

## ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Рівненський державний гуманітарний університет</b>
Освітня програма	<b>40498 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

**ID** - ідентифікатор

**ВСП** - відокремлений структурний підрозділ

**ЄДЕБО** - Єдина державна електронна база з питань освіти

**ЄКТС** - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

**ЗВО** - заклад вищої освіти

**ОП** - освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Рівненський державний гуманітарний університет
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	40498
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

### 2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Закрижевська Ірина Василівна, Куц Анастасія Олександрівна, Кушнір Тарас Михайлович (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	21.10.2024 р. – 23.10.2024 р.

### 3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	<a href="https://www.rshu.edu.ua/images/licakrd/akrop/40498_vidomosti_pro_samootsiniuvannia_opp_075mark_2425.pdf">https://www.rshu.edu.ua/images/licakrd/akrop/40498_vidomosti_pro_samootsiniuvannia_opp_075mark_2425.pdf</a>
Програма візиту експертної групи	<a href="https://www.rshu.edu.ua/images/licakrd/akrop/prog_viz_opp_40498_21102024.pdf">https://www.rshu.edu.ua/images/licakrd/akrop/prog_viz_opp_40498_21102024.pdf</a>

### 4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

#### I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

**відсутні**

## II. Резюме

## **Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:**

ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти є актуальною, відповідає запитам регіонального ринку праці у Рівненській області, який відчуває гостру потребу у висококваліфікованих фахівцях у зв'язку із релокацією великої кількості промислових підприємств із регіонів, де ведуть активні бойові дії. ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Рівненському державному гуманітарному університеті реалізується кафедрою Економіки та управління бізнесом, створеною у 2020 р. на базі кафедри економічної кібернетики. Значна частина викладачів кафедри володіють сучасними цифровими навичками, компетентностями щодо збору, аналізу та обробки великих масивів даних, що є вкрай важливим для підготовки сучасного фахівця з маркетингу. Цілі та результати навчання ОП формуються з урахуванням інтересів усіх груп стейкхолдерів – потенційних роботодавців, здобувачів вищої освіти, випускників та представників академічної спільноти. Зміст ОП має логіку, ОК, включені до ОП є логічно взаємопов'язаними, однак ця логіка не в повній мірі продемонстрована в структурно-логічній схемі ОП, що в цілому не заважає досягненню мети та програмних результатів навчання за ОП. ОП в цілому забезпечує можливість формування здобувачами індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема шляхом вільного вибору навчальних дисциплін, тем курсових та кваліфікаційних робіт, об'єктів практики. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у ОП цілей та ПРН. Академічна свобода забезпечується як для НПП, так і для здобувачів. НПП кафедри залучені до виконання грантового проекту “Динамічні креативні індустрії. Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України”. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів загалом є чіткими та зрозумілими і дозволяють встановити досягнення здобувачами результатів навчання для окремих ОК та для ОП «Маркетинг» в цілому. Форма атестації здобувачів відповідає вимогам Стандарту вищої освіти. Гарант ОП та більшість НПП, що забезпечують реалізацію ОП мають відповідні до ОК наукові ступені та вчені звання, підвищують науково-професійний рівень і кваліфікацію, зокрема за кордоном, мають наукові, навчальні та методичні праці, що відповідають ОК. На ОП досі спостерігається використання російськомовних навчальних матеріалів, літератури, російських інтернет-ресурсів в робочих програмах та силабусах, російського прикладного програмного забезпечення для математичного моделювання Deductor Academic, від Loginom company. В ЗВО з 2022-го року не проводяться конкурсні відбори на заміщення вакантних посад та немає практики рейтингування НПП. Моніторинг та оновлення ОП здійснюються щорічно з відображенням змін у відповідних структурних елементах. Контроль із розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП здійснює Центр якості освіти, навчально-методичні комісії факультетів. Формальність моніторингу призводить до розбіжностей в наявних документах, використання російських джерел в навчальних матеріалах тощо.

## **Недоліки**

1. Формулювання мети та цілей ОП не відображає її особливостей. Відсутність додаткових ЗК, СК та ПРН, релевантних специфічним ОК, які відображають її особливості. 2. Існування розбіжностей між ПРН, заявленими у матриці відповідності програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньої програми, що ускладнює розуміння здобувачами конкретних механізмів набуття цих ПРН. 3. Окремі ВК виступають пререквізитами для вивчення інших ВК, які не обов'язково можуть бути вибраними здобувачами, що ускладнює розуміння процесу формування індивідуальної траєкторії. 4. Наявність невідповідностей у календарних датах запровадження ОП та затвердження РП. 5. Відсутні приклади визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті та академічної мобільності серед здобувачів. 6. На сайті РДГУ представлено загальноуніверситетський перелік вибіркових ОК, проте відсутні анотації, здобувачі не володіють інформацією щодо механізму обрання вибіркових ОК із загальноуніверситетського каталогу. Відсутні приклади міжнародної мобільності серед здобувачів на ОП. 7. У силабусах та РП ОК 02 “Психологія комунікацій” та ОК 12 “Управління проектами” виявлено розбіжності у критеріях оцінювання та розподілі балів між окремими видами робіт в межах ОК. 8. Не усі НПП відповідають 4 пунктам ліцензійних умов та мають відповідність ОК. Відсутній механізм рейтингування НПП, не оголошувався конкурс з 2021 р., відсутнє матеріальне стимулювання з 2022 р., значна частина підвищення кваліфікації НПП відбувалася без урахування ОК, які вони викладають, відсутні власні програми підвищення кваліфікації для НПП РДГУ. 9. Використання російськомовних навчальних матеріалів, літератури, російських інтернет-ресурсів в робочих програмах та силабусах, російського прикладного програмного забезпечення для математичного моделювання Deductor Academic від Loginom company. Часткове покриття навчальних корпусів, аудиторій та гуртожитків мережею Wi-Fi. 10. В публічному доступі відсутня інформація обговорення проектів ОП до 2025 р. Відсутні заходи навчального та просвітницького характеру з метою обговорення питань розроблення, моніторингу якості ОП та інших питань, пов'язаних із забезпеченням якості освіти для різних груп стейкхолдерів. Є приклади розміщення на сайтах РДГУ, факультету, кафедри неактуальної інформації. 11. Кафедра Економіки та управління бізнесом має два сайти, один з яких не наповнюється новинами та актуальною інформацією. На основному сайті університету немає посилання на другий сайт кафедри, де міститься вся актуальна інформація стосовно освітнього процесу. Сайт кафедри не має своєї англійської версії, що унеможливує доступність інформації для міжнародних партнерів. У вільному доступі відсутні анкети для опитування стейкхолдерів. На сайті університету та кафедри міститься неактуальна та застаріла інформація.

## **Рекомендації**

1. Доопрацювати впродовж 4-х місяців ОП на предмет формулювання мети та формулювання цілей, які б відображали її особливості, формулювання додаткових ЗК, СК та ПРН, які б відображали особливості та конкурентні переваги ОП. 2. Усунути розбіжності та невідповідності між матрицями 4 і 5 ОП та компетентностями і ПРН, визначеними в силабусах та РП навчальних дисциплін впродовж 4 місяців. 3. Доопрацювати структурно-логічну схему ОП на предмет чіткого визначення пререквізитів та постреквізитів для усіх компонентів впродовж 6 місяців. 4. Посилити експертизу затвердження РП на предмет забезпечення послідовності затвердження та погодження документів. Забезпечити усунення невідповідностей щодо затвердження РП та усунення розбіжностей між РП та силабусами у ключових елементах, зокрема у критеріях оцінювання та розподілі балів до 1 вересня 2025 р. 5. До кінця навчального 2024-2025 року провести інформативну роботу щодо процедури зарахування результатів неформального навчання серед здобувачів. Посилити академічну мобільність, розглянувши можливість дистанційної та внутрішньої мобільності здобувачів до кінця поточного навчального року. 6. Представити на платформі Moodle навчально-методичні матеріали з усіх ОК (до кінця 2024-2025 н.р.). 7. Здійснити роз'яснювальну роботу серед здобувачів щодо можливостей та механізму обрання вибіркових ОК із загальноуніверситетського каталогу, забезпечити регулярне оновлення переліку загальноуніверситетських дисциплін та доповнення його інформацією про освітню компоненту (анотацій, ПІБ викладачів тощо) (до кінця 2024-2025 н.р.). 8. НПП забезпечити відповідність мінімум 4 ліцензійним умовам та посилити публікаційну активність за ОК. Впровадити механізм рейтингування та оголосити конкурс, відновити матеріальне стимулювання. Розробити власні програми із підвищення кваліфікації для НПП РДГУ. НПП звернути увагу на підвищення кваліфікації із врахуванням особливостей ОП та ОК (до кінця 2024-2025 н.р.). 9. Замінити російськомовні навчальні матеріали, літературу та російські інтернет-ресурси на їхні україномовні або англійськомовні версії, замість Deductor Academic використовувати аналог українського чи американського походження та повною мірою забезпечити мережею Wi-Fi навчальні корпуси до кінця навчального 2024-2025 року. 10. Запровадити практику заходів з метою розуміння та популяризації процедури внутрішнього забезпечення якості серед усіх груп стейкхолдерів. На постійній основі здійснювати моніторинг навчально-методичних матеріалів на всіх ланках системи забезпечення якості реалізації освітнього процесу (до кінця 2024-2025 н.р.). 11. До кінця навчального 2024-2025 року розглянути можливість об'єднання обох сайтів кафедри та додати лінк на основний сайт до головного. Перекласти сайт кафедри англійською мовою задля забезпечення доступності інформації для міжнародних партнерів, розмістити у вільному доступі анкети для опитування стейкхолдерів та актуалізувати сайт університету та кафедри, прибравши застарілі документи та інформацію.

### III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

#### Критерій 1. Проектування освітньої програми:

**1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня**

ОП «Маркетинг» передбачає досягнення усіх 15 програмних результатів навчання, визначених у Стандарті вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (<http://surl.li/ckvkmt>, Наказ МОН № 960 від 10.07.19), передбачених для освітньо-професійних програм. Згідно з положенням «Про експертизу освітніх програм та навчальних планів у РДГУ» (2019 р., <http://surl.li/mhkdtpr>) визначено можливість включення не більше 5 додаткових ПРН. ОП «Маркетинг» додаткових ПРН не містить. Усі ПРН досягаються обов'язковими освітніми компонентами. В матрицях відповідностей компетентностей та програмних результатів навчання компонентам освітньої програми конкретизовано, які освітні компоненти відповідають за формування компетентностей та ПРН. Однак, ЕГ виявлено суттєві розбіжності між програмними результатами навчання, заявленими у матриці відповідності ПРН освітнім компонентам ОП (таблиця 5 ОП) та ПРНами, визначеними у робочих навчальних програмах та силабусах окремих ОК. Зокрема ОК 1 «Методологія і організація наукових досліджень» у РП визначені ПРН 1, 2, 3 та 4, у матриці відповідності – ПРН 2, 3, 5, 10; ОК 5 «Маркетинговий менеджмент» у РП визначені ПРН 1-15, у матриці відповідності – ПРН 3, 4, 6, 7, 10; ОК 10 «Управління брендами» у РП визначені ПРН 2, 4, 6, 7, 8, 10, у матриці відповідності – ПРН 4, 6, 7, 9; ОК 13 «Виробнича (технологічна) практика» у РП визначені ПРН 1, 2, 3, 5, 8, 10, 11 у матриці відповідності – 3, 5, 7, 8, 12, 14, 15. ЕГ з'ясовано на підставі документального аналізу (НП, ОП, РП та силабуси), що ОП в цілому дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом, однак істотно ускладненим є розуміння здобувачами механізмів їх досягнення.

## **2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів**

Професійний стандарт та присвоєння професійної кваліфікації за спеціальністю 075 «Маркетинг» не передбачено.

## **3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти**

ОП «Маркетинг» розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (<http://surl.li/ckvkmt>, Наказ МОН № 960 від 10.07.19), затверджена Вченою радою РДГУ (Протокол № 9 від 12.09.2024 р.) і введена в дію наказом ректора №163-01-01 від 13.09.2024 р. ЕГ з'ясовано, що на початок 2024-2025 н.р. діяла ОП, затверджена ВР протоколом №7 від 26.06.2024 р. та введена в дію наказом ректора №111-01-01 від 27.06.2024 р., гарантом якої був проф. О. Дейнега (<http://surl.li/tmrjuq>). Однак, на зустрічі 1 в.о. ректора Р. Павелків зазначив, що з причини звільнення проф. О. Дейнеги з 01.09.2024 р. виникла необхідність заміни гаранта ОП «Маркетинг» та внесення коректив в саму ОП. ОП «Маркетинг» розроблена відповідно до Положення «Про експертизу освітніх програм та навчальних планів у РДГУ» (<http://surl.li/hqunmz>). Зазначена в ОП мета є ідентичною цілям навчання, визначеним у Стандарті, що полягає у підготовці фахівців із сучасним економічним мисленням та навичками, необхідними для вирішення маркетингових задач в умовах невизначеності. Таке формулювання мети повною мірою не відображає унікальності ОП. ЕГ на зустрічі з гарантом виявлено, що унікальність ОП ґрунтується на тому, що підготовка фахівця з маркетингу базується на кібернетичних компетенціях НПП, які якісно володіють інформаційними технологіями та інструментами інтелектуального аналізу даних та спроможністю інтегрувати ці компетенції у процес підготовки. Така особливість ОП відображена в ОК 4 «Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетингом» та у вибіркових освітніх компонентах – ВК02 «Інтернет-технології в бізнесі», ВК12 «Інтелектуальний аналіз даних», ВК15 «Сучасні технології штучного інтелекту в бізнесі». ЕГ зазначає, що унікальність ОП не може ґрунтуватись на вибіркових компонентах, оскільки не матиме відношення до здобувачів, які обирають індивідуальну траєкторію, відмінну від тієї, по якій вибудована унікальність ОП. Згідно 3 стратегією розвитку РДГУ на період до 2025 року (<http://surl.li/uzgjko>) місією ЗВО визначено «забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців і наукових кадрів для освітньої, культурної, мистецької, природоохоронної, економічної та технологічної сфери України, що реалізується шляхом гармонійного поєднання фундаментальності та професійної спрямованості освіти, розвитку наукових досліджень, інтеграції в європейське освітнє, наукове і економічне співтовариство». На зустрічах з гарантом та менеджментом ЗВО (зустріч 1) підтверджено відповідність ОП місії закладу в контексті забезпечення підготовки практикоорієнтованих фахівців, здатних використовувати набуті знання в реальному секторі економіки. За результатами аналізу Стратегії ЗВО, місії та стратегічних цілей ЕГ виявлено, що орієнтація та цілі ОП «Маркетинг» відповідають Стратегії та місії ЗВО.

## **4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін**

В межах реалізації ОП «Маркетинг» реалізується практика залучення зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів до обговорення змін в змісті освітньої програми. Факти залучення здобувачів до обговорення змісту ОП було підтверджено на зустрічі 4. Участь в обговоренні змісту ОП підтвердили Генсіцький Н., Величко С., Коханюк М. Зокрема, Коханюк Максим зазначив, що був долучений до обговорення змісту ОП на засіданні кафедри ЕтУБ на початку н.р. та зазначив, що надавав рекомендації щодо необхідності посилення освітньої програми ознайомленням з програмним забезпеченням з автоматизації маркетингових процесів. Долучення здобувачів до обговорення змісту ОП підтверджена результатами опитування, згідно з якими 83,3% здобувачів брали участь у перегляді та вдосконаленні ОП (<http://surl.li/vqruwu>). На зустрічі 6 із стейкхолдерами факти участі в обговоренні змін в ОП на розширеному засіданні кафедри ЕтУБ підтвердили Ягушин Ю.В. (директор ТОВ «Рівненська фабрика кави») та Поліщук О.Т. (директор Meowchi sushi). Так, Ю. Ягушин зазначив, що рекомендував замінити ОК «Соціальна психологія» на ОК «Психологія комунікацій», обґрунтовуючи це доцільністю посилення напряму взаємодії з клієнтами у сучасному маркетингу. О. Поліщук рекомендувала інтегрувати в освітні компоненти теорії конфліктів та переговорів та збільшити кількість проведення практичних занять безпосередньо на підприємствах. На відкритій зустрічі О.В. Зарічна (професор Ужгородського національного університету) також підтвердила свою дистанційну участь у засіданні кафедри, обговоренні та рецензуванні ОП, відзначивши позитивні аспекти ОП та можливості здобувачів програми отримувати належні комунікаційні, цифрові та психологічні навички. Документи, отримані, згідно п. 1 Запиту також підтверджують системність налагодженої співпраці із різними групами стейкхолдерів – роботодавцями, здобувачами освіти, представниками академічної спільноти щодо роботи в напрямку удосконалення змістовного наповнення ОП «Маркетинг». На зустрічі із гарантом виявлено, що в ЗВО існує практика розміщення Проекту ОП на наступний навчальний рік на сайті кафедри з метою його представлення для громадського обговорення (<http://surl.li/roobli>) із зазначенням електронної пошти гаранта для отримання пропозицій щодо змісту ОП. Однак ЕГ не виявила механізмів зворотної комунікації із учасниками громадських обговорень та відсутністю публікування результатів обговорення на сайті ЗВО. Аналіз документів, отриманих, згідно п. 1 Запиту демонструє, що обговорення відбувається у форматі висловлення побажань та пропозицій, але без критичного їх обговорення. Всі ухвали за результатами обговорень приймаються з прийняттям усіх висловлених зауважень. Конкретних публічних механізмів імплементації зауважень в освітню програму ЕГ не виявлено. Загалом, мета та програмні результати навчання визначаються із врахування пропозицій та побажань стейкхолдерів, що підтверджено результатами опитувань, зустрічами 4, 6, відкритою зустріччю та документально (п. 1 Запиту).

## **5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм**

Існування ОП визначається актуальною кон'юнктурою ринку праці та існуванням запиту на висококваліфікованих фахівців з маркетингу, здатних розв'язувати складні маркетингові завдання в умовах цифровізації суспільства та істотних ризиків, спричинених військовою агресією росії в Україні. ОП «Маркетинг» в РДГУ була започаткована у 2020 році – в період коронавірусної пандемії, в ситуації, коли ринок праці вже почав істотно трансформуватись та вимоги до сучасних маркетологів істотно змінились. Маркетинг дуже швидко перейшов у цифрове середовище, що спричинилось активним розвитком великої кількості різних цифрових інструментів. Такі тенденції, відображені в ОП в ОК 4 «Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетингом» та у вибіркових компонентах – ВК 02, ВК 12, ВК 15. Можливості та компетенції НПП кафедри релевантні запиту ринку праці на володіння цифровими компетенціями сучасними фахівцями з маркетингу. На зустрічі з гарантом з'ясовано, що врахування тенденцій регіонального ринку праці відбувається у тісній співпраці зі стейкхолдерами, які активно залучаються до обговорення змісту ОП, керівництва практикою здобувачів, організації екскурсій. Також гарант відзначив, що тенденції та перспективи регіонального розвитку обумовлені значною кількістю релокованих на Рівненщину промислових виробничих підприємств, що істотно розширює запит на кваліфікованих фахівців у регіоні. Регіональний контекст враховується при проходженні здобувачами виробничих практик на підприємствах регіону та у тематиці кваліфікаційних робіт, об'єктами яких обираються підприємства Рівненщини, наприклад об'єктом кваліфікаційної роботи І. Бойчук було ТОВ «iLounge», розміщене в м. Острог, об'єктом роботи В. Якубовської – рівненське ТОВ «Total Fitnes» (<http://surl.li/osmfcs>). В межах ОП реалізується та запозичується досвід флагманських вітчизняних ОП за спеціальністю «Маркетинг», зокрема НУ «Львівська політехніка» та КНЕУ ім. В. Гетьмана та магістерських програм з маркетингу в зарубіжних ЗВО - Університеті Сівітас, Лодзькому університеті, Університеті Джонса Гопкінса, Університеті Карлоса III, завдяки аналізу яких інтегровано в ОП такі ОК – «Маркетинговий менеджмент», «Товарна інноваційна політика», «Стратегічний маркетинг». На зустрічах 1, 2, 3 ЕГ з'ясувала, що колективом НПП під керівництвом проф. Юськіва Б.М. отримано грант від ЕАСЕА для проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України», 4 з 11 тем якого безпосередньо присвячені маркетингу. ЕГ визначено, що мета ОП «Маркетинг» та ПРН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, досвіду вітчизняних та іноземних ОП, що підтверджено на зустрічі з гарантом, зустрічах 1, 2, 3, 6 та документально.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 1:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ОП «Маркетинг» дає можливість досягти результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти. Мета та цілі ОП узгоджуються із стратегічними цілями та місією ЗВО, та спрямовані на підготовку висококваліфікованих професіоналів, здатних до розв'язання складних завдань із маркетингової діяльності. Цілі та результати навчання ОП формуються з урахуванням інтересів усіх груп стейкхолдерів – потенційних роботодавців, здобувачів вищої освіти, випускників та представників академічної спільноти. При формуванні цілей, результатів навчання та змісту ОП враховуються актуальні тенденції розвитку маркетингової науки та практики, регіональний та галузевий контекст, особливості ринку праці та досвід аналогічних вітчизняних та зарубіжних освітніх програм. До позитивних практик варто віднести отримання гранту від ЕАСЕА для проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України», 4 з 11 тем якого присвячені маркетингу, що створює перспективи для активізації наукової діяльності НПП у контексті формування особливостей ОП з орієнтацією на сферу креативних індустрій.

#### **Недоліки**

1. Формулювання мети та цілей ОП не відображає її особливостей та унікальності. Мета дублює формулювання цілей навчання із Стандарту. 2. Існування розбіжностей між ПРН, заявленими у матриці відповідності програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньої програми, що унеможливило розуміння здобувачами конкретних механізмів набуття цих ПРН. 3. Відсутність практики публічного реагування на надходження пропозицій щодо вдосконалення змісту ОП шляхом висвітлення на сайті ЗВО узагальненої інформації за результатами обговорень, опитувань здобувачів та роботодавців, реакцій спільноти на Проєкт ОП. Чинний механізм побудований на основі генерації побажань до ОП і не демонструє критичного аналізу щодо висловлених пропозицій.

#### **Рекомендації**

1. Доопрацювати впродовж 4-х місяців ОП на предмет особливого формулювання мети та чіткого формулювання цілей ОП, які би відображали її унікальність та особливе спрямування. 2. Напрацювати впродовж 4-х місяців

рекомендації щодо вдосконалення ОП на предмет формулювання додаткових ЗК, СК та ПРН, які би відображали особливості та конкурентні переваги ОП, робили її відмінною від аналогічних на регіональному та загальнонаціональному ринку. 3. Розглянути впродовж 2-3 місяців можливість оприлюднення результатів громадського обговорення та обговорення на рівні стейкхолдерів із демонстрацією прийнятих/відхилених пропозицій з відповідною аргументацією на сайті ЗВО.

## **Рівень відповідності Критерію 1.**

Рівень В

## **Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:**

### **1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)**

ОП «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня розроблена на основі попередніх ОП в редакціях від 2023 р. та від червня 2024 р., відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (<http://surl.li/ckvkmt>, Наказ МОН № 960 від 10.07.19). Відомості про самооцінювання освітньої програми відповідають ОП, затвердженій ВР РДГУ (Протокол № 9 від 12.09.2024 р.), введених в дію наказом ректора №163-01-01 від 13.09.2024 р. і навчальному плану, затверджені ВР РДГУ (Протокол № 9 від 12.09.2024 р.). Обсяг ОП відповідає Стандарту для освітньо-професійних програм і складає 90 кредитів ECTS. Обов'язкова складова складає 66 кредитів ECTS (73,3%), що забезпечують досягнення програмних результатів навчання (в тому числі дві практики (виробнича (технологічна) (6 кредитів) та виробнича (переддипломна) (6 кредитів)), що складає 13,3% обсягу ОП та підготовка кваліфікаційної роботи (6 кредитів)). В складі обов'язкових ОК 11 кредитів ECTS (12,2%) займають ОК циклу загальної підготовки. Обсяг освітніх компонент за вибором здобувача складає 24 кредити ECTS (26,7%), що відповідає нормам ЗУ «Про вищу освіту». Чинна ОП розміщено на сайті ЗВО у вкладці «Освітні програми» (<http://surl.li/ztzcdv>), також на сайті оприлюднено усі попередні редакції ОП, починаючи з моменту її впровадження у 2020 р. Також всі редакції ОП розміщено на сайті кафедри ЕтУБ у вкладці «Здобувачу вищої освіти» → «Освітні програми» (<http://surl.li/wauppu>). Навчальний план також оприлюднено на сайті кафедри ЕтУБ у вкладці «Здобувачу вищої освіти» → «Навчальні дисципліни» (<http://surl.li/avpsib>). Загалом ЕГ визначено, що обсяг ОП в цілому відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, що підтверджено документально (ОП, НП, дані відкритого доступу).

### **2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів**

НП сформовано у відповідності до ОП та структурно-логічної схеми ОП. Матриця відповідності компетентностей компонентам ОП та матриця відповідності ПРН відповідним компонентам ОП демонструють, що ОП забезпечує досягнення усіх ЗК, СК та ПРН, визначених у Стандарті ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти. Однак, ЕГ виявлено розбіжності між програмними результатами навчання, зазначеними у матриці відповідності ПРН освітнім компонентам ОП (таблиця 5 ОП) та ПРН, визначеними у РП та силабусах окремих ОК, зокрема для ОК 1 «Методологія і організація наукових досліджень» у РП визначені ПРН 1, 2, 3 та 4, у матриці відповідності – ПРН 2, 3, 5, 10; ОК 5 «Маркетинговий менеджмент» у РП визначені ПРН 1-15, у матриці відповідності – ПРН 3, 4, 6, 7, 10; ОК 10 «Управління брендами» у РП визначені ПРН 2, 4, 6, 7, 8, 10, у матриці відповідності – ПРН 4, 6, 7, 9; ОК 13 «Виробнича (технологічна) практика» у РП визначені ПРН 1, 2, 3, 5, 8, 10, 11 у матриці відповідності – 3, 5, 7, 8, 12, 14, 15. ЕГ виявлено, що РП окремих освітніх компонент (зокрема ОК 13) не містить підтверджених фактів обов'язкового щорічного перегляду її змісту, передбаченого п. 3.3. Положення «Про робочу програму навчальної дисципліни РДГУ» (<http://surl.li/ualeid>). ЕГ виявлено, що в структурно-логічній схемі ОП окремі вибіркові компоненти виступають пререквізитами для вивчення інших вибіркових компонент, які не обов'язково (згідно НП) можуть бути вибраними здобувачами. Це обумовлює ситуацію, в якій здобувач обирає дисципліну, для засвоєння якої у нього немає необхідних передумов (попередньо здобутих знань та умінь). Також в структурно-логічній схемі зазначено, пререквізитами для кваліфікаційної роботи є низка вибіркових компонент (ВК 11, 12, 14, 15, 17, 18, 20, 21), лише частина з яких можуть бути обрані здобувачами. ЕГ з'ясувала невідповідності у календарних датах запровадження ОП та затвердження РП. Зокрема ОП впроваджена з 13.09.2024 р., а більшість робочих програм затверджено у серпні 2024 р., зокрема ОК 4, 5, 6, 10, 12 на засіданні кафедри ЕтУБ, на якому відбувалось обговорення змісту ОП. В ОК 4 та 12 не вказано рік затвердження РП. За підсумками зустрічей 2, 3, 4 ЕГ з'ясувала, що учасники освітнього процесу мають розуміння логіки структури ОП, достатнє для досягнення мети та результатів навчання, передбачених програмою. Виявлені обставини мають здебільшого технічний характер та

свідчать про проблеми системи внутрішнього забезпечення якості освіти. Фактичний аналіз документів та проведені зустрічі дають підстави стверджувати, що зміст ОП має логіку, ОК, включені до ОП є логічно взаємопов'язаними, однак ця логіка не в повній мірі продемонстрована в структурно-логічній схемі ОП, що в цілому не заважає досягненню мети та програмних результатів навчання за ОП.

### **3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)**

ОП «Маркетинг» є освітньо-професійною програмою, метою якої є підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності. Зміст ОП відповідає опису предметної області галузі 07 «Управління та адміністрування», спеціальності «Маркетинг». Розкриття змісту маркетингової діяльності забезпечується обов'язковими компонентами ОК 4 «Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетингом», ОК 5 «Маркетинговий менеджмент», ОК 6 «Креативний маркетинг», ОК 7 «Управління якістю», ОК 8 «Стратегічний маркетинг», ОК 9 «Стратегічний маркетинг (курсова робота)», ОК 10 «Управління брендами», ОК 11 «Товарна інноваційна політика», ОК 12 «Управління проектами» та вибірковими компонентами ВК 05, ВК 06, ВК 08, ВК 09, ВК 11, ВК 14, ВК 17, ВК 18. Практичне використання отриманих знань забезпечується в межах двох видів практики: ОК 13 «Виробнича (технологічна) практика» та ОК 14 «Виробнича (переддипломна) практика». Аналіз змісту освітніх компонент дозволив визначити забезпечення цифрових навичок у професійній маркетинговій діяльності, зокрема в межах ОК 4 «Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетингом» ОК 12 «Управління проектами» та вибірковими компонентами ВК 02 «Інтернет-технології в бізнесі», ВК 12 «Інтелектуальний аналіз даних», ВК 15 «Сучасні технології штучного інтелекту в бізнесі». В ОП враховано пропозиції здобувачів щодо посилення змісту її компонентів ознайомленням з програмним забезпеченням з автоматизації маркетингових процесів (пропозиція Коханюка М., підтверджено на зустрічі 4). ЕГ з'ясовано, що об'єкт вивчення, цілі навчання, теоретичний зміст предметної області, методи, методики та технології, інструменти та обладнання відповідають тим, що визначені Стандартом за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня ВО. Обов'язкові освітні компоненти, в цілому відповідають спеціальності 075 Маркетинг.

### **4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством**

Формування індивідуальної освітньої траєкторії відбувається шляхом вільного вибору здобувачем тем курсових та кваліфікаційних робіт, об'єктів проходження практики та здійснення вибору вибіркових освітніх компонент, що підтверджено на зустрічах зі здобувачами (зустріч 4) та випускниками ОП (зустріч 9). У здобувачів ОП є можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії через індивідуальний вибір навчальних дисциплін. Вибіркова складова ОП містить 24 кредити ECTS (26,7%), що відповідає нормам ЗУ «Про вищу освіту». Нормативне забезпечення формування індивідуальної траєкторії у ЗВО відбувається на підставі Положень «Про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<http://surl.li/uzmuyx>), «Про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (<http://surl.li/vosiml>), «Про навчання здобувачів вищої освіти за індивідуальним графіком у РДГУ» (<http://surl.li/oezlyn>), «Про змішане навчання у РДГУ» (<http://surl.li/qrnixg>). Вивчення вибіркових компонент здобувачами магістратури починається з 2-го семестру навчання. НП передбачено вибір навчальних дисциплін в межах загальноуніверситетських дисциплін та в межах дисциплін професійного спрямування. Здійснюючи вибір дисциплін професійного спрямування у здобувача є можливість обрати альтернативу із списку загальноуніверситетських дисциплін. Така можливість вибору закріплена в навчальному плані у компонентах ВК 4, 7, 10, 13, 16, 19, 22. В навчальному плані щодо вибіркових дисциплін відсутній їх поділ за циклами підготовки на цикл загальної підготовки та цикл професійної підготовки. Перелік загальноуніверситетських дисциплін розміщено на сайті ЗВО у рубриці «Навчання» (<http://surl.li/xsupcw>), перелік містить 52 позиції. В переліку зазначено виключно назви дисциплін та назви кафедр, що забезпечують викладання за даною освітньою компонентою, до освітніх компонент не прикріплено ні анотації курсу, ні проекту силабусу чи РП та не вказано ПІБ НПП, який забезпечуватиме його викладання. В даному переліку містяться назви кафедр, яких в даний час у ЗВО вже не існує (наприклад, кафедра економічної теорії). На зустрічі зі здобувачами виявлено, що додаткова інформація про вибіркові компоненти надсилається куратором у групи в месенджерах та доступна на кафедрах, які забезпечують викладання дисциплін. П. 3.1. Положення «Про організацію освітнього процесу в РДГУ» передбачено здійснення вибору навчальних дисциплін здобувачами через автоматизовану систему. На зустрічі з гарантом ЕГ з'ясовано, власної електронної платформи у ЗВО немає, тому вибір через автоматизовану систему вибору не реалізований. На зустрічі 4 зі здобувачами з'ясовано, що вибір здійснюється через Google-форми, які здобувачі отримують через загальнодоступні комунікатори (Telegram, Viber) від порадників груп. Аналіз положень, що регулюють порядок вибору дисциплін, даних з відкритого доступу та інформація отримана в ході зустрічей 4 та 9 підтверджують, що в цілому у ЗВО забезпечено можливість формування здобувачами індивідуальної освітньої траєкторії.

### **5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.**



Практична підготовка здобувачів у ЗВО врегульована п. 6.11 положення «Про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<http://surl.li/uzmyvx>) та положенням «Про практики» (<http://surl.li/pxldbu>). В ОП «Маркетинг» передбачено 12 кредитів ECTS для двох видів практики – ОК 13 «Виробнича (технологічна) практика» та ОК 14 «Виробнича (переддипломна) практика» що складає 13,3% від обсягу ОП. Виробнича (технологічна) практика проходить у другому семестрі після вивчення здобувачами ОК циклу професійної підготовки «Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетингом», «Маркетинговий менеджмент», «Креативний маркетинг», «Управління якістю», однак в РП практики та в структурно-логічній схемі ОП не визначено її пререквізитів, що ускладнює розуміння ключових завдань, які перед нею можуть бути поставлені. В РП Виробничої (технологічної) практики вказано, що її проходження забезпечує здобувачам набуття компетенцій ЗК 5, 6, 7; СК 4, 5, 8 та ПРН 1, 2, 3, 5, 8, 10, 11. Натомість у Матриці відповідностей ПРН освітнім компонентам ОП визначено, що дана практика забезпечує ЗК 5, 6; СК 3, 5 та ПРН 3, 5, 7, 8, 12, 14, 15. Така неузгодженість демонструє складність чіткого формулювання цілей та завдань практичної підготовки в межах реалізації ОП «Маркетинг». Ознайомлення ЕГ зі звітами про проходження Виробничої (технологічної) практики (отриманими згідно Запиту п. 4) підтвердило відсутність чіткого розуміння об'єкту, предмету, завдань та цілей проходження практики, релевантних професійній підготовці в межах ОП «Маркетинг». Зокрема, у звіті С. Величка не зазначено об'єкта та предмета проходження практики, формулювання завдань стосується формування загального розуміння господарської діяльності підприємства та не є релевантною змісту звіту, в якому розглядаються окремі аспекти маркетингової діяльності ТОВ «Епіцентр К». У звіті В. Нікітіна визначено об'єкт та предмет практики, однак предметом визначено усю діяльність «Укргазбанку», в структурі завдань практики лише одне завдання повністю узгоджене із предметною сферою маркетингу. На зустрічі з НПП, гарантом та здобувачами з'ясовано, що загальне кураторство практичною підготовкою здобувачів на ОП «Маркетинг» здійснює віце-президент УАМ, директор РОО УАМ та маркетолог-практик Гладунов О.В., який допомагає здобувачам у пошуку об'єктів для проходження практик у Рівненському регіоні. На зустрічі зі стейкхолдерами (зустріч 6) підтверджено активну взаємодію із ОП в контексті організації екскурсійної діяльності (екскурсії на Рівненську фабрику кави, Meowchi sushi) та залучення до здобувачів у проведенні маркетингових досліджень (підтверджено Гладуновим О.В.) та у волонтерській діяльності в рамках кінофестивалю «Місто мрії». Документальний аналіз та інформація, отримана в ході зустрічей 3, 4 та 6 дозволяє ЕГ зробити висновки, що ОП передбачає практичну підготовку, яка в цілому дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

## **6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок**

Набуття здобувачами ОП «Маркетинг» «м'яких» (соціальних) навичок здійснюється шляхом забезпечення опанування загальними компетентностями. Згідно з Матрицею відповідності програмних компетентностей компонентам ОП у Розділі 4 ОП, загальні компетентності формуються в межах усіх обов'язкових освітніх компонент. Найбільшого значення у формування соціальних навичок у межах ОП «Маркетинг» набуває засвоєння ОК «Психологія комунікації», «Іноземна мова», «Креативний маркетинг» та «Управління проектами», проходження виробничих практик, підготовка та публічний захист курсової та кваліфікаційної роботи та підсилюється вибірковими компонентами «Психологія поведінки споживача», «Психологія управління» та «Управління конфліктами». Процес формування соціальних навичок в межах освітніх компонент відображений у їх тематиці та висвітлений у РП та силабусах дисциплін, що доступні на сайті кафедри ЕтУБ у рубриках «Навчальні дисципліни» (<http://surl.li/xxaphs>) та «Вибіркові дисципліни» (<http://surl.li/gksrtv>). Під час зустрічей зі здобувачами та випускниками ОП було наведено конкретні приклади «м'яких навичок», набутих ними під час навчання на ОП (здатність навчатись, комунікативні навички, вміння працювати в команді, вміння вести переговори, вміння працювати з інформацією) шляхом використання методів кейс-стаді, групової та командної роботи, у процесі підготовки курсової роботи та проходження практики, участі в науково-практичних конференціях. На зустрічі із здобувачами підтверджено, що вони регулярно долучаються до різних заходів, що організовуються в межах функціонування клубу «Marketing & Economics», що теж сприяє формуванню соціальних навичок. Документальний аналіз (ОП, НП, робочі програми та силабуси) та інформація отримана на зустрічах 4 (зі здобувачами) та 9 (з випускниками) підтверджує, що ОП забезпечує набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок.

## **7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання**

Згідно з проведеним аналізом ОП та НП встановлено, що обсяг обов'язкових освітніх компонент складає від 3-х до 5-ти кредитів, обсяг вибіркових освітніх компонент – 3 кредити для усіх дисциплін. Обсяг виробничих практик складає 12 кредитів. Курсова робота – 3 кредити, підготовка кваліфікаційної роботи – 6 кредитів. Тижневе аудиторне навантаження здобувачів, відображене у НП складає у 1 семестрі 16 годин, у другому – 13 годин, у третьому – 22 години. У п. 2.2. Положення «Про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<http://surl.li/uzmyvx>) визначено, що орієнтовна кількість годин аудиторних занять в одному кредиті ECTS для здобувачів ступеня магістр може становити від 33% до 40%, на ОП «Маркетинг» частка аудиторних годин в структурі кожної освітньої компоненти становить 33,3%, для усіх освітніх компонент. ЕГ з'ясувала, що аудиторне навантаження в межах кожної освітньої компоненти непропорційне кількості тижнів для теоретичного навчання, що обумовлює незручність у формуванні розкладу занять. На сайті ЗВО розміщено актуальний графік навчального процесу (<http://surl.li/hjbfek>), однак актуальний розклад занять відсутній. За результатами вивчення відомостей про самооцінювання, результатів опитування здобувачів ОП (<http://surl.li/sbsuzh>) та зустрічі зі здобувачами і випускниками ЕГ з'ясувала, що здобувачі задоволені обсягом навчального навантаження та вважають його достатнім для досягнення програмних

результатів навчання в межах окремих освітніх компонент, не відчувають перевантаження та недовантаження. Опитування здобувачів, які проводяться кафедрою ЕГУБ (<http://surl.li/sbsuzh>) містять лише одне узагальнююче питання щодо оцінки рівні відповідності навчального навантаження досягненню програмних результатів навчання за 5-тибальною шкалою, що не дозволяє оцінити рівень відповідності за кожною окремою освітньою компонентою. ЕГ з'ясовано на основі аналізу документів (положення, НП), результатів опитувань та зустрічей 4 та 8, що на ОП «Маркетинг» обсяг окремих освітніх компонентів відповідає чинному законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання.

## **8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)**

Обсяг практичних та лабораторних занять у НП ОП «Маркетинг» складає 13,77%, обсяг практик – 13,33%, що в сумі складає 27,1%, що свідчить про істотну складову практичної орієнтації ОП «Маркетинг». Крім того, в межах функціонування наукового гуртка та клубу «Marketing & Economics» та налагодженої співпраці кафедри ЕГУБ зі стейкхолдерами здобувачі мають змогу регулярно долучатись до різноманітних заходів, зокрема у лютому 2024 р. – до воркшопу М. Пацана на платформі UGF на тему «Використання генеративного штучного інтелекту в повсякденному житті» (<http://surl.li/qwgcki>), у квітні 2024 р. викладачі та здобувачі кафедри ЕГУБ долучилися до виступів та обговорень круглого столу «Розвиток та інтеграція маркетингових технологій в умовах змін бізнес-середовища» (<http://surl.li/pymslw>), у жовтні 2024 р. викладачі та здобувачі кафедри взяли участь у засіданні круглого столу в межах проекту «Net Zero Cities» (<http://surl.li/poehuf>), у вересні 2024 р. було організовано вебінар для здобувачів щодо практичних аспектів обробки та аналізу даних в сучасних бізнес-умовах, спікером на якому виступив В. Созонюк, бізнес-аналітик із значним практичним досвідом (<http://surl.li/munbwn>). ЕГ на зустрічі 6 зі стейкхолдерами Ю. Ягущиним та О. Поліщук підтверджено участь ОП в організації екскурсійної діяльності на підприємства-партнери, зокрема проведено екскурсії на Рівненську фабрику кави, Meowchi sushi (<http://surl.li/cxrnfw>) та залучення до здобувачів до проведення маркетингових досліджень (підтверджено Гладуновим О.В.) та у волонтерській діяльності в рамках кінофестивалю «Місто мрії». Ці факти також підтверджені здобувачами на зустрічі 4. ЕГ з'ясовано, що в ЗВО нормативно не врегульована можливість дуальної форми здобуття освіти, що унеможливує її організацію за ОП «Маркетинг». На зустрічі 6 зі стейкхолдерами ЕГ почула про зацікавленість представників бізнесу у налагодженні співпраці у форматі спільного навчання здобувачів освітнього рівня магістра на засадах дуальної форми. В цілому, у ЗВО структура ОП та освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми, що підтверджено документально (НП, ОП), даними відкритого доступу та зустрічами 4 та 6.

## **9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722**

Ключова Глобальна ціль, яка може досягатися в межах освітньої програми – ЦСР 4 «Якісна освіта». Зусилля колективу НПП, відповідальних за реалізацію ОП «Маркетинг» спрямовані на формування кваліфікованого фахівця-професіонала з маркетингу, який володіє широким спектром компетентностей та має змогу досягти визначених ОП програмних результатів навчання. Відповідність ОП «Маркетинг» Стандарту ВО за спеціальністю свідчить про її спрямування на досягнення ЦСР 4. Опанування здобувачем сучасних навичок, пов'язаних із використанням цифрових інструментів, технологій обробки та аналізу даних, формуванням здатності до прийняття ефективних управлінських рішень шляхом вивчення таких ОК як «Маркетинговий менеджмент», «Управління брендами», «Стратегічний маркетинг», «Управління проектами» орієнтовані на забезпечення гідної праці для випускника ОП та економічного зростання в межах національної економіки (ЦСР 8). Формування у здобувача інноваційного креативного типу мислення, ефективного управління ресурсами, в т.ч. інформаційними забезпечується в межах вивчення ОК «Товарна інноваційна політика», «Креативний маркетинг», підсилюється вибірковими компонентами «Управління інтелектуальним капіталом підприємства», «Маркетинг стартапів», що сприяє досягненню ЦСР 9 (Промисловість, інновації та інфраструктура). Врахування регіонального контексту та особливостей локального ринку праці при вдосконаленні ОП сприяє досягненню ЦСР 10 (Скорочення нерівності) та ЦСР 11 (Сталий розвиток міст і громад). Досягнення компетентностей, спрямованих на формування здатності до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування та здатності обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі свідчить про спрямування ОП на досягнення ЦСР 12 (Відповідальне споживання та виробництво) та ЦСР 17 (Партнерство заради сталого розвитку). За результатами документального аналізу (ОП, НП, РП та силабуси) ЕГ визначено, що в цілому ОП забезпечує набуття здобувачами компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 2:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Обсяг ОП в цілому відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та Стандарту ВО зі спеціальності «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня. Зміст ОП має логіку, ОК, включені до ОП є логічно взаємопов'язаними, однак ця логіка не в повній мірі продемонстрована в структурно-логічній схемі ОП, що в цілому не заважає досягненню мети та програмних результатів навчання за ОП. Об'єкт вивчення, цілі навчання, теоретичний зміст предметної області, методи, методики та технології, інструменти та обладнання відповідають тим, що визначені Стандартом за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня ВО. ОП в цілому забезпечує можливість формування здобувачами індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема шляхом вільного вибору навчальних дисциплін, тем курсових та кваліфікаційних робіт, об'єктів практики. ОП передбачає практичну підготовку, яка в цілому дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності. ОП забезпечує набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок. Обсяг окремих освітніх компонент відповідає чинному законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання. ОП та освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми. ОП забезпечує набуття здобувачами компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року.

## Недоліки

1. Наявність розбіжностей між ПРН, зазначеними у матриці відповідності ПРН освітнім компонентам ОП та ПРН, визначеними у РП та силабусах окремих ОК. 2. Окремі ВК виступають пререквізитами для вивчення інших ВК, які не обов'язково можуть бути вибраними здобувачами, що ускладнює розуміння процесу формування індивідуальної траєкторії. 3. Наявність невідповідностей у календарних датах запровадження ОП та затвердження РП. 4. Пререквізитами для підготовки кваліфікаційної роботи у структурно-логічній схемі зазначаються вибіркові компоненти, вибір усіх з них неможливо забезпечити. 5. Список загальноуніверситетських вибіркових дисциплін, розміщений на сайті ЗВО містить лише їх назви та назви забезпечуючих кафедр, не вказано НПП, які забезпечують викладання вибіркових ОК, немає прикріплених анотацій курсів, проєктів РП чи силабусів. 6. В ЗВО не забезпечено вибір вибіркових дисциплін із використанням автоматизованої системи вибору, що визначено п. 3.1. Положення «Про організацію освітнього процесу в РДГУ». 7. Відсутність розкладу занять на сайті ЗВО.

## Рекомендації

1. Усунути розбіжності та невідповідності, які існують між матрицями 4 і 5 ОП та компетентностями і ПРН, визначеними в силабусах та робочих програмах навчальних дисциплін впродовж 3 місяців. 2. Доопрацювати структурно-логічну схему ОП на предмет чіткого визначення пререквізитів та постреквізитів для усіх компонентів впродовж 3 місяців. 3. Посилити експертизу затвердження робочих програм на предмет забезпечення логічної послідовності затвердження та погодження документів до кінця 2024-2025 н.р.. 4. Забезпечити регулярне щорічне оновлення переліку загальноуніверситетських дисциплін та інформації, що його супроводжує. Доповнити існуючу інформацію даними про НПП, які забезпечують освітню компоненту, прикріпити до таблиці анотації навчальних дисциплін та проєкти РП або силабусів. Реалізувати дану рекомендацію впродовж 3-х місяців до початку наступного циклу вибору дисциплін. 5. Забезпечити впродовж 4 місяців розробку та впровадження автоматизованої системи вибору вибіркових дисциплін, передбаченої п. 3.1. Положення «Про організацію освітнього процесу в РДГУ», яка б забезпечувала чітку ідентифікацію особи, яка здійснює вибір. 6. Негайно забезпечити оприлюднення розкладу занять на сайтах факультетів ЗВО.

## Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

## Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

**1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти**

Правила прийому до РДГУ розміщені у вільному доступі на головному сайті та затверджені Вченою радою університету від 29.08.2024 (<https://bit.ly/3Ypb1Y6>). Правила прийому достатньою мірою структуровані, є чіткими, зрозумілими для вступників та не містять дискримінаційних положень. Сайт університету містить окрему сторінку «Вступна кампанія» (<https://bit.ly/3Un5pmR>), де викладена уся довідкова інформація щодо вступу (алгоритм вступу, довідник, порядок вступних випробувань тощо).

## **2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості**

Відповідно до п. 1.2 Правил прийому РДГУ (<https://bit.ly/3YrbIY6>) вступ на здобуття ступеня Магістра відбувався на основі НРК6 або НРК7, на конкурсній основі. Умови конкурсного відбору чітко визначені та прописані в п. 7.1, 7.4, 7.7, 7.10, процедура апеляції результатів вступних іспитів прописана в п. 7.13. Для участі у конкурсному відборі на основі НРК6 та НРК 7 абітурієнт мав подати результати ЄВІ 2023-2024 року, результати ЄФВВ 2024 року та мотиваційний лист. В окремих випадках, які передбачені Правилами прийому РДГУ замість результатів ЄВІ (обох компонентів) використовуються результати співбесіди з іноземної мови, замість результатів ЄФВВ – результат фахового іспиту. Мінімальна кількість балів для участі у конкурсному відборі - 100. Вступ здійснюється за широким конкурсом на бюджетну та контрактну форму навчання.

**3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства**

Правила визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, зокрема під час академічної мобільності є чіткими, зрозумілими та регламентуються внутрішніми нормативними документами, розміщеними у вільному доступі на офіційному сайті, зокрема: «Положення про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладах вищої освіти, та надання їм академічної відпустки» (<https://bit.ly/3UnKD6u>), «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (<https://bit.ly/48mEqNT>). На зустрічі 1, проректоркою з інноваційної діяльності та міжнародного співробітництва Петренко О. Б. було зазначено, що університетом активно ведеться робота в напрямку посилення міжнародної мобільності здобувачів, в тому числі на основі програми Erasmus+ (<https://bit.ly/3AmRiac>), зокрема можливість дистанційної мобільності (прослуховування онлайн-лекцій, проходження курсів від закордонних ЗВО-партнерів). Під час зустрічі 4, здобувачі підтвердили, що вони ознайомлені з інформацією про можливість реалізації свого права на академічну мобільність, а також щодо джерел, з яких вони отримують необхідну інформацію стосовно неї. На даній ОП ніхто зі здобувачів освіти не приймав участі у програмах академічної мобільності.

**4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу**

У РДГУ розроблено та оприлюднено положення, що регулює правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті – «Положення про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у неформальній та інформальній освіті» (<https://bit.ly/4hzWOHB>), «Положення про сертифікатні програми» (<https://bit.ly/3YD1959>). На зустрічі 4 здобувачі підтвердили, що беруть участь в неформальному навчанні, шляхом проходження курсів на освітніх платформах (Prometheus, Coursera тощо), прослуховування вебінарів, ворк-шопів, беруть участь в наукових конференціях. Визнання результатів неформального навчання здобувачів відбувається за запитом самого студента, зокрема студентам доступні додаткові бали за участь в наукових конференціях та написання тез. Прикладів визнання навчання, отриманих в ході неформальної освіти на дані ОП не було.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 3:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Правила прийому на навчання до РДГУ є чіткими та зрозумілими, вони не містять дискримінаційних складових та оприлюднені на офіційному сайті. Здобувачі обізнані щодо можливостей міжнародної академічної мобільності, а також права перезарахування результатів неформальної освіти. На зустрічах з НПП, керівниками структурних підрозділів, ЕГ з'ясувала, що університетом загалом та кафедрою зокрема ведеться робота в напрямку міжнародного співробітництва. Кафедра долучена до проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» в рамках гранту Жана Моне, залучає закордонних фахівців до проведення відкритих лекцій, організовує навчальні курси з вивчення англійської мови від Британської ради тощо.

#### **Недоліки**

1. Відсутні приклади визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. 2. Відсутність академічної мобільності серед здобувачів.

## Рекомендації

1. Враховуючи відсутність прикладів визнання результатів навчання, отриманих під час неформальної освіти, ЕГ рекомендує провести інформативну роботу щодо процедури зарахування результатів такого навчання серед здобувачів до кінця навчального 2024-2025 року. 2. Посилити академічну мобільність студентів, розглянувши можливість дистанційної та внутрішньої мобільності здобувачів. Враховуючи наявність необхідних договорів про співпрацю з ЗВО-партнерами, дану рекомендацію можна реалізувати до кінця навчального 2024-2025 року.

## Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

## Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

**1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи**

Освітній процес на ОП реалізують згідно з “Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ” <https://cutt.ly/feSPi9zJ>. Навчання здійснюють за очною (денна, вечірня), заочною формами. В РДГУ розроблено платформу Moodle, де розміщено матеріали ОК. Проте, не усі ОК ОП представлено на платформі. ЕГ звертає увагу на доцільності завантаження матеріалів усіх ОК на платформу Moodle. На зустрічі здобувачі зазначили, що матеріали надсилаються у групи. Формами організації освітнього процесу є навч. заняття, виконання ІДЗ, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Основними видами навч. занять є лекції, лабораторні/практичні/семінарські/індивідуальні, консультації. На сайті кафедри розміщено РП та силабуси обов’язкових <https://cutt.ly/CeSPiHRD> та рекомендованих кафедрою вибіркових <https://cutt.ly/4eDoBUYr> ОК, де зазначено тематику лекційних, практичних/семінарських/лабораторних занять, завдання ІДЗ, форми і методи навчання, методи контролю та оцінювання знань. На зустрічі з ЕГ, здобувачі підтвердили, що інформацію щодо рекомендованих кафедрою вибіркових ОК їм надсилають куратори у групи. На запитання щодо можливості, механізму ознайомлення та вибору вибіркових ОК з широкого каталогу РДГУ здобувачі не змогли надати чіткої відповіді. Для оцінювання ефективності використання методів та форм навчання проводяться опитування. ЕГ ознайомилася з результатами <https://cutt.ly/3eSPoefV>, де зазначено, що 100% респондентів максимально оцінили рівень відповідності форм та методів навчання цілям та ПРН ОП, ефективність реалізації студентоцентрованого підходу. Здобувачі на зустрічі з ЕГ, зазначили, що індивідуальна траєкторія забезпечується через вільний вибір баз практик, тем наукових, курсових, кваліфікаційних робіт та оперативного зворотнього зв’язку з НПП. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у ОП цілей та ПРН, що підтверджено результатами опитування та на зустрічі із здобувачами. Академічна свобода забезпечується як для НПП, так і для здобувачів. Навчальний процес відбувається із застосуванням таких методів як словесний, практичний, наочний, відеометод, що зазначено у РП. НПП самостійно формують зміст ОК, за потреби вносять зміни в РП, обирають форму вивчення тем відповідно до вподобань та потреб здобувачів. Зокрема, на зустрічі ЕГ з НПП, Юськів Б. зазначив, що при викладанні ОК “Управління проектами” використовується програма ProjectLibre, яка дозволяє ефективно структурувати та планувати проекти. Юськів Б. використовує “карти розуму” при підготовці лекційного матеріалу з ОК “Управління проектами” та відео матеріал, проте відео та методичний матеріал на російській мові. ЕГ звертає увагу на необхідності термінового перекладу відео- та методичних матеріалів на українську мову. Всі учасники освітнього процесу безкоштовно користуються інформаційними ресурсами, послугами навчальних, навчально-методичних, наукових структурних підрозділів РДГУ. Здобувачі отримують знання відповідно до своїх потреб та наукових інтересів.

**2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)**

На сайті випускової кафедри оприлюднено ОП та рецензії до ОП <https://cutt.ly/3eSErKmN>, договори та угоди зі стейхолдерами <https://cutt.ly/4eSEtqRn>, НП, РП та силабуси обов’язкових <https://cutt.ly/2eSEyG3o>, вибіркових <https://cutt.ly/PeSEuGGg> ОК. На сайті кафедри оприлюднено проект ОП 2025 р. <https://cutt.ly/JeSEo9bW>. ЕГ відмічає відсутність інформації у вільному доступі про обговорення проектів попередніх ОП. На сайті РДГУ розміщено загальноуніверситетський перелік вибіркових ОК <https://cutt.ly/reD2m1O3>, проте анотації ОК відсутні. Щоб ознайомитися з анотацією, необхідно перейти на сайт кафедри, яка забезпечує викладання вибіркової ОК. Інформацію про графіки освітнього процесу, розклад занять розміщено на сайті РДГУ. ЕГ відмічає, що інформація, розміщена на сайті не актуальна (не на поточний навчальний рік) <https://cutt.ly/keSI8CBN>. Інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК доводиться здобувачам на початку кожного

навчального року та навчального семестру, зазначена у РП на сайті кафедри <https://cutt.ly/weSI44HS>. Реалізація ОП відбувається згідно з “Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ” <https://cutt.ly/5eSI5mhW>. На платформі Moodle РДГУ є можливість розміщення усіх навчальних матеріалів. Проте, на зустрічах ЕГ переконалися, що учасники освітнього процесу неактивно використовують зазначену платформу, як НПП, так здобувачі. З метою визначення рівня задоволеності ОП, щосеместру проводяться опитування, результати опитувань представлено на сайті кафедри <https://cutt.ly/CeSOu4wC>. Результати опитування в 2 семестрі 2023-2024 н.р. засвідчують, що здобувачам надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання. Безпосередньо анкети у відкритому доступі ЕГ не побачила. На зустрічі з ЕГ здобувачі, представники НПП та Центру якості освіти зазначили, що посилання на анкетування надсилається здобувачам у групи. ЕГ дійшла до висновку, що учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК. Між здобувачами і НПП прослідковується зворотній зв'язок, що підтверджено документально (ОП, НП, силабуси ОК) та на онлайн зустрічах із здобувачами, НПП та керівництвом.

### **3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми**

Освітня діяльність в РДГУ провадиться на основі поєднання навчання та наукових досліджень, що регламентується “Положенням про Наукове товариство здобувачів вищої освіти та молодих вчених РДГУ” <https://cutt.ly/XeSO6uQz>. На сайті РДГУ є розділ, який присвячено роботі Наукового товариства <https://cutt.ly/eeSO6MLm>. План роботи Наукового товариства оприлюднено на 2022-2023 н.р. На зустрічі із студсамоврядуванням ЕГ отримала інформацію, що планується відновлення роботи Наукового товариства. Деякий час товариство не здійснювало діяльності. На кафедрі здійснюється робота за науково-дослідними темами «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами», «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності». Гарант Стрільчук Р. в 2022 р. працював над науково-дослідною темою “Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами” в частині “Цифрова трансформація як передумова забезпечення конкурентоспроможності підприємств стратегічних галузей економіки України” <https://cutt.ly/1eD49SR7>. В 2024 р. отримано грант на проєкт «Динамічні креативні індустрії. Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України», керівником якого є Юськів Б. В склад робочої групи увійшли НПП Паламарчук О., Гладунов О. Аналізуючи ВСО, ЕГ не знайшла підтвердження активної публікаційної активності НПП відповідно до ОК, які вони забезпечують (таблиця 2 ВСО). Здобувачі разом з НПП приймають участь у науково-практичних конференціях <https://cutt.ly/leSO3Wa4>, зокрема кафедрою ініційована і з 2021 р. щорічно проводиться ВНПК здобувачів та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів» <https://cutt.ly/QeSOX7SO>, <https://cutt.ly/BeSOXTx>, в чому ЕГ мала можливість переконалися на зустрічах із здобувачами та випускниками. Випускники ОП є серед переможців конкурсів кваліфікаційних робіт <https://cutt.ly/reD44gh7>, <https://cutt.ly/8eD44UMf>. В ВСО зазначено, що на кафедрі діє клуб «Marketing&Economics», в межах якого відбуваються відвідування вебінарів, екскурсії на підприємства тощо. На зустрічі з ЕГ, здобувачі підтвердили, що в межах роботи гуртка обговорювали маркетингові теми. РДГУ забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП відповідно до спеціальності та цілей ОП, що підтверджено документально (силабуси, РП ОК). ЕГ рекомендує посилити роботу у векторі популяризації наукової роботи здобувачів та публікаційної активності НПП в розрізі забезпечуваних ОК.

### **4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Центр забезпечення якості освіти РДГУ щорічно переглядає зміст ОП, та на основі моніторингу їх актуальності надає рекомендації щодо оновлення. Потреба в перегляді та оновленні РП ОК обговорюється на засіданнях кафедри щорічно відповідно до пропозицій стейкхолдерів та в розрізі сучасних маркетингових практик і наукових досягнень НПП. НПП постійно підвищують кваліфікацію і проходять стажування за фахом (<https://cutt.ly/2eSS8rWL>). На кафедрі є традиція тісної співпраці із стейкхолдерами і роботодавцями, що підтверджено під час зустрічі із роботодавцями. НПП, зокрема, Паламарчук О.С. є науковим консультантом ТОВ “Кафіталія” <https://cutt.ly/oeSDfeHE>, що забезпечило впровадження практичного досвіду у зміст ОК «Креативний маркетинг», «Товарна інноваційна політика». НПП кафедри, які забезпечують освітній процес на ОП, зокрема, Юськів Б., Паламарчук О., Гладунов О. залучені до роботи над проєктом “Динамічні креативні індустрії. Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України”, що надасть можливість впроваджувати наукові здобутки в освітній процес. Гладунов О., що забезпечує викладання ОК “Управління брендами”, “Стратегічний маркетинг” є професіоналом-практиком та на основі аналізу потреб ринку вдосконалює не лише ОК, які забезпечує, а і надає рекомендації щодо вдосконалення ОП та ОК. Зокрема, за його рекомендації до переліку вибірових ОК додано ОК «Євромаркетинг» задля розуміння здобувачами специфіки європейського ринку в розрізі забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств на ньому в повоєнний період. Ягушин Ю., директор ТОВ «Рівненська фабрика кави» підтримав Гладунова О., в чому ЕГ мала змогу переконалися на зустрічі із роботодавцями. На основі наукових здобутків і сучасних практик НПП оновлюють зміст ОК, що знаходить відображення у силабусах та РП ОК, наукових публікаціях, навчально-методичних працях. Оновлений зміст ОК фіксується на сайті кафедри в РП та силабусах <https://cutt.ly/peSDb9qk>, <https://cutt.ly/zeD9VxYQ>. ЕГ вбачає недостатню публікаційну активність НПП за ОК, які вони забезпечують.

## **5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти**

Міжнародне співробітництво РДГУ регулюється «Положенням про стратегію інтернаціоналізації РДГУ» <https://cutt.ly/veSDD4Ff> і «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» <https://cutt.ly/beSDFoIu>. РДГУ укладено низку договорів із зарубіжними партнерами, зокрема із Академією ім. Яна Длугоша в Ченстохові, ТОВ «Українсько-китайська міжнародна асоціація» та іншими <https://cutt.ly/LeSD57rS>, <https://cutt.ly/8eSFtLcM>. ЕГ звертає увагу на доцільності оновлення договорів, які втратили чинність та укладені російською мовою <https://cutt.ly/YeSFuE5W>, <https://cutt.ly/9eSFidSr>, <https://cutt.ly/oeSFimwB>, <https://cutt.ly/BeSFoXfn>. РДГУ підтримує активну міжнародну співпрацю і сприяє участі студентів та викладачів у міжнародних грантових програмах, зокрема Еразмус+ <https://cutt.ly/QeSFsSYV>. НПП кафедри долучені до проекту «Динамічні креативні індустрії. Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» в рамках грантової програми Жана Моне. Міжнародна активність НПП за даною ОП підтверджена участю у: міжнародних наукових конференціях, публікаціями статей у виданнях, які входять до баз WoS, Scopus <https://cutt.ly/AeSFgKEa>. Юськів Б. є гостьовим професором у Гуманітарному відділенні Університету науки і технології «Гірничо-металургійна академія ім. С. Стація» в м. Кракові (Польща), на зустрічі ЕГ мали змогу переконатися в цьому. На ОП у 2023-2024 н.р. в рамках викладання ОК «Управління брендами» працювала Калинець К. – гостьовий професор університету Карлоса III в Мадриді, що було підтверджено на зустрічі з менеджментом та на відкритій зустрічі. РДГУ створює умови для наукового і професійного стажування НПП. У НПП кафедри наявні сертифікати, що підтверджують їх участь у міжнародних стажуваннях <https://cutt.ly/AeSFgKEa>. ЕГ відмічає, що на даній ОП відсутня практика міжнародної мобільності серед здобувачів. ЕГ під час огляду матеріально-технічної бази вдалося з'ясувати, що РДГУ надає доступ до баз даних Scopus, Web of Science, SpringerLink, ScienceDirekt, Bentham Books.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 4:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

В РДГУ забезпечено можливість використання платформи Moodle. Індивідуальна траєкторія здобувача забезпечується через обрання вибірових ОК, вільний вибір баз практик, тем наукових, курсових, кваліфікаційних робіт. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у ОП цілей та ПРН. Академічна свобода забезпечується як для НПП, так і для здобувачів. НПП кафедри залучені до виконання грантового проекту «Динамічні креативні індустрії. Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України». На основі наукових здобутків і сучасних практик (на кафедрі працюють НПП, які є професіоналами-практиками) НПП оновлюють зміст ОК, що знаходять відображення у силабусах ОК, наукових публікаціях, навчально-методичних працях.

#### **Недоліки**

1. Навчально-методичні матеріали не з усіх ОК завантажено на платформу Moodle. 2. Здобувачі не володіють інформацією щодо механізму обрання вибірових ОК із загальноуніверситетського каталогу. На сайті РДГУ представлено загальноуніверситетський перелік вибірових ОК, проте, щоб ознайомитися із їх анотаціями необхідно звернутися на сайти кафедр, якими ці ОК забезпечуються. 3. На сайті РДГУ відсутня актуальна інформація щодо розкладу занять. 4. На сайті РДГУ та кафедри відсутні анкети. Представлено лише результати опитування. 5. З 2022 р. не провадилася робота наукового товариства в РДГУ. 6. В публічному доступі є договори про співпрацю, які втратили чинність та/або укладені російською мовою. 7. Відсутні приклади міжнародної мобільності серед здобувачів на ОП.

#### **Рекомендації**

1. Завантажити на платформу Moodle навчально-методичні матеріали з усіх ОК (до кінця 2024 н.р.). 2. До кінця 2024-2025 н.р. здійснити роз'яснювальну роботу серед здобувачів щодо можливостей та механізму обрання вибірових ОК із загальноуніверситетського каталогу. До кінця 2024-2025 н.р. на сайті РДГУ забезпечити наявність анотацій усіх вибірових ОК. 3. Здійснити моніторинг інформації на інформаційних ресурсах РДГУ на предмет її актуальності (впродовж 4 місяців). 4. До кінця 2024-2025 н.р. розглянути можливість міжнародної мобільності здобувачів в дистанційному форматі.

### **Рівень відповідності Критерію 4.**

Рівень В

## **Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:**

**1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь**

Положеннями «Про організацію освітнього процесу у РДГУ» (<http://surl.li/jnastg>) та «Про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» (<http://surl.li/vuciai>) визначено, що оцінювання навчальних досягнень здобувачів та досягнень ПРН здійснюється за поточним та підсумковим контролем. Поточний контроль здійснюється у ході проведення практичних, лабораторних занять для перевірки рівня підготовки здобувача. Упродовж семестру проводиться модульний контроль. Виконання здобувачем усіх видів робіт, завдань та досягнення мінімального порогового рівня оцінки кожного програмного результату є обов'язковою умовою для допуску до підсумкового контролю з дисципліни, що було підтверджено на зустрічах із НПП та зі здобувачами. Підсумковий контроль включає семестровий контроль і атестацію. Інформування про критерії оцінювання здійснюється викладачами ОК на першому занятті. Структуру розподілу балів за видами діяльності прописано у силабусах та РП. ЕГ виявлено загальний підхід до оцінювання курсових робіт, без прописаного чіткого розподілу за конкретними критеріями у методичних рекомендаціях до написання курсових робіт. Не визначено механізм врахування при оцінюванні кваліфікаційних робіт оцінок наукового керівника і рецензента, визначених в шаблонах документів. На зустрічі 9 із випускниками з'ясовано, що у здобувачів неформоване чітке уявлення про критерії оцінювання кваліфікаційних робіт, однак виявлено, що інформацію про них їм було донесено науковими керівниками на початку написання робіт. Для підготовки кваліфікаційної роботи для здобуття магістерського рівня використовуються ті ж методичні вказівки, що і для написання кваліфікаційних бакалаврських робіт. ЕГ виявлено, що у РП ОК «Управління проектами» є розбіжності між таблицею критеріїв оцінювання (де визначено за підсумкову атестацію 41 бал) та таблицею розподілу балів (де за підсумкову атестацію передбачено 40 балів). Виявлено розбіжності у РП та силабусі ОК «Психологія комунікацій» у критеріях оцінювання. У РП здійснено розподіл в межах 170 балів (із коригуванням на коефіцієнт 1,7), в межах яких 30 балів відведено на підсумкову атестацію. Натомість у силабусі здійснено розподіл балів в межах 100 балів, в межах яких 30 балів – підсумкова атестація, що вказує на різне трактування ваги підсумкової атестації у остаточній оцінці. Такі суперечності дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання, однак ускладнюють розуміння здобувачем підходів до оцінювання в межах ОК. Задоволеність, зрозумілість і чіткість критеріїв оцінювання підтверджена результатами опитування здобувачів (<http://surl.li/lrgmlr>) та в ході зустрічі зі здобувачами. В цілому, форми контрольних заходів та критерії оцінювання є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем РН для окремих ОК і для ОП в цілому, вчасно оприлюднюються, що підтверджено документально (положеннями, РП, силабусами) та зустрічами 3 та 4.

**2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений**

Атестація здобувачів ОП «Маркетинг» в РДГУ здійснюється відповідно до вимог Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (<http://surl.li/ckvkmr>, Наказ МОН № 960 від 10.07.19), яким передбачено що атестація магістрів маркетингу здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Для спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня єдиний державний кваліфікаційний іспит не запроваджено. У ЗВО процедура проведення атестації здобувачів врегульована Положеннями «Про організацію освітнього процесу у РДГУ» (п. 6.12.3) (<http://surl.li/jnastg>) та «Про екзаменаційну комісію у РДГУ» (<http://surl.li/wjhsuc>), згідно з якими присвоєння кваліфікації здійснює екзаменаційна комісія, яка приймає рішення щодо присвоєння їм кваліфікації. ЕК створюється щорічно в складі голови, заступника та членів і діє впродовж календарного року. Головою ЕК призначається висококваліфікований фахівець виробництва або вчений із відповідною базовою освітою. Так, Головою ЕК ОП «Маркетинг» у 2022/2023 та 2023/2024 н.р. була Попко О.В. – д.е.н., професор кафедри маркетингу НУВГП. Списки голів комісій затверджуються не пізніше ніж за 2 місяці до початку роботи ЕК, а персональний склад – не пізніше ніж за місяць до початку роботи ЕК. На сайті кафедри ЕтУБ розміщуються накази ректора щодо проведення атестації з визначенням порядку її проведення та затвердженням складу ЕК (<http://surl.li/acedof>). До атестації допускаються здобувачі, які виконали всі вимоги навчального плану та програм зі спеціальності. Атестація проводиться на відкритому засіданні ЕК за участі не менш ніж половини її складу при обов'язковій присутності голови комісії та екзаменаторів. Орієнтовна тематика кваліфікаційних робіт розробляється кафедрою та опублікована на її сайті (<http://surl.li/umrbux>). Науковий керівник роботи разом зі здобувачем можуть модифікувати тему або запропонувати власну. Після обговорення тематики на кафедрі вони подаються на затвердження Наказом ректора. Тематичне спрямування кваліфікаційних робіт ОП «Маркетинг» відповідає профілю спеціальності (підтверджено п. 3 запиту документів). Здобувачу, який успішно захистив кваліфікаційну роботу, присвоюється кваліфікація «магістр маркетингу» та видається диплом встановленого зразка. У випадках, коли рівень підготовки не відповідає вимогам атестації, ЕК приймає рішення про не атестацію здобувача. Здобувач, який отримав незадовільну оцінку при захисті кваліфікаційної роботи, відраховується із ЗВО, йому видається академічна довідка встановленого зразка. Якщо здобувач не з'явився на засідання ЕК для захисту, то в протоколі засідання відзначається, що він є не атестованим у зв'язку з неявкою. Не атестовані здобувачі мають право на повторну атестацію впродовж трьох років після закінчення ЗВО. Форми



атестації здобувачів відповідають вимогам Стандарту вищої освіти, що підтверджено відповідними документами (ОП, НП, положення, п.3 запиту).

**3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

У ЗВО врегульовано правила проведення контрольних заходів, порядок оскарження результатів і їх повторного проходження положеннями «Про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<http://surl.li/zcgkhh>), «Про оцінювання знань та умінь студентів РДГУ» (<http://surl.li/whvmzi>), «Про екзаменаційну комісію у РДГУ» (<http://surl.li/wjhsuc>), «Про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладах вищої освіти, а також надання їм академічної відпустки» (Наказ МОН № 134, <http://surl.li/joqiuu>), «Про повторне вивчення дисциплін у РДГУ» (<http://surl.li/aqxfew>). Інформація про оцінювання деталізована у силабусах та РП, розміщених на сайті кафедри (<http://surl.li/yqbeiu>, <http://surl.li/vlertz>). Зрозумілість критеріїв оцінювання підтверджено здобувачами та випускниками ОП на зустрічах 4 та 9. У ЗВО визначено процедуру ліквідації академічної заборгованості. У здобувачів, які отримали незадовільну оцінку під час семестрових контрольних заходів є можливість покращити результат до початку наступного семестру. Повторне складання семестрового контролю допускається не більше двох разів із кожної ОК у встановлений строк: один раз викладачеві ОК, другий – комісії, у складі провідного викладача кафедри, завідувача кафедри, декана або його заступника (викладач, який проводив заняття не повинен входити до складу комісії). ЕГ на зустрічах 4 та 9 з'ясовано, що прикладів повторного складання семестрового контролю на ОП «Маркетинг» не було. На зустрічах 3 і 4 підтверджено, що здобувач має право на оскарження дій у випадку незгоди з атестаційною (екзаменаційною) оцінкою шляхом подання заяви про апеляцію на ім'я ректора, яка подається після оприлюднення оцінок в одинденний термін з обов'язковим повідомленням завідувача кафедри та декана факультету. На зустрічах 3, 4, 5 з'ясовано, що на ОП не виникало конфліктних ситуацій з приводу проходження контрольних заходів та практик застосування механізму апеляції. Здобувачі підтвердили свою обізнаність щодо існування механізму апеляції у випадку незгоди із результатами. Згідно шкали оцінювання у ЗВО передбачена оцінка F (1-34 бали), «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту». Здобувач, який за результатами повторного оцінювання отримав незадовільну оцінку, має можливість повторного вивчення ОК. Повторне вивчення ОК може бути замінено вивченням іншої ОК відповідного обсягу. Повторне вивчення ОК планується на підставі заяв здобувачів за рахунок їх власного часу і здійснюється на платній основі. На зустрічах 3 та 4 з'ясовано, що прикладів повторного вивчення ОК на ОП «Маркетинг» не було. У ЗВО визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження та їх дотримання під час реалізації ОП, що підтверджено документами (положення, силабуси, РП) та зустрічами 3, 4, 5, 9.

**4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності**

Політика і процедури дотримання академічної доброчесності у ЗВО врегульовано положенням «Про академічну доброчесність у РДГУ» (<http://surl.li/szyhpu>). П. 3.8. Положення «Про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<http://surl.li/vimxbx>) визначає загальні риси забезпечення академічної доброчесності, запобігання та виявлення академічного плагіату у працях працівників і здобувачів вищої освіти. П. 6.12.3.3. Положення «Про організацію освітнього процесу» (<http://surl.li/zcgkhh>) визначає порядок перевірки кваліфікаційних робіт на наявність академічного плагіату. Силабуси містять ключові засади політики академічної доброчесності в межах ОК. У методичних вказівках до виконання кваліфікаційної роботи вказано порядок перевірки на виявлення плагіату. Однак, у методичних вказівках до виконання курсових робіт та кваліфікаційних робіт не акцентовано на значенні та необхідності дотримання академічної доброчесності при виконанні такого типу робіт. На зустрічі 4 із здобувачами ЕГ виявлено сформованість у здобувачів розуміння дотримання академічної доброчесності в освітньому процесі. Підтверджено усвідомлення здобувачами наслідків порушення академічної доброчесності. При виявленні способів використання здобувачами генеративного штучного інтелекту ЕГ з'ясувала, що здобувачі його використовують в межах політики доброчесності, виключено як помічника для пошуку додаткових джерел з необхідною інформацією. З метою профілактики та недопущення плагіату на кафедрі ЕТУБ щорічно втілюється план заходів в щодо реалізації Положення «Про академічну доброчесність у РДГУ» (<http://surl.li/argwpp>). На сайті кафедри у вільному доступі представлено посібник «Що потрібно знати про плагіат: посібник з академічної доброчесності та етики для «чайників»» (<http://surl.li/zpryqn>). Для технічного забезпечення перевірки на виявлення плагіату в текстах у ЗВО використовується програма StrikePlagiarism, що засвідчено при огляді матеріально-технічної бази відповідальним за перевірку на плагіат та на зустрічі 8 А. Бакунцем (фахівцем відділу інформаційного та мережевого забезпечення). ЕГ виявлено, що у ЗВО здійснюється перевірка на плагіат кваліфікаційних робіт, перевірка курсових робіт та звітів з практики здійснюється лише керівниками з безкоштовних ресурсів, що підтверджено відповіддю на запит ЕГ (п. 3). ЗВО долучається до популяризації

академічної доброчесності шляхом проведення ознайомчих лекцій. Так, 17.09.2024 в науковій бібліотеці РДГУ було проведено ознайомчу лекцію на тему: «Академічна доброчесність» (<http://surl.li/jbhjnmj>). У листопаді 2023 р. було проведено зустріч на тему «Академічна доброчесність» із доповіддю С. Крайчука (<http://surl.li/qzqfba>). У ЗВО визначено чіткі та зрозумілі політика і процедури дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу на ОП. ЗВО використовує технічні засоби протидії плагіату та популяризує академічну доброчесність, що підтверджено публічною інформацією, документами (положення, силабуси) та зустрічами 4 та 8.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 5:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

В цілому ЕГ визначає відповідність ОП «Маркетинг» за критерієм Виявлені недоліки не є системними та істотними. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів загалом є чіткими та зрозумілими для учасників освітнього процесу, і дозволяють встановити досягнення здобувачами результатів навчання для окремих ОК та для ОП «Маркетинг» в цілому. Форма атестації здобувачів відповідає вимогам Стандарту вищої освіти. В ЗВО визначено порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження. Всі учасники освітнього процесу вчасно інформуються про критерії оцінювання та можливості оскарження результатів контрольних заходів викладачами ОП та кураторами груп. В ЗВО визначена зрозуміла політика і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються учасниками освітнього процесу в ході реалізації ОП. ЗВО активно використовує технологічні рішення щодо протидії плагіату та здійснює профілактичну роботу щодо недопущення порушень академічної доброчесності.

### **Недоліки**

1. ЕГ виявлено відсутність чітко прописаного розподілу балів за конкретними критеріями у методичних рекомендаціях до написання курсових робіт та кваліфікаційних робіт. Не визначено механізм врахування при оцінюванні кваліфікаційних робіт оцінок наукового керівника і рецензента, визначених в шаблонах документів. 2. Для підготовки кваліфікаційної роботи для здобуття другого (магістерського) рівня використовуються ті ж методичні вказівки, що і для написання кваліфікаційних бакалаврських робіт, що ускладнює розуміння доцільності глибшого наукового та практичного аналізу при написанні роботи на здобуття освітнього рівня «магістр». 3. У силабусах та робочих навчальних програмах окремих ОК («Управління проектами» та «Психологія комунікацій») виявлено розбіжності у критеріях оцінювання та розподілі балів між окремими видами робіт в межах ОК, що ускладнює здобувачам чітке розуміння критеріїв оцінювання в межах цих ОК.

### **Рекомендації**

1. Доопрацювати методичні вказівки для написання кваліфікаційних робіт та для виконання курсових робіт на предмет визначення чітких критеріїв оцінювання. Визначити механізми впливу оцінки рецензента (виставленої у рецензії) та наукового керівника (виставленої у відгуку) на кінцеву оцінку за кваліфікаційну роботу. Дана рекомендація може бути реалізована до захисту кваліфікаційних робіт магістра випускниками 2024-го року (впродовж місяця). 2. Доопрацювати методичні вказівки для написання кваліфікаційних робіт для здобуття другого (магістерського) рівня на предмет формування у здобувачів розуміння чітких відмінностей від кваліфікаційної роботи бакалавра в контексті наукової, дослідницької та практично-аналітичної складових. Дана рекомендація може бути реалізована до захисту кваліфікаційних робіт магістра випускниками 2024-го року (впродовж місяця). 3. Посилити впродовж поточного навчального року експертизу робочих навчальних програм та силабусів в контексті усунення розбіжностей між ними у ключових елементах, зокрема у критеріях оцінювання та розподілі балів.

## **Рівень відповідності Критерію 5.**

Рівень В

## **Критерій 6. Людські ресурси:**

**1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством**

За даними, що наведені в табл. 2 ВСО та отриманими під час спілкування з гарантом, НПП, ЕГ оцінила відповідність кваліфікації НПП цілям та ПРН ОП. Гарант ОП та більшість НПП, що забезпечують реалізацію ОП мають відповідні

до ОК наукові ступені та вчені звання, підвищують науково-професійний рівень і кваліфікацію, зокрема за кордоном, мають наукові, навчальні та методичні праці, що відповідають ОК. Серед НПП 55 % кандидати наук, 44 % доктори наук, 11 % - без наукового ступеня (диплом спеціаліста з маркетингу, професіонал практик). З інформації, наведеної у табл. 2 ЕГ робить висновки, що не усі НПП чітко відповідають 4 пунктам ліц. умов та мають відповідність ОК, які забезпечують. Так, Юськів Б., забезпечує ОК «Управління проєктами», має опублікований посібник за напрямом ОК, проте відсутні публікації за ОК. ЕГ рекомендує посилити публікаційну активність за напрямом ОК, акцентуючи увагу на маркетинговій складовій. Гладунов О., сумісник, професіонал-практик з досвідом практичної роботи понад 20 років, за освітою відповідає ОК «Управління брендами», «Стратегічний маркетинг» (диплом спеціаліста з маркетингу), науковий ступінь відсутній, в таблиці 2 ВСО зазначені посібники за 2002-2013 рр., публікації частково відповідають ОК. ЕГ рекомендує активізувати роботу над дисертацією та публікаційною активністю за напрямом ОК. Руденко В. забезпечує ОК «Методологія і організація наукових досліджень», представлено публікації лише з педагогічних досліджень. ЕГ рекомендує посилити публікаційну активність за ОК. Павелків К. має відповідність 4 ліц. умовам, проте, 4 публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection, 4 апробаційних публікації, тобто відповідність за пп. 1 та 12 не в повному обсязі. ЕГ рекомендує посилити публікаційну активність. Машта Н. має відповідність 4 ліц. умовам, проте, 3 публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection, 3 апробаційних публікації. ЕГ рекомендує посилити публікаційну активність як за ОК, так і загалом.

## **2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються**

В ВСО зазначено, що конкурсний добір НПП в РДГУ здійснюється згідно Статуту РДГУ <https://cutt.ly/ZW7ba7S>, «Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ (зі змінами та доповненнями)» в редакції 2018 р. <https://cutt.ly/gW7vSvI>, «Порядку проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» <https://cutt.ly/xW7vB75> (ЕГ відмічає некоректну інформацію, зокрема, відповідність ліц. умовам НПП визначається за 18 пунктами, що вказано як в тексті Порядку, так і в додатку 3). Під час спілкування з НПП, ЕГ отримала інформацію, що в РДГУ механізм рейтингування відсутній. На зустрічі з менеджментом РДГУ, ЕГ отримала інформацію, що конкурс не оголошувався з 2021 р. Зі слів в.о. ректора, оголошення конкурсу заплановано на 2025 р.

## **3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу**

На сторінці кафедри економіки та управління бізнесом з вкладення «Стейкхолдери» <https://cutt.ly/VeD8phS7>, де показано наявні угоди про співпрацю та перелік стейкхолдерів із зазначенням сфери їх діяльності. ЕГ рекомендує в даному розділі зазначати напрями співпраці ОП/кафедри із кожним з стейкхолдерів. На зустрічі з роботодавцями були присутні директор ТОВ «Рівненська фабрика кави» (м.Рівне); директор «Meowchi sushi» (м.Рівне); керівник відділу маркетингу он-лайн магазину штучних ялинок та освітнього продукту у сфері харчування; віце-президент Української асоціації маркетингу, директор Рівненської обласної організації УАМ, експерт аналітичної групи «Стратегіко», старший викладач кафедри економіки та управління бізнесом (за сумісництвом), професіонал-практик. Усі роботодавці підтвердили свою активну співпрацю з кафедрою та з ОП. Зокрема, ЕГ встановила, що укладено угоду про науково-виробниче співробітництво з ТОВ «Рівненська фабрика кави» (м.Рівне). Присутній на зустрічі з ЕГ директор ТОВ «Рівненська фабрика кави» зазначив, що готовий надати базу практики для здобувачів ОП та включення останніх до експерименту з дуальної освіти. Однією з форм залучення роботодавців до реалізації ОП є запрошення здобувачів на підприємства для екскурсій та спілкування. Приклад такої співпраці на зустрічі з ЕГ навела директор «Meowchi sushi», зазначаючи, що дана форма співпраці була визнана здобувачами дуже цікавою. Віце-президент Української асоціації маркетингу зазначив, що залучав здобувачів до проведення соціологічних опитувань. Роботодавці беруть участь у розробці та щорічному перегляді ОП у відповідності до потреб ринку, що підтверджено витягами з протоколів кафедри та наданою інформацією стейкхолдерами на зустрічі з ЕГ. Проте, ЕГ зазначає певну неохайність щодо оприлюднення документів на сайті кафедри, зокрема, розміщені за посиланням <https://cutt.ly/7eD4JnyL> окремі угоди вже втратили чинність та/або укладені російською мовою. В цілому, ЕГ підтверджує численні контакти кафедри з роботодавцями, практиками та залучення їх до освітнього процесу, що підтверджено на їх зустрічі з ЕГ.

## **4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності**

Підтримка професійного розвитку НПП регламентується «Положенням про підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників у РДГУ» <https://cutt.ly/zQoS6NM>. НПП забезпечені можливостями підвищення рівня професійності через навчання за програмами підвищення кваліфікації. Під час зустрічей ЕГ отримала інформацію щодо відсутності власних програм підвищення кваліфікації. НПП мають можливість самостійно

обирати напрям та місце підвищення кваліфікації. Так, Юськів Б. пройшов наукове стажування з проблем економіки у Хмельницькому національному університеті (180 год.), наукове стажування «Міжнародний досвід застосування стратегічних комунікацій для захисту національної економіки» у Ягелонському університеті в Кракові (180 год.); Паламарчук О. пройшла підвищення кваліфікації у Хмельницькому національному університеті за програмою «Маркетинг» (180 год.), окрім того має багато сертифікатів, що підтверджують підвищення кваліфікації шляхом отримання неформальної освіти. Повна інформація про підвищення кваліфікації НПП кафедри оприлюднена на сторінці кафедри <https://cutt.ly/BeD4MKhn>. У ВСО зазначено, що в РДГУ створена система заохочення НПП за досягнення у фаховій сфері, що відображено в «Стратегії розвитку Рівненського державного гуманітарного університету на 2020–2025 роки» <https://cutt.ly/9Cq9AVu>. Стимулювання розвитку викладацької майстерності НПП регламентується «Положенням про матеріальне заохочення та матеріальну допомогу працівникам РДГУ» <https://cutt.ly/QCq9KvZ> (від 2015 р., в Положенні вказано, що перегляд раз на три роки), «Положенням про конкурс наукової та науково-технічної діяльності РДГУ «Науковець року»» <https://cutt.ly/uCq9C6k> (від 2009 р.). Під час спілкування ЕГ з НПП було отримано інформацію щодо відсутності матеріального стимулювання НПП з 2022 р. НПП ОП мають низку грамот і подяк. Зокрема, гарант ОП Стрільчук Р. нагороджений Грамотою департаменту освіти і науки Рівненської обласної державної адміністрації з нагоди Дня науки, 2024 р. <https://cutt.ly/IeD44tDU>; Паламарчук О. нагороджена Почесними грамотами РДГУ <https://cutt.ly/HeD44Zvg>. ЕГ визначило, що значна частина підвищення кваліфікації НПП кафедри економіки та управління бізнесом відбувалася без урахування ОК, які вони викладають, що потребує додаткової уваги з боку керівництва кафедри.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 6:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Гарант ОП та більшість НПП, що забезпечують реалізацію ОП мають відповідні до ОК наукові ступені та вчені звання, підвищують науково-професійний рівень і кваліфікацію, зокрема за кордоном, мають наукові, навчальні та методичні праці, що відповідають ОК. На кафедрі налагоджено щільний зв'язок із роботодавцями, практиками та залучення їх до освітнього процесу.

### **Недоліки**

1. Не усі НПП відповідають 4 пунктам ліц. умов та мають відповідність ОК, які забезпечують. 2. Некоректна інформація у «Порядку проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)», зокрема, відповідність ліц. умовам НПП визначається за 18 пунктами, що вказано як в тексті Порядку, так і в додатку 3). 3. Відсутній механізм рейтингування НПП. 4. Конкурс серед НПП не оголошувався з 2021 р. 5. Неохайність щодо оприлюднення документів на сайті кафедри, зокрема, розміщені на сайті окремі угоди вже втратили чинність та/або укладені російською мовою. 6. Відсутні власні програми підвищення кваліфікації для НПП РДГУ. 7. Відсутність матеріального стимулювання НПП з 2022 р. 8. Значна частина підвищення кваліфікації НПП кафедри економіки та управління бізнесом відбувалася без урахування ОК, які вони викладають.

### **Рекомендації**

1. Впродовж 4 місяців здійснити моніторинг відповідності ліц. умовам НПП, які забезпечують освітній процес на ОП. НПП забезпечити відповідність мінімум 4 ліц. умовам впродовж поточного навчального року. 2. Переглянути Положення РДГУ на предмет наявності в них застарілої та некоректної інформації (впродовж 4 місяців). 3. Впродовж поточного навчального року впровадити механізм рейтингування НПП в РДГУ. 4. До кінця 2024-2025 н.р. оголосити конкурс серед НПП РДГУ. 5. Впродовж 4 місяців здійснити моніторинг інформації на сайті кафедри щодо актуальності та наявності російської мови. 6. Впровадити власні програми РДГУ із підвищення кваліфікації НПП РДГУ (впродовж поточного навчального року). 7. Відновити матеріальне стимулювання НПП (впродовж поточного навчального року). 8. НПП підвищити кваліфікацію із врахуванням особливостей ОП (впродовж поточного навчального року).

## **Рівень відповідності Критерію 6.**

Рівень Е

## **Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:**

**1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання**

Під час огляду МТБ університету в режимі реального часу, ЕГ було продемонстровано аудиторії, мультимедійне обладнання, лекційні аудиторії, окремі комп'ютерні класи, укриття, бібліотеку та читацьку залу, медичний пункт, які в повному обсязі забезпечують проведення освітнього процесу в очному форматі. Під час зустрічі 5 зі студентським самоврядуванням ЕГ встановила, що університет виділив окреме приміщення для потреб студентства, зокрема для проведення різного роду заходів. В умовах дистанційного навчання викладачі та студенти використовують платформу ZOOM або Google Meet, університет надає можливість викладачам та здобувачам користуватися корпоративним акаунтом Microsoft Outlook. ЕГ було продемонстровано систему онлайн навчання та оцінювання знань студентів РДГУ, розроблену на базі MOODLE (<https://bit.ly/4opXBVn>). На момент проведення експертизи, ЕГ було виявлено, що на даній платформі розміщені не всі дисципліни, в поточному семестрі для здобувачів 2 курсу навчання ОС Магістр доступна тільки ОК12 «Управління проектами». Також ЕГ з'ясувала, що в межах даної дисципліни використовуються російськомовні навчальні матеріали, хоча НПП було підтверджено, що існують альтернативні англійськомовні версії. Робочі програми з дисциплін «Управління проектами», «Стратегічний маркетинг» та «Управління брендами» містять російську літературу та російські інтернет-ресурси (Vipreshbnik.ru та AdMe.ru). Також РДГУ використовує російське прикладне програмне забезпечення для математичного моделювання Deductor Academic, від Loginom company.

**2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства**

Під час відео-зустрічей з фокус-групами було встановлено, що ЗВО забезпечує вільний доступ усіх учасників освітнього процесу до інфраструктури та інформаційних ресурсів. Студенти безперешкодно можуть користуватися спортивною, культурно-мистецькою, інформаційною інфраструктурою, бібліотекою тощо. Зокрема, їм доступне ліцензійне програмне забезпечення ОС Windows, пакет Microsoft Office 365. РДГУ надає вільний доступ до бібліотеки, електронного каталогу (<https://bit.ly/3Ulg9gh>), інституційного та кафедрального репозитарію усім учасникам освітнього процесу. Викладачам та здобувачам доступні такі наукометричні бази як, Scopus, Web of Science, Research4Life, ScienceDirect тощо. На зустрічі 4 здобувачі підтвердили, що доступ до інфраструктури та навчальних ресурсів є вільним, а також відмітили зручність користування електронною бібліотекою (<https://bit.ly/3Ulg9gh>). На лекційних та практичних заняттях студенти користуються сервісами Google Analytics, Google Ads, Meta for business, Canva тощо. В ході акредитаційної експертизи ЕГ встановила, що гуртожитки університету не забезпечені мережею Wi-Fi, навчальні корпуси покриті не повністю – доступ до Інтернету наявний в окремих зонах та лабораторних аудиторіях

**3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я**

Під час огляду матеріально-технічної бази, ЕГ з'ясувала, що навчальні корпуси та гуртожитки мають укриття, які забезпечені усім необхідним для здійснення освітнього процесу під час повітряних тривог, аудиторії обладнані протипожежними засобами, планами евакуації. Для підтримки морально-психологічного здоров'я в РДГУ функціонує Центр безкоштовної психологічної допомоги (<https://bit.ly/4e2zoNB>), який проводить індивідуальні консультації для усіх, хто цього потребує. Також в університеті діє Всеукраїнська програма ментального здоров'я «Ти як?», в рамках якої проводяться інформаційні заходи щодо підтримки ментального здоров'я, адаптації до нового середовища тощо.

**4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою**

Освітня підтримка здобувачів здійснюється через репозитарій, електронну бібліотеку РДГУ, де здобувачі мають доступ до навчальних матеріалів. За консультаційною підтримкою здобувачі можуть звертатися до куратора, викладачів кафедри, представників деканату, студентського самоврядування тощо. В університеті функціонує центр «Студентська соціальна служба» (<https://bit.ly/4ogxH3c>), який займається забезпеченням захисту прав та соціальних гарантій студентів пільгових категорій. Центром серед здобувачів проводяться консультації та профілактичні бесіди. У ЗВО в кінці кожного семестру проводиться опитування здобувачів освіти щодо їхнього рівня задоволеності навчанням за ОП. В кожному навчальному корпусі та гуртожитках розміщено інформаційні стенди з довідковою інформацією, номерами гарячих ліній університету, а також обладнані скриньки довіри. На зустрічах зі здобувачами, студентським самоврядуванням та адміністративним персоналом ЕГ переконалася, що освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку РДГУ забезпечує повною мірою.

## **5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою**

Під час огляду МТБ, ЕГ з'ясувала, що входи в навчальні корпуси та гуртожитки обладнані пандусами, що також підтверджується експертними висновками (<https://bit.ly/3NJGOVD>). Під час зустрічі 8, ЕГ переконалася, що центром «Студентська соціальна служба» здійснюється всебічна підтримка студентів з особливими потребами, зокрема за кожним закріплюється особа-волонтер для супроводу та допомоги. Університетом активно ведеться робота щодо вдосконалення навчальних приміщень відповідно до потреб, в тому числі ведуться ремонтні роботи щодо встановлення пандусного заїзду, поновлення розміток тощо. На даний момент, на ОП Маркетинг не навчаються здобувачі з особливими потребами.

## **6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема, пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією) регламентовано такими нормативними документами ЗВО: «Положення про політику попередження і боротьби з сексуальними домаганнями в РДГУ» (<https://bit.ly/4fmvrhV>), «Порядком подання та розгляду (з дотриманням конфіденційності) заяв про випадки булінгу (цькування) в закладі освіти», (<https://bit.ly/4honOJG>), «Порядком реагування на доведені випадки булінгу (цькування) в РДГУ та відповідальність осіб, причетних до булінгу (цькування)» (<https://bit.ly/3NGr5Xh>), При виникненні конфліктних ситуацій, студенти можуть звертатися до куратора, викладачів, керівництва університету, представників студентського самоврядування, а також подати звернення через скриньку довіри. Під час зустрічей зі здобувачами та представниками студентського самоврядування, встановлено, що студенти проінформовані про алгоритм дій у разі виникнення конфліктних ситуацій. ЕГ зафіксувала, що випадків виникнення конфліктних ситуацій (включаючи пов'язані із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо) не виявлено.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 7:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Здобувачі та НПП мають вільний доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів РДГУ, що є необхідними для освітнього процесу, зокрема, доступ до електронних ресурсів бібліотеки, наукометричних баз даних Scopus, Web of Science, Research4Life, ScienceDirect тощо. Позитивною практикою є розвинута бібліотечна система РДГУ, яка включає власне бібліотеку, читацький зал, електронний каталог, інституційний та кафедральний репозитарій. Сайт бібліотеки структурований, наповнений, доступний кількома іноземними мовами та містить посилання на всі доступні наукометричні бази. Адміністрація ЗВО активно співпрацює зі студентським самоврядуванням, сприяє обладнанню окремого простору для потреб студентства, проведенню різноманітних тематичних івентів, які урізноманітнюють процес навчання та роблять його цікавим та комфортним для здобувачів.

### **Недоліки**

1. Використання російськомовних навчальних матеріалів, літератури, російських інтернет-ресурсів в робочих програмах та силабусах, російського прикладного програмного забезпечення для математичного моделювання Deductor Academic від Logiном company. 2. Часткове покриття навчальних корпусів, аудиторій та гуртожитків мережею Wi-Fi.

### **Рекомендації**

До кінця навчального 2024-2025 року ЕГ рекомендує замінити російськомовні навчальні матеріали, літературу та російські інтернет-ресурси на їхні україномовні або англійськомовні версії, замість Deductor Academic використовувати аналог українського чи американського походження та повною мірою забезпечити мережею Wi-Fi навчальні корпуси.

## **Рівень відповідності Критерію 7.**

## **Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:**

### **1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми**

У ВСО зазначено, що процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП в РДГУ здійснюється згідно: “Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у РДГУ” <https://cutt.ly/ZeD7eRuZ>, “Положення про експертизу освітніх програм та навчальних планів у РДГУ” <https://cutt.ly/LCtj94N>, “Порядку розгляду та затвердження освітніх програм, навчальних планів та освітнього контенту навчальних дисциплін навчально-методичними комісіями, навчально-методичною радою та вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету” <https://cutt.ly/tCtj5Gg>. На зустрічах із гарантом та адміністративним персоналом було підтверджено, що моніторинг та оновлення ОП здійснюються щорічно з відображенням змін у відповідних структурних елементах (матрицях відповідності, переліку ОК, тощо), НП, РП ОК, програмах практик, силабусах тощо та із врахуванням пропозицій усіх учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів, про що свідчать і витяги із протоколів кафедри щодо обговорення ОП. Контроль із розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП здійснює Центр якості освіти, навчально-методичні комісії факультетів, створені при Навчально-методичній раді. ЕГ відмічає відсутність на сайті кафедри інформації щодо публічного обговорення ОП та проєктів ОП до 2025 р. Зі слів гаранта, після обговорення проєкту ОП з урахуванням отриманих зауважень та пропозицій, ОП схвалюється на засіданні кафедри і науково-методичній комісії факультету, затверджується вченою радою РДГУ. Одним із джерел отримання інформації щодо потреби перегляду ОП є опитування різних груп стейкхолдерів. На сайті кафедри оприлюднено результати опитувань НПП, здобувачів та роботодавців. ЕГ не побачила анкети в публічному доступі. На зустрічі з адміністративним персоналом, представники центру якості освіти повідомили, що анкети розсилаються у групи. ЕГ звертає увагу на доцільності розміщення анкет в публічному доступі.

### **2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми**

Здобувачі безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду ОП. Пропозиції здобувачів щодо ОП, ОК, активного вивчення ІТ-складової у навчальному процесі виявляються в процесі опитування, публічних обговорень. Під час зустрічі із здобувачами було підтверджено, що вони є постійними учасниками засідань, де обговорюються напрями оновлення ОП та висловлюють свої пропозиції. Зокрема, Бойчук І. запропонувала передбачити можливість вивчення ОК, де б поглиблювалися компетенції здобувачів щодо можливостей використання ІТ у маркетингу, на основі цього до НП додано вибірково ОК «Інтелектуальний аналіз даних». Для поглиблення навичок у сфері вирішення конфліктних ситуацій додано вибірково ОК «Психологія управління», «Управління конфліктами», ініціатором пропозицій виступила Бойчук І., що зафіксовано у витязі з протоколу кафедри (протокол кафедри №9 від 27.10.2021р.). На зустрічі з ЕГ, вищезазначена студентка, перебуваючи в ролі випускниці підтвердила, що була долучена до обговорень і вільно вносила пропозиції щодо покращення ОП, НП. Позиція здобувачів також береться до уваги через опрацювання результатів опитування. Анкетування здобувачів щодо змісту ОП і процедури забезпечення її якості свідчать, що більшість (83 %) здобувачів долучалися до процесу перегляду ОП. На зустрічі ЕГ зі здобувачами, Коханюк М. підтвердив, що опитування відбуваються двічі на рік, здобувачів запрошують на засідання для обговорення напрямів вдосконалення ОП, НП, ОК. Зокрема, Коханюк М., при обговоренні проєкту ОП 2025 р. запропонував запровадити вивчення програм для автоматизації маркетингу у освітній процес, що підтверджено у витязі з протоколу кафедри (№ 8 від 27 серпня 2024 р.). Участь студентського самоврядування у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП регламентовано “Положенням про студентське самоврядування в РДГУ” <https://cutt.ly/3WsUuDN>. На зустрічі з ЕГ, головою студсамоврядування було підтверджено, що вони долучаються до процедур перегляду змісту ОП через членство у Вчених радах факультету, університету. Додаткових заходів щодо розуміння процедур внутрішнього забезпечення якості ОП для студсамоврядування не проводилося. ЕГ звертає увагу на доцільності проведення круглих столів, фокус-груп тощо з метою розуміння та популяризації процедури внутрішнього забезпечення якості серед представників студсамоврядування.

### **3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери**

Роботодавці залучені до процесу забезпечення якості освітнього процесу через участь в систематичному обговоренні ОП на засіданнях кафедри. На зустрічі з ЕГ роботодавці засвідчили, що беруть участь в обговоренні ОП та освітнього процесу. У засіданнях випускової кафедри, присвячених перегляду ОП, в різні роки брали участь директор ТОВ «Рівненська фабрика кави» Ягушин Ю., ФОП «МЕОУСНІ СУСНІ» Поліщук О., директор ТОВ «Салма-Фуд» Середюк Д., віце-президент ВГО «Українська Асоціація Маркетингу», директор ГО «Рівненської обласної

організації «УАМ» Гладунов О., Support Lead компанії «Реноме-Смарт» Комар Д., керівник проектного офісу Групи компаній «Монстера» Ющишина О. Зокрема, Ягуцин Ю. вніс пропозицію посилити ОП актуальним у маркетингу напрямом взаємодії з клієнтами, на основі цього включено до ОП 2024 р. (вереснева редакція) ОК “Психологія комунікацій” (протокол № 8 від 27 серпня 2024 р.). З інформації, наданої гарантом на запит ЕГ (протоколи засідань кафедри з обговорення ОП), ЕГ робить висновки, що роботодавці систематично долучаються до засідань кафедри, де обговорюються питання покращення якості ОП. Так, Комар Д., Support Lead компанії «Реноме-Смарт» зазначив, що сучасному маркетологу крім CRM-систем потрібно володіти методами просування в соціальних мережах, цю думку підтримала Чучман Н. директорка ТОВ «Кафіталія» (протокол № 9 засідання від 27 жовтня 2021 р.). ЕГ не знайшла інформації щодо впровадження даної пропозиції. Ющишина О., керівник проектного офісу Групи компаній «Монстера» та Ткаченко Ю., практикуючий маркетолог акцентували увагу на важливості розуміння переговорних процесів (протокол № 9 засідання від 27 жовтня 2021 р.). ЕГ відмічає, що у переліку вибіркових ОК, представлених на сайті кафедри є ОК “Конфліктологія та теорія переговорів”, що свідчить про практику врахування пропозицій роботодавців. Роботодавці надають підтримку в реалізації ОП через забезпечення базами практики, про свідчать укладені договори та працевлаштування випускників. На зустрічі ЕГ з роботодавцями Ягуцин Ю., Поліщук О. підтвердили свої наміри щодо працевлаштування випускників ОП на їхніх підприємствах. Взаємодія з роботодавцями відбувається і через проведення опитування. Згідно результатів, оприлюднених на сайті <https://cutt.ly/tNeaEbK>, роботодавці надали рекомендації: розвивати стресостійкість, посилити навички роботи у соціальних мережах, отримувати навички використання інформаційних технологій, розвивати навички роботи з CRM-системами, отримувати навички з просування в соціальних мережах, аналізувати світові тренди, вивчати особливості реалізації стратегії e-mail маркетингу. ЕГ рекомендує врахувати зазначені пропозиції у ОП 2025 р., систематично проводити опитування роботодавців, аналізувати та враховувати їх пропозиції, що дозволить якісно покращити ОП.

#### **4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар’єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)**

В РДГУ Центром якості освіти проводиться робота щодо з’ясування кар’єрного росту випускників. Зокрема, проводяться опитування щодо подальшого працевлаштування випускників <https://cutt.ly/SeD6vJSc/>. На зустрічі з керівником та менеджментом ЗВО, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики Юхименко-Назарук І. зазначила, що створено групу в телеграмі для комунікації із випускниками факультету. На зустрічі з випускниками, ЕГ мала можливість переконатися, що між випускниками та кафедрою існує тісний зв’язок, на формальних та неформальних зустрічах обговорюються їх кар’єрний шлях та їх пропозиції щодо покращення освітнього процесу.

#### **5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін**

З інформації, наведеної у ВСО, ЕГ робить висновок, що система забезпечення якості РДГУ передбачає щорічне здійснення моніторингу та перегляду ОП відповідно до «Положення про експертизу освітніх програм у Рівненському державному гуманітарному університеті» <https://cutt.ly/reD6lJPO>. Процедура перегляду ОП в РДГУ передбачає: внутрішній моніторинг, обговорення ОП із усіма групами стейкхолдерів через проведення зустрічей та опитувань; розгляд ОП та результатів моніторингу, обговорення якості ОП групою забезпечення; розгляд ОП випусковою кафедрою, НМК факультету; розміщення проекту ОП на сайті для публічного обговорення; розгляд ОП навчально методичною радою РДГУ; затвердження ОП Вченою радою РДГУ; оприлюднення ОП на сайті. ЕГ не побачила інформації щодо оприлюднення для громадського обговорення проектів ОП до 2025 р. Під час проведення акредитаційної експертизи, ЕГ ознайомила із проектом ОП 2025 р., який розміщено на сайті кафедри <https://cutt.ly/veD65nDU>. На зустрічі з ЕГ, представники Центру якості освіти (далі Центр) підтвердили, що моніторинг якості реалізації ОП та якості освітньої діяльності проводиться щорічно і є обов’язковою процедурою. Керівник Центру зазначила, що моніторинг якості освітньої діяльності передбачає також перевірку РП, методичних вказівок. ЕГ виявила російські джерела в РП ОК “Управління проектами” (VIPRESHEBNIK. URL: <http://www.ukr.vipreshebnik.ru/>), РП ОК “Стратегічний маркетинг” (Грант Р.М. Современный стратегический анализ / пер. с англ. под ред. В.Н.Фунтова. СПб.: Питер, 2008. 560 с. та інші), Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни “Стратегічний маркетинг” (Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. СПб.: Питер, 1999 та інші). ЕГ рекомендує більше уваги приділяти моніторингу навчально-методичних матеріалів на всіх ланках системи забезпечення якості реалізації освітнього процесу. Центром проводяться опитування різних груп стейкхолдерів, на основі результатів яких відбувається підвищення якості освітнього процесу. Результати опитування представлено на сайті кафедри <https://cutt.ly/reD6VzWL>. Ознайомившись із сайтом РДГУ, ЕГ дійшла висновку, що серед положень розміщених на сайті, є дубляжі, частина положень містять неактуальну інформацію. На зустрічі із менеджментом ЗВО, проректорка з інноваційної діяльності та міжнародного співробітництва Петренко О. зазначила, що наразі відбувається процес обговорення проектів оновлених положень. ЕГ не отримала інформації щодо наявності в РДГУ заходів навчального та просвітницького характеру, де обговорюються питання щодо розроблення, моніторингу якості ОП та інших питань, пов’язаних із забезпеченням якості освіти для різних груп стейкхолдерів. На основі інформації, отриманої під час акредитаційної експертизи, ЕГ робить висновки, що в РДГУ недосконало сформована система внутрішнього забезпечення якості, яка на різних рівнях не забезпечує належну підтримку сталого розвитку РДГУ та якісно не здійснює моніторинг і контроль усіх ланок системи.



## **6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми**

У ВСО зазначено, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, які беруться до уваги під час удосконалення ОП, відсутні. На зустрічі ЕГ з адміністративним персоналом, керівник навчально-методичного відділу (ліцензування та акредитації), Байло О. зазначила, що останні два роки виїзних акредитацій в РДГУ не відбувалося, лише умовні. Байло О. зазначила, що акредитаційні експертизи, що здійснювалися до 2022 р. були позитивними. Проте, нормативної документації РДГУ щодо аналізу попередніх акредитаційних експертиз не було виявлено. На основі отриманої інформації, ЕГ робить висновок, що зауваження/пропозиції попередніх акредитаційних експертиз в РДГУ не аналізувалися належним чином.

## **7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою**

В академічній спільноті РДГУ формується культура якості через: 1) можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів (вибір вибіркових ОК <https://cutt.ly/neFqxwLo>, самостійний вибір тем наукових, курсових, кваліфікаційних робіт, баз практик). ЕГ звертає увагу на необхідності роз'яснювальної роботи серед здобувачів щодо можливості вибору вибіркових ОК із загальноуніверситетського каталогу та доцільність представлення на сайті РДГУ анотацій усіх вибіркових ОК; 2) здійснення постійного моніторингу ОП з урахування думок усіх груп стейкхолдерів; 3) підвищення кваліфікації НПП, зокрема, на основі програм міжнародного стажування. ЕГ рекомендує впровадити власні курси підвищення кваліфікації для НПП РДГУ; 4) долучення до грантових програм, про що зазначено у звіті ВСО та підтверджено на зустрічі із менеджментом ЗВО; 5) практику врахування пропозицій студентського самоврядування, що підтвердив на зустрічі з ЕГ голова студентської ради Красильников А.; 6) участь студентів у міжнародних програмах обміну. Для подальшого формування культури якості в РДГУ, ЕГ вбачає за доцільне здійснювати постійний моніторинг наповненості сайту РДГУ та сайтів кафедр на предмет розміщення актуальної інформації та впровадити постійну співпрацю із гарантами і групами забезпечення ОП з метою якісної підготовки до акредитаційних експертиз.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 8:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Моніторинг та оновлення ОП здійснюються щорічно з відображенням змін у відповідних структурних елементах. Контроль із розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП здійснює Центр якості освіти, навчально-методичні комісії факультетів. Здобувачі безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду ОП. Роботодавці залучені до процесу забезпечення якості освітнього процесу через участь в систематичному обговоренні ОП. Роботодавці надають підтримку в реалізації ОП через забезпечення базами практики, про свідчать укладені договори та працевлаштування випускників. В РДГУ Центром якості освіти проводиться робота щодо з'ясування кар'єрного росту випускників. Зокрема, проводяться опитування щодо подальшого працевлаштування випускників. В академічній спільноті РДГУ формується культура якості.

### **Недоліки**

1. Відсутність на сайті кафедри інформації щодо публічного обговорення ОП та проєктів ОП до 2025 р. 2. Відсутність у відкритому доступі анкет для опитування усіх груп стейкхолдерів. 3. Відсутність заходів навчального та просвітницького характеру, де обговорюються питання щодо розроблення, моніторингу якості ОП та інших питань, пов'язаних із забезпеченням якості освіти для різних груп стейкхолдерів. 4. Наявність російських джерел у навчально-методичних матеріалах, робочих програмах, методичних вказівках до виконання курсової роботи. 5. Відсутня процедура врахування зауважень та рекомендацій, сформульованих під час попередніх акредитацій.

### **Рекомендації**

1. Регулярно оприлюднювати на сайтах РДГУ/кафедри інформацію, яка передбачає публічне обговорення, зокрема, проєкти ОП (розпочати впродовж 4 місяців). 2. Розмістити на сайтах РДГУ/кафедри анкети для вільного доступу до них усіх груп стейкхолдерів (до кінця 2024-2025 н.р.). 3. Запровадити практику проведення круглих столів, фокус-груп тощо з метою розуміння та популяризації процедури внутрішнього забезпечення якості серед усіх груп стейкхолдерів (впродовж поточного навчального року). 4. До кінця поточного навчального року запровадити моніторинг навчально-методичних матеріалів на всіх ланках системи забезпечення якості реалізації освітнього

процесу. 5. Здійснити аналіз зауважень та рекомендацій, сформульованих під час попередніх акредитацій, врахувати їх при проходженні наступних акредитаційних експертиз (до кінця 2024-2025 н.р.). 6. Запровадити постійну співпрацю із гарантами і групами забезпечення ОП з метою якісної підготовки до акредитаційної експертизи (впродовж 2024-2025 н.р.).

## **Рівень відповідності Критерію 8.**

Рівень E

### **Критерій 9. Прозорість та публічність:**

**1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

У РДГУ визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Вони задекларовані у таких документах як: Статут Рівненського державного гуманітарного університету» (<https://bit.ly/3BWZZse>), «Правила внутрішнього розпорядку Рівненського державного гуманітарного університету» (<https://bit.ly/3Aevs8V>), «Положення про організацію освітнього процесу в Рівненському державному гуманітарному університеті» (<https://bit.ly/4ofA9tL>). Усі документи розміщені на сайті ЗВО, у розділі «Публічна інформація», «Навчання», «Локальні документи університету» та є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

**2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін**

На сайті ЗВО, в розділі «Освітні програми» (<https://bit.ly/4dXoIdm>) висвітлено проєкти ОП. На сайті кафедри у вкладці «Освітні програми» (<https://bit.ly/3YF1LaA>) висвітлені ОП з 2020 року для аналізу змін, а також рецензії стейкхолдерів. Пропозиції та зауваження щодо проєкту ОП приймаються у вигляді анкетування зацікавлених осіб. Результати опитування розміщені на сайті кафедри, у розділі «Анкетування» (<https://bit.ly/3YRw3YI>), проте сама анкета не розміщена у вільному доступі, а надсилається стейкхолдерам індивідуально. Під час зустрічі 6, ЕГ переконалася в зацікавленості та активній участі роботодавців в обговоренні ОП.

**3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства**

В ході акредитаційної експертизи було виявлено, що кафедра має два сайти, один з яких (<https://bit.ly/4eZL4wf>) слугує візитівкою, а на другому (<https://bit.ly/4e35nYb>) розміщується уся необхідна інформація та оновлення. Основний сайт РДГУ має пряме посилання лише на сайт-візитівку (<https://bit.ly/4eZL4wf>). На сайті кафедри (<https://bit.ly/4e35nYb>) оприлюднено необхідну інформацію про навчання, зокрема про навчання за даною ОП (<https://bit.ly/48szAib>). У вільному доступі знаходяться робочі та навчальні програми, силабуси, інформація стосовно студентського життя, наукової роботи тощо. Викладена інформація є повною та достатньою, проте слід відмітити, що жоден з сайтів кафедри, а також основний сайт ЗВО не мають англійської версії, що може ускладнювати процес доступу до інформації для міжнародних партнерів та здобувачів-іноземців. ЕГ було виявлено, що сайт РДГУ, кафедри містить неактуальну та застарілу інформацію, як от недійсні угоди про співпрацю, відсутність актуальних лінків тощо.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 9:**

**Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Сильних сторін (взірцевих та/або інноваційних практик) за Критерієм 9 не виявлено.

## Недоліки

1. Кафедра має два сайти, один з яких не наповнюється новинами та актуальною інформацією. На основному сайті університету немає посилання на другий сайт кафедри, де міститься вся актуальна інформація стосовно освітнього процесу. 2. Сайт кафедри не має своєї англійської версії, що унеможливує доступність інформації для міжнародних партнерів. 3. Відсутні у вільному доступі анкети для опитування стейкхолдерів. 4. Неактуальна та застаріла інформація на сайті університету та кафедри.

## Рекомендації

До кінця навчального 2024-2025 року ЕГ рекомендує розглянути можливість об'єднання обох сайтів кафедри (<https://bit.ly/4eZL4wf> та <https://bit.ly/4e35nYb>) та додати лінк на основний сайт до головного (<https://bit.ly/4fiJV2z>) з метою спрощення отримання актуальної інформації усім зацікавленим особам. Перекласти сайт кафедри англійською мовою задля забезпечення доступності інформації для міжнародних партнерів, розмістити у вільному доступі анкети для опитування стейкхолдерів та актуалізувати сайт університету та кафедри, прибравши застарілі документи та інформацію.

## Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

## Критерій 10. Навчання через дослідження:

**1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності**

*не застосовується*

**2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників**

*не застосовується*

**3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі**

*не застосовується*

**4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)**

*не застосовується*

**5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо**

*не застосовується*

**6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються**

*не застосовується*

**7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності**

*не застосовується*

**Загальний аналіз щодо Критерію 10:**

**Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

*не застосовується*

**Недоліки**

*не застосовується*

**Рекомендації**

*не застосовується*

**Рівень відповідності Критерію 10.**

*не застосовується*

#### **IV. Інші спостереження**

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

*дані відсутні*

#### **V. Підсумки**

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

<b>Критерій 1.</b> Проектування та цілі освітньої програми	B
<b>Критерій 2.</b> Структура та зміст освітньої програми	B
<b>Критерій 3.</b> Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
<b>Критерій 4.</b> Навчання і викладання за освітньою програмою	B
<b>Критерій 5.</b> Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
<b>Критерій 6.</b> Людські ресурси	E
<b>Критерій 7.</b> Освітнє середовище та матеріальні ресурси	E
<b>Критерій 8.</b> Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	E
<b>Критерій 9.</b> Прозорість та публічність	B
<b>Критерій 10.</b> Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **умовна (відкладена) акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>ID 40498.pdf</i>	NNgtErFWQTUEs5rKjRuiHlN/REXKoUTkMvo4KM81kqE=

\*\*\*

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

**Кушнір Тарас Михайлович**

Члени експертної групи

**Закрижевська Ірина Василівна**

**Куц Анастасія Олександрівна**