

ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

1. Мета навчальної дисципліни полягає у вивчення методів і засобів комп'ютерних інформаційних інтернет технологій з метою формування у здобувачів вищої освіти систематичного і науково-практичного підходів щодо основних уявлень та розумінь при використанні інструментів Інтернет-середовища в економічній діяльності, а також перспектив їх розвитку.

Завдання навчальної дисципліни:

- знайомство із принципами та прийомами, пов'язаними із застосуванням сучасних інформаційних комп'ютерних систем і технологій;
- отримання теоретичних знань і набуття практичних навичок використання інтернет технологій при веденні власної справи, що входять у компетенцію фахівця-економіста;
- надання основної інформацію про застосування комп'ютерних технологій обробки даних для вирішення економічних завдань;
- засвоєння можливостей використання комп'ютерної техніки в питаннях обробки, аналізу інформації з економіки, обліку та аналізу.

Предмет дисципліни: теоретичні та практичні аспекти застосування засобів Інтернет-бізнесу у комерційній діяльності, технологія HTML, перспективи і напрямки розвитку інформаційних технологій у бізнесі.

2. Професійні компетенції. В процесі опанування дисципліни здобувач вищої освіти набуває таких загальних та професійних компетенцій:

- здатність до адаптації та дій в нових ситуаціях, генерування нових ідей;
- здатність управляти, виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт;
- здатність демонструвати творчий підхід до роботи за фахом, критично оцінювати та управляти розвитком бренду ринкового суб'єкта, товару, послуги, території;
- здатність здійснювати діяльність у сфері публічних закупівель, в тому числі електронних;
- вміння застосовувати інструменти побудови та дослідження систем електронної торгівлі для підвищення ефективності функціонування економічних систем в сучасних умовах розвитку ринкового середовища;
- володіти навичками формування постійно діючої, актуальної маркетингової інформаційної системи для прийняття управлінських рішень в сфері маркетингу для формування довгострокових взаємовідносин зі споживачами та задоволення їх потреб.

Очікувані результати навчання: знати та розуміти методологію здійснення пошуку та передавання інформації за допомогою мережевих технологій; здійснювати проектування інтернет-ресурсів, враховуючи вимоги бізнес-логіки; вміти залучати відвідувачів інтернет-ресурсів з різних джерел; здійснювати залучення трафіку на інтернет-ресурс; організовувати інтернет-ресурси, враховуючи сучасні вимоги до інтернет безпеки та безпеки даних користувача.

3. Тематичний план дисципліни.

ТЕМА 1. Основи інтернет-технологій та їх роль в розвитку електронного бізнесу
ТЕМА 2. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій
ТЕМА 3. Інформаційні технології електронної торгівлі
ТЕМА 4. Моделі ведення бізнесу в Інтернет
ТЕМА 5. Інструменти ведення електронного бізнесу
ТЕМА 6. Технологія електронних платежів та доставки товарів
ТЕМА 7. Методи та способи просування інтернет-ресурсу

ТЕМА 8. Значення інтернет-реклами у веденні електронного бізнесу
ТЕМА 9. Економічна ефективність інтернет-ресурсу
ТЕМА 10. Фактори успіху та можливі ризики у веденні електронного бізнесу

Форма контролю: залік.

4. Дисципліна викладається кафедрою економіки та управління бізнесом.

5. Викладацький склад: Стрільчук Р.М. к.е.н., доцент.

6. Основна література:

1. Основи Інтернет-технологій : підручник / за ред. О. В. Карпукіна. – Харків : Компанія СМІТ, 2009. – 384 с.

2. Антоненко В. М. Сучасні інформаційні системи і технології : навч. посіб. / В. М. Антоненко, Ю. В. Рогушина. – Київ : КСУ МПІ, 2005. – 131 с.

3. Єрохін А. Л. Методи та засоби Інтернет-технологій : навчальний посібник / А. Л. Єрохін, В. В. Самсонов. – Харків : ТОВ «Компанія СМІТ», 2006. – 264 с.

4. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів : навч. посіб. / О. М. Томашевський, Г. Г. Цегелик, М. Б. Вітер, В. І. Дубук. – Київ : Центр учб. л-ри, 2012. – 296 с.

5. Плєскач В. Л. Технології електронного бізнесу. – К.: КНЕУ, 2014 – 223 с.