

**РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра економіки та управління бізнесом**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ВК10 Інноваційний розвиток підприємства**

---

(шифр і назва навчальної дисципліни)

спеціальність	<b>051 Економіка</b>
Освітня програма	<b>Економічна кібернетика</b>
факультет	<b>документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики</b>

2021 – 2022 навчальний рік

Робоча програма з дисципліни «Інноваційний розвиток підприємств» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 Економіка, освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика».

Мова навчання: українська.

Розробники: Трофімчук О. Р., к .е .н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та управління бізнесом

Протокол від “ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 202\_\_ року № \_\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (Дейнега І. О.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету ДКМТФ

Протокол від “ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 202\_\_ року № \_\_\_

Голова навчально-методичної комісії \_\_\_\_\_ (Савченко О. Р.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>05 «Соціальні та поведінкові науки»</u> (шифр і назва)	<i>Вибіркова</i>	
Модулів – 1	Спеціальність: <u>051 «Економіка»</u> (шифр і назва)	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 1		1-й	1-й
Індивідуальне завдання  (назва)		<b>Семестр</b>	
		2-й	2-й
Загальна кількість годин – 90		<b>Лекції</b>	
		14 год.	4 год.
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 4,2	<b>Практичні</b>		
	16 год.	6 год.	
	<b>Самостійна робота</b>		
	60 год.	80 год.	
	Освітній рівень: <i>магістр</i>	Вид контролю: <b>залік</b>	Вид контролю: <b>залік</b>
		<b>Рік підготовки:</b>	
		1-й	
<b>Передумови для вивчення дисципліни: відсутні</b>			

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:  
 - для денної форми навчання – 38 % : 62 %;  
 - для заочної форми навчання – 11,7 % : 88,3 %.

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета:** формування у здобувачів вищої освіти знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних господарських рішень з розвитку економіки підприємства на інноваційних засадах.

### Завдання:

- вивчення понятійного апарата дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства»;
- освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства;
- вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства;
- оцінювання результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємства;
- набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

**Предмет дисципліни:** закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення інноваційного розвитку підприємства за умов глобалізації економіки.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни. Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

### Знати:

- сучасні організаційні форми інноваційного розвитку підприємства, його основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників даного процесу;
- методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку підприємства;
- світовий досвід державної підтримки інноваційного розвитку підприємства, методи та моделі його державного регулювання;
- стратегії виходу підприємств із кризового стану на основі впровадження інновацій;
- інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;
- імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні;
- основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності, зокрема стандарти й об'єкти права інтелектуальної власності в Україні.

#### **Уміти:**

- обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку підприємства з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційної продукції підприємства;
- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;
- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;
- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень;
- економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 051 Економіка та освітньо-професійної програми «Економічна кібернетика» другого (магістерського) рівня РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

#### **Загальні компетентності:**

ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

#### **Фахові компетентності:**

СК 1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК 6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК 10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

#### **3. Очікувані результати навчання:**

Р 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

Р 7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

Р 9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

Р 11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

Р 14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

Р 15. Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

#### **4. Програма навчальної дисципліни**

##### **ТЕМА 1. ІННОВАЦІЇ І ЦИКЛІЧНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

Інноваційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи, методи. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Вплив інноваційної діяльності на економічний розвиток підприємства. Поняття інновації, інноваційної діяльності, інноваційного процесу. Класифікація інновацій. Етапи виникнення інновації. Типи шляхів економічного розвитку підприємства. Принципи інноваційного розвитку. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства.

Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні. Система управління інноваційним розвитком.

##### **ТЕМА 2. КЛЮЧОВІ ПОНЯТТЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ**

Напрямки інноваційного розвитку: поняття, класифікація та порівняльна характеристика. Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств. Порівняльна характеристика напрямків інноваційного розвитку залежно від спонукальних мотивів. Критерії і методичні основи вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства.

##### **ТЕМА 3. ВИМІРЮВАННЯ РІВНЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА ЧИННИКИ ЙОГО ФОРМУВАННЯ**

Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку: розрахунок зростання обсягів доходу у порівнянні з аналогом; оцінювання ефективності інновацій за показниками терміну корисного використання; застосування системи оціночних показників, які враховують інтереси різних учасників інноваційного проєкту; розрахунок інтегрального (загального) ефекту від створення, виробництва та експлуатації нововведень; застосування методів компаундінгу та ануїтету у поєднанні з методом дисконтування; використання двох норм доходу на капітал.

##### **ТЕМА 4. СУЧАСНІ ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ**

Розгляд основних організаційних форм, які забезпечують розвиток інноваційної діяльності: технопарку – спеціальної організації, у якій об'єднані науково-дослідні інститути, об'єкти індустрії, ділові центри, виставкові майданчики, навчальні заклади, а також обслуговуючі об'єкти: кошти транспорту, під'їзні колії, житлове селище, охорона, технополісу – як центру впровадження досягнень науки й техніки, посередника між фундаментальними результатами досліджень і виробничими структурами та інтересами регіонів; регіональних науково-промислових комплексів, науково-технічних центрів; бізнес-інкубаторів; спеціалізованих підрозділів підприємства – творчих бригад, проєктних груп; венчурних підприємств; консультативних й аналітичних фірм; стратегічних альянсів; тимчасових науково-технічних колективів.

Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах. Основні форм міжфірмового співробітництва: угоди про співробітництво за окремими

аспектами діяльності; створення спільних підприємств; угоди про поглинання новаторських дрібних фірм великими компаніями з метою придбання нових технологій; установлення підрядних відносин (на основі довгострокових договорів) між постачальниками матеріалів і комплектуючих виробів і їхніх споживачів.

#### **ТЕМА 5. МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ**

Маркетинг інновацій. Особливості маркетингу інновацій згідно з міжнародними підходами. Особливості маркетингу інновацій в Україні. Роль маркетингу інновацій.

Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз. Об'єктивні умови появи інновацій. Функціональна схема інноваційного процесу. Інноваційний і життєвий цикли продуктової інновації. Маркетингові інструменти на етапах інноваційного процесу.

#### **ТЕМА 6. СТРАТЕГІЇ ТА БІЗНЕС-МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства. Етапи розроблення й реалізації інноваційного проекту: розробка концепції проекту, власне проектування, виготовлення і просування на ринок інноваційної продукції. Групи бізнес-процесів управління інноваційними проектами.

#### **ТЕМА 7. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

Аналіз інноваційного потенціалу підприємства. Пошук та розширення нових можливостей підприємства. Аналіз зовнішньої та внутрішньої позиції підприємства. Методи пошуку та аналізу інноваційних можливостей. Основні показники інноваційного потенціалу підприємства.

Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства як економічна категорія. Основні способи забезпечення інноваційного розвитку підприємства за кордоном та в Україні.

Поняття ризиків інноваційної діяльності, їх місце у загальній системі ризиків. Особливості ризиків інноваційної діяльності. Основні методи оцінки ризиків та можливість їх використання для оцінки ризиків інноваційної діяльності. Основні методи управління ризиками та використання їх для управління ризиками інноваційної діяльності.

#### **5. Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	Всього	в тому числі			Всього	в тому числі		
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку	12	2	2	8	16	2	—	14
Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку	12	2	2	8	10	—	—	14
Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	12	2	2	8	20	2	2	16
Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	12	2	2	8	14	—	—	14
Тема 5. Маркетинг інновацій	12	2	2	8	16	2	—	14
Тема 6. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства	16	2	4	10	22	2	2	18
Тема 7. Інноваційний потенціал підприємства та його інвестиційне забезпечення	14	2	2	10	18	—	2	16

Усього годин	90	14	16	60	120	8	6	106
--------------	----	----	----	----	-----	---	---	-----

### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна ф.	Заочна ф.
1	Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку	2	—
2	Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку	2	—
3	Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	2	2
4	Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	2	—
5	Тема 5. Маркетинг інновацій	2	—
6	Тема 6. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства	4	2
7	Тема 7. Інноваційний потенціал підприємства та його інвестиційне забезпечення	2	2
	<b>Усього годин</b>	<b>16</b>	<b>6</b>

### 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна ф.	Заочна ф.
1	Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку	8	14
2	Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку	8	14
3	Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	8	16
4	Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	8	14
5	Тема 5. Маркетинг інновацій	8	14
6	Тема 6. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства	10	18
7	Тема 7. Інноваційний потенціал підприємства та його інвестиційне забезпечення	10	16
8	<b>Усього годин</b>	<b>60</b>	<b>106</b>

### 8. Методи навчання

МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);

МН2 – практичний метод (практичні заняття);

МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);

МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);

МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні);

МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань);

МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

### 9. Методи контролю

МО2 – усне та письмове опитування;

МО4 – тестування;

МО6 – реферати, есе;

МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;

M10 –залік;

### 10. Засоби діагностики результатів навчання

- залік;
- реферати, есе;
- курсова робота;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

### 11. Критерії оцінювання результатів навчання.

Головною передбаченою формою підсумкового контролю є залік. Курс орієнтований на бальну систему оцінки. Мінімальний пороговий рівень оцінки – 60 балів. Максимальна кількість балів становить 100, що розподілені за видами робіт наступним чином:

#### Критерії оцінювання результатів навчання

№ з/п	Вид роботи	Кількість балів	Розрахунок	Максимальна сума балів
1	Активна робота під час лекційних занять	3,0	$3,0 \cdot 7 = 14$	14
2	Активна робота під час практичних занять	6,0	$6,0 \cdot 8 = 48$	48
3	Модульна контрольна робота	15,0	$15,0 \cdot 1 = 15$	15
4	ІНДЗ	23,0	$23,0 \cdot 1 = 23$	23

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90–100	<b>A</b>	відмінно
82–89	<b>B</b>	добре
74–81	<b>C</b>	
64–73	<b>D</b>	
60–63	<b>E</b>	задовільно
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання
0–34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 12. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота							Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
9	15	9	9	9	9	9	100
Модульний контроль-15							
ІНДЗ – 23							

### 13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни “Економіка підприємств” включає:

- комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни (КНМЗД);
- опорний конспект лекцій на паперовому носії;
- опорний конспект лекцій на електронному носії;



- друковані роздаткові матеріали;
- завдання та методичні вказівки до вивчення курсу;
- методичні рекомендації до написання курсової роботи.

#### **14. Питання для підготовки до підсумкового контролю**

1. Основні поняття управління інноваційним розвитком.
2. Яким чином тенденції розвитку сучасної світової економіки впливають на виникнення нових моделей управління?
3. Що таке інноваційний менеджмент як система?
4. Чому інноваційний менеджмент є соціально-економічним інструментом?
5. Сформулюйте завдання інноваційного менеджменту як науки?
6. В чому складаються інституціональні основи інноваційного менеджменту?
7. В сутність стратегічного інноваційного менеджменту?
8. Порівняйте призначення і можливості стратегічного і функціонального інноваційного менеджменту.
9. З чого складається розробка цілей і стратегій інноваційного менеджменту?
10. З чого складається управління інноваційною діяльністю фірми?
11. Розкрийте особливості менеджменту в новаторських фірмах.
12. Які типи реакцій підприємства на зміну середовища ви знаєте?
13. Як пов'язані завдання інноваційного менеджменту з типами реакцій підприємства на зміну середовища?
14. Теоретичні основи управління інноваційним розвитком.
15. Охарактеризуйте роль інноваційної діяльності в економічному розвитку.
16. Надайте узагальнене визначення інноваційної діяльності.
17. Охарактеризуйте поняття «інновація».
18. Висловіть принципи класифікації новацій і інноваційних процесів.
19. В чому зміст цілей інновацій?
20. Що таке інноваційний цикл?
21. Перерахуйте етапи інноваційного циклу.
22. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.
23. Як ви розумієте процесний підхід і інноваційному менеджменті?
24. В чому сутність розробки стратегії в корпораціях на чотирьох організаційних рівнях?
25. Охарактеризуйте стратегії диверсифікації компанії.
26. З яких трьох частин складається інноваційний менеджмент?
27. Які завдання менеджера з виробки параметрів управління?
28. Назвіть параметри інноваційних процесів.
29. Державна підтримка інноваційної діяльності.
30. Розкрийте сутність і завдання державної інноваційної політики.
31. Які методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності ви знаєте?
32. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності.
33. Яким чином відбувається передавання права на об'єкти промислової власності?
34. Організаційні форми інноваційної діяльності.
35. Що входить в поняття «організація інновацій»?
36. Охарактеризуйте організацію як суб'єкт і як процес інноваційної діяльності.
37. В чому закладається сфера діяльності інноваційного підприємства?
38. Вкажіть зв'язок «типу організації» із стадією життєвого циклу інновацій.
39. Надайте класифікацію організацій науково-технічної і інноваційної сфер.

40. Якими якостями характеризується сучасна інноваційна фірма?
41. Вкажіть залежність виду інноваційної діяльності від розміру підприємства.
43. Опишіть якості інноваційних організацій.
  42. Що таке синергетичні ефекти інновацій?
  43. Управління інноваційним розвитком організації.
  44. Охарактеризуйте корпоративні стратегії не диверсифікованої компанії.
45. Опишіть шість типів стратегії диверсифікації фірми.
46. Що являють собою інноваційні центри і як вони впливають на підвищення ефективності економіки?
47. Охарактеризуйте роль інноваційної інфраструктури у розвитку інноваційної діяльності.
  48. Управління інноваційним проектом.
  49. Дайте визначення інноваційного проекту.
  50. Вкажіть структуру інноваційного проекту.
  51. Які види інноваційних проектів ви знаєте?
  52. Назвіть і охарактеризуйте фази розробки інноваційного проекту.
  53. 55. Чим визначається успішність проекту?
  54. Як знаходиться базова модель проекту?
  55. Які можуть бути причини неефективності інноваційного проекту?
  56. Назвіть критерії успішності інноваційного проекту.
  57. Для чого необхідно проектне управління інноваційною діяльністю?
  58. В чому ви бачите головні завдання менеджера з управління проектом?
  59. Як організуються капіталовкладення при проектному управлінні?
  60. Що таке фінансовий норматив рентабельності нововведення?
  61. Вкажіть функції інноваційного менеджера з управління проектом.
  62. Як відбувається облік ризику по проекту?
  63. Як змінюється стратегія і тактика менеджера в залежності від типу розвитку виробництва?
    64. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організацій.
    65. Назвіть основні показники ефективності інноваційного проекту.
    66. Які види аналізу використовуються для оцінки і відбору проектів?
    67. Назвіть всі методи оцінки ефективності проекту.
    68. Що таке метод індексу прибутковості і в чому його значення?

## 15. Рекомендована література

### Базова

1. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К. : КНЕУ, 2010. – 394 с
2. Блауг М. Управління інноваціям: Україна та зарубіжний досвід: Монографія / М. В. Гаман. – К.: Вікторія, 2011. – 312 с.
3. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. – К. : ЦУЛ, 2003. – 439 с. : рис., табл. – Бібліогр.: С. 418-421.
4. Гончарова Н. П. Маркетинг инновационного процесса: учебное пособие / Н. П. Гончарова, П. Г. Перерва, А. Н. Алымов и др. – К.: 1998. – 276 с.
5. Гриньов А. В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління / А. В. Гриньов. – Х.: ІНЖЕК, 2003. – 308 с.
6. Еко Умберто Як написати дипломну роботу: Гуманітарні науки / Пер. за ред. О. Глотова. — Тернопіль: Мандрівець, 2007. — 224с.
7. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.: Професіонал, 2011. – 960 с.



D0%98%D0%9A\_\_%D0%BC%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82%20%D0%B2%20%D0<sup>12</sup>  
%BF%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%8C.pdf.

15. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия : [пер. с нем.] : учебник / Г. Шмален. - Москва: Финансы и статистика, 1996.

### **16. Інформаційні (інтернет) ресурси**

1. Електронна бібліотека РДГУ. URL: <http://server.rdgu-dkm.rv.ua/library/>.
2. VIPRESHEBNIK. URL: <http://www.ukr.vipreshebnik.ru/>.
3. Буковинська бібліотека. URL: <https://buklib.net/books/21875/>.
4. OSVITA.UA. URL: [https://osvita.ua/vnz/reports/econom\\_pidpr/](https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/).
5. Навчальні матеріали онлайн. URL: <https://pidruchniki.com>.
6. Сайт Верховної ради України. URL: <http://www.rada.com.ua>.
7. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: <https://www.twirpx.com/>.
8. Додаток Google AdWords. URL: <https://ads.google.com>.
9. Інструментарій сучасного менеджменту: <http://www.management.com>.
10. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
11. Бізнес-портал: <http://www.buziness.info>.
12. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>.
13. Інтернет портал для управлінців: <http://www.management.com.ua>.

Робоча програма \_\_\_\_\_ Інноваційний розвиток підприємства \_\_\_\_\_  
(назва навчальної дисципліни)

Перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 2022\_-2023\_  
навчальний рік на засіданні кафедри \_\_\_\_\_

Розділ робочої програми навчальної дисципліни	Зміни і доповнення

Протокол від “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_\_  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету  
Протокол від “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_\_  
Голова навчально-методичної комісії \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робоча програма \_\_\_\_\_ Інноваційний розвиток підприємства \_\_\_\_\_  
(назва навчальної дисципліни)

Перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 2023\_-2024\_  
навчальний рік на засіданні кафедри \_\_\_\_\_

Розділ робочої програми навчальної дисципліни	Зміни і доповнення

Протокол від “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_\_  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету  
Протокол від “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_\_  
Голова навчально-методичної комісії \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робоча програма \_\_\_\_\_ Інноваційний розвиток підприємства \_\_\_\_\_  
(назва навчальної дисципліни)

Перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 2024\_-2025\_  
навчальний рік на засіданні кафедри \_\_\_\_\_

Розділ робочої програми навчальної дисципліни	Зміни і доповнення

Протокол від “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету  
Протокол від “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_  
Голова навчально-методичної комісії \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робоча програма \_\_\_\_\_ Інноваційний розвиток підприємства \_\_\_\_\_  
(назва навчальної дисципліни)

Перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 2025\_-2026\_  
навчальний рік на засіданні кафедри \_\_\_\_\_

Розділ робочої програми навчальної дисципліни	Зміни і доповнення

Протокол від “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету  
Протокол від “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_  
Голова навчально-методичної комісії \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)