

ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ

1. Мета, основні завдання та предмет дисципліни.

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти навичок ефективного психологічного аналізу економічних явищ на різних рівнях соціального життя суспільства (індивідуальна поведінка, планування сімейних стосунків, створення організаційно-виробничих систем, взаємозв'язок різних суб'єктів економічних відносин, сприйняття фінансової політики, попит і пропозиція людських ресурсів, моделі економічної поведінки населення тощо).

Завдання навчальної дисципліни:

- формування базової системи наукових знань у галузі економічної психології, сучасних концепцій та актуальних проблем теорії та практики цієї навчальної дисципліни;
- опанування знань щодо врахування і пояснення варіативності моделей економічної поведінки, сутності знаннєвої економіки і шляхів подолання проблем її становлення в Україні;
- засвоєння навичок щодо застосовування психологічних закономірностей у сфері господарської діяльності;
- засвоєння навичок щодо теоретичного аналізу проблем економічної психології, які є актуальними в умовах відкритої економіки;
- навчитись використовувати отримані знання і рекомендації стосовно регулювання власної економічної поведінки.

Предмет дисципліни – теоретико-методологічні і прикладні закономірності та особливості прояву індивідуальних і групових психологічних якостей в економічному середовищі, а також чинники і механізми впливу економічних явищ на формування поведінки особистості в ринковому середовищі.

2. Загальні, фахові компетентності, програмні результати навчання.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ для другого (магістерського) рівня вищої освіти дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності:

- ЗК 2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК 5. Навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Фахові компетентності:

- СК 3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.
- СК 4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.
- СК 5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

СК 7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

Очікувані результати навчання:

Р 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

Р 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.

Р 8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

Р 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

У результаті вивчення курсу «Економічна психологія» здобувачі вищої освіти повинні

знати:

- історію розвитку економічної психології як системи наукового знання;
- основні концепції економічної психології;
- варіативність економічної поведінки індивіда і соціальних груп у сфері економічного життя;
- моделі психологічного ставлення до економічної проблематики, які є наслідком не лише раціональних інтересів, але й ірраціональних причин;
- економічну сутність та психологічні аспекти підприємництва.

уміти:

- орієнтуватись у психологічних аспектах проблем фінансів і грошового обігу, споживчої поведінки, економічної політики;
- знаходити і аналізувати психологічні чинники, що впливають на економічну активність;
- прогнозувати можливі наслідки впливу психологічних чинників на різні форми економічної поведінки;
- акцентувати увагу на індивідуальних відмінностях економічної поведінки окремих суб'єктів у трансформаційних умовах;
- використовувати отримані знання для формування власної економічної поведінки.

3. Тематичний план дисципліни.

Тема 1. Місце та роль психології в економіці та маркетингу.
Тема 2. Еволюція економіко-психологічних ідей в історії розвитку суспільства.
Тема 3. Сучасні тренди економічної психології.
Тема 4. Методи дослідження економічної поведінки.

Тема 5. Економічна свідомість і економічне мислення.
Тема 6. Психологія власності та комерційної таємниці.
Тема 7. Економіко-психологічні передумови розвитку підприємництва.

4. Дисципліна викладається кафедрою менеджменту.

5. Викладацький склад: Дейнега І. О., д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту.

6. Основна література:

1. Бутко М. П., Неживенко А. П., Пепа Т. В. Економічна психологія: навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2016. URL: http://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Ekonomichna_psykholohiia.pdf.

2. Верт Л. Экономическая психология. Теоретические основы и практическое применение. Х., 2013.

3. Кулініч І. О. Психологія управління : навч. посіб. К. : Знання, 2008.

4. Ложкін Г.В., Спасенников В.В., Комаровська В.Л. Економічна психологія: навч. посіб. К.: ВД «Професіонал», 2004. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/25806/1/ekonomichnapsihologia.pdf>.

5. Періг І.М. Економічна психологія: навч.-метод. посіб. для семінар. занять для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності “Психологія”, “Практична психологія”. Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018.