

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Рівненський державний гуманітарний університет
Національний університет «Львівська політехніка»
Хмельницький національний університет
Департамент економічного розвитку і торгівлі
Рівненської обласної державної адміністрації
Українська Асоціація Маркетингу
Університет Марії Кюрі-Склодовської в Любліні
(Республіка Польща)
Вища Школа Фінансів і Права в Бельська-Бяла
(Республіка Польща)
Західно-Саксонська Вища фахова школа
(м. Цвікау, ФРН)
Університет ім. Матея Бела
(м. Банська Бистрица, Словацька Республіка)



III Міжнародна науково-практична конференція

«СУЧАСНІ ТРЕНДИ ПОВЕДІНКИ
СПОЖИВАЧІВ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ»

25-26 лютого 2022 р.
м. Рівне

Метою конференції є обговорення науково-практичних аспектів тенденцій поведінки споживачів із урахуванням раціонального/іраціонального для більш повного задоволення потреб.

До участі запрошуються науковці, викладачі ЗВО, фахівці з економіки та маркетингу, підприємці, представники органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

Тематичні напрямки роботи конференції:

1. Типологія поведінки споживачів на ринку промислових товарів.
2. Специфіка поведінки споживачів на ринку споживчих товарів.
3. Особливості поведінки споживачів на ринку послуг.
4. Тренд свідомої моди та свідомого споживання.
5. Споживачі та бізнес в умовах домінування поведінкової економіки.
6. Цифрова економіка VS поведінкова економіка.

Робочі мови конференції: українська, англійська, польська.

Форма участі в конференції – дистанційна.

Участь у конференції є **БЕЗКОШТОВНОЮ**.

Матеріали мають бути ретельно перевірені за змістом і підготовлені відповідно до норм правопису та орфографії. Подані матеріали будуть розглянуті оргкомітетом на предмет відповідності вимог до наукових видань. Оргкомітет залишає за собою право відмовити у прийнятті матеріалів або повернути їх на доопрацювання.

Тези доповідей будуть представлені у формі *електронного збірника* матеріалів конференції на сторінці РДГУ (вкладка «Наукові видання») за адресою

<http://www.rshu.edu.ua/contact/naukovi-vydannia> та розіслані учасникам разом із сертифікатами про участь на адресу їх електронної пошти у форматі PDF до 23 березня 2022 року.

Збірнику буде присвоєний унікальний код ISBN.

Для участі необхідно до **20 лютого 2022 року** надіслати через гул-диск <https://forms.gle/ZLcB3dCaSiWTPUzd7>:

1. Заявку на участь;
2. Текст доповіді.

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Голова:

Постоловський Р. М. – професор, ректор Рівненського державного гуманітарного університету

Співголови:

Крикавський Є. В. – д. е. н., професор, завідувач кафедри маркетингу та логістики НУ«Львівська політехніка»;
Дейнега О. В. – д. е. н., професор, проректор з наукової роботи РДГУ;

Члени:

Гладунов О. В. – віце-президент Української асоціації маркетингу;
Дадьо Я. – доктор наук, професор (Університет ім. Матея Бела, Словацька Республіка);
Ковальчук С. В. – д. е. н., професор, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва ХНУ;
Кратт О. А. – д. е. н., професор, професор кафедри управління людськими ресурсами Інституту підготовки кадрів державної служби зайнятості України;
Ліповські М. – доктор габ., професор (Університет Марії Кюрі-Склодовської, Республіка Польща);
Магефа А. – доктор наук, професор (Західно-Саксонська Вища фахова школа, ФРН);
Мальчик М. В. – д. е. н., професор, завідувач кафедри маркетингу НУВГП;
Мокляк К. В. – директор Департаменту економічного розвитку і торгівлі Рівненської ОДА;
Петецький І. – к. е. н., президент групи компаній РЕТЕСКІ (Республіка Польща);
Похопень Й. – доктор наук (Вища Школа Фінансів і Права, Республіка Польща)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Дейнега І. О. – д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки та управління бізнесом РДГУ, голова;
Бойчук І. – здобувач другого (магістерського) рівня ВО РДГУ;

Бочко О. Ю. – д. е. н., професор, професор кафедри маркетингу та логістики НУ«Львівська політехніка»;
Волошин В. С. – к. е. н., доцент, доцент кафедри комп'ютерних технологій та економічної кібернетики НУВГП;

Забурмежа Є.М. – к. е. н., доцент, доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва ХНУ;
Трофімчук О. Р. – к. е. н., доцент, директор ІІІ «Арт»;
Хомич С.В – к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки та управління бізнесом РДГУ;

Шинкаренко Н. В.– к. е. н., доцент, доцент кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка».

Вимоги до оформлення

Текст обсягом 2-4 повні сторінки формату А4 (з урахуванням рисунків, таблиць, формул та літературних джерел) подається у вигляді файлу з розширенням *.doc або *.docx; шрифт: Times New Roman 14; міжрядковий інтервал: 1,5; поля 20 мм з усіх боків; абзацний відступ 1 см; без переносів та ущільнення тексту. **Назва файлу повинна відповідати прізвищу чи першому прізвищу автора** (Прізвище_Тези, Прізвище_Заявка).

Текст формується у наступному порядку:

- 1-й** рядок - № секції у правій частині аркуша;
- 2-й** рядок - прізвище та ініціали автора (не більше трьох авторів), науковий ступінь, вчене звання, у правій частині аркуша (курсив, напівжирний);
- 3-й** рядок - посада автора у правій частині аркуша (курсив, напівжирний);
- 4-й** рядок - науковий ступінь, вчене звання у правій частині аркуша (шрифт курсив, напівжирний);
- 5-й** рядок - назва організації (повністю) у правій частині аркуша (курсив);
- 6-й** рядок - адреса e-mail одного з авторів у правій частині аркуша (курсив).

Інформація про автора (авторів) з 1-го по 6-й рядки надається з міжрядковим інтервалом 1,0

Через рядок

НАЗВА ДОПОВІДІ

(великими літерами, шрифт напівжирний, по центру)

Через рядок

Текст матеріалів, абзацний відступ 1 см

Через рядок

Використані джерела

Бібліографічні джерела оформлюються згідно ДСТУ 8302:2015 відповідно до зразку в порядку згадування у кількості не більше п'яти.

Приклад оформлення

Секція 3

Стрільчук Р. М., к. е. н.

доцент кафедри економіки та управління бізнесом

Рівненський державний гуманітарний університет

2022nik@ukr.net

**НАЗВА НАЗВА НАЗВА НАЗВА НАЗВА НАЗВА НАЗВА
НАЗВА НАЗВА НАЗВА НАЗВА
НАЗВА НАЗВА НАЗВА**

Текст текст текст текст текст текст текст текст
текст текст текст текст текст текст текст текст текст
текст текст текст [1].

Текст текст текст текст текст текст текст текст
текст текст текст текст текст текст текст текст текст
текст текст текст текст [2, с. 21].

Використані джерела

1. Крушельницька О. В., Мельничук Д. П. Управління персоналом : навч. посіб. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Київ, 2005. 308 с.
2. Стоян В., Худа Х. Вплив державних видатків на розвиток освітньої сфери: вітчизняні реалії та світовий досвід. *Світ фінансів*. 2012. Вип. 3. С. 19 – 30. URL: <http://gpseducation.oecd.org/CountryProfile?primaryCountry=DNK&tr=10&topic=EO> (дата звернення: 04.01.2020)

**У разі виникнення питань звертатися:
Дейнега Інна Олександрівна (067) 9613740**