

Рівненський державний гуманітарний університет  
факультет документальних технологій, менеджменту, технологій та фізики  
кафедра менеджменту

<b>Назва дисципліни</b>	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	4 кредити / 120 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	залік
<b>Викладач (і)</b>	Мединська Тетяна Ігорівна
<b>Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі</b>	<a href="http://www.rshu.edu.ua/121-personalii/1227-medynska-tetiana-ihorivna">http://www.rshu.edu.ua/121-personalii/1227-medynska-tetiana-ihorivna</a>
<b>Е-mail викладача:</b>	tetiana.medynska@rshu.edu.ua
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Консультації</b>	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

### Цілі навчальної дисципліни

**Метою навчальної дисципліни** є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для розуміння особливостей зовнішньоекономічної діяльності, а також сучасних тенденцій розвитку вітчизняної економіки.

#### **Завдання навчальної дисципліни:**

- формування розуміння сутності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, цілей, мотивів і передумов її виникнення, правового та економічного середовища розвитку;
- усвідомлення економічної природи комерційних операцій на зовнішніх ринках; вивчення принципів укладання та виконання угод;
- проведення економічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства, визначення її ефективності.

**Предмет дисципліни** - механізм організації, регулювання, планування та ефективного управління процесом здійснення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняними підприємствами.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти загальних, фахових компетентностей та отримання програмних результатів навчання.

#### **Загальні компетентності:**

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

#### **Фахові компетентності:**

СК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

#### **Очікувані результати навчання:**

Р 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

**Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей**

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом такої дисципліни як «Міжнародні економічні відносини».

**Перелік тем**

Тема 1. Загальна характеристика зовнішньоекономічної діяльності.
Тема 2. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки.
Тема 3. Система управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні.
Тема 4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
Тема 5. Загальнодержавні податки у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
Тема 6. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
Тема 7. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
Тема 8. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку.
Тема 9. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

**Рекомендована література та інформаційні ресурси**

**Основна література**

1. Величко К.Ю., Чернишова Л.О., Печенка О.І., Козуб В.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. Х.: «Видавництво «Форт», 2015. 400 с.
2. Величко К.Ю., Кот О.В., Печенка О.І., Носач Л.Л. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: конспект лекцій/ 2018. URL:
3. <http://elib.hduht.edu.ua/jspui/handle/123456789/2671>
4. Котиш О. М., Мілько І. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: організація та управління : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2017. 183 с.
5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч.посіб.: 2-ге вид., перероб.
6. та доп. / За ред. Козака Ю.Г., Логвінової Н.С., Сіваченка І.Ю. К.: Центр навчальної літератури, 2013. 792 с.
7. Чернишова Л.Л., Величко К.Ю., Козуб В.О., Носач Л.О., Печенка О.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум: навч. посіб. Х.: «Видавництво «Форт», 2017. 238с.

**Допоміжна література**

1. Завадський Й.С., Осовська Т.В., Юшкевич О.О. Економічний словник. –Київ: Кондор, 2006. — 356 с. URL: [http://library.nlu.edu.ua/POLN\\_TEXT/KNIGI/KONDOR/EKONOMIC\\_SL\\_2006.pdf](http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/KNIGI/KONDOR/EKONOMIC_SL_2006.pdf).
2. Кривцов А. С. Рыночные отношения: современная терминология : Слов.-справ. / А. С. Кривцов, В. М. Бережной. - Х. : Факт, 2002. - 264 с.
3. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку : Моногр. – К.: КНЕУ, 2001. – 227с.
4. Портер М. Конкурентна стратегія. Методика аналізу галузей і конкурентів/М. Портер; [пер. з англ. І. Мінервін]. - 3-е изд. - М.: Альпіна Бізнес Букс, 2007. - 453 с.

5. Учебник для студентов экономических специальностей вузов/ В. Е. Адамов, Т. П. Сиротина, С. А. Смирнов; Ильенкова С.Д. - 3-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 288 с.
6. Фінансово-економічний словник : словник-довідник / кол. авт. : Юнін О. С., Круглова О. О., Савельєва М. О. та ін. – Дніпро : Видавець Біла К. О., 2018. – 164 с. URL: [http://er.dduvs.in.ua/bitstream/123456789/1373/1/%D0%A4%D0%86%D0%9D-%D0%95%D0%9A%D0%9E%D0%9D.%20%D0%A1%D0%9B%D0%9E%D0%92%D0%9D%D0%98%D0%9A\\_%D0%BC%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82%20%D0%B2%20%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%8C.pdf](http://er.dduvs.in.ua/bitstream/123456789/1373/1/%D0%A4%D0%86%D0%9D-%D0%95%D0%9A%D0%9E%D0%9D.%20%D0%A1%D0%9B%D0%9E%D0%92%D0%9D%D0%98%D0%9A_%D0%BC%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82%20%D0%B2%20%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%8C.pdf).
7. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия : [пер. с нем.] : учебник / Г. Шмален. - Москва: Финансы и статистика, 1996.

### Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти РДГУ. URL: <http://rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/592-osvitni-prohramy-bakalavr>
2. **Бібліотеки:**
  - РДГУ: web-сайт – <http://library.rshu.edu.ua>, абонемент №1 – м. Рівне, вул. Пластова, 31, тел.22-59-15, абонемент №2 – м. Рівне, вул. Толстого, 3, абонемент №3 – м. Рівне, вул. Пластова, 41;
  - обласна наукова – м. Рівне, майдан Короленка, 6, тел.22-10-63;
  - міська – м. Рівне, вул. Київська, 44, тел. 24-12-47.
3. Законодавство України. URL:<http://www.zakon.rada.gov.ua>
4. Урядовий портал. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
5. Безкоштовна відкрита бібліотека Державного Університету комунікацій. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/96>

### Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

### Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання*	Методи оцінювання результатів навчання**
ЗК12.	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	Р 5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО4 МО9 МО10

ЗК13.	Здатність працювати в міжнародному контексті..	P15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	MO2 MO4 MO9 MO10
		P 18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	MO2 MO4 MO9 MO10
СК3.	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.	P5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	MO2 MO4 MO9 MO10
		P4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	MO2 MO4 MO9 MO10
СК11.	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.	P5.	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	MO2 MO4 MO9 MO10
СК11.	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.	P9	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	MO2 MO4 MO9 MO10

		P10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	MO2 MO4 MO9 MO10
--	--	-----	--	---------------------------------	---------------------

\* MН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); MН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття); MН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); MН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); MН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); MН6 – самостійна робота (розв'язання програмних завдань); MН7 – індивідуальна науково-дослідна робота студентів.

\*\* MO1 – екзамени; MO2 – усне або письмове опитування; MO3 – колоквиум; MO4 – тестування; MO5 – командні проекти; MO6 – реферати, есе; MO7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; MO8 – студентські презентації та виступи на наукових заходах; MO9 – захист лабораторних і практичних робіт; MO10 – залік.

### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»

Поточне тестування та самостійна робота									ІНДЗ	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
5	5	10	10	10	5	5	5	5	20	100
<b>МКР – 20</b>										

### Система та критерії оцінювання

#### у Рівненському державному гуманітарному університеті

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90–100	А	відмінно	здобувач вищої освіти (ВО) виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82–89		дуже добре	здобувач ВО вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях,	Достатній (конструктивно-варіативний)		

			самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна			
74–81	<b>C</b>	добре	здобувач ВО вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64–73	<b>D</b>	задовільно	здобувач ВО відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)		
60–63	<b>E</b>	достатньо	здобувач ВО володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні	Середній (репродуктивний)		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0–34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

### Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

### **Політика доброчесності**

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.