



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90
<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

28.01 2021 р. № 24/21

на № _____

ГО «Фонд «Відкрита політика»
Виконавчій директорці
Ірині ЖДАНОВІЙ
 вул. Московська, 29б, кв. 16, м. Київ,
 01010

№ 02 від 25.01.2020

Шановна пані Ірино!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролики під умовними назвами «Вступ-2021 для абітурієнтів зі Сходу України» хронометражем 40 с., «Вступ-2021 «Успішна історія Андрія з Донецька» хронометражем 40 с., «Вступ-2021 «Успішна історія Карини з Луганська» хронометражем 40 с. та аудіоролики під умовними назвами «Вступ-2021 для абітурієнтів зі Сходу України» хронометражем 40 с., «Вступ-2021 «Успішна історія Андрія з Донецька» хронометражем 40 с., «Вступ-2021 «Успішна історія Карини з Луганська» хронометражем 40 с., спрямовані на інформування населення щодо рівного доступу до якісної освіти дітей та молоді Луганської та Донецької областей, у тому числі з непідконтрольних Уряду України територій, територій вздовж «лінії розмежування» та мають ознаки соціальної реклами.

З повагою

Перший заступник голови

Валентин КОВАЛЬ

А. Синицька
 234-98-19