

Рівненський державний гуманітарний університет
факультет документальних технологій, менеджменту, технологій та фізики
кафедра менеджменту

Назва дисципліни	Сталий розвиток територій
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач (і)	Пелех Оксана Богданівна
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	http://rshu.edu.ua/121-personalii/1232-pelekh-oksana-bohdanivna
Е-mail викладача:	oksana.pelex@rshu.edu.ua
Мова викладання	українська
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає у тому, щоб навчити студента оперувати сучасними поняттями в галузі сталого розвитку, які необхідні для правильного сприйняття руху технічного прогресу та забезпечення безпечних умов існування людства в майбутньому.

Завдання навчальної дисципліни:

розвиток у студентів еколого-економічного та еколого-правового світогляду, спеціального мислення з метою вирішення конкретних питань забезпечення сталого розвитку країн та їх регіонів.

Предметом навчальної дисципліни є наукові засади, теоретичні моделі, технології управління сталим розвитком економіки в контексті врахування численних екзогенних та більшою мірою ендогенних чинників соціально-економічного потенціалу сталого розвитку у зв'язку з інституціональним закріпленням євроінтеграційних прагнень України.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти загальних компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Програмні результати навчання:

Р 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності

Р. 10 Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Р 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати

маркетингові функції ринкового суб'єкта

Р 12 Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р 13 Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Р 15 Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Сталий розвиток територій» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як «Вступ до системного аналізу / Моделі та методи прийняття управлінських рішень», «Фінанси, гроші та кредит».

Перелік тем

МОДУЛЬ 1

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗАГАЛЬНІ ПИТАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Тема 1. Передісторія й основні поняття сталого розвитку.

Тема 2. Концепція сталого розвитку

Тема 3. Основні документи світового співтовариства по сталому розвитку

Тема 4. Пропедевтека управління сталим розвитком

МОДУЛЬ 2

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ

Тема 5. Методи оцінки показників стійкого розвитку

Тема 6. Показники сталого розвитку як основа управління соціально-економічними системами

Тема 7. Сталий розвиток, технологія і стандарти

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. СТАЛИЙ РОЗВИТОК І УКРАЇНА

Тема 8. Проблеми сталого розвитку в Україні

Тема 9. Аналіз сталого розвитку регіонів України

Тема 10. Світовий досвід реалізації концепції сталого розвитку

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література

1. Згуровський М.З. Сталий розвиток регіонів України. К.: НТУУ «КПІ», 2009.
2. Мельник Л.Г., Хенс Л. Социально-экономический потенциал устойчивого развития. Учебниу. Сумы: ИТД «Университетская книга», 2007. 1120 с.
3. Стратегія розвитку України. До програми діяльності Тимчасової спеціальної комісії Верховної Ради України з питань майбутнього.
4. Сталий розвиток суспільства: 25 запитань та відповідей. Тлумачний посібник. К., Поліграф-експрес, 2001. 28 с.

Допоміжна література

1. Вергун А. М. Концепція сталого розвитку в умовах глобалізації. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. 2014. № 2 (76). С. 207-218.

2. Биченок М.М., Трофимчук О.М. Проблеми природно-техногенної безпеки в Україні. -К.: УІНСіР, 2002. - 153 с.
3. Данилов-Данильян В.И., Лосев К.С. Экологический вызов и устойчивое развитие. Учебное пособие. М.: Прогресс-Традиция, 2000. 416 с.
4. Дорогунцов С.И., Ральчук А.Н. Управление техногенно-экологической безопасностью в контексте парадигмы устойчивого развития: концепция системно-динамического решения. К.: Наукова думка, 2002. 200 с.
5. Згуровський М.З. Україна в глобальних вимірах сталого розвитку. Дзеркало тижня, №19, 2006 р.
6. Количественная оценка риска химических катастроф / В.М. Колодкин, А.В. Мурин, А.К. Петров, В.Г. Горский; Под ред. В.М. Колодкина. Ижевск: Изд. дом "Удмуртский университет", 2001. 208 с.
7. Кузнецов О.Л., Кузнецов П.Г., Большаков Б.Е. Система природа-общество-человек: Устойчивое развитие. Москва-Дубна: ГНЦ РФ ВНИИгеосистем; Международный университет природы, общества и человека "Дубна", 2000. 282 с.
8. Кузнецов О.Л., Кузнецов П.Г., Большаков Б.Е. Устойчивое развитие: синтез естественных и гуманитарных наук. Дубна: Международный университет природы, общества и человека "Дубна", 2000. 282 с.
9. Кузнецов О.Л., Большаков Б.Е. Определение предмета и метода проектирования устойчивого развития в системе Природа-Общество- Человек. Устойчивое развитие. Наука и Практика, №1/2002
10. Лосев К.С. Экологические проблемы и перспективы устойчивого развития России в XXI веке. - М.: Космосинформ, 2001. - 400 с.
11. Левашов В.К. Глобализация и устойчивое развитие. Устойчивое развитие. Наука и Практика, №1/2002
12. Мунин П.И. Теория устойчивого развития: Информационные основы. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. 312 с.
13. Медоуз Д.Х., Медоуз Д.Л., Рандерс Й. За пределами роста. Учебное пособие. М.: Изд. Группа «Прогресс», «Пангея», 1994. 304 с.
14. Моисеев Н.Н. Размышления о рациональном Обществе. Экология и жизнь, №1, 2001
15. Назаретян А.П. Демографическая утопия «устойчивого развития». Экология и жизнь, №4, 2002
16. Научно-методические аспекты анализа аварийного риска / В.Г. Горский, Г.А. Моткин, В.А. Петрунин и др. - М.: Экономика и информатика, 2001. 320с.
17. Петрова А.Е. Подходы к познанию Пространства и Времени в Эволюции глобальной системы "природа - общество - человек". Устойчивое развитие. Наука и Практика, №1/2002.
18. Смоленніков, Д.О. Роль екологічної відповідальності бізнесу на шляху до сталого розвитку. Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. 2013. №4. С. 35-39.
19. Язлюк Б.О. Теоретичні та прикладні аспекти економічної безпеки України. Інноваційна економіка. 2015. №4. С. 301 – 310.

Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти РДГУ. URL: <http://rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/592-osvitni-prohramy-bakalavr>
2. Офіційний сайт Організації Об'єднаних Націй. URL : [http:// https://www.un.org](http://https://www.un.org).
3. Слово і діло: аналітичний портал. URL : <https://www.slovoidilo.ua>.
4. Електронна бібліотека РДГУ. URL: <http://server.rdgu-dkm.rv.ua/library/>.
5. vipreshebnik. URL: <http://www.ukr.vipreshebnik.ru/>.
6. Буковинська бібліотека. URL: <https://buklib.net/books/21875/>.
7. osvita.ua. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/.
8. Навчальні матеріали онлайн. URL: <https://pidruchniki.com>.
9. Сайт Верховної ради України. URL: <http://www.rada.com.ua>.
10. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: <https://www.twirpx.com/>.
11. Додаток Google AdWords. URL: <https://ads.google.com>.
12. Інструментарій сучасного менеджменту: <http://www.management.com>.
13. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
14. Бізнес-портал: <http://www.buziness.info>.
15. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>.
16. Інтернет портал для управлінців: <http://www.management.com.ua>.

Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання*	Методи оцінювання результатів навчання**
ЗК 4.	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями	P 12.	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним	MН1 MН2 MН3 MН4 MН5 MН6 MН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
ЗК 6.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	P1.	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.	MН1 MН2 MН3 MН4 MН5 MН6 MН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10

		Р 11.	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
ЗК7.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	Р 11.	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
		Р12.	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
ЗК14.	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	Р10.	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
		Р 13.	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10

		Р 15.	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
--	--	-------	--	---	---

* МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 – самостійна робота (розв'язання програмних завдань); МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота студентів.

** МО1 – екзамен; МО2 – усне або письмове опитування; МО3 – колоквиум; МО4 – тестування; МО5 – командні проекти; МО6 – реферати, есе; МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 – студентські презентації та виступи на наукових заходах; МО9 – захист лабораторних і практичних робіт; МО10 – залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни «Сталий розвиток територій»

Поточне тестування та самостійна робота										ІНДЗ	Сума
модуль 1				модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	20	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
Модульний контроль 1 -15				Модульний контроль 2 -15							

Система та критерії оцінювання

у Рівненському державному гуманітарному університеті

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік

90–100	A	відмінно	здобувач вищої освіти (ВО) виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82–89	B	дуже добре	здобувач ВО вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)		
74–81	C	добре	здобувач ВО вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64–73	D	задовільно	здобувач ВО відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)		
60–63	E	достатньо	здобувач ВО володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні	Середній (репродуктивний)		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0–34	F	незадовільно	здобувач ВО	Низький	незадовільно	не

		ьно з обов'язков им повторни м вивчення м дисциплін и	володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	(рецептивно- продуктивний)	льно	зараховано
--	--	---	---	-------------------------------	------	------------

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.