

Рівненський державний гуманітарний університет
факультет документальних технологій, менеджменту, технологій та фізики
кафедра менеджменту

Назва дисципліни	Організація зовнішньоторговельних операцій
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	4 кредити / 120 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач (і)	Мединська Тетяна Ігорівна
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	http://www.rshu.edu.ua/121-personalii/1227-medynska-tetiana-ihorivna
Е-mail викладача:	tetiana.medynska@rshu.edu.ua
Мова викладання	українська
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для розуміння ведення зовнішньоекономічної діяльності в Україні та здобуття практичних навичок щодо складання і забезпечення реалізації типових контрактів з урахуванням галузевих особливостей.

Завдання навчальної дисципліни:

- формування розуміння сутності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, цілей, мотивів і передумов її виникнення, правового та економічного середовища розвитку;
- усвідомлення економічної природи торговельних операцій на зовнішніх ринках; вивчення принципів укладання та виконання угод;
- проведення економічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства, визначення її ефективності.

Предмет дисципліни - теоретичні та практичні аспекти зовнішньоекономічної діяльності країни та підприємств.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти загальних, фахових компетентностей та отримання програмних результатів навчання.

Загальні компетентності:

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Фахові компетентності:

СК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Очікувані результати навчання:

Р 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Організація зовнішньоторговельних операцій» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом такої дисципліни як «Міжнародні економічні відносини».

Перелік тем

Тема 1. Зовнішньоторговельні операції: сутність, зміст і види.
Тема 2. ЗЕД в Україні: основні положення.
Тема 3. Операції в міжнародній торгівлі, їх сутність і особливості здійснення. Договірна діяльність.
Тема 4. Митні формальності у ЗЕД. Міжнародна підприємницька діяльність.
Тема 5. Особливі центри іноземного інвестування.
Тема 6. Методологія оцінки потенціалу країни для участі у міжнародній торгівлі.
Тема 7. Розрахунок і аналіз ефективності зовнішньоекономічних угод.
Тема 8. Оптимізація зовнішньоекономічної угоди.
Тема 9. Базисні умови поставки і організація міжнародних перевезень.

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література

1. Дахно І.І., Бабіч Г.В. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / за ред. І.І. Дахна. Т. 1. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 275 с.
2. Зінчук Т. О. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. К: ЦУЛ, 2017. 512 с.
3. Ковтуненко К.В. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності : навч. посіб. за ред. К.В. Ковтуненко. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 505 с.
4. Величко К.Ю., Чернишова Л.О., Печенка О.І., Козуб В.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. Х.: «Видавництво «Форт», 2015. 400 с.
5. Величко К.Ю., Кот О.В., Печенка О.І., Носач Л.Л. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: конспект лекцій/ 2018. URL:
6. <http://elib.hduht.edu.ua/jspui/handle/123456789/2671>
7. Котиш О. М., Мілько І. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: організація та управління : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2017. 183 с.
8. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч.посіб.: 2-ге вид., перероб.
9. та доп. / За ред. Козака Ю.Г., Логвінової Н.С., Сіваченка І.Ю. К.: Центр навчальної літератури, 2013. 792 с.
10. Чернишова Л.Л., Величко К.Ю., Козуб В.О., Носач Л.О., Печенка О.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум: навч. посіб. Х.: «Видавництво «Форт», 2017. 238 с.

Допоміжна література

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник. К. : Центр навч. літ., 2008. 432 с.
2. Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. К. : Знання, 2006. 463 с.
3. Завадський Й.С., Осовська Т.В., Юшкевич О.О. Економічний словник. –Київ: Кондор, 2006. 356 с. URL: http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/KNIGI/KONDOR/EKONOMIC_SL_2006.pdf.
4. Кривцов А. С. Рыночные отношения: современная терминология : Слов.-справ. / А. С. Кривцов, В. М. Бережной. - Х. : Факт, 2002. - 264 с.
5. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку : Моногр. – К.: КНЕУ, 2001. – 227с.
6. Портер М. Конкурентна стратегія. Методика аналізу галузей і конкурентів/М. Портер; [пер. з англ. І. Мінервін]. - 3-е изд. - М.: Альпіна Бізнес Букс, 2007. - 453 с.
7. Учебник для студентов экономических специальностей вузов/ В. Е. Адамов, Т. П. Сиротина, С. А. Смирнов; Ильенкова С.Д. - 3-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 288 с.
8. Фінансово-економічний словник : словник-довідник / кол. авт. : Юнін О. С., Круглова О. О., Савельєва М. О. та ін. – Дніпро : Видавець Біла К. О., 2018. – 164 с. URL: http://er.dduvs.in.ua/bitstream/123456789/1373/1/%D0%A4%D0%86%D0%9D-%D0%95%D0%9A%D0%9E%D0%9D.%20%D0%A1%D0%9B%D0%9E%D0%92%D0%9D%D0%98%D0%9A__%D0%BC%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82%20%D0%B2%20%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%8C.pdf.
9. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия : [пер. с нем.] : учебник / Г. Шмален. - Москва: Финансы и статистика, 1996.
10. Хрупович С. Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посіб. Тернопіль, 2017. 137 с.

Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти РДГУ. URL: <http://rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/592-osvitni-prohramy-bakalavr>
2. **Бібліотеки:**
 - РДГУ: web-сайт – <http://library.rshu.edu.ua>,
абонемент №1 – м. Рівне, вул. Пластова, 31, тел.22-59-15,
абонемент №2 – м. Рівне, вул. Толстого, 3,
абонемент №3 – м. Рівне, вул. Пластова, 41;
 - обласна наукова – м. Рівне, майдан Короленка, 6, тел.22-10-63;
 - міська – м. Рівне, вул. Київська, 44, тел. 24-12-47.
3. Законодавство України. URL:<http://www.zakon.rada.gov.ua>
4. Урядовий портал. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
5. Безкоштовна відкрита бібліотека Державного університету комунікацій. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/96>

Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання*	Методи оцінювання результатів навчання**
ЗК12.	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	P 5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО4 МО9 МО10
ЗК13.	Здатність працювати в міжнародному контексті..	P15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО4 МО9 МО10
		P 18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО4 МО9 МО10
СКЗ.	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.	P5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО4 МО9 МО10
		P4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО4 МО9 МО10

СК11.	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.	P5.	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО4 МО9 МО10
СК11.	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.	P9	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО4 МО9 МО10
		P10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО4 МО9 МО10

* МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 – самостійна робота (розв'язання програмних завдань); МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота студентів.

** МО1 – екзамени; МО2 – усне або письмове опитування; МО3 – колоквиум; МО4 – тестування; МО5 – командні проєкти; МО6 – реферати, есе; МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 – студентські презентації та виступи на наукових заходах; МО9 – захист лабораторних і практичних робіт; МО10 – залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни «Організація зовнішньоторговельних операцій»

Поточне тестування та самостійна робота									ІНДЗ	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
5	5	10	10	10	5	5	5	5	20	100
МКР – 20										

Система та критерії оцінювання

у Рівненському державному гуманітарному університеті

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Сума балів за всі види навчальної	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік

діяльності						
90–100	A	відмінно	здобувач вищої освіти (ВО) виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82–89	B	дуже добре	здобувач ВО вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)		
74–81	C	добре	здобувач ВО вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64–73	D	задовільно	здобувач ВО відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)		
60–63	E	достатньо	здобувач ВО володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні	Середній (репродуктивний)		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0–34	F	незадовільно з	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні	Низький (рецептивно-	незадовільно	не зараховано

		обов'язковим повторним вивченням дисципліни	елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	продуктивний)		
--	--	---	---	---------------	--	--

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.