

# СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

## 1. Мета, основні завдання та предмет дисципліни

**Мета навчальної дисципліни:** є надання необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів побудови системи розробки і реалізації економічної стратегії підприємства, особливостей стратегічного аналізу зовнішнього середовища, визначення загальної і конкурентної стратегії.

**Завдання навчальної дисципліни** полягає у вивченні сучасних концепцій стратегічного управління підприємством, методів аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього і внутрішнього середовища, принципів формування цілей організації, моделей і методів розроблення системи стратегій з урахуванням обраної політики ведення бізнесу.

**Предмет дисципліни** – система та процес стратегічного управління підприємством.

**2. Професійні компетенції.** В процесі опанування навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває таких загальних та професійних компетентностей:

*Загальні компетентності:*

- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

*Спеціальні компетентності:*

- здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку;
- здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси;
- здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання;
- здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень;
- здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері;
- здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем;
- здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення;
- здійснювати системний аналіз соціально-економічних об'єктів і процесів різних рівнів;
- здатність здійснювати комплексний економічний аналіз діяльності фірми (підрозділу), формувати її ринкову стратегію з урахуванням невизначеності та ризику.

### **3. Тематичний план дисципліни**

1. Передумови застосування стратегічного управління в організаціях.
2. Середовище господарської організації
3. Стратегічне управління як реалізація цільового підходу
4. Сутність стратегічного планування
5. Стратегічні плани, проекти і програми

### **4. Дисципліна викладається економічної кібернетики.**

### **5. Викладацький склад:**

Хомич С.В., к.е.н., доцент.

### **6. Основна література:**

1. Крикавський Є. В. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / Є. В. Крикавський, Л. І. Третьякова, Н. С. Косар. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2013.
2. Доля Т. В. Економетрія: навч. посіб. / Т. В. Доля. – Х. : ХНАМГ, 2010. – 171 с.
3. Стратегічний аналіз : навч. посіб. / Г. М. Давидов, В. М. Малахова, О. А. Магопець та ін. Київ : Знання, 2014.