

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки та управління бізнесом

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВІІ12 Інтернет технології в бізнесі

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Спеціальність **051 Економіка**

Освітня програма **Економічна кібернетика**

Факультет **документальних комунікацій, менеджменту, технологій
та фізики**

2021 – 2022 навчальний рік

Робоча програма з дисципліни «Інтернет технології в бізнесі» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 051 Економіка освітньо-професійної програми «Економічна кібернетика».

Мова навчання: українська.

Розробник: О.С. Паламарчук, к.е.н.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та управління бізнесом

Протокол від “ ____ ” _____ 20__ року № ____

Завідувач кафедри _____ (Дейнега І.О.)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету ДКМТФ

Протокол від “ ____ ” _____ 20__ року № ____

Голова навчально-методичної комісії _____ (Савченко О. Р.)

О.С. Паламарчук 2021
© РДГУ, 2021

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти | Характеристика навчальної дисципліни | |
|--|--|--------------------------------------|-----------------------|
| | | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань <u>05 «Соціальні та поведінкові науки»</u> (шифр і назва) | <i>Вибіркова</i> | |
| Модулів – 1 | Спеціальність: <u>051 «Економіка»</u> (шифр і назва) Освітня програма <u>«Економічна кібернетика»</u> (назва) | Рік підготовки: | |
| Змістових модулів – 1 | | 3-й | 3-й |
| | | Семестр | |
| | | 6-й | 6-й |
| Загальна кількість годин – 90 | | 16 год | 6 год |
| | | Лекції | |
| | | Практичні | |
| | - | - | |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи – 4 | Лабораторні | | |
| | 20 год | 14 год | |
| | Самостійна робота | | |
| | 54 год | 70 год | |
| | Індивідуальне завдання: | | |
| - | | Вид контролю: | |
| | | <i>залік</i> | <i>залік</i> |
| Передумови для вивчення дисципліни: сукупність знань, отриманих здобувачами вищої освіти при вивченні дисциплін «Web-дизайн та Web-програмування», «Глобальне інформаційне середовище», «Економічна кібернетика». | | | |

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування у здобувачів вищої освіти системи знань в галузі комп'ютерних інформаційних інтернет технологій з метою вивчення основних понять та набуття навиків при використанні інструментів Інтернет-середовища в бізнесовій діяльності.

Завданням навчальної дисципліни є формування знань для застосуванням сучасних інформаційних комп'ютерних систем і технологій; отримання теоретичних знань і набуття практичних навичок використання інтернет технологій при веденні власної справи, що входять у компетенцію фахівця-економіста; засвоєння можливостей використання інтернет-технологій у питаннях обробки інформації з економіки, обліку та аналізу.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 051 Економіка та освітньо-професійної програми «Економічна кібернетика» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК06. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК07. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК09. Здатність бути критичним і самокритичним.

Фахові компетентності:

СК04. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК05. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

СК15. Здатність аналізувати та оптимізувати інформаційні потоки на об'єкті, знаходити оптимальні рішення щодо розвитку, створення, адаптації та впровадження інформаційних систем чи програмних комплексів, а також інших аспектів інформатизації із застосуванням методології керування проектами.

СК16. Здатність створювати, адмініструвати бази і сховища даних, організувати доступ до них та обробку даних.

3. Очікувані результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен вміти:

знати: основні аспекти інтернет технологій, моделі ведення електронного бізнесу, інформаційні технології в електронній торгівлі.

вміти: застосовувати інструменти побудови та дослідження систем електронної торгівлі для підвищення ефективності функціонування економічних систем в сучасних умовах розвитку ринкового середовища.

ЗН06. Знати сучасні методики аналізу діяльності суб'єкта господарювання з визначенням головних цілей, завдань та інструментів досягнення показників діяльності, визначення внутрішніх та зовнішніх чинників впливу на економічні результати.

ЗН07. Знати можливості застосування апаратного забезпечення, операційних систем, офісних і мережевих програмних систем в професійній діяльності.

ВМ02. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ВМ03. Застосовувати відповідні економіко - математичні методи і моделі для вирішення економічних завдань та розв'язувати аналітичні задачі і задачі прогнозування за допомогою сучасних технічних засобів, інформаційних

технологій та програмних продуктів.

ВМ06. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ВМ12. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

ВМ15. Використовувати можливості апаратного забезпечення, операційних систем, офісних і мережевих програмних систем в професійній діяльності.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Організаційні засади інтернет технологій в бізнесі

Тема 1. Основи інтернет технологій та їх роль в розвитку електронного бізнесу

Інформаційний розвиток суспільства. Формування культури й етики роботи з інформацією у мережі Інтернет. Поняття та види інформаційних технологій. Класифікація інформаційних технологій. Вплив ІТ на розвиток економіки та бізнесу. Вектори розвитку ІТ-бізнесу. Тенденції та перспективи розвитку інформаційних технологій у бізнесі. Основні принципи функціонування Інтернет-технологій. Інформаційні сервіси Інтернету.

Тема 2. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій

Методи і засоби застосування інтернет-ресурсу у бізнесовій діяльності. Використання можливостей інтернет-мережі. Сучасні прийоми обробки інформації. Методи захисту інформації. Шифрування даних. Цифровий підпис. Електронне посвідчення особи.

Тема 3. Інформаційні технології електронної торгівлі

Управління інформаційними ресурсами. Управління інформаційними технологіями. Створення бізнес-ресурсу компанії. Розробка корпоративних ресурсів. Створення корпоративних спільнот. Електронний магазин. Інформаційні системи. Електронний документообіг. Ринок електронної комерції. Електронний обмін даними (Electronic Data Interchange). Online-торги. Online-біржі.

Тема 4. Моделі ведення бізнесу в Інтернет

Поняття Е-бізнес та Е-комерція. Застосування мережевих ресурсів. Використання мережевих технологій. Використання засобів додаткового просування товарів. Ведення блогу. Інтерактивний сайт. Розробка чатів. Запровадження форумів. Створення віртуальних компаній у мережі. Віртуальні підприємства.

Тема 5. Інструменти ведення електронного бізнесу

Система електронних платежів. Система електронних переказів грошових коштів. Електронний обмін даними. Авторизація через мобільний телефон. Мобільна комерція. Сайт-візитка (Інтернет-вітрина, веб-вітрина). Бізнес-портал. Корпоративний сайт.

Тема 6. Технологія електронних платежів та доставки товарів

Види електронних систем взаєморозрахунків. Роль та значення платіжних систем відповідно до характеру здійснюваних платежів. Система електронних

платежів. Механізм взаєморозрахунків за пластиковими картами в Інтернеті. Електронні гроші. Переваги використання електронних грошей. Недоліки електронних грошей. Вимоги платіжної системи.

Тема 7. Методи та способи просування інтернет-ресурсу. Значення інтернет-реклами у веденні електронного бізнесу

Банерна реклама. Поняття та види банерів. Контекстна реклама. Контекстна реклама в пошукових системах. Контекстна реклама на тематичний сайтах. Основні методи Банерної реклами. Використання спеціальних служб обміну Банерів (Banner Exchange Services). Показники оцінки ефективності банерної реклами. Кількість показів банера. Кількість проходів (відгуків). Вартість залучення на сервер одного відвідувача. Переваги і недоліки Банерних мереж. Географічний таргетинг. Часовий таргетинг. Показ реклами унікальним користувачам. Орієнтування за статевою приналежністю, віком, захопленням. Таргетинг за темою і мовною приналежністю сайту. E-mail реклама.

Тема 8. Фактори успіху та можливі ризики у веденні електронного бізнесу

Ключові фактори успіху електронного бізнесу. Стратегія успіху електронного бізнесу. Цільова аудиторія електронного бізнесу. Небезпечні фактори в мережі Інтернет. Методи захисту комп'ютерних мереж від несанкціонованого доступу. Захист електронної пошти. Методи шифрування даних. Інформаційна безпека. Поведінка користувачів Інтернету. Електронні угоди.

5. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|-----|------|------|------|--------------|--------------|-----|------|------|------|
| | денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | |
| | усього | в тому числі | | | | | усього | в тому числі | | | | |
| | | л | пр. | лаб. | інд. | с.р. | | л | пр. | лаб. | інд. | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Змістовий модуль 1. Організаційні засади інтернет технологій в бізнесі | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Основи інтернет технологій та їх роль в розвитку електронного бізнесу | 12 | 2 | - | 2 | - | 8 | 12 | - | - | - | - | 12 |
| Тема 2. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій | 12 | 2 | - | 2 | - | 8 | 12 | - | - | 2 | - | 10 |
| Тема 3. Інформаційні технології електронної торгівлі | 12 | 2 | - | 2 | - | 8 | 12 | - | - | 2 | - | 10 |
| Тема 4. Моделі ведення бізнесу в Інтернет | 10 | 2 | - | 2 | - | 6 | 10 | - | - | 2 | - | 8 |
| Тема 5. Інструменти ведення електронного бізнесу | 10 | 2 | - | 2 | - | 6 | 10 | 2 | - | 2 | - | 6 |
| Тема 6. Технологія | 12 | 2 | - | 4 | - | 6 | 12 | 2 | - | 2 | - | 8 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|---|----|---|----|----|---|---|----|---|----|
| електронних платежів та доставки товарів | | | | | | | | | | | | |
| Тема 7. Методи та способи просування інтернет-ресурсу. Значення інтернет-реклами у веденні електронного бізнесу | 12 | 2 | - | 4 | - | 6 | 12 | 2 | - | 2 | - | 8 |
| Тема 8. Фактори успіху та можливі ризики у веденні електронного бізнесу | 10 | 2 | - | 2 | - | 6 | 10 | - | - | 2 | - | 8 |
| <i>Усього годин</i> | 90 | 16 | - | 20 | - | 54 | 90 | 6 | - | 14 | - | 70 |

6. Теми лабораторних занять

| № з/п | Мод. | Назва теми | Кількість годин | |
|---------------------|------|---|-----------------|-----------|
| | | | Денна ф. | Заочна ф. |
| 1 | I | Основи інтернет технологій та їх роль в розвитку електронного бізнесу | 2 | - |
| 2 | | Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій | 2 | 2 |
| 3 | | Інформаційні технології електронної торгівлі | 2 | 2 |
| 4 | | Моделі ведення бізнесу в Інтернет | 2 | 2 |
| 5 | | Інструменти ведення електронного бізнесу | 2 | 2 |
| 6 | | Технологія електронних платежів та доставки товарів | 4 | 2 |
| 7 | | Методи та способи просування інтернет-ресурсу. Значення інтернет-реклами у веденні електронного бізнесу | 4 | 2 |
| 8 | | Фактори успіху та можливі ризики у веденні електронного бізнесу | 2 | 2 |
| <i>Усього годин</i> | | | 20 | 14 |

7. Самостійна робота

| № з/п | Мод. | Назва теми | Кількість годин | |
|---------------------|------|---|-----------------|-----------|
| | | | Денна ф. | Заочна ф. |
| 1 | I | Основи інтернет технологій та їх роль в розвитку електронного бізнесу | 8 | 12 |
| 2 | | Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій | 8 | 10 |
| 3 | | Інформаційні технології електронної торгівлі | 8 | 10 |
| 4 | | Моделі ведення бізнесу в Інтернет | 6 | 8 |
| 5 | | Інструменти ведення електронного бізнесу | 6 | 6 |
| 6 | | Технологія електронних платежів та доставки товарів | 6 | 8 |
| 7 | | Методи та способи просування інтернет-ресурсу. Значення інтернет-реклами у веденні електронного бізнесу | 6 | 8 |
| 8 | | Фактори успіху та можливі ризики у веденні електронного бізнесу | 6 | 8 |
| <i>Усього годин</i> | | | 54 | 70 |

8. Методи навчання

- МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
 МН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття);
 МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
 МН5– відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні);
 МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань).

9. Методи оцінювання

- МО2 – усне та письмове опитування;
 МО4 – тестування;
 МО9 – захист лабораторних і практичних робіт;
 МО10 – залік.

10. Засоби діагностики результатів навчання

- залік;
- розрахункові практичні та лабораторні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань і досліджень;
- представлення та аналіз отриманих результатів під час розв'язку економічних задач.

11. Критерії оцінювання результатів навчання

Головною передбаченою формою підсумкового контролю є залік. Курс орієнтований на бальну систему оцінки. Мінімальний пороговий рівень оцінки – 60 балів. Максимальна кількість балів становить 100, що розподілені за видами робіт наступним чином:

| № з/п | Вид роботи | Кількість балів | Розрахунок | Максимальна сума балів |
|-----------------------|--|-----------------|---------------|------------------------|
| Поточна робота | | | | |
| 1 | Активна робота під час лабораторних занять | 3 | $3 * 8 = 24$ | 24 |
| 2 | Успішне виконання лабораторних робіт | 7 | $7 * 8 = 56$ | 56 |
| 3 | Модульні контрольні роботи | 20 | $20 * 1 = 20$ | 20 |
| <i>Усього</i> | | | | 100 |

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|------------|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90–100 | A | Відмінно | зараховано |
| 82–89 | B | Добре | |
| 74–81 | C | | |
| 64–73 | D | Задовільно | |
| 60–63 | E | | |

| | | | |
|-------|-----------|--|---|
| 35–59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0–34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | Сума |
|---|----|----|----|----|----|----|----|------|
| Змістовий модуль 1 | | | | | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | 100 |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| Модульний контроль – 20 | | | | | | | | |

13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Інтернет технології в бізнесі» включає:

- опорний конспект лекцій на паперовому носії;
- опорний конспект лекцій на платформі електронного навчання Moodle;
- методичні вказівки для виконання лабораторних робіт на платформі електронного навчання Moodle;
- методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти;
- завдання та методичні вказівки до виконання контрольної роботи здобувачами вищої освіти заочної форми навчання.

14. Питання для підготовки до підсумкового контролю

1. Сучасний стан та перспективи розвитку українського сегменту мережі Інтернет.
2. Статистичні дані щодо аудиторії Інтернет в Україні та світі.
3. Електронний бізнес у вузькому та широкому розумінні.
4. Характеристика суб'єктів та об'єктів електронного бізнесу.
5. Фактори, що сприяють успіху електронного бізнесу.
6. Основні бізнес-моделі електронного бізнесу та їх характеристика.
7. Переваги застосування Інтернет технологій.
8. Перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні.
9. Реклама з використанням електронної пошти.
10. Методи використання електронної пошти як засобу маркетингу.
11. Списки розсилки та їх організація.
12. Особливості та переваги електронної пошти як засобу реклами.
13. Економічна ефективність Інтернет-ресурсу.
14. Витрати на Інтернет-ресурс.

15. Оцінка впровадження реклами на Інтернет-ресурсі.
16. Засоби захисту інформації в Інтернет.
17. Основні проблеми IT-бізнесу в Україні.
18. Технології захисту Інтернет-ресурсів.
19. Визначення поняття «просування сайту».
20. Спеціальні інструменти для просування сайту.

15. Рекомендована література

Основна

1. Антоненко В. М. Сучасні інформаційні системи і технології : навч. посіб. В. М. Антоненко, Ю. В. Рогушина. – Київ : КСУ МГІ, 2005. – 131 с.
2. Єрохін А. Л. Методи та засоби Інтернет-технологій : навчальний посібник. А. Л. Єрохін, В. В. Самсонов. – Харків : ТОВ «Компанія СМІТ», 2006. – 264 с.
3. Основи Інтернет-технологій : підручник за ред. О. В. Карпуніна. – Харків : Компанія СМІТ, 2009. – 384 с.
4. Плєскач В. Л. Технології електронного бізнесу. – К.: КНЕУ, 2014 – 223 с.
5. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів : навч. посіб. О. М. Томашевський, Г. Г. Цегелик, М. Б. Вітер, В. І. Дубук. – Київ : Центр учб. л-ри, 2012. – 296 с.

Допоміжна

1. Алексунин В. В. Родигина. М Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. 2005. 216 с.
2. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): навчальний посібник.К.: Кондор, 2008. 302 с.
3. Гужва В.М. Інформаційні системи в міжнародному бізнесі. Навч. Посібник. К: КНЕУ, 2002. 209с.
4. Драчов В. Мобільна торгівля як один з перспективних напрямків електронної торгівлі. Журнал європейської економіки. 2005. Т. 4, червень. С. 242-255.
5. Степанова Л.М. Рассемакін В.Я. Основи електронного документообігу: навч. Посібник. К.: КНТЕУ, 2004. 154 с.

16. Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Освітньо-професійна програма «Економічна кібернетика» підготовки бакалавра спеціальності 051 «Економіка»: https://rshu.edu.ua/images/osvitni_programi/osv_prog_bak_051_ekonom_ek_kibern_2019.pdf
2. Сайт кафедри економіки та управління бізнесом: <http://www.ekibernetika.org.ua>.
3. Платформа електронного навчання кафедри економіки та управління бізнесом <http://kibernetika.rv.ua/>
4. Репозитарій РДГУ. URL: <http://repository.rshu.edu.ua/>
5. OSVITA.UA. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/
6. Навчальні матеріали онлайн. URL: <https://pidruchniki.com>
7. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: <https://www.twirpx.com/>

Робоча програма

Інтернет технології в бізнесі

(назва навчальної дисципліни)

Перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 2022-2023 навчальний рік на засіданні кафедри _____

| Розділ робочої програми навчальної дисципліни | Зміни і доповнення |
|---|--------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Протокол від “___” _____ 20__ року № ___
Завідувач кафедри _____ (_____) (підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету
Протокол від “___” _____ 20__ року № ___
Голова навчально-методичної комісії _____ (_____) (підпис) (прізвище та ініціали)

Робоча програма

Інтернет технології в бізнесі

(назва навчальної дисципліни)

Перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 2023-2024 навчальний рік на засіданні кафедри _____

| Розділ робочої програми навчальної дисципліни | Зміни і доповнення |
|---|--------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Протокол від “___” _____ 20__ року № ___
Завідувач кафедри _____ (_____) (підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету
Протокол від “___” _____ 20__ року № ___
Голова навчально-методичної комісії _____ (_____) (підпис) (прізвище та ініціали)

Робоча програма Інтернет технології в бізнесі
(назва навчальної дисципліни)

Перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 2024-2025 навчальний рік на засіданні кафедри _____

| Розділ робочої програми навчальної дисципліни | Зміни і доповнення |
|---|--------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Протокол від “___” _____ 20__ року № ___
Завідувач кафедри _____ (_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету
Протокол від “___” _____ 20__ року № ___
Голова навчально-методичної комісії _____ (_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робоча програма Інтернет технології в бізнесі
(назва навчальної дисципліни)

Перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 2025-2026 навчальний рік на засіданні кафедри _____

| Розділ робочої програми навчальної дисципліни | Зміни і доповнення |
|---|--------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Протокол від “___” _____ 20__ року № ___
Завідувач кафедри _____ (_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету
Протокол від “___” _____ 20__ року № ___
Голова навчально-методичної комісії _____ (_____)