

ІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

1. Мета, основні завдання та предмет дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Бізнес-інжиніринг» є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок створення бізнесу на засадах системного підходу, побудови бізнес-моделі та процесної моделі організації, обґрунтування необхідних передумов ефективного управління бізнесом.

Завданнями вивчення дисципліни «Бізнес-інжиніринг» є набуття знань щодо закономірностей, принципів та особливостей бізнес-інжинірингу, зокрема щодо:

- сутності, цілей, завдань, результатів бізнес-інжинірингу та його відмінностей від інших методів (технологій) створення та управління бізнесом;
 - інформаційних систем та технологій, що застосовуються в бізнес-інжинірингу;
 - особливостей розробки (генерування) та презентації бізнес ідеї;
 - взаємодії бізнес-ідеї, бізнес-моделі та бізнес-плану;
 - сутності, типізації та класифікації бізнес-моделей, алгоритму та технології створення ефективної бізнес-моделі підприємства;
 - застосування технології моделювання бізнес-процесів в межах обраної бізнес моделі;
- розробки системи оціночних показників ефективності окремих бізнес-процесів та бізнес-моделі в цілому.

2. Професійні компетенції, результати навчання.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає досягнення такого кваліфікаційного рівня підготовки бакалавра, за якого він повинен:

- знання і уміння оперувати економічними категоріями та поняттями;
- здатність працювати самостійно, розробляти стратегії та керувати часом;
- уміння використовувати проектний підхід до управління формулювати мету, завдання, обґрунтовувати ресурсне забезпечення проекту, обмеження по ризикам;
- здатність працювати ефективно та застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, лідерські якості на посаді керівника;
- здатність до розроблення проектів з управлінського консалтингу;
- здатність до розроблення прогностичних моделей розвитку економічних процесів та систем у цифровому просторі;
- здатність до керування проектами інформатизації соціально-економічних об'єктів різних рівнів;
- здатність до дослідження методів та засобів моделювання економічних систем у цифровому просторі;

- здатність до аналізу та функціонального моделювання бізнес-процесів, побудови і практичного застосування функціональних моделей організаційно-економічних і виробничо-технічних систем, методів оцінювання ризиків проектування інформаційних систем, синтезу складних систем на засадах використання їх комп'ютерних моделей;

- здатність застосовувати теоретичні та практичні основи методології та технології моделювання, реалізовувати алгоритми моделювання для дослідження характеристик і поведінки складних об'єктів і систем у цифровому просторі, проводити експерименти за програмою моделювання з обробкою й аналізом результатів.

Після опанування дисципліни студенти повинні:

знати:

– сутність бізнес-інжинірингу, як наукової концепції та технології створення бізнесу;

– організаційні, технічні, технологічні та економічні аспекти впровадження бізнес-інжинірингу;

– поняття, зміст та основні методи генерування бізнес-ідеї;

– правила, прийоми, шаблони презентації бізнес-ідеї;

– сутність понять «бізнес-модель» та «бізнес-моделювання»;

– алгоритм створення бізнес-моделі підприємства;

– особливості процесного підходу до управління підприємством;

– сучасні техніки моделювання бізнес-процесів;

– теоретико-методичні основи управління бізнес-процесами підприємства;

– сутність, види, механізм здійснення реінжинірингу бізнес-процесів.

уміти:

– використовувати технологію бізнес-інжинірингу для створення та управління бізнесом;

– генерувати бізнес-ідеї та володіти мистецтвом їх презентації;

– розробляти бізнес-модель для ефективної реалізації бізнес-ідеї;

– впроваджувати процесний підхід до управління підприємством;

– здійснювати опис бізнес-процесів, визначати їх власників, входи, виходи, ресурси та споживачів, складати відповідні реєстри;

– здійснювати логічне та графічне моделювання бізнес-процесів, розробляти регламент та матриці відповідальності за структурними підрозділами та виконавцями бізнес-процесів;

– оцінювати ефективність бізнес-процесів за допомогою коректно сформованої системи показників;

– застосовувати процедури вдосконалення бізнес-процесів підприємства;

– здійснювати реінжиніринг бізнес-процесів відповідно до потреб підприємства.

володіти навичками:

– аналізу та синтезу даних із зовнішніх і внутрішніх джерел інформації;

– гнучкого мислення, здатності адаптуватися до зростаючих потоків інформації, до результатів науково-технічного прогресу, розуміння необхідності професійно зростання та розвитку.

3. Тематичний план дисципліни.

Тема 1. Бізнес-інжиніринг як наукова концепція та технологія управління

Тема 2. Генерування та презентація бізнес-ідеї

Тема 3. Розробка та обґрунтування бізнес-моделі

Тема 4. Моделювання бізнес- процесів підприємства

Тема 5. Управління бізнес- процесами підприємства

Тема 6. Реінжиніринг бізнес- процесів підприємства

4. Дисципліна викладається кафедрою економіки та управління бізнесом.

5. Викладацький склад: Крайчук С. О., к.т.н., доцент.

6. Мова викладання: українська

7. Основна література:

1. Ареф'єва О.В. Інжиніринг бізнес-процесів: принципи та технологія : навч. посібник /О. В. Ареф'єва, І. Є. Мельник. – К. : ГРОТ, 2008. – 253 с.

2. Рапопорт Б. Інжиніринг та моделювання бізнесу / Б. Рапопорт, А. Скубченко. – К.: «Інфра-М», 2013. – 168 с.

3. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів : навч. посібник / О.Б. Данченко. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 238 с.

4. Фролова Л.В, Кравченко Е.С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Л.В Фролова, Е.С. Кравченко. – К: Центр учебной литературы, 2012. – 384 с.