


Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет

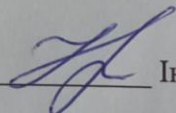
«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Голова приймальної комісії
Рівненського державного
гуманітарного університету
Руслан ПОСТОЛОВСЬКИЙ
28 лютого 2023 р.


**ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»
(освітньо-наукова програма «Менеджмент»)
для вступників на навчання для здобуття наукового ступеня доктора філософії (PhD)
на основі НРК 7**

Схвалено науково-технічною радою РДГУ
Протокол № 1 від 25 січня 2023 р.

Голова науково-технічної ради РДГУ  Олександр ДЕЙНЕГА

Схвалено на засіданні кафедри економіки та управління бізнесом
Протокол № 1 від 23 січня 2023 р.

Завідувач кафедри економіки та управління бізнесом  Інна ДЕЙНЕГА

Голова предметної комісії  Інна ДЕЙНЕГА

Розробники: Інна ДЕЙНЕГА
Олександр ДЕЙНЕГА
Оксана ПЕЛЕХ
Катерина ПОЛЯК
Ольга САВЧЕНКО

Програма фахового іспиту зі спеціальності 073 «Менеджмент» (освітньо-наукова програма – «Менеджмент для вступників на навчання для здобуття наукового ступеня доктора філософії (PhD) на основі НРК 7 / І. О. Дейнега, О. В. Дейнега, О. Б. Пелех, К. Ю. Поляк, О. Р. Савченко. Рівне : РДГУ, 2023. 16 с.

Розробники:

Дейнега І. О., доктор економічних наук, професор
Дейнега О. В., доктор економічних наук, професор
Пелех О. Б., доктор економічних наук, доцент
Поляк К. Ю., кандидат економічних наук, доцент
Савченко О. Р., кандидат економічних наук, доцент

Рецензенти:

Ковальська Л.Л., доктор економічних наук, професор (Луцький національний технічний університет)
Ковальчук С.В., доктор економічних наук, професор (Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут)

Програма фахового іспиту зі спеціальності 073 «Менеджмент» (освітньо-наукова програма – «Менеджмент») для вступників на навчання для здобуття наукового ступеня доктора філософії (PhD) на основі НРК 7 визначає вимоги до рівня підготовки вступників у межах підготовки магістра менеджменту (стандарт вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, наказ МОН № 959 від 10.07.2019) зміст основних освітніх компетентностей, зміст дослідницької пропозиції, критерії оцінювання знань вступників, список рекомендованої літератури, інформаційний ресурс.

ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	4
1. Мета та завдання вступного випробування.....	4
2. Тематичний виклад змісту програми вступних іспитів	5
3. Перелік питань, винесених на вступний іспит.....	9
4. Орієнтовний перелік наукових напрямів для підготовки вступником дослідницької пропозиції	12
5. Критерії оцінювання результатів фахового вступного іспиту	13
Рекомендована література	14
Інформаційний ресурс.....	16

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма вступного іспиту зі спеціальності для вступу на навчання до аспірантури РДГУ для здобуття наукового ступеня доктора філософії (PhD) зі спеціальності 073 «Менеджмент» розроблена з врахуванням основних програмних результатів, отриманих за період навчання за освітньо-професійною програмою магістра менеджменту (стандарт вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, наказ МОН № 959 від 10.07.2019) та освітньо-науковою програмою докторів філософії в галузі управління та адміністрування (стандарт вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, наказ № 1436 від 24.12.2021).

Програму вступного іспиту зі спеціальності 073 «Менеджмент» для вступу на навчання за освітньо-кваліфікаційним ступенем доктора філософії складено відповідно до Постанови КМУ від 23.03.2016 р. № 261 «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)» зі змінами та доповненнями та Положення про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора наук у Рівненському державному гуманітарному університеті.

Зміст програми охоплює в повному обсязі основні управлінські категорії, поняття, терміни, факти, передбачає чітке структурування і розподіл навчального матеріалу з таких дисциплін: «Менеджмент організації», «Управління змінами», «Фінансовий менеджмент», «Методологія і організація наукових досліджень».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Метою вступного іспиту до аспірантури за спеціальністю 073 «Менеджмент» є виявлення схильності до самостійного ведення науково-дослідницької й пошуково-аналітичної роботи та встановлення рівня мотивації до подальшого нарощення його інтелектуального потенціалу.

Кожне з завдань вступного випробування дозволяє об'єктивно оцінити компетентності (знання, вміння, навички), якими володіє кандидат на вступ до аспірантури для підготовки на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти з метою здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент», адже у подальшому навчання передбачає розвиток у здобувача вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня особистісного дослідницького потенціалу та творчого системного мислення, набуття ним сукупності загальних і професійних компетентностей з менеджменту, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, оволодіння методологією наукової та педагогічної діяльності, а також проведення власного наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ВИКЛАД ЗМІСТУ ПРОГРАМИ ВСТУПНИХ ІСПИТІВ

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЇ

Тема 1. Еволюція поняття та сутність менеджменту

Поняття «менеджмент» і необхідність управління організаціями. Менеджмент як вид професійної діяльності. Еволюція управлінської думки. Розвиток уявлень про менеджмент. Структура сучасного менеджменту. Основні функції менеджменту. Основні поняття теорії управління. Багатокритеріальної реальних завдань управління. Про оптимальне управління економічними системами. Організаційні структури і механізми управління. Інструменти менеджменту.

Тема 2. Планування в організації

Сутність планування як функції управління. Мета і зміст процесу планування. Підфункції планування. Основні етапи процесу планування та типи планів в організації. Цілі управлінського планування. Механізм управління за цілями та визначення його сильних та слабких сторін. Поняття «стратегія» і основних елементів та рівні стратегії. Зміст етапів процесу формування стратегії. Методологія використання найбільш поширених інструментів вибору загальнокорпоративної стратегії та стратегії бізнесу. Типи планів впровадження стратегії та ідентифікувати їх особливості. Вплив основних ситуаційних факторів на вибір типу планів. Стратегічне планування.

Тема 3. Прийняття управлінських рішень

Приклад завдання прийняття рішення. Основні поняття теорії прийняття рішень. Голосування - один з методів експертних оцінок. Прості методи прийняття рішень. Декомпозиція завдань прийняття рішення. Прийняття рішень в умовах інфляції. Сучасний етап розвитку теорії прийняття рішень. Методи обґрунтування управлінських рішень.

Тема 4. Організація як функція управління

Сутність та зміст функції організації. Основи теорії організації. Основи організаційного проектування. Положення класичної теорії організації, поведінкового та ситуаційного підходів в теорії організації. Складові процесу організаційної діяльності. Механізми управління. Інструменти менеджменту. Системна модель управління організацією. Типи організаційних структур. Ситуаційні фактори впливу на параметри організаційної структури. Сутність організаційних змін. Фактори, які заважають організаційним змінам. Стратегії подолання опору організаційним змінам.

Тема 5. Комунікації в системі управління організацією

Сутність комунікації та її роль в управлінні. Модель процесу комунікації в організації. Методи міжособових та організаційних комунікацій, їх переваги та недоліки. Основні проблеми управління комунікаційними процесами в організації. Можливості удосконалення комунікаційних процесів в організації.

Тема 6. Мотивація

Природа процесу мотивації. Взаємозв'язки між ключовими параметрами моделі процесу мотивації. Теорії мотивації, сильні та слабкі сторони. Основні

процесні теорії мотивації, їх переваги та недоліки. Теорії мотивації у практичній діяльності менеджера.

Тема 7. Управлінський контроль

Сутність та місце контролю в системі управління організацією. Модель процесу контролю. Види управлінського контролю, їх сильні та слабкі сторони. Вимоги до побудови ефективної системи контролю. Причини опору контролю та визначити методи їх подолання. Типи управлінського контролю. Сутність основних інструментів фінансового контролю діяльності організації. Процес розробки бюджетів. Основні інструменти операційного контролю в організації. Модель, проблеми та засоби контролю поведінки робітників в організації.

Тема 8. Лідерство та влада

Природа лідерства та відмінність між категоріями «повноваження», «вплив», «влада» та «лідерство». Поняття і сутність лідерства. Поведінкові теорії лідерства. Причини виникнення різних підходів до вивчення лідерства. Підходи до вивчення лідерства. Зміст основних теорій лідерства. Фактори впливу на вибір стилю керування. Практичне значення теорій лідерства.

Тема 9. Ефективність системи управління

Зміст категорії «ефективність управління». Концепції визначення ефективності управління організацією. Підходи до оцінки ефективності управління. Система показників ефективності управління. Напрямки підвищення ефективності управлінської праці.

УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ

Тема 1. Природа, джерела та необхідність проведення змін

Місце змін у діяльності підприємства та їх значення. Поняття і природа змін. Зміни, нововведення, перетворення. Джерела змін: зовнішні і внутрішні. Теорії пояснення джерел змін. Зміни і стабільність. Типи змін: реакційні зміни і зміни, що плануються. Специфічні цілі змін. Основні особливості організаційних змін. Політика змін та її основні принципи. Труднощі здійснення змін у сучасних умовах. Природа виникнення змін. Сутність змін у природі та у відкритих соціально-економічних системах (їх взаємозв'язок). Організаційна досконалість - основа організаційних змін. Класифікація видів змін

Тема 2. Керівництво і лідерство в управлінні змінами

Роль керівництва в управлінні змінами. Вимоги до менеджера зі змін. Компетенції менеджерами зі змін. Менеджер і лідер: спільні і відмінні риси. Необхідність формування лідерських навичок у менеджерів зі змін. особливості мислення лідерів. Очікування лідерів від вищого керівництва. Детермінанти ефективності менеджера як лідера і управління. Особливості якості лідерів зі змін. Типи ситуацій, що стосуються ефективності лідерських позицій.

Тема 3. Зміни у стратегії організації

Взаємозв'язок стратегії організації і стратегічних змін. Форми стратегічних змін: трансформація, реструктуризація, реорганізація. Сутність реструктуризації. Причини реструктуризації. Методи і засоби реструктуризації. Форми реструктуризації: удосконалення, перебудова, реінжиніринг. Проблеми і фактори успіху реструктуризації. Основні етапи реструктуризації. Форми реорганізації:

злиття, поглинання, приєднання, поділ, виділення, перетворення. Загальні стратегії розвитку організації: стратегії зростання, стабілізації, скорочення, комбіновані стратегії. Стратегія інтенсивного зростання і специфіка змін, обумовлених нею. Інтеграційні процеси та зміни. Мотиви інтеграції. Фактор успіху і провалу інтеграції. Форми об'єднань. Процеси диверсифікації і зміни. Причини диверсифікації. Фактори успіху і провалу диверсифікації. Способи диверсифікації.

ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Основи фінансового менеджменту

Сутність поняття «фінансовий менеджмент», його характеристики та складові, історія розвитку та еволюція підходів до управління фінансами. Характеристика основних етапів розвитку фінансового менеджменту. Мета та завдання фінансового менеджменту на підприємстві. Основні функції фінансового менеджменту як управлінської системи та спеціальної галузі управління підприємством.

Тема 2. Фінансове планування та бюджетування

Сутність, значення, роль та принципи фінансового планування на підприємстві. Види фінансових планів і методи планування фінансових показників. Види планів: стратегічний і виробничий план. Типи цілей стратегічного планування: ринкові, виробничі, фінансово-економічні, соціальні. Структура стратегічного плану: зміст і цільові установки діяльності підприємства; прогнози і орієнтири; спеціальні плани і прогнози (виробництво, маркетинг, фінанси, кадрова політика, інноваційна політика, нова продукція і ринки збуту). Фінансовий план підприємства: характеристика, необхідність, принципи складання та процес розробки. Структура фінансового плану. Принципи фінансового планування.

Тема 3. Управління оборотним капіталом

Управління запасами. Основна формула EOQ. Невизначеність у попиті та строки виконання: система рівня повторного замовлення. Максимальний і буферний рівень інвентаризації безпеки. Ефект знижок. Закупівлі в режимі реального часу (JIT). Управління дебіторською заборгованістю. Загальний кредит. Вплив на прибуток від продовження кредиту. Кредитна політика контролю. Оцінка кредитоспроможності. Керування дебіторською заборгованістю. Управління кредиторською заборгованістю.

Тема 4. Управління потоками грошових коштів

Класифікація грошових потоків підприємства за видами діяльності. Еквіваленти грошових коштів класифікація видів діяльності підприємства внутрішні та зовнішні грошові надходження. Рух грошових коштів. Доходи від участі в капіталі доходи від інвестицій в асоційовані підприємства. Витрати від інвестиційної діяльності (інвестиції).

МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Тема 1. Наука та наукове мислення

Виникнення науки як сфери людської діяльності. Етапи становлення і

розвитку науки. Поняття, цілі і функції науки. Класифікація науки. Специфіка економічної та маркетингової науки.

Поняття про знання та їх істотні властивості. Поняття «мислення», як усвідомлення процесу формування уявлень через певну форму чуттєвої діяльності. Наукове мислення та його джерела.

Тема 2. Основи наукового пізнання

Особливості наукового пізнання. Ознаки теоретичного знання. Характеристики наукових законів. Роль гіпотези та доказів в науковому пізнанні. Основні способи і методи наукового пізнання. Сильні і слабкі сторони наукового експерименту. Поняття про моделювання в науковому пізнанні і напрямки його використання. Наукова парадигма.

Тема 3. Наукове дослідження та методологія його проведення в маркетингу.

Класифікація засобів дослідження. Організація творчої діяльності. Робочий день науковця. Робоче місце науковця. Оргтехніка, технічні засоби, необхідні для наукової діяльності. Специфіка ділового спілкування та листування. Особливості ділової розмови по телефону. Особиста бібліотека наукового співробітника.

Тема 4. Технологія наукового дослідження.

Основні принципи організації наукових досліджень. Основні стадії та етапи науково-дослідної роботи. Вибір напрямку наукового дослідження. Логіка конструювання методологічного апарату наукового дослідження. Загальна характеристика процесів наукового дослідження. Формулювання теми наукового дослідження. Визначення робочої гіпотези, мети, задач, об'єкта і предмета дослідження. Виконання теоретичних і прикладних наукових досліджень. Оформлення звіту про виконану науково-дослідну роботу. Бібліографічний апарат наукових досліджень. Правила складання бібліографічного опису для списків використаних джерел. Правила наведення цитат і бібліографічних посилань у тексті наукової роботи. Принципи збору інформаційного матеріалу. Обробка наукової інформації. Структура та призначення наукових документів. Джерела інформації, їх види та використання в науково-дослідній роботі. Аналіз та інтерпретація інформації. Особливості роботи зі спеціальною літературою. Комп'ютерні технології пошуку інформації. Порядок обробки та групування інформації. Форми обміну науковою інформацією.

Форми організації науково-дослідницької роботи здобувачів вищої освіти. Основні види наукових публікацій. Техніка написання наукових текстів. Реферат. Доповідь. Наукова монографія, наукова стаття, тези наукової доповіді. Виступ. Правила оформлення публікацій.

Тема 5. Методи наукового дослідження

Сутність терміну «методологія». Система методів дослідження. Загальнонаукові методи (конкретно-наукові, спеціальні). Методи досліджень в управлінні та у сфері маркетингу.

Тема 6. Інформаційне забезпечення наукових досліджень

Пошук та добір джерел інформації в процесі наукового дослідження. Інформаційні ресурси як сукупність інформаційних матеріалів. Система інформаційного забезпечення наукового дослідження в управлінні. Система

науково-технічної інформації України. Пошук інформації у мережі Інтернет.

Тема 7. Оформлення результатів наукових досліджень

Підготовка даних до обробки. Ручна обробка інформації. Введення інформації в комп'ютер та її обробка. Аналіз та інтерпретація отриманих даних. Форми звітності про наукове дослідження. Ефективність наукових досліджень. Звіт про виконану науково-дослідницьку роботу.

Тема 8. Академічна доброчесність

Поняття про академічну доброчесність. Принципи академічної доброчесності. Види плагіату. Нормативна база. Програмні засоби виявлення плагіату.

3. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ВИНЕСЕНИХ НА ВСТУПНИЙ ІСПИТ

1. Поняття «менеджмент» і необхідність управління організаціями.
2. Менеджмент як вид професійної діяльності.
3. Еволюція управлінської думки.
4. Розвиток уявлень про менеджмент.
5. Структура сучасного менеджменту.
6. Основні функції менеджменту.
7. Основні поняття теорії управління.
8. Організаційні структури і механізми управління
9. Сутність планування як функції управління.
10. Основні етапи процесу планування та типи планів в організації.
11. Цілі управлінського планування.
12. Механізм управління за цілями та визначення його сильних та слабких сторін.
13. Поняття «стратегія» і основних елементів та рівні стратегії.
14. Зміст етапів процесу формування стратегії.
15. Вплив основних ситуаційних факторів на вибір типу планів.
16. Стратегічне планування.
17. Основні поняття теорії прийняття рішень.
18. Прості методи прийняття рішень.
19. Прийняття рішень в умовах інфляції.
20. Сучасний етап розвитку теорії прийняття рішень.
21. Основи теорії організації.
22. Основи організаційного проектування.
23. Складові процесу організаційної діяльності.
24. Системна модель управління організацією.
25. Типи організаційних структур.
26. Сутність організаційних змін.
27. Фактори, які заважають організаційним змінам.
28. Стратегії подолання опору організаційним змінам.
29. Природа процесу мотивації.
30. Теорії мотивації, сильні та слабкі сторони.
31. Основні процесні теорії мотивації, їх переваги та недоліки.
32. Теорії мотивації у практичній діяльності менеджера.

33. Сутність та місце контролю в системі управління організацією.
34. Види управлінського контролю, їх сильні та слабкі сторони.
35. Вимоги до побудови ефективної системи контролю.
36. Сутність основних інструментів фінансового контролю діяльності організації.
37. Процес розробки бюджетів.
38. Основні інструменти операційного контролю в організації.
39. Поняття і сутність лідерства.
40. Зміст основних теорій лідерства.
41. Фактори впливу на вибір стилю керування.
42. Зміст категорії «ефективність управління».
43. Напрямки підвищення ефективності управлінської праці.
44. Місце змін у діяльності підприємства та їх значення.
45. Поняття і природа змін.
46. Зміни, нововведення, перетворення.
47. Джерела змін: зовнішні і внутрішні.
48. Теорії пояснення джерел змін.
49. Типи змін: реакційні зміни і зміни, що плануються.
50. Труднощі здійснення змін у сучасних умовах.
51. Сутність змін у природі та у відкритих соціально-економічних системах
52. Форми стратегічних змін: трансформація, реструктуризація, реорганізація.
53. Сутність реструктуризації та її причини реструктуризації.
54. Форми реструктуризації: удосконалення, перебудова, реінжиніринг.
55. Форми реорганізації: злиття, поглинання, приєднання, поділ, виділення, перетворення.
56. Загальні стратегії розвитку організації: стратегії зростання, стабілізації, скорочення, комбіновані стратегії.
57. Стратегія інтенсивного зростання і специфіка змін, обумовлених нею.
58. Інтеграційні процеси та зміни.
59. Процеси диверсифікації і зміни, її причини.
60. Фактори успіху і провалу диверсифікації.
61. Сутність поняття «фінансовий менеджмент», його характеристики та складові.
62. Історія розвитку та еволюція підходів до управління фінансами.
63. Характеристика основних етапів розвитку фінансового менеджменту.
64. Мета та завдання фінансового менеджменту на підприємстві.
65. Основні функції фінансового менеджменту як управлінської системи та спеціальної галузі управління підприємством.
66. Сутність, значення, роль та принципи фінансового планування на підприємстві.
67. Види фінансових планів і методи планування фінансових показників.
68. Види планів: стратегічний і виробничий план.
69. Типи цілей стратегічного планування: ринкові, виробничі, фінансово-економічні, соціальні.

70. Структура стратегічного плану.
71. Фінансовий план підприємства: характеристика, необхідність, принципи складання та процес розробки.
72. Управління запасами.
73. Невизначеність у попиту та строки виконання: система рівня повторного замовлення.
74. Управління дебіторською заборгованістю.
75. Оцінювання кредитоспроможності.
76. Управління кредиторською заборгованістю.
77. Класифікація грошових потоків підприємства за видами діяльності.
78. Еквіваленти грошових коштів класифікація видів діяльності підприємства внутрішні та зовнішні грошові надходження.
79. Рух грошових коштів.
80. Доходи від участі в капіталі доходи від інвестицій в асоційовані підприємства.
81. Витрати від інвестиційної діяльності (інвестиції).
82. Виникнення науки як сфери людської діяльності.
83. Етапи становлення і розвитку науки.
84. Класифікація науки.
85. Поняття про знання та їх істотні властивості.
86. Поняття «мислення», як усвідомлення процесу формування уявлень через певну форму чуттєвої діяльності.
87. Особливості наукового пізнання.
88. Роль гіпотези та доказів в науковому пізнанні.
89. Основні способи і методи наукового пізнання.
90. Сильні і слабкі сторони наукового експерименту.
91. Поняття про моделювання в науковому пізнанні і напрямки його використання.
92. Робочий день науковця.
93. Специфіка ділового спілкування та листування.
94. Основні принципи організації наукових досліджень.
95. Основні стадії та етапи науково-дослідної роботи.
96. Вибір напрямку наукового дослідження.
97. Логіка конструювання методологічного апарату наукового дослідження.
98. Загальна характеристика процесів наукового дослідження.
99. Бібліографічний апарат наукових досліджень.
100. Правила наведення цитат і бібліографічних посилань у тексті наукової роботи.
101. Пошук, нагромадження та обробка наукової інформації.
102. Принципи збору інформаційного матеріалу.
103. Структура та призначення наукових документів.
104. Джерела інформації, їх види та використання в науково-дослідній роботі.
105. Аналіз та інтерпретація інформації.
106. Комп'ютерні технології пошуку інформації.

107. Форми обміну науковою інформацією.
108. Основні види наукових публікацій.
109. Сутність терміну «методологія».
110. Система методів дослідження.
111. Пошук та добір джерел інформації в процесі наукового дослідження.
112. Інформаційні ресурси як сукупність інформаційних матеріалів.
113. Система інформаційного забезпечення наукового дослідження в управлінні.
114. Аналіз та інтерпретація отриманих даних.
115. Форми звітності про наукове дослідження.
116. Ефективність наукових досліджень.
117. Поняття про академічну доброчесність.
118. Принципи академічної доброчесності.
119. Види плагіату.
120. Нормативна база академічної доброчесності.

4. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК НАУКОВИХ НАПРЯМІВ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ВСТУПНИКОМ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

1. Управління виробничо-господарською діяльністю підприємства.
2. Функції та технології управління підприємством.
3. Ефективність управління персоналом на підприємстві.
4. Прогнозування перспектив технологічного оновлення підприємств з урахуванням загальних тенденцій інноваційного розвитку.
5. Управління основними засобами підприємства.
6. Управління оборотними коштами підприємства.
7. Управління інвестиційною діяльністю підприємства.
8. Управління інноваційною діяльністю підприємства.
9. Управління витратами та собівартістю продукції.
10. Управління фінансовими результатами діяльності підприємства.
11. Управління конкурентоздатністю підприємства.
12. Управління логістичною діяльністю підприємства.
13. Управління міжнародною діяльністю підприємства.
14. Управління стратегічною адаптацією підприємства.
15. Управління інформаційними потоками підприємства.
16. Контролювання, моніторинг і діагностика діяльності підприємств.
17. Принципи та методи управління підприємством.
18. Інформація та комунікації в управлінні підприємством.
19. Керівництво та лідерство. Організаційна культура.
20. Формування, розвиток, оцінювання, мотивація, використання, переміщення персоналу підприємства.

21. Управлінські проблеми та механізми ресурсо- та енергозбереження й інтенсифікації управління виробництвом

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

При вступі на здобуття наукового ступеня доктора філософії (PhD) галузі знань 07 Управління та адміністрування зі спеціальності 073 Менеджмент (освітньо-наукова програма – «Менеджмент») підсумкова оцінка визначається як середня арифметична:

- 1) оцінки за усну відповідь на питання екзаменаційного білету;
- 2) оцінки за змістове наповнення та захист дослідницької пропозиції.

Усна відповідь на питання екзаменаційного білету оцінюється за шкалою 100-200 (з кроком не менше, ніж в один бал) або ухвалюється рішення про негативну оцінку вступника («незадовільно»). При оцінюванні знань за основу слід брати повноту і правильність виконання завдань (табл. 1).

Таблиця 1

Відповідність рівнів компетентності значенням 200 – бальної шкали оцінювання відповідей вступників під час фахового випробування

Рівень компетентності	Шкала оцінювання	Національна шкала оцінювання
Початковий нерозуміння суті матеріалу, невміння узагальнювати засвоєний теоретичний матеріал.	1-99	незадовільно
Середній правильне розуміння суті питання матеріалу, якщо при цьому допускаються окремі неточності у застосуванні теоретичних знань при вирішенні практичних завдань.	100-149	задовільно
Достатній правильне і глибоке розуміння суті питання матеріалу, вміння застосовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань, вміння узагальнювати засвоєний теоретичний матеріал.	150-179	добре
Високий правильне і глибоке розуміння суті питання матеріалу, вміння застосовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань, чіткість і логічність висловлювання, вміння узагальнювати та аргументувати засвоєний теоретичний матеріал.	180-200	відмінно

Змістове наповнення та захист дослідницької пропозиції здійснюється за шкалою оцінювання (табл. 2).

**Відповідність рівнів компетентності
значенням 200 – бальної шкали оцінювання відповідей вступників**

Рівень компетентності	Шкала оцінювання	Національна шкала оцінювання
<p>Початковий Дослідницька пропозиція немає ознак творчої самостійної роботи. Виклад матеріалу обмежується описовим підходом до розкриття обраної наукової теми, а також не відображає авторську оцінку стану досліджуваної проблеми та можливі варіанти її вирішення. Вступник не може чітко викласти основні положення змісту дослідницької пропозиції, відповісти на додаткові запитання членів комісії за темою майбутнього наукового дослідження.</p>	1-99	незадовільно
<p>Середній У дослідницькій пропозиції сформульовані наукові положення, що будуть покладені в основу майбутніх дисертаційних досліджень, сукупність яких можна кваліфікувати як елементи нової ідеї або обґрунтування проблеми, вирішення якої матиме теоретичне чи практичне значення, проте виклад матеріалу обмежується лише описовим підходом до розкриття обраної теми. Вступник у цілому зрозуміло викладає зміст дослідницької пропозиції, проте не може відповісти на додаткові запитання членів комісії за темою майбутнього наукового дослідження.</p>	100-149	задовільно
<p>Достатній Дослідницька пропозиція висвітлює уміння вступника до аспірантури генерувати нові ідеї, розраховані на близьку або далеку перспективу, та його потенціал до самостійного проведення досліджень. Виклад матеріалу не обмежується описовим підходом до розкриття обраної теми, а відображає авторську аналітичну оцінку стану досліджуваної проблеми. Вступник в цілому чітко і зрозуміло викладає зміст дослідницької пропозиції, відповідає на додаткові запитання членів комісії за темою майбутнього наукового дослідження.</p>	150-179	добре
<p>Високий Дослідницька пропозиція носить характер творчої самостійної науково-дослідної роботи. Виклад матеріалу не обмежується описовим підходом до розкриття обраної теми, а відображає авторську аналітичну оцінку стану досліджуваної проблеми й власну точку зору на можливі варіанти її вирішення. Структура та зміст дослідницької пропозиції розкриває уміння генерувати нові ідеї, розраховані на близьку або далеку перспективу, та потенціал до самостійного проведення досліджень. Вступник чітко і зрозуміло викладає зміст дослідницької пропозиції, впевнено та обґрунтовано відповідає на додаткові запитання членів комісії за темою майбутнього наукового дослідження.</p>	180-200	відмінно

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Адізес І.К. Управління змінами. Київ: Book Chef, 2018.
2. Бланк І.О., Ситник Г.В. Управління фінансами підприємств і об'єднань : навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2007.

3. Бланк І.О. та ін. Фінансова стратегія підприємства: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2010.
4. Буняк Н. М., Коленда Н. В., Черчик Л. М. Менеджмент. Практичний курс: навч. посіб. Луцьк: Терен, 2017.
5. Бутко М.П., Бутко І.М., Мащенко В.П. та ін. Теорія прийняття рішень: підручник. За заг. ред. Бутка М. П. Київ : Центр учбової літератури, 2018.
6. Бхаттачарджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2022. URL: <https://cutt.ly/P76WrZA>
7. Верланов Ю. Ю. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник. Вид. 2-ге. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. URL: <https://cutt.ly/A5qptgy>
8. Гарафонова О.І. Управління змінами: теорія, методологія та практика: монографія. Київ: КНТУД, 2014.
9. Гевко І.Б. Методи прийняття управських рішень: підручник. Київ: Кондор, 2018.
10. Діденко В.М. Менеджмент: підручник. Київ: Кондор. 2018.
11. Живко З.Б. Управління змінами: навч. посіб. Львів: ЛДУВС, 2016.
12. Жигалкевич Ж.М., Кам'янська О.В. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. URL: <https://cutt.ly/15qoTU9>
13. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: навчальний посібник. Львів: НУЛП, 2020.
14. Кузьмін О.Є., Яцура В.В. та ін. Управління змінами: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014.
15. Лепейко Т. І., Миронова О. М. Менеджмент: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2010.
16. Мазур Н. А., Семенець І. В. Управління змінами: навч. посібник для здобувачів вищої освіти вищих навчальних закладів. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Друкарня «Рута», 2017.
17. Мальська М. Менеджмент організацій: теорія і практика. Київ: SBA-print, 2019.
18. Медвідь В. Ю., Данько Ю. І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. URL: <https://cutt.ly/T76EQOm>
19. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посіб. / І. С. Добронравова, О. В. Руденко, Л. І. Сидоренко та ін. ; за ред. І. С. Добронравової (ч. 1), О. В. Руденко (ч. 2). Київ : ВПЦ "Київський університет", 2018. URL: <https://cutt.ly/T76QNJn>
20. Негрей М. Тужик К. Теорія прийняття рішень: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018.
21. Осовська Г.В. Менеджмент організацій: навч. посіб. Київ: Кондор, 2009.

22.Пічугіна Т.С., Ткачова С.С., Ткаченко О.П. Управління змінами: навч. посіб. Харків: ХДУХТ, 2017.

23.Полінкевич О.М., Волинець І. Г. Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві: навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2018.

24. Прийняття управлінських рішень: навч. посіб. Ю.Є. Петруня, Б. В. Літовченко, Т. О. Пасічник та ін. ; за ред. Ю. Є. Петруні. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2020.

25.Серіков А.В. Управління організаційними змінами: навч. посіб. Київ: Фирма «БУРУНіК», 2013.

26.Скаска О. І., Майор О. В., ТимчишинЧемерис Ю. В., Нашкерська М. М., Виклюк М. М., Килин О. В., Атаманчук З. А., Свелеба Н. А. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. Львів : Растр-7, 2018.

27.Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент: підручник. Київ: Знання, 2013.

28.Шкільник І.О. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. Київ: Ліра, К. 2015.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС

<http://www.nbu.gov.ua>

<http://www.ukrcenter.com> <http://www.lib.meta.ua>

<http://www.osvita.org.ua/>

http://www.pidruchniki.ws/.../pedagogika/pedagogika_vischoyi_shkoli_kurlyand_zn -

<http://www.library.iapm.edu.ua/metod/2328.pdf>

http://dec-edu.com/prog-19.html?gclid=CJ2M4d7-nrQCFUW_zAodXQ8A3g.

<http://osvita.ua/abroad/>.

<http://www.iau-aiu.net/>.

<http://www.info-library.com.ua>.