

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ОБЛІК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Мета, основні завдання та предмет дисципліни

В сучасних умовах господарювання набувають значущості проблеми, пов'язані з функціонуванням основних учасників ринку та суб'єктів господарської діяльності, що, в свою чергу, обумовлює необхідність підвищення ефективності підготовки фахівців з урахуванням попиту, зумовленого соціально-економічною перебудовою в державі та глобалізаційними процесами в економіці.

Мета навчальної дисципліни: формування системи знань у сфері організації та розвитку підприємницької діяльності, набуття умінь організації, здійснення, аналізу та планування підприємницької діяльності в ринкових умовах, прийняття раціональних управлінських рішень з менеджменту підприємництва.

Завданням навчальної дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками об'єктивних закономірностей, видів, умов, процесів і особливостей підприємницької діяльності в Україні.

Предметом дисципліни є процеси організації підприємницької діяльності згідно чинного законодавства.

2. Професійні компетенції, очікувані результати навчання. В процесі опанування навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває таких загальних та професійних компетентностей:

Загальні компетентності:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

Спеціальні компетентності:

- здатність започатковувати власну справу та організовувати виробниче середовище;

- здатність здійснювати системний аналіз соціально-економічних об'єктів і процесів різних рівнів;

- здатність здійснювати пошук, збір, систематизацію, нагромадження інформації, оброблювати дані, готувати аналітичні матеріали за темою досліджень, розробляти управлінські рішення за допомогою сучасних інформаційних технологій;

- здатність здійснювати комплексний економічний аналіз діяльності фірми (підрозділу), формувати її ринкову стратегію з урахуванням невизначеності та ризику.

Очікувані результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

- *знати* основні засади організації, регулювання та обліку підприємницької діяльності;

- *знати* принципи і методи менеджменту в системі внутрішніх і зовнішніх комунікацій організації;

- *вміти* застосовувати методологію системного аналізу в процесі дослідження складних соціально-економічних систем, явищ і процесів;
- *знати* і *вміти* застосовувати законодавчі і нормативно-правові акти з питань регулювання предметної області;
- *застосовувати* набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;
- *здійснювати* зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців;
- *демонструвати* вміння прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.

3. Тематичний план дисципліни

Тема 1. Основні засади підприємництва

Тема 2. Інноваційне і соціальне підприємництво

Тема 3. Міжнародне підприємництво

Тема 4. Організація підприємницької діяльності в Україні. Державне регулювання підприємницької діяльності

Тема 5. Системи оподаткування підприємницької діяльності

Тема 6. Організація розрахунків між суб'єктами підприємницької діяльності

Тема 7. Організація обліку результатів підприємницької діяльності

Тема 8. Оподаткування та звітність суб'єктів підприємницької діяльності

Тема 9. Система соціального страхування. Соціальна відповідальність бізнесу

Тема 10. Відповідальність суб'єктів підприємницької діяльності

4. Дисципліна викладається кафедрою економічної кібернетики.

5. Викладацький склад:

Пляшко О.С., к.е.н.

6. Основна література:

1. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.

2. Остапчук А. Д., Збарська А. В. Організація підприємницької діяльності у фірмі: навч. посібник [за ред. професора В. К. Збарського. –К.:КиМУ, 2015. –273с.

3. Пляшко О.С., Денишук М.Ф. Підприємницька діяльність: облік, оподаткування, звітність. Навчальний посібник. – Рівне: Волинські обереги, 2007. – 320 с.