

Міністерство освіти і науки України  
Рівненський державний гуманітарний університет

**ПРО ПІДСУМКИ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ  
В РДГУ В 2024 РОЦІ**

Рівне – 2024

# **I. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ ЩОДО ПРИЙОМУ ВСТУПНИКІВ У 2024 РОЦІ**

Діяльність приймальної комісії у 2024 році здійснювалась згідно із Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», на основі Порядку прийому на навчання у 2024 році, Правил прийому на навчання для здобуття вищої освіти у РДГУ у 2024 році, Положення про приймальну комісію, наказів та листів МОН України стосовно організації вступної кампанії в 2024 році.

Відповідно було сформовано склад усіх підрозділів приймальної комісії (відбіркових, апеляційної, предметної, фахової атестаційної, комісії з проведення співбесід, творчих конкурсів, консультативно-інформаційного центру), проведено необхідне навчання та інструктаж членів усіх її підрозділів.

Ведення та оформлення документації здійснювалось на підставі наказу МОН України від 21 червня 2023 року № 775 «Про затвердження форм документів з підготовки фахівців у закладах вищої (фахової передвищої) освіти», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 07 липня 2023 року за № 1156/40212 з подальшими змінами.

Усі рішення приймальної комісії відображені у протоколах, а передбачена Порядком прийому інформація, зокрема рейтинги та списки вступників, рекомендованих і зарахованих на навчання для здобуття освітніх ступенів за кошти державного бюджету та за кошти фізичних та/або юридичних осіб, сформовані на підставі внесення даних до Єдиної електронної бази з питань освіти, оприлюднені на стендах приймальної комісії та на офіційному сайті РДГУ у строки, встановлені правилами прийому до РДГУ в 2024 році.

Умови вступної кампанії 2024 року вирізнялись важливими нюансами, серед яких:

- НМТ у 2024 році передбачало складання 4-х предметів: трьох обов'язкових і одного на вибір вступника;
- скасування можливості вступу на контракт виключно за мотиваційним листом;
- проходження усіх вступних випробувань до моменту подачі заяв на вступ для участі у конкурсному відборі;
- подача 5 заяв на навчання за кошти державного бюджету та до 10 заяв за кошти фізичних та/або юридичних осіб;
- вступ на мистецькі та спортивні спеціальності для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО чи НРК5 за результатами результатів ЗНО 2021р. або НМТ 2022-2024 рр. та творчого конкурсу;
- обов'язкове підтвердження вибору місця навчання в електронному кабінеті з накладанням кваліфікованого електронного підпису;
- збільшення кількості спеціальностей, на які при вступі до магістратури потрібно складати ЄФВВ;
- кардинально змінено умови вступу до аспірантури;
- на етапі виконання вимог до зарахування вступники з числа

призовників, військовозобов'язаних та резервістів замість паперового військово-облікового документу (для призовників – посвідчення про приписку до призовної дільниці; для військовозобов'язаних – військовий квиток або тимчасове посвідчення військовозобов'язаного; для резервістів – військовий квиток) можуть подати витяг з Резерв+;

- зменшення державного замовлення приблизно на 11 %;
- вступники на бакалаврат, які зараховані на контрактну форму навчання і мають результати НМТ 2024 року з будь-яких двох предметів з оцінками від 150 балів, можуть претендувати на грант I рівня, з оцінками від 170 балів – на грант II рівня.

## II. РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙОМУ ВСТУПНИКІВ

У результаті проведення основної сесії вступної кампанії в 2024 році були отримані такі результати:

I. Прийнято **5362 заяви** на навчання для здобуття вищої освіти.

II. Обсяг державного замовлення (станом на 05.11.2024 р.) становить **680 місць** (459 – на бакалавраті, 221 – на магістратурі), що дещо менше у порівнянні з минулим роком, але напряму пов'язано із загальнодержавним зменшенням кількості державних місць для бакалаврату та магістратури.

### Обсяг державного замовлення станом на 05.11.2024 р.

ОКР бакалавра			ОКР магістра		
денна	заочна	Разом	денна	заочна	Разом
374	85	<b>459</b>	166	55	<b>221</b>

III. Зарахування:

**Зарахування станом на 05.11.2024 р. – усього 1511 здобувачі**

ОКР бакалавра			ОКР магістра		
денна	заочна	Разом	денна	заочна	Разом
693	220	<b>913</b>	338	260	<b>598</b>

- **Бакалавр на основі ПЗСО (після школи) – 751 особа, з них:**  
623 особи – денна форма, 128 осіб – заочна форма;  
382 особи – державна форма, 369 осіб – платна форма.
- **Бакалавр на основі НРК5 (після коледжу) – 153 особи, з них:**  
65 осіб – денна форма, 88 осіб – заочна форма;  
77 осіб – державна форма, 76 осіб – платна форма.
- **Бакалавр на основі НРК6, НРК7 (після бакалаврату) – 6 осіб, з них:**  
4 особи – денна форма, 2 особи – заочна форма.
- **Бакалавр (не менше року) – 3 особи, з них:**  
1 особа – денна форма, 2 особи – заочна форма

- **Магістр на основі НРК6, НРК7 (після бакалаврату) – 598 осіб, з них:**  
338 осіб – денна форма, 260 осіб – заочна форма;  
221 особа – державна форма, 377 осіб – платна форма.
- **Доктор філософії (на основі спеціаліста, магістра) – 23 особи, державна форма навчання.**

**26** здобувачів 1-го курсу бакалаврату отримали **гранти**, з них:

№ з/п	Код спеціальності	Назва спеціальності	Рівень гранту	Кількість заяв	Сума гранту
1.	017	Фізична культура і спорт	1	1	22 500
2.	023	Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація	2	1	28 900
3.	032	Історія та археологія	1	1	15 000
4.	052	Політологія	1	4	15 000
5.	053	Психологія	1	4	15 000
6.	053	Психологія	2	1	25 000
7.	053	Практична психологія	1	2	15 000
8.	014.021	Середня освіта (Англійська мова та зарубіжна література)	1	1	22 500
9.	035.041	Філологія. Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська	2	2	25 000
10.	035.055	Філологія. Романські мови та літератури (переклад включно), перша – французька	2	1	25 000
11.	121	Інженерія програмного забезпечення	1	1	19 500
12.	121	Інженерія програмного забезпечення	2	1	27 400
13.	122	Комп'ютерні науки	1	3	19 500
14.	227	Терапія та реабілітація (ПЗСО)	1	1	22 500
15.	227	Терапія та реабілітація (МС)	1	1	22 500
16.	291	Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії	2	1	25 000

**Найбільший конкурс за освітнім ступенем бакалавра:**

053 Психологія, 073 Менеджмент, 035.041 Філологія (Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська), 075 Маркетинг, 121

Інженерія програмного забезпечення, 122 Комп'ютерні науки.

### **Найбільший конкурс за освітнім ступенем магістра:**

053 Психологія, 014.11 Середня освіта (Фізична культура), 025 Музичне мистецтво, 075 Маркетинг та інші.

Водночас викликає занепокоєння ситуація щодо низького рівня активності вступників щодо вступу на окремі спеціальності або велика кількість відмов, на які не було заповнено доведений обсяг державних місць при вступі на бакалаврат (014.11 Середня освіта (Фізична культура НРК5), 012 Дошкільна освіта, 013 Початкова освіта, 0014.03 Середня освіта (Історія), 014.04 Середня освіта (Математика) та до магістратури (014.01 Середня освіта (Українська мова і література), 014.021 Середня освіта (Англійська мова та зарубіжна література), 014.09 Середня освіта (Інформатика)), переважно за денною формою здобуття освіти:

- з освітнього рівня магістра було повернуто 10 місць;
- з освітнього ступеня бакалавра – 28 місць.

III. Не зважаючи на продовження воєнного стану приймальна комісія разом із факультетами безперервно проводила активну профорієнтаційну роботу, реалізовувала рекламну діяльність (оголошення у соціальних мережах та на сайтах, дописи, трансляція рекламних роликів, розповсюдження інформаційних буклетів тощо), активно використовувався мобільний та електронний зв'язок, проводились бесіди з вступниками та їх батьками, онлайн зустрічі, телефонні та очні консультації. Для зручності ознайомлення вступників та їх батьків із спеціальностями та освітніми програмами, за якими здійснюється набір на навчання у 2024 р., а також можливими місцями майбутнього працевлаштування, первинними посадами професійної діяльності та кар'єрними перспективами, вартістю навчання були укладені Довідник для вступників 2024 магістр та Довідник для вступників 2024 бакалавр, які розміщені на сайті РДГУ, а також надруковані обмеженим тиражем. З ініціативи приймальної комісії було проведено методичний семінар для відповідальних за профорієнтаційну роботу на факультетах, розроблено маркетингову стратегію університету та виготовлено інформаційні буклети. Також були здійснені виїзні профорієнтаційні заходи у закладах передвищої фахової освіти. Приймальною комісією було організовано укладання угод про надання освітніх послуг технічними секретарями.

### **III. ПРОБЛЕМИ ВСТУПНОЇ КАМΠΑНИЇ ТА РОБОТИ ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ ЩОДО ПРИЙОМУ ВСТУПНИКІВ ДО РДГУ У 2024 РОЦІ**

1. Завдяки зусиллям приймальної комісії та вчасному поданню необхідних матеріалів до МОН максимальне та фіксоване державне замовлення бакалаврату на основі ПЗСО, НРК 5 склало 948 (688 осіб у 2023 році) (668 (542) денної форми та 280 (146) заочної), а у магістратурі, де для більшості спеціальностей застосовувався широкий конкурс, 355 осіб (251 – денна форма, 104 заочна), фіксований обсяг держзамовлення бакалаврату склав 24 місця, магістратури 25

місць (24/1), тобто у загальному 1352 місця. Для отримання такої кількості державного замовлення необхідна була наявність вступників з високими балами та першим пріоритетом. Однак, оскільки окремі деканати та кафедри не організували потрібної якості постійної профорієнтаційної роботи, належної кількості заяв від таких вступників не надійшло. За відслідковуванням в соціальних мережах сторінок деканатів та кафедр лише психолого-природничий факультет забезпечував впродовж року та вступної кампанії SMM (Social Media Marketing) просування спеціальностей в соціальних мережах на постійній основі та значно покращили цю складову факультети ДКМТФ та художньо-педагогічний. У результаті через недостатню кількість заяв та заяв з високими балами на певних спеціальностях університет недоотримав місця державного замовлення. Тому інформаційно-профорієнтаційну роботу серед випускників загальноосвітніх закладів, коледжів, факультетів, інституту мистецтв РДГУ, інших закладів вищої освіти з метою забезпечення набору вступників необхідно проводити постійно впродовж року, не припиняючи її. Важливою частиною цієї роботи є формування позитивного іміджу університету в місті, області та на теренах України кожним працівником університету. Певну негативну роль відіграла і відсутність коштів на рекламу університету та вступної кампанії. Дякуючи профспілковій організації лише у липні місяці було реалізовано місячний рекламний проект на радіо. Пропонуємо профспілковій організації університету та ГО «Студентська рада» і в подальшому розглянути можливість фінансування проектів та рекламних акцій зі вступу, оскільки внески до цих організацій залежать від кількості студентів, що навчаються в університеті.

2. Університет не покращив показників своєї діяльності по критеріях розміщення державного замовлення у магістратурі. K1 – питома вага штатних науково-педагогічних та наукових працівників закладу вищої освіти, які мають не менше п'яти наукових публікацій у періодичних виданнях, які на час публікації було включено до наукометричних баз Scopus або Web of Science (31 чоловік на заклад); K2 – питома вага коштів, отриманих як плата за послуги у надходженнях за програмою досліджень, наукових та науково-технічних розробок (впродовж останніх років показник університету 0); K9 – питома вага штатних науково-педагогічних та наукових працівників, під їх керівництвом за останні п'ять років здобуто дипломи (документи) переможців та призерів (лауреатів) міжнародних культурно мистецьких проектів, внесених до відповідних міжнародних реєстрів, визнаних Міністерством культури України, в загальній кількості науково педагогічних і наукових працівників.

Відповідальний  
приймальної комісії

секретар



Василь ЛЕВЧУК