

Рівненський державний гуманітарний університет
художньо-педагогічний факультет
кафедра культурології та музеєзнавства

1. Відомості про викладача, який викладає навчальну дисципліну

Назва дисципліни	Фандрайзинг в культурі
Викладач	Глушук Оксана Георгіївна
Профайл викладача на сайті кафедри	http://kulturologiya.rv.ua/kafedra/item/7-
E-mail викладача:	glushchuk79@gmail.com
Посилання на освітній контент в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі	
Консультації	Онлайн-консультації: - обговорення поточних питань по підготовці практичних занять.

2. Опис навчальної дисципліни

БК 18 Фандрайзинг в культурі
кількість кредитів ЄКТС – 3;
кількість годин – 90 годин, у тому числі 30 аудиторних годин, 60 годин самостійна робота;

3. Час і місце проведення навчальної дисципліни Термін викладання – один семестр, 5 семестр.

4. Пререквізити і постреквізити навчальної програми

Дисципліна Фандрайзинг в культурі належить до вибіркової навчальної дисципліни, освітній компонент циклу професійної підготовки;

- при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Вступ до спеціальності», «PR і реклама в соціокультурній діяльності», «Основи маркетингу», «Соціокультурна діяльність».

- основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): «Сучасна регіональна культурна практика», «Менеджмент і маркетинг соціокультурної діяльності».

5. Характеристика навчальної дисципліни

5.1. Призначення навчальної дисципліни

Дисципліна «Фандрайзинг в культурі» призначена для вивчення здобувачами вищої освіти основних різновидів соціокультурних проєктів; підходів до формалізації цілей і завдань проєкту; практики підготовки проєктних заявок для соціокультурних проєктів у програмах міжнародного співробітництва; основних видів діяльності проєктних команд для отримання проєктного фінансування; проєктного підходу у фандрайзингу; соціокультурного

проекту; соціокультурного проектування; циклу фандрайзингу; планування фандрайзингу; формулювання стратегії фандрайзингу; типів ресурсів; планування фандрайзингу; джерел ресурсів для реалізації соціокультурних проектів; класифікації донорів; типів грантів; процесу пошуку грантів; типів заявок на грант; методики роботи з приватними особами; мотиви приватних благодійників; фандрайзингу на заходах і фандрайзингових заходів; методики роботи з бізнес-структурами; мотивів бізнесу для надання допомоги.

5.2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета дисципліни: надати здобувачам вищої освіти першого (бакалаврського) рівня знання про основи фандрайзингу як цілеспрямованої роботи по пошуку і збору засобів на реалізацію проектів у соціокультурній сфері, ознайомити з принципами роботи з фондами і грантодаючими організаціями, навчити основам планування і реалізації проектів.

5.3. Завдання вивчення дисципліни

Завдання дисципліни ознайомити здобувачів вищої освіти з необхідними теоретичними знаннями і практичними навиками для здійснення соціокультурних проектів і фандрайзингу; розглянути основні види фандрайзингової діяльності; представити основні напрями грантової підтримки, які здійснюються міжнародними і національними фондами та програмами; навчити основам роботи з міжнародними і вітчизняними грантодаючими організаціями; ознайомити з основними етапами розробки і виконання проектів.

У результаті вивчення курсу бакалавр оволодіває такими компетентностями:

Інтегральна - здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і мистецтва та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні -

ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

Спеціальні –

СК21. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.

5.4. Зміст навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Фандрайзинг в культурі» належить до циклу професійної підготовки.

Предметні компетентності: вміти визначати потенційні зацікавлені сторони проекту; вибирати оптимальні стратегії фандрайзингу; формування цілей проекту; формування опису продукту проекту; формування переліку завдань у прив'язці до цілей і продукту проекту; визначення фаз проекту; визначення бюджету проекту; визначення виконавців проекту; виявляти потенційні джерела ресурсів; складати стратегічний план збору засобів; складати оперативний план збору засобів; здійснювати пошук інформації про грантові конкурси; складати заявку на пошук гранту; складати бюджет соціокультурного проекту.

5.5. План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні завдання	практичні завдання	
1	Тема 1. Введення в основи фандрайзингу. Основні принципи фандрайзингової діяльності.	4	2	10
2	Тема 2. Гранти і види грантової підтримки.	4	2	10
3	Тема 3. Проект і проектна діяльність.	4	2	8
4	Тема 4. Складання заявки.	4	2	10
5	Тема 5. Бюджет проекту.	4	2	20
	Разом 90	20	10	60

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача вищої освіти РДГУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

7. Список основної та додаткової літератури

Основна

1. Башун О.В. Вплив маркетингу і фандрейзингу на трансформацію бібліотек / наук. ред. В.С. Біленький, д-р. техн. наук. Донецьк: УКЦентр, 1999. 204 с.
2. Благодійність в США у 2014 р. URL: <http://givingusa.org/perspectives-on-giving-usa-2014-from-the-chair-of-the-giving-usa-foundation/>.
3. Благодійність в США у 2015 р. URL: <http://givingusa.org/giving-usa-2015-press-release-giving-usa-americansdonated-an-estimated-358-38-billion-to-charity-in-2014-highest-total-in-reports-60-year-history/>.
4. Буздуган Я.М. Роль благодійних організацій у вирішенні соціальних проблем суспільства. *Наук. записки ТДПУ. Серія: Економіка*. 2002. № 12.
5. Дуглас Александер Дж., Карлсон Кристина Дж. Основные принципы фандрейзинга. Дніпропетровськ: Баланс Бизнес Букс, 2007. 240 с.
6. Куц С. Фандрайзинг АВС: посібник для початківців. Київ: Центр філантропії, 2008. 92 с.
7. Найбільші благодійні організації світу. URL: [Електронний ресурс]. <https://socpartnerstvo.org/ru/news/all-news/1413-blagotvoritelnyeorganizacii-mira-blagotvoritelnost-v-mire-evrope/>.
8. Чернявська О.В., Соколова А. М. Фандрайзинг: навчальний посібник Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 188 с.
9. Шнирков О.І. Мінгазутдінов І.О. Фандрайзинг: основні особливості та форми: методичний посібник Київ: Ін-т міжнар. відн. КНУ ім. Т. Шевченка, 2000. 50 с

Додаткова

1. Про благодійництво та благодійні організації : Закон України від 5 лип. 2012 р. № 5073-VI // Відом. Верховної Ради України. 2013. № 25.
2. Світовий рейтинг благодійності міжнародної благодійної організації CAF (Charities Aid Foundation) у 2014р. URL: http://www.cafrossia.ru/page/mirovoi_reiting_blagotvoritelnosti_1. Український погляд на європейську благодійність URL: <http://ufb.org.ua/sekto-blagodijnosti/filantropija-u-sviti/analitichni-materiali-globalnoi-filantropii.htm?id=2309>.
3. Association of Fundraising Professionals. URL: <http://www.afpnet.org/>.
4. European Foundation Centre. URL: www.efc.be.
5. The European Fundraising Association. URL: <http://www.efa-net.eu/>.
6. Arts & Business. URL: <http://artsandbusiness.bitc.org.uk/>.

8. Контроль і оцінка результатів навчання

Розподіл балів між формами організації навчального процесу і видам контрольних заходів: поточний контроль – загальна відповідність заявленим компетентностям за результатами практичних занять – 50 балів (усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему, презентація тощо та письмовий контроль: контрольна робота в письмовій формі, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді); рубіжний контроль (контрольна робота у письмовій формі) – 20 балів; підсумковий контроль, (залік в усній формі) – 30 балів. Разом: 100 балів. Якщо здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня протягом семестру за підсумками поточного та рубіжного контролів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він до заліку не допускається. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання здобувачем вищої освіти першого (бакалаврського) рівня підсумкової контрольної роботи.

9. Політика навчальної дисципліни

Активна участь здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня на практичних заняттях, під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення до науково-дослідної роботи.

10. Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.