

## БІЗНЕС-АНАЛІЗ

**1. Мета навчальної дисципліни** полягає у формуванні майбутніх фахівців теоретичних знань і практичних навичок стосовно сучасних методів бізнес-аналізу як передумови створення, розширення або удосконалення діяльності підприємств чи приватного бізнесу (фірм).

**Завдання** навчальної дисципліни:

- отримання теоретичних знань і набуття практичних навичок бізнес-планування, які входять у компетенцію фахівця-економіста;
- розвиток умінь самостійно виконувати відбір показників для складання фінансового плану;
- оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти оперативні плани;
- набуття навичок планування виробничої діяльності підприємства та складання бізнес-плану підприємства.

**Предмет дисципліни:** теоретичні та практичні аспекти бізнес сфери і технології внесення змін на підприємствах, шляхом реалізації вибраних рішень.

**Пререквізити:** теоретичною і методологічною базою для вивчення даного курсу є ряд дисциплін: управлінський облік, звітність підприємств, інтернет технології в бізнесі, економіка підприємства, фінанси, маркетинг, менеджмент, мікроекономіка, інвестування, ризикологія.

**Форма контролю:** залік.

**2. Професійні компетенції.** В процесі опанування дисципліни здобувач вищої освіти набуває таких загальних та професійних компетенцій:

- здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатності приймати обґрунтовані рішення;
- здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати;
- здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;
- здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів;
- здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення;
- здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

**Очікувані результати навчання:** знати та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних; знати сучасні методики аналізу діяльності суб'єкта господарювання з визначенням головних цілей, завдань та інструментів досягнення показників діяльності, визначення внутрішніх та зовнішніх чинників впливу на економічні результати.

### 3. Тематичний план дисципліни.

ТЕМА 1. Основні поняття та економічна природа бізнесу
ТЕМА 2. Поняття, мета і складові бізнес-аналізу
ТЕМА 3. Елементи та інструменти бізнес-аналізу
ТЕМА 4. Суть, завдання та функції бізнес-плану
ТЕМА 5. Бізнес планування та складання бізнес-плану
ТЕМА 6. Структура бізнес-плану

ТЕМА 7. Технологія розробки різних видів бізнес-планів
ТЕМА 8. Поняття, види та призначення інвестиційних проєктів
ТЕМА 9. Планування і моніторинг бізнес-аналізу
ТЕМА 10. Фактори успіху та можливі ризики в бізнесі

**4. Дисципліна викладається кафедрою економіки та управління бізнесом.**

**5. Викладацький склад:** Паламарчук О.С., к.е.н.

**6. Основна література:**

1. Ларіна Я. С. Основи бізнесу: навч. посіб. / Я. С. Ларіна. – Київ: Академія, 2009.
2. Тарасюк Г. М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посіб. – Київ: Каравела, 2008.
3. Давидов Г. М. Стратегічний аналіз: навч. посіб. / Г. М. Давидов, В. М. Малахова, О. А. Магопець та ін. – Київ: Знання, 2014.
4. Карлберг К. Бизнес-анализ с использованием Excel. Решение бизнес задач / К. Карлберг. – М.: «Вильямс», 2013.
5. Каменкова М, Моделирование бизнеса. Методология ARIS. / М. Каменкова, А. Громов А. – М.: Весть-МетаТехнология, 2001.