичних, лабораторних занять. Упродовж семестру проводиться модульний контроль. Виконання здобувачем усіх видів робіт, завдань та досягнення мінімального порогового рівня балів є обов'язковою умовою для допуску до підсумкового контролю з дисципліни. Підсумковий контроль включає семестровий контроль і атестацію. Інформування про критерії оцінювання здійснюється викладачами ОК на першому занятті. Структуру розподілу балів за видами діяльності прописано у силабусах та РП. Однак, з РП ОК видно, що у РДГУ на залік і екзамен відводиться однаково по 40 балів зі 100 балів усього курсу, але у РП ОК02 «Психологія комунікації» передбачено відведення лише 30 балів на підсумковий контроль. Крім того, у ОП з ОК09 «Стратегічний маркетинг (курсова робота)» формою підсумкового контролю вказано «Захист курсової роботи» без прописаного чіткого розподілу балів за конкретними критеріями у методичних рекомендаціях до написання курсових робіт з їх підготовки, захисту, оцінювання керівником тощо; з ОК13 «Виробнича (технологічна) практика» та ОК14 «Виробнича (переддипломна) практика» формою підсумкового контролю вказано уже «Диф. залік», що нівелює роботу з підготовки та захисту звітів з практики.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форма атестації здобувачів ВО відповідає вимогам стандарту ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) РВО, затвердженого наказом МОН України від 10.07.2019 року №960 та передбачає, що атестація магістрів маркетингу здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Хоча у ОП з ОК15 «Підготовка кваліфікаційної роботи» формою підсумкового контролю вказано «Захист кваліфікаційної роботи», а не «Публічний захист кваліфікаційної роботи», а також на сайті кафедри економіки та управління бізнесом у вкладці Здобувачу вищої освіти серед інших у переліку вказано «ДЕРЖАВНА атестація», що суперечить чинному законодавству, а саме ст. 6 ЗУ «Про вищу освіту», але атестація дійсно проводиться на відкритому засіданні ЕК за участі не менш ніж половини її складу при обов'язковій присутності голови комісії та екзаменаторів, однак без прописаного чіткого розподілу балів за конкретними критеріями у методичних рекомендаціях до написання кваліфікаційних робіт з їх підготовки, захисту, оцінювання керівником, рецензентом тощо.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У РДГУ врегульовано правила проведення контрольних заходів, порядок оскарження результатів і їх повторного проходження окремими положеннями, визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП «Маркетинг», що підтверджено публічною інформацією, документами (положення, робочі програми, силабуси).

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

У РДГУ визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації ОП «Маркетинг». РДГУ використовує технічні засоби протидії плагіату та популяризує академічну доброчесність, що підтверджено публічною інформацією, документами (положення, робочі програми, методичні вказівки, силабуси).

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень Е

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Викладачі, залучені до реалізації ОП «Маркетинг», з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити ОК, які вони реалізують у межах ОП «Маркетинг», з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством, однак цю спроможність не реалізують у повній мірі відносно конкретних ОК, що викладають. Негативним є й заповнення таблиці 2 до ВСО, де вказано диплом кандидата, доктора наук, атестат доцента, професора, але не в усіх НПП деталізовано конкретно яких саме наук і якої саме кафедри, погано деталізовано відповідність кожного ОК освітньої програми НПП з урахуванням відповідності їх освітньої та/або професійної кваліфікації, а також наявності не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності кожному ОК за останні п'ять років, визначених у пункті 38 цих Ліцензійних умов. Зокрема, ЕГ вказала конкретні слушні зауваження по конкретних НПП: Юськів Б., Гладунов О., Руденко В., Павелків К., Машта Н. і отримала від РДГУ низку уточнень і власні обґрунтування щодо зауважень, які практично не змінюють встановлених фактів. Зокрема, по Юськів Б.М. вказано, що виконується 11 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 15, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, а насправді під відповідність Юськіва Б.М. ОК12 Управління проєктами не вказано за п.1 жодної публікації в межах даної ОК, за п. 2 – лише одне із 5 свідоцтв (4-те), за п. 3 – лише одне із 9-ти наведених (7-ме), за п. 6, 7, 8 не відповідність ОК і т.д.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОП «Маркетинг», проте практично не застосовуються. У «Порядку проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП у РДГУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» вказано недостовірну інформацію, зокрема, відповідність ліц. умовам НПП визначається лише за 18 пунктами, що вказано як в тексті Порядку, так і в додатку 3. Конкурсний відбір на заміщенні вакантних посад НПП, не дивлячись на зміну гаранта, не оголошувався з 2021 р.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

РДГУ залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

РДГУ сприяє професійному розвитку викладачів через співпрацю з іншими ЗВО, організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності, проте мало використовує власні програми, а програми інших ЗВО не у повній мірі відповідають ОК, які забезпечують НПП.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень Е

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень Е

Аналіз

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Фінансові та матеріально-технічні ресурси, а саме: аудиторний фонд, мультимедійне обладнання, комп'ютерні класи, укриття, бібліотека та читачка зала, медичний пункт в повному обсязі забезпечують досягнення визначених ОП «Маркетинг» мети ОП та ПРН і проведення освітнього процесу в очному форматі. Навчально-методичне забезпечення ОП «Маркетинг» та програмне забезпечення, обладнання, і, зокрема, РП з НД «Управління проектами», «Стратегічний маркетинг» та «Управління брендами» містять російську літературу та російські інтернет-ресурси (Vipreshbnik.ru та AdMe.ru). Також РДГУ використовує російське прикладне програмне забезпечення для математичного моделювання Deductor Academic, від Loginom company, про що зазначено у таблиці 1 до ВСО у ОК12 Управління проектами та ОК11 Товарна інноваційна політика.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

РДГУ забезпечує доступ викладачів і здобувачів ВО до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОП «Маркетинг», відповідно до законодавства, але не в повній мірі, адже в ході акредитаційної експертизи ЕГ встановила, що гуртожитки університету не забезпечені мережею Wi-Fi, навчальні корпуси покриті не повністю – доступ до Інтернету наявний в окремих зонах та лабораторних аудиторіях.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів ВО, які навчаються за ОП «Маркетинг», та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я. Так, навчальні корпуси та гуртожитки мають укриття, які забезпечені усім необхідним для здійснення освітнього процесу під час повітряних тривог, аудиторії обладнані протипожежними засобами, планами евакуації. В РДГУ функціонує Центр безкоштовної психологічної допомоги, також в університеті діє Всеукраїнська програма ментального здоров'я «Ти як?», в рамках якої проводяться інформаційні заходи щодо підтримки ментального здоров'я, адаптації до нового середовища тощо.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

РДГУ забезпечує освітню (репозитарій, електронна бібліотека), організаційну (заходи, скриньки довіри), інформаційну (інформаційні заходи, стенди), консультативну (куратор, НПП кафедри, представники деканату, студентського самоврядування, консультативні заходи) та соціальну («Студентська соціальна служба», соціальні заходи) підтримку, підтримку фізичного (спортивні секції) та ментального здоров'я (інформаційні заходи) здобувачів ВО, які навчаються за ОП «Маркетинг».

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

РДГУ створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за ОП «Маркетинг». Зокрема, входи в навчальні корпуси та гуртожитки обладнані пандусами, що також підтверджується експертними висновками, є інститут осіб-волонтерів. На даний момент, на ОП «Маркетинг» не навчаються здобувачі з особливими потребами.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У РДГУ наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є у відкритому доступі на офіційному вебсайті ЗВО та доступними для всіх учасників освітнього процесу і яких готові послідовно дотримуватися під час реалізації ОП «Маркетинг», проте випадків виникнення конфліктних ситуацій (включаючи пов'язані із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо) не виявлено.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень Е

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень Е

Аналіз

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

РДГУ послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП «Маркетинг». На сайті кафедри відсутня інформація щодо публічного обговорення ОП та проєктів ОП., а на сайті ЗВО відсутні анкети для опитування.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Здобувачі ВО безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду ОП «Маркетинг» та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів ВО беруться до уваги під час перегляду ОП, однак здобувачі ВО не мають повного розуміння процедур внутрішнього забезпечення якості ОП. Серед членів робочої групи з розробки ОП «Маркетинг» 2024 року і серед стейкхолдерів немає жодного діючого здобувача ВО.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Роботодавці залучені до періодичного перегляду ОП «Маркетинг» та інших процедур забезпечення її якості як партнери, сприяють забезпеченню здобувачів ВО базами практики, працевлаштування випускників, беруть участь у засіданнях кафедри, круглих столах тощо.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

У РДГУ наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників ОП Центром якості освіти та випускними кафедрами. Щодо випускників ОП «Маркетинг» питаннями кар'єрного шляху випускників опікується кафедра економіки та управління бізнесом.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

Система забезпечення якості РДГУ передбачає щорічне здійснення моніторингу та перегляду ОП. Цим опікується Центр якості освіти, проте моніторинг НМКД має бути більш ефективним і забезпечуватись гарантом і завідувачем відповідної кафедри для унеможливлення наявності заборонених джерел, програмного забезпечення.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Процедура врахування результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти не деталізована.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

В академічній спільноті РДГУ тільки формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за ОП «Маркетинг», однак вона потребує популяризації.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У РДГУ визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП «Маркетинг».

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та

пропозицій заінтересованих сторін

РДГУ оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт ОП із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін, однак не наводить зразок анкет для опитування та результати громадських обговорень.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

РДГУ забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства, своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про ОП «Маркетинг» (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, практично достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства, що засвідчує прозорість та публічність. Проте кафедра економіки та управління бізнесом має два сайти, один з яких слугує візитівкою і на який є пряме посилання на сайті РДГУ, а на другому розміщується уся необхідна та оновлена інформація.

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Аналіз

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувавати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для

унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проектування освітньої програми

При проектуванні ОП 2025 року Центру якості освіти та робочій групі з розробки ОП детально проаналізувати існуючі ОП 2023 і 2024 років та усунути розбіжності між результатами навчання, що наведено у 5. Матриця відповідності ПРН (Р) відповідним компонентами ОП та результатами навчання, визначеними у робочих програмах навчальних дисциплін, а також виокремити особливості ОП.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Протягом місяця Центру якості освіти та робочій групі з розробки ОП провести експертизу ОП 2023 і 2024 років та у Матриці відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей скорелювати інтегральну компетентність та ЗК7 із ПРН, розробити нову структурно-логічну схему, що уможливить формування індивідуальної освітньої траєкторії, обсяг аудиторних годин пов'язати із кількістю тижнів.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Протягом 2024-2025 н.р. і у 2025-2026 н.р. кафедрі економіки та управління бізнесом посилити інформування здобувачів ОП «Маркетинг» про наявні можливості участі у академічній мобільності у дистанційному форматі; популяризувати неформальну та інформальну освіту серед здобувачів ОП; деталізувати у межах ОК критерії та обсяг визнання результатів.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Протягом 2024-2025 н.р. і у 2025-2026 н.р. кафедрі економіки та управління бізнесом посилити інформування здобувачів про можливості інтернаціоналізації діяльності за ОП «Маркетинг», до загальноуніверситетських дисциплін додати активні посилання на силабуси або РПНД та постійно працювати над його оновленням і роз'ясненням здобувачам ОП механізму обрання вибіркового загальноуніверситетського ОК.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Кафедрі економіки та управління бізнесом, робочій групі з розробки ОП разом із Центром якості освіти протягом двох місяців проаналізувати у РП НД і силабусах мінімальний пороговий бал, у методичних вказівках до курсових робіт, практик, кваліфікаційної роботи деталізувати чіткий розподіл балів за конкретними критеріями підготовки та публічного захисту. До початку 2025-2026 н.р. провести обговорення зі здобувачами ВО шкали оцінювання з різних ОК.

Критерій 6. Людські ресурси

До початку 2025-2026 н.р. кафедрі економіки та управління бізнесом РДГУ розробити графік підвищення кваліфікації викладачів за тематикою саме з тих ОК, які вони забезпечують та із врахуванням особливостей ОП. РДГУ запустити механізм конкурсного відбору кандидатів, провівши моніторинг відповідності ліц. умовам НППІ, які забезпечують освітній процес на ОП, започаткувати розвиток викладацької майстерності, започаткувавши власні програми.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Кафедрі економіки та управління бізнесом, робочій групі з розробки ОП разом із Центром якості освіти протягом місяця провести експертизу РП НД та силабусів на наявність джерел країни-агресора (російської літератури та російських інтернет-ресурсів, російського прикладного програмного забезпечення). РДГУ протягом двох місяців забезпечити наявність Wi-Fi у навчальних корпусах та гуртожитках.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

РДГУ невідкладно розпочати роботу із удосконалення інституційної політики та процедури внутрішнього забезпечення якості ВО, детального висвітлення запропонованих рекомендацій до удосконалення ОП усіма групами

стейкголдерів та зазначенням врахованих і відхилених, включення здобувачів до робочих груп з розробки ОП, представлення усіх анкет для опитування різних груп стейкголдерів.

Критерій 9. Прозорість та публічність

До завершення 2024 року додати лінк на основний сайт кафедри економіки та управління бізнесом на офіційний сайт РДГУ. До завершення 2024-2025 н.р. уможливити переклад інформації сайту кафедри англійською мовою, РДГУ забезпечити висвітлення результатів публічного обговорення ОП.

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>РДГУ_Додаток до експертного висновку ГЕР Перелік суттєвих недоліків.pdf</i>	RUyawq7HZ76q3DoVcP2vGLs7sZrtvbMfwlbwsqZMcVo=

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА