

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет

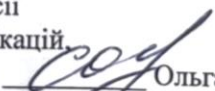


ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ С1 «ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»
(Економічна кібернетика)
для вступників на навчання для здобуття ступеня бакалавра
на основі НРК 6, НРК 7

Схвалено вченою радою факультету документальних комунікацій, менеджменту,
технологій та фізики
Протокол № 3 від «25» березня 2025 р.

Голова вченої ради
факультету документальних комунікацій,
менеджменту, технологій та фізики  Ірина ЮХИМЕНКО-НАЗАРУК

Схвалено навчально-методичною комісією факультету документальних комунікацій,
менеджменту, технологій та фізики
Протокол № 3 від «24» березня 2025 р.

Голова навчально-методичної комісії
факультету документальних комунікацій,
менеджменту, технологій та фізики  Ольга САВЧЕНКО

Голова фахової атестаційної комісії  Ірина ЮХИМЕНКО-НАЗАРУК

Розробники: Ірина ЮХИМЕНКО-НАЗАРУК

Тетяна ПАНЮК
Ольга ПЛЯШКО
Сергій ХОМИЧ
Богдан ЮСЬКІВ
Руслан СТРИЛЬЧУК

Програма фахового іспиту зі спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (Економічна кібернетика) для вступників на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі НРК 6, НРК 7 / І.А.Юхименко-Назарук, Т.П.Панюк, О.С.Пляшко, С.В.Хомич, Б.М.Юськів, Р.М.Стрільчук. Рівне : РДГУ, 2025. 11 с.

Розробники:

Юхименко-Назарук І.А., професор, доктор економічних наук, декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики РДГУ

Панюк Т.П., професор, кандидат економічних наук, завідувачка кафедри економіки та управління бізнесом РДГУ

Пляшко О.С., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та управління бізнесом РДГУ

Хомич С. В., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та управління бізнесом РДГУ

Юськів Б. М., професор, кандидат економічних наук, доктор політичних наук, професор кафедри економіки та управління бізнесом,

Стрільчук Р. М., доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та управління бізнесом РДГУ

Рецензент: Безтелесна Л.І. доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту та публічного врядування НУВГП

Програма фахового іспиту зі спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини для вступників на навчання для здобуття ступеня бакалавра навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі НРК 6, НРК 7 визначає вимоги до рівня підготовки вступників у межах підготовки у закладі освіти, зміст основних освітніх компетенцій, критерії оцінки відповідей вступників, рекомендовані літературні джерела.

Розглянуто на засіданні кафедри економіки та управління бізнесом (протокол № 4 від 21 березня 2025 р.).

ЗМІСТ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
ЗМІСТ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ	5
1 Сутність економіки та її сучасна концепція	5
2 Зміст економічної діяльності суспільства	5
3 Розвиток теорії грошових відносин	5
4 Теоретичні основи ринкової економіки та її основні елементи	5
5 Товарна форма організації суспільного виробництва	5
6 Підприємництво і підприємство	6
7 Витрати виробництва і прибуток	6
8 Відтворення та економічне зростання	6
9 Доходи населення, їх формування та розподіл	6
10 Держава та її економічні функції	6
11 Світове господарство і міжнародні економічні відносини	7
12 Бухгалтерський облік	7
13 Фінанси підприємств та домогосподарств	7
14 Маркетинг: характеристика, середовище функціонування, концепції	8
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ	8
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	9
ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС	10

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма вступного випробування з конкурсного предмета «Економіка» охоплює основну проблематику навчальних дисциплін, що вивчають здобувачі вищої освіти в межах навчального плану освітньо-професійних програм «Економічна кібернетика» освітнього ступеня «бакалавр».

Мета випробування – виявлення рівня знань та вмінь за напрямками професійної діяльності бакалавра економіки, перевірка здатності вступника до системного мислення, уміння диференціювати, інтегрувати та уніфікувати знання програмного матеріалу, що є необхідним для успішного опанування дисциплін за програми підготовки фахівця освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» зі спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини.

Вступник повинен знати:

- основну проблематику досліджень у сучасній економічній думці, головні напрями і школи сучасної економічної теорії;
- наукові здобутки провідних представників сучасної економічної науки;
- місце і роль економічних ідей в економічній політиці країни.

Вступник повинен вміти:

- аналізувати конкретні економічні ситуації з позицій різних шкіл сучасної економічної думки;
- орієнтуватися в різних напрямках, течіях і школах економічної науки, пов'язувати теоретичні ідеї та теорії з практикою економічного життя суспільства;
- визначати сутність економічних процесів і явищ, економічної системи, її структурних складових, господарського механізму та ринку як форми організації суспільного виробництва;
- трактувати економічні закони та вирізняти основні економічні категорії;
- показати реалізацію теоретичних висновків із досліджень сучасних вчених-економістів в економічній політиці країни.

Програма фахового випробування побудована у відповідності до вимог, які висуваються до підготовки бакалавра та охоплює питання, що в рамках Освітньо-професійної програми визначають наявність у випускника здібностей виконувати функції, визначені Освітньо-кваліфікаційною характеристикою.

Порядок фахового випробування.

Фахове випробування проводиться згідно з розкладом, складеним приймальною комісією Рівненського державного гуманітарного університету.

Допуск до фахового випробування вступників здійснюється за умови наявності аркуша результатів вступних випробувань та документа, що засвідчує особу (паспорт). Фахове випробування проводиться в усній формі, що передбачає надання відповідей на питання екзаменаційних білетів. Вступник отримує тільки один комплект екзаменаційних завдань, заміна завдань не дозволяється. Екзаменаційні білети складаються відповідно до даної програми, друкуються на спеціальних бланках за встановленим зразком та затверджуються головою приймальної комісії Рівненського державного гуманітарного університету.

Під час фахового випробування вступник має право звернутися до екзаменаторів з проханням щодо уточнення умов завдань. Натомість вступнику не дозволяється користуватися сторонніми джерелами інформації (електронними, друкованими, рукописними) та порушувати процедуру проходження фахового випробування, що може бути причиною для відсторонення вступника від фахових випробувань.

Для письмового запису відповідей на екзаменаційні завдання використовуються аркуші усної відповіді відповідного зразка. Після внесення вступником відповіді до зазначеного аркушу він ставить під нею свій підпис, що підтверджується підписами голови та екзаменаторами фахової атестаційної комісії.

Вступники, які не з'явилися на вступне випробування без поважних причин у визначений розкладом час, до участі у подальших випробуваннях та в конкурсі не

допускаються. За наявності поважних причин, підтверджених документально, вступники можуть бути допущені до пропущеного вступного випробування (випробувань) з дозволу відповідального секретаря приймальної комісії в межах встановлених термінів та розкладу вступних випробувань.

Перескладання вступних випробувань не дозволяється.

Порядок оцінювання відповідей вступників та норми часу.

Оцінювання відповіді вступників здійснюється членами фахової атестаційної комісії, призначеної згідно з наказом ректора. Оцінки відповіді кожного вступника визначаються за 200-бальною шкалою. Підставою для формування оцінки є правильність, логічність, глибина відповіді, уміння аналізувати проблеми, які стосуються змісту відповіді, виробляти самостійні оцінки та рішення щодо розв'язання таких проблем.

Термін підготовки вступника до проведення фахового випробування 0,5 год.

ЗМІСТ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Сутність економіки та її сучасна концепція

Зародження економічних знань. Основні етапи розвитку економічної теорії. Сучасні економічні теорії. Розвиток економічної думки в Україні.

2. Зміст економічної діяльності суспільства.

Значення суспільного виробництва та його суть. Природні і соціальні умови життя. Проблема обмеженості ресурсів і необмеженості потреб. Економічні потреби і інтереси. Основні тенденції формування сучасної структури суспільних потреб. Прості моменти процесу праці. Продуктивні сили і виробничі відносини. Зміст поняття “фактор виробництва”. Основні фактори виробництва, що виділяються в марксистській та маржиналістській теоріях: спільне та відмінне. Проблеми оптимальної комбінації, взаємозамінюваності і ефективного використання факторів виробництва. Виробництво, розподіл, обмін, споживання.

3. Розвиток теорії грошових відносин.

Гроші як розвинена форма товарних відносин: походження, зміст і функції. Теорії грошей: металістична, номіналістична і кількісна. Грошова система і грошовий обіг. Еволюція грошей. Сучасні гроші. Історія грошей України. Закони грошового обігу. Інфляція: суть, види, форми прояву, причини, наслідки. Теорія ціни товару в різних економічних школах. Види цін і тарифів.

4. Теоретичні основи ринкової економіки та її основні елементи

Поняття ринку. Об'єктивні основи виникнення ринку і його характерні риси. Роль ринку в розвитку економічної системи. Еволюція ринкової економіки. Теорії і моделі ринкової економіки. Проблеми ринкових перетворень в Україні на сучасному етапі розвитку. Досвід розвитку ринкових відносин і можливості його використання в Україні.

Закони ринку: закони попиту і пропозиції, закон спадної віддачі, закон конкуренції та їх взаємозв'язок. Монополія: сутність і причини виникнення. Наслідки процесу монополізації економіки. Конкуренція та її форми. Методи конкурентної боротьби.

Антимонопольна діяльність держави. Роль держави у створенні основ ринкової економіки. Проблеми поєднання ринкового і державного регулювання економіки.

Поняття структури ринку. Критерії класифікації ринку. Види ринків. Ринок товарів. Ринок послуг. Ринок засобів виробництва. Ринок природних ресурсів. Ринок праці та його особливості. Ринок капіталів. Ринок цінних паперів. Ринок валют. Ринок науково-технічних розробок та інформації.

Інфраструктура ринку: сутність і складові. Значення ринкової інфраструктури для ефективності дії ринкової системи економіки в цілому. Поняття механізму ринкового саморегулювання та його окремих елементів: кон'юнктура ринку, попит, пропозиція, ціна, ринкова рівновага, оптимум ринкової економіки, параметри і атрибути ринку.

5. Товарна форма організації суспільного виробництва

Натуральне виробництво: сутність і риси. Товарне виробництво: сутність, умови виникнення, розвиток та форми.

Споживча вартість і вартість товару. Мінова вартість. Теорії вартості та їх різновиди:

теорія трудової вартості, теорія граничної корисності, теорія факторів виробництва, неокласична теорія вартості. Закон вартості: сутність, механізм його дії та функції. Становлення та еволюція грошових відносин. Концепції походження грошей: раціоналістична, еволюційна, функціональна. Функції грошей. Еволюція і форми грошей.

Закон попиту і закон пропозиції та механізм їх дії. Поняття еластичності попиту і пропозиції.

6. Підприємництво і підприємство

Мікроекономічний рівень і суб'єкти господарювання: підприємства, домогосподарства. Поняття підприємницької діяльності. Форми організації підприємницької діяльності.

Підприємство – первинна ланка ринкової економіки. Види підприємств та їх об'єднань в Україні. Напрями діяльності підприємства.

Капітал – матеріальна основа підприємницької діяльності. Обороти капіталу. Тривалість обороту. Чинники прискорення обороту капіталу в умовах сучасної НТР. Структура капіталу. Основний капітал. Фізичний і моральний знос. Амортизація.

Оборотний капітал: сутність, структура та показники ефективності використання.

7. Витрати виробництва і прибуток.

Сутність витрат виробництва. Класифікація витрат виробництва в ринковій економіці: постійні та змінні; граничні витрати; середні витрати; валові витрати. Особливості складу поточних витрат в окремих галузях економіки.

Собівартість продукції, її види та структура. Показники собівартості продукції та порядок їх обчислення. Шляхи зниження собівартості.

Прибуток: сутність та функції. Розподіл прибутку за основними напрямками його використання. Рентабельність та її види. Норма рентабельності.

8. Відтворення та економічне зростання

Сутність суспільного відтворення та його види. Макроекономічні показники. Суспільний продукт. Натурально-речовий склад та вартісна форма суспільного продукту. Сучасні форми суспільного продукту: валовий суспільний продукт, кінцевий суспільний продукт, валовий внутрішній продукт, валовий національний продукт, чистий внутрішній продукт, національний дохід.

Сутність економічного циклу. Теорії економічних циклів. Види циклів: короткі, середні, довгі. Фази економічних циклів. Національні та світові економічні цикли. Безробіття і зайнятість населення. Види безробіття та його соціальні наслідки. Інфляція: причини, види та соціально-економічні наслідки. Крива Філіпса. Забезпечення стабільності купівельної спроможності грошової одиниці.

9. Доходи населення, їх формування та розподіл

Сутність доходів населення, їх види та джерела формування. Доходи від трудової діяльності. Доходи від власності. Орендний дохід.

Заробітна плата – основна форма доходів населення. Економічна природа зарплати. Форми і системи зарплати. Номінальна та реальна заробітна плата. Індексація доходів населення. Пенсійне забезпечення та його види. Пенсійна реформа в Україні. Сімейний бюджет. Структура використання сімейних доходів.

10. Держава та її економічні функції

Державне регулювання як складова частина господарської системи. Сучасні моделі державного регулювання економіки. Кейнсіанська і неокласична моделі державного регулювання економіки. Монетаристське трактування економічної ролі держави.

Форми і методи регулювання економіки державою. Бюджетна, податкова, грошово-кредитна політика держави. Планування, прогнозування і програмування розвитку народного господарства. Участь держави в національному виробництві. Соціальна політика держави. Антиінфляційна економічна політика держави.

Державна система управління природоохоронної діяльності.

Державний бюджет. Бюджетна система. Доходи і видатки бюджету. Бюджетний дефіцит і шляхи його подолання. Місцеві бюджети. Податки. Функції та види податків. Крива Лаффера та можливість її практичного застосування.

11. Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Об'єктивні передумови виникнення світового господарства: розвиток світового ринку, міжнародний поділ праці, інтернаціоналізація господарського життя. Глобалізація сучасної світової економіки.

Поняття світового господарства та етапи його розвитку. Сутність, функції та закономірності розвитку світового господарства. Нерівномірність розвитку окремих регіонів та міжнародна інтеграція. Створення єдиного європейського економічного простору. Світова торгівля, її види та структура. Міжнародна валютна система.

Науково-технічне співробітництво. Міжнародна міграція робочої сили. Причини міжнародної трудової міграції. Основні напрями трудової міграції.

12. Бухгалтерський облік

Бухгалтерський облік в системі управління. Види бухгалтерського обліку (фінансовий та управлінський). Користувачі облікової інформації. Основні функції бухгалтерського обліку (інформаційна, контрольна, оціночна, аналітична). Вимоги до облікової інформації. Бухгалтерський баланс, його будова і зміст. Типи господарських операцій та їх вплив на бухгалтерський баланс.

Рахунки бухгалтерського обліку: сутність і призначення. Активні і пасивні рахунки, їх будова та призначення. Рахунки синтетичного та аналітичного обліку, їх взаємозв'язок. Подвійний запис. Кореспонденція рахунків. Бухгалтерські проведення. Класифікація рахунків за економічним змістом, призначенням і структурою. План рахунків бухгалтерського обліку, його призначення і будова. Оборотні відомості (за синтетичними і аналітичними рахунками) та їх значення. Основи обліку кругообігу господарських засобів та фінансових результатів підприємства. Облік процесу постачання. Облік процесу виробництва. Облік процесу реалізації. Облік фінансових результатів діяльності підприємства.

Вимоги щодо змісту та оформлення документів, порядок перевірки та опрацювання первинних бухгалтерських документів. Документообіг. Інвентаризація, її значення і види. Мета, завдання та об'єкти інвентаризації. Порядок проведення та документальне оформлення інвентаризації, облік її результатів.

Сутність облікових регістрів, їх класифікація. Види помилок і способи їх виправлення. Форми бухгалтерського обліку.

13. Фінанси підприємств та домогосподарств

Сутність фінансів як економічної категорії. Функції фінансів (розподільна, контрольна). Поняття та структура фінансової системи. Сфери фінансової системи (фінанси держави, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансовий ринок, міжнародні фінанси). Поняття фінансового механізму та його елементи (фінансове планування, фінансовий контроль, фінансове забезпечення та фінансове регулювання).

Поняття податкової системи та її склад (система оподаткування, платники податків, Державна податкова служба України). Поняття бюджетної системи та її склад (Державний бюджет України, місцеві бюджети, зведений бюджет).

Сутність фінансів підприємств. Сутність і джерела формування фінансових ресурсів підприємства (власні, залучені та позичкові кошти). Поняття та склад доходів і витрат підприємств. Сутність прибутку та його оподаткування. Розподіл і напрями використання прибутку підприємства. Поняття та економічний зміст показників оцінювання фінансового стану підприємства (загальна ліквідність, ділова активність, платоспроможність, рентабельність продукції).

Сутність і функції фінансів домогосподарств. Бюджет домогосподарств. Доходи і витрати домогосподарств. Поняття заощаджень домогосподарств.

14. Маркетинг: характеристика, середовище функціонування, концепції

Етимологія слова “маркетинг”. Хронологія виникнення та розвитку маркетингу. Сутність маркетингу і його визначення. Підходи до розуміння предмета маркетингу.

Еволюція концепції маркетингу. Сутність виробничої, товарної, збутової, традиційної маркетингової концепції, концепції соціально-етичного маркетингу. Концепція пасивного (епізодичного, або інструментального), організаційного й активного (стратегічного) маркетингу. Тенденції розвитку сучасної концепції маркетингу.

Основні поняття маркетингу: маркетингова тріада (потреби, цінності, запити), їх сутність та класифікація; сутність, види та типи вимірювання попиту; товари та послуги (сутність і класифікація); вартість (споживча і вартість споживання); задоволення (функціональне та психологічне); маркетингова комунікація (сутність та система); маркетингове розподілення; ринок (поняття та класифікація), цільовий, побічний ринок підприємства та “зона байдужості”.

Суб'єкти маркетингу: продуценти товарів і послуг; організації, що обслуговують; оптова та роздрібна торгівля; організації та підприємства-споживачі; кінцеві споживачі; маркетингові фірми й спеціалісти; контактні аудиторії, засоби масової інформації.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Рівень професійної компетентності вступників оцінюється за 200 – бальною шкалою. Виділені такі рівні компетентності.

I рівень – початковий. Відповіді вступника на теоретичні питання елементарні, фрагментарні, зумовлюються початковими уявленнями про сутність категорій менеджменту. У відповідях на практичні та творчі завдання вступника не виявляє самостійності, демонструє невміння узагальнювати засвоєний теоретичний матеріал.

II рівень – середній. Вступник володіє певною сукупністю теоретичних знань, практичних умінь, навичок, здатний виконувати завдання за зразком, володіє елементарними вміннями здійснювати пошукову, евристичну діяльність, самостійно здобувати нові знання.

III рівень – достатній. Вступник здатний правильно і глибоко розуміти суть питання матеріалу, вміє застосовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань, вміє узагальнювати засвоєний теоретичний матеріал.

IV рівень – високий. Передбачає правильне і глибоке розуміння суті питання матеріалу, вміння застосовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань, чіткість і логічність висловлювання, вміння узагальнювати та аргументувати засвоєний теоретичний матеріал.

**Таблиця відповідності
рівнів компетентності значенням 200 – бальної шкали оцінювання відповідей
вступників під час фахового випробування**

Рівень компетентності	Шкала оцінювання	Національна шкала оцінювання
Початковий нерозуміння суті матеріалу, невміння узагальнювати засвоєний теоретичний матеріал.	1-99	незадовільно
Середній правильне розуміння суті питання матеріалу, якщо при цьому допускаються окремі неточності у застосуванні теоретичних знань при вирішенні практичних завдань.	100-149	задовільно
Достатній правильне і глибоке розуміння суті питання матеріалу, вміння застосовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань, вміння узагальнювати засвоєний теоретичний матеріал.	150-179	добре
Високий правильне і глибоке розуміння суті питання матеріалу, вміння застосовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань, чіткість і логічність висловлювання, вміння узагальнювати та аргументувати засвоєний теоретичний матеріал.	180-200	відмінно

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Базилевич В.Д., Базилевич К.С. Ринкова економіка : Основні поняття і категорії. Київ : Знання, 2006.
2. Бердар М.М. Фінанси підприємств : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010.
3. Білецька А.В., Білецький О.В., Савич В.І. Економічна теорія (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка) : навч. посіб. 2-ге вид. перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2009.
4. Бочан І.О., Михасюк І.Р. Глобальна економіка : підручник. Київ : «Знання». 2007.
5. Геєць В.М. Суспільство, держава, економіка : феноменологія взаємодії та розвитку. Київ, Ін-т екон. та прогнозув. НАН України, 2009.
6. Гойчук О.І., Побережець Т.І., Болгарова Н.К., Талавиця М.П. Економічна теорія : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. 1У рівня акред. Ніжин : Видавець ПП Лисенко М.М., 2011.
7. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Економіка підприємства : навч. посіб. Рівне : О.Зень, 2020.
8. Дейнега І., Дейнега О., Крикавський Є. та ін. Маркетинг : навч. посіб. Вид. 2-ге. Рівне : Волинські обереги, 2013.
9. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Л.Г.Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. URL : <http://surl.li/hquutt>
10. Дідківська Л.І., Головка Л.С. Державне регулювання економіки : навч. посіб. 5-те вид., стер. Київ : Знання, 2006.
11. Економічна теорія : Політекономія : підручник / за ред. В.Д.Базилевича. 8-ме вид., переробл. і доповн. Київ : Знання, 2012.
12. Історія економіки та економічної думки : навч. посіб. / за ред. С.І.Архирєєва, Н.Б.Решетняк. Харків : НТУ «ХПІ», 2010.
13. Історія економіки та економічної думки : від ранніх цивілізацій до початку XX ст. / за ред. В.В.Козюка, Л.А.Родіонової. Київ : Знання. 2011.
14. Кібік О.М., Котлубай В.О., Хаймінова Ю.В., Нестерова К.С., Калмикова Н.Ю. Маркетинг : навч.-метод. посіб. Одеса, 2020.

15. Крикавський Є., Дейнега І., Дейнега О., Косар Н. Маркетингова товарна політика : підручник. Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2022.
16. Марусяк Н.Л. М 296 Фінанси підприємств : навч. посіб. : 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023.
17. Панюк Т.П., Богуш Л.А. Економіка: навчальний посібник. Луцьк: СПД Гадяк Ж.В. друкарня «Волиньполіграф», 2020, 412с.
18. Сокурєнко В.В., Швець Д.В., Бортник С.М., Ткаченко С.О. Фінанси підприємств : підручник / за заг. ред. В.В.Сокурєнка. 2-ге вид., допов. та перероб. Харків : ХНУВС, 2022.
19. Усатенко О.В. Бухгалтерський облік та звітність організацій : навч. посіб. Дніпро : НТУ «ДП», 2022.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС

1. book-online.com.ua. Електронна бібліотека. URL : book-online.com.ua.
2. stud.com.ua. Електронна бібліотека. URL : <http://stud.com.ua>.
3. Бандурка О.М., Ковальов Є.В., Садиков М.А., Маковоз О.С. Економіка підприємства: навч. посіб. Харків ХНУВС.2017. URL : <http://dSPACE.univd.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/1178/>
4. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ : Кондор, 2016. URL : <https://cutt.ly/15m04Un>
5. Базилевич В.Д. Економічна теорія: Політекономія. URL : <https://westudents.com.ua/knigi/381-ekonomichna-teoriya-politekonomiya-bazilevich-vd.html>.
6. Бібліотека економіста. URL : <http://library.if.ua/books/39.html>.
7. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. URL : <http://dSPACE.tneu.edu.ua/bitstream/316497/12571/1/%D0%95%D0%9F-%D0%9F%D0%86%D0%94%D0%A0%D0%A3%D0%A7%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%20%D1%84%D0%B0%D0%B9%D0%BB.pdf>.
8. Ватаманюк З.Г. Економічна теорія. URL : <https://buklib.net/books/22035/>.
9. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 488 с. URL : <http://194.44.152.155/elib/local/sk771815.pdf>.
10. Гук Л.П. Економічна теорія : навч. посіб. URL : <http://nmcbook.com.ua/wpcontent/uploads/2018/01/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0-%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F.pdf>.
11. Гуткевич С.О., Корінько М.Д., Сафонов Ю.М. Міжнародна економіка: підручник. Вид-во «ДісаПлюс», 2021. URL : https://fpk.in.ua/images/biblioteka/2fmb_finansy/Mizhnarodna-ekonomika-pererobleno-2021-Do-druku.pdf
12. Довженко М.В. Сучасні економічні теорії. URL : http://pidruchniki.ws/15801117/politekonomiya/politichna_ekonomiya_literatura.
13. Економічна теорія. URL : https://stud.com.ua/24011/politekonomiya/ekonomichna_teoriya
14. Економічна теорія. URL : <http://194.44.152.155/elib/local/sk745736.pdf>.
15. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Л.Л.Ковальської та проф. І.В.Кривов'язюка Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. URL : <https://cutt.ly/45m2JQ4>
16. Злупко С.М. Історія економічної теорії : навч. посіб. URL : <http://redfox.if.ua/cat/istoriya-jekonomichnih-vcheny-10.html>.
17. Іванілов О.С. Економіка підприємства : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 728 с. URL : http://shron1.chtyvo.org.ua/Ivanilov_Oleksandr/Ekonomika_pidpryemstva.pdf.
18. Кириленко В.В. Історія економічних вчень : навч. посіб. URL : <http://libcollege.com/book/21-istoriya-ekonomichnix-vchen-navchalnij-posibnik-kirilenko-vv.html>.
19. Кевицький В. Історія економіки та економічної думки : навч. посіб. URL : http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/845/1/Tutorial-Levytskyi_VEconomics_and_history_of_economic_thought_2010.pdf

20. Козюка В.В. Історія економіки та економічної думки : навч. посіб. URL : <https://textbook.com.ua/politekonomiya/1473451903>.
21. Костюк В.С. Економічна теорія. URL : <http://uchebniks.net/book/259-ekonomichna-teoriya-navchalnij-posibnikkostyuk-vs.html>.
22. Лісовий В.М. Історія економічних вчень : навч. посіб. URL : <http://uchebniks.net/book/308-istoriya-ekonomichnix-vchen-navchalnij-posibnik-lisovij-vm.html>.
23. Ніколенко Ю.В. Основи економічної теорії. URL : <http://www.ebk.net.ua/Book/OsnEkTeor/zmist.htm>.
24. Основи економічної теорії. URL : <http://library.if.ua/books/61.html>.
25. Уразов А.У. Основи економічної теорії. URL : <http://diplomvkarmane.org.ua/media/diplom/files/pages/%D0%BE%D0%B5%D1%821.pdf>.
26. Сірко А.В. Економічна теорія. URL : <https://textbook.com.ua/politekonomiya/1473451885>
27. Стахова Н.В. Міжнародна економіка: опорний конспект лекцій з дисципліни. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. URL : <http://surl.li/srthf>
28. Фісуненко П.А. та ін. Економіка підприємства : навч. посіб. (у схемах і таблицях). Дніпро : ДДУВС, 2024. URL : <https://er.dduvs.in.ua/handle/123456789/12983>
29. Юхименко П.І. Історія економіки та економічної думки : навч. посіб. URL : <https://westudents.com.ua/knigi/385-storya-ekonomki-ta-ekonomchnodumki-yuhimenko-p.html>.