

БІЗНЕС-АНАЛІЗ

1. Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні в майбутніх фахівців теоретичних знань і практичних навичок стосовно сучасних методів бізнес-аналізу як передумови створення, розширення або удосконалення діяльності підприємств чи приватного бізнесу (фірм).

Завдання навчальної дисципліни:

- отримання теоретичних знань і набуття практичних навичок бізнес-планування, які входять у компетенцію фахівця-економіста;
- розвиток умінь самостійно виконувати відбір показників для складання плану;
- оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти оперативні плани;
- набуття навичок планування виробничої діяльності підприємства та складання бізнес-плану підприємства.

Предмет дисципліни: теоретичні та практичні аспекти бізнес сфери і технології внесення змін на підприємствах, шляхом реалізації вибраних рішень.

2. Професійні компетенції. В процесі опанування дисципліни здобувач вищої освіти набуває таких загальних та професійних компетенцій:

- здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатності приймати обґрунтовані рішення;
- здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати;
- здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;
- здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів;
- здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення;
- здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

Очікувані результати навчання: знати та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних; знати сучасні методики аналізу діяльності суб'єкта господарювання з визначенням головних цілей, завдань та інструментів досягнення показників діяльності, визначення внутрішніх та зовнішніх чинників впливу на економічні результати.

3. Тематичний план дисципліни.

ТЕМА 1. Основні поняття та економічна природа бізнесу

ТЕМА 2. Поняття, мета і складові бізнес-аналізу

ТЕМА 3. Елементи та інструменти бізнес-аналізу

ТЕМА 4. Суть, завдання та функції бізнес-плану

ТЕМА 5. Бізнес планування та складання бізнес-плану

ТЕМА 6. Структура бізнес-плану

ТЕМА 7. Технологія розробки різних видів бізнес-планів

ТЕМА 8. Фактори успіху та можливі ризики в бізнесі

ТЕМА 9. Поняття, види та призначення інвестиційних проектів

ТЕМА 10. Структура інвестиційного проекту

4. Дисципліна викладається кафедрою економічної кібернетики.

5. Викладацький склад: Паламарчук О.С., викл.

6. Основна література:

1. Давидов Г. М. Стратегічний аналіз: навч. посіб. / Г. М. Давидов, В. М. Малахова, О. А. Магопець та ін. – Київ: Знання, 2014.

2. Ларіна Я. С. Основи бізнесу: навч. посіб. / Я. С. Ларіна. – Київ: Академія, 2009.

3. Тарасюк Г. М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посіб. – Київ: Каравела, 2008.