

## СИЛАБУС

Рівненський державний гуманітарний університет  
художньо-педагогічний факультет  
кафедра культурології та музеєзнавства

### 1. Відомості про викладача, який викладає навчальну дисципліну

<b>Назва дисципліни</b>	Івент-індустрія в Україні і світі
<b>Викладач</b>	Глушук Оксана Георгіївна
<b>Профайл викладача на сайті кафедри</b>	<a href="http://kulturologiya.rv.ua/kafedra/item/7-">http://kulturologiya.rv.ua/kafedra/item/7-</a>
<b>E-mail викладача:</b>	<a href="mailto:glushchuk79@gmail.com">glushchuk79@gmail.com</a>
<b>Посилання на освітній контент в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі</b>	
<b>Консультації</b>	Онлайн-консультації: - обговорення поточних питань по підготовці практичних занять.

### 2. Опис навчальної дисципліни

БК 16 Івент-індустрія в Україні і світі

кількість кредитів ЄКТС – 8;

кількість годин – 240 годин, у тому числі 96 аудиторних годин, 144 години самостійна робота;

**3. Час і місце проведення навчальної дисципліни** Термін викладання – два семестри, 7,8 семестри.

### 4. Пререквізити і постреквізити навчальної програми

Івент-індустрія в Україні і світі належить до вибіркової навчальної дисципліни, освітній компонент циклу професійної підготовки;

- при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Вступ до спеціальності», «PR і реклама в соціокультурній діяльності», «Основи маркетингу», «Менеджмент і маркетинг соціокультурної діяльності».

- основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): «Правове забезпечення соціокультурної діяльності», «Міжнародний бізнес в культурі і мистецтві».

### 5. Характеристика навчальної дисципліни

#### 5.1. Призначення навчальної дисципліни

Дисципліна івент-індустрія в Україні і світі призначена для оволодіння здобувачами вищої освіти системи компетентностей у сфері івент-індустрії; провідних технологій івент-індустрії; специфіки івент-проектів та їх провідні ознаки. Після її вивчення дозволить здобувачам вищої освіти визначати та аналізувати тенденції в івент-індустрії; здійснювати оцінку діяльності з розробки та реалізації івент-проектів, оцінювати їх ефективність; визначати та аналізувати інструменти та механізми в івент-індустрії.

## 5.2. Мета вивчення навчальної дисципліни

**Мета дисципліни:** надати здобувачам вищої освіти першого (бакалаврського) рівня знання з основ івент-індустрії в Україні і світі та формування навиків їх використання в своїй професійній діяльності.

## 5.3. Завдання вивчення дисципліни

**Завдання дисципліни** ознайомити здобувачів вищої освіти з основними системами понять, історії розвитку і функціонування івент-індустрії в Україні і світі; формування знання про форми організації івент-індустрії; напрацювання навиків оволодіння функціональними компонентами івент-індустрії.

## 5.4. Зміст навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Івент-індустрія в Україні і світі» належить до циклу професійної підготовки.

Предметні компетентності: сформувати систему компетентностей у сфері івент-індустрії; оволодіти провідними функціями івент-індустрії; сформувати уявлення про специфіку івент-індустрії в Україні і світі та її провідні ознаки.

## 5.5. План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні завдання	практичні завдання	
1	Тема 1. Термінологія, ключові поняття і основи івент-індустрії.	6	6	20
2	Тема 2. Суб'єкти і об'єкти івент-індустрії.	4	4	12
3	Тема 3. Маркетинговий аналіз об'єктів просування на цільовому ринку. (2 год.)	4	4	10
4	Тема 4. Правові основи функціонування івент-індустрії (4 год.)	4	4	10
5	Тема 5. Світові тенденції в івент-індустрії (4 год.)	6	6	20
6	Тема 6. Сучасні тенденції та перспективи розвитку івент-індустрії в Україні. (4 год.)	6	6	20
7	Тема 7. Особливості формування сучасних технологій івент-культури (4 год.).	4	4	10
8	Тема 8. Антикризові рішення в івент-індустрії (4 год.)	4	4	12
9	Тема 9. Розвиток івент-індустрії на регіональному	4	4	10

	ринку.			
10	Тема 10. MICE - технології. Базові поняття, термінологія (6 год.)	6	6	20
	<b>Разом 240</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>144</b>

## 6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача вищої освіти РДГУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

## 7. Список основної та додаткової літератури

### Основна

1. Кочубей Н.В. Соціокультурна діяльність. Суми, 2015.
2. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 67 с.
3. Event-management або як зробити подію незабутньою URL: [http://toplutsk.com/articles-article\\_1594.html](http://toplutsk.com/articles-article_1594.html)
4. Івент-індустрія в Україні: проблеми, перспективи, можливості URL: <https://www.work.ua/articles/guest/1245/>.
5. Пашкевич М.Ю. Івент-технології як інструмент формування державного іміджу. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. № 3. 2018. С. 176-181.
6. **Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W. et al (2010). Events Management 3rd edition. Oxford : Butterworth Heinemann**
7. **Getz, D. (2007). Event Studies: theory, research and policy for planned events. Oxford: Elsevier/Butterworth Heinemann**
8. **Shone, A. and Parry, B. (2004) Successful Event Management: A Practical Handbook. 2nd edition. London: Thompson Learning**

### Допоміжна

1. Зеленська Л., Романова А. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. Київ: НАКККІМ, 2015. 84 с.
2. Створюючи красиві івенти, які потрібні людям: як догодити всім і не втратити себе. URL: [https://mmr.ua/show/yak\\_stvoryuvati\\_krasivi\\_iventi\\_yaki\\_potribni\\_l\\_yudyam\\_yak\\_dogoditi\\_vsim\\_i\\_ne\\_vtratiti\\_sebe](https://mmr.ua/show/yak_stvoryuvati_krasivi_iventi_yaki_potribni_l_yudyam_yak_dogoditi_vsim_i_ne_vtratiti_sebe)
3. Антоненко І.Я. Особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні. *Ефективна економіка*. 2013. № 2. URL: <http://me.fem.sumdu.edu.ua/docs/d001.pdf>.
4. Всаленко О.Б. Івентний менеджмент як окремий напрям дослідження в сучасній науці. URL: [http://ej.kherson.ua/journal/economic\\_09/138.pdf](http://ej.kherson.ua/journal/economic_09/138.pdf).
5. Івент – крок за кроком. URL: <http://ukr.art-imxo.com.ua/article/event-krok-za-krokom-chastyna-1.html>.
6. Івент-бізнес в Україні: Як потрапляють на роботу-свято. URL: <https://ubr.ua/labor-market/ukrainian-labormarket/event-biznes-v-ukraine-kak-popadaut-na-rabotu-prazdnik-146173/>.
7. Івент-логістика. URL: [https://skylinegroup.kz/ru/catalog/event-logistika\\_6/](https://skylinegroup.kz/ru/catalog/event-logistika_6/).
8. Івент-менеджмент як складова PR-активності. URL: <https://studfile.net/preview/5768418/page:14/>.
9. Івент-ринок України. URL: <http://kontrakty.ua/article/118674>.

10. Планування івент-заходів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://posibniki.com.ua/post-planuvannya-provedennya-ivent-zahodiv>.

## **8. Контроль і оцінка результатів навчання**

Розподіл балів між формами організації навчального процесу і видам контрольних заходів: поточний контроль – загальна відповідність заявленим компетентностям за результатами практичних занять – 60 балів (усний контроль: опитування, бесіди, доповіді, повідомлення на задану тему, презентація тощо та письмовий контроль: контрольна робота в письмовій формі, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді); рубіжний контроль (контрольна робота у письмовій формі) – 10 балів; підсумковий контроль, (залік в усній формі) – 30 балів. Разом: 100 балів. На екзамені 40 балів. Якщо здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня протягом семестру за підсумками поточного та рубіжного контролів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він до заліку не допускається. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками поточного та рубіжного контролів є виконання здобувачем вищої освіти першого (бакалаврського) рівня підсумкової контрольної роботи.

## **9. Політика навчальної дисципліни**

Активна участь здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня на практичних заняттях, під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи заохочення до науково-дослідної роботи.

## **10. Політика доброчесності**

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.