

ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні в здобувачів вищої освіти необхідних теоретичних знань та практичних навичок з питань управління інформаційною діяльністю та застосуванням її під час прийняття відповідних управлінських рішень.

Завдання навчальної дисципліни:

- вивчення методів та засобів організації та проведення інформаційної діяльності;
- вивчення методів та засобів організації та проведення інформаційного обслуговування органів управління, процесу розробки, впровадження та експлуатації інформаційної системи, баз даних, програмних продуктів інших інформаційних продуктів та послуг з метою підвищення ефективності діяльності інформаційних структур фірм, підприємств, служб, IT-підрозділу, тощо.

Предмет дисципліни: використання сучасних комп'ютерних технологій для вирішення задач інформаційного менеджменту.

Пререквізити: теоретичною і методологічною базою для вивчення даного курсу є ряд дисциплін: інтернет-технології в бізнесі, глобальне інформаційне середовище, інформатика, маркетинг, менеджмент, технологія автоматизованого оброблення економічної інформації.

Форма контролю: залік.

2. Професійні компетенції. В процесі опанування дисципліни здобувач вищої освіти набуває таких загальних та професійних компетенцій:

- здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатності приймати обґрунтовані рішення;
- здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати;
- здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів;
- здатність аналізувати та оптимізувати інформаційні потоки на об'єкті, знаходити оптимальні рішення щодо розвитку, створення, адаптації та впровадження інформаційних систем чи програмних комплексів, а також інших аспектів інформатизації із застосуванням методології керування проектами.

Очікувані результати навчання: знати використання можливостей застосування апаратного забезпечення, операційних систем, офісних і мережових програмних систем в професійній діяльності; вміти моделювати та удосконалювати бізнес-процеси, проектувати та впроваджувати економічні проекти, в тому числі у сфері інформатизації діяльності суб'єктів господарювання.

3. Тематичний план дисципліни.

ТЕМА 1. Сфера інформаційного менеджменту
ТЕМА 2. Завдання інформаційного менеджменту
ТЕМА 3. Інформаційна інфраструктура підприємства
ТЕМА 4. Особливості управління персоналом в сфері інформатизації
ТЕМА 5. Управління інформаційними системами на сучасному етапі
ТЕМА 6. Планування в середовищі інформаційної системи
ТЕМА 7. Моніторинг і аудит інформаційних технологій
ТЕМА 8. Економічна ефективність діяльності інформаційних служб

4. Дисципліна викладається кафедрою економіки та управління бізнесом.

5. Викладацький склад: Паламарчук О.С., к.е.н.

6. Основна література:

1. Матвієнко О. В. Основи інформаційного менеджменту: навч. посіб. – Київ: Центр навч. літ., 2004.
2. Новак В. О. Інформаційне забезпечення менеджменту [Електронний ресурс]: навч. посіб. / В. О. Новак, Л. Г. Макаренко, М. Г. Луцький. – Київ: Кондор, 2007.
3. Інформаційні системи в економіці /За ред. В. С. Пономаренка. – К.: Академія, 2002. – 542 с.
4. Жаворонкова Г. В. Інформаційне підприємництво: інновації, консалтинг, маркетинг. – К.: Нац. авіа. ун-т, 2003. – 366 с.
5. Гринберг А. С. Информационный менеджмент / А. С. Гринберг, И. А. Король – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 415 с.