

Рівненський державний гуманітарний університет
факультет документальних технологій, менеджменту, технологій та фізики
кафедра менеджменту

Назва дисципліни	Вступ до системного аналізу
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити /90годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач (і)	Дейнега Олександр Вікторович
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	http://www.rshu.edu.ua/rsuh/rektorat/121-personalii/1924-deineha-oleksandr-viktorovych-2
Е-mail викладача:	oleksandr.deineha@rshu.edu.ua
Мова викладання	українська
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає у ознайомленні здобувачів вищої освіти із структурою і принципами функціонування виробничих та невиробничих галузей України, формування комплексу необхідних теоретичних знань і практичних навичок з економічних основ технологічного розвитку, аналізу технологічних процесів економіки України та пріоритетних напрямків їх розвитку, поглибленні наукових уявлень про прогресивні системи щодо сучасних інтенсивних технологій на основі новітніх розробок науки та техніки.

Завдання навчальної дисципліни:

- засвоєння слухачами теоретичних та практичних аспектів сфері оволодіння економічними основами технологічного розвитку, галузевих особливостей систем технологій матеріальної та нематеріальної сфер виробництва;
- набуття здобувачами вищої освіти навичок аналізу та оцінки техніко-економічної й екологічної ефективності промислових технологій, якості технологічних рішень на підприємстві;
- формування умінь самостійної розробки навичок з економічних основ технологічного розвитку;
- розвиток у здобувачів вищої освіти дослідницьких і організаторських здібностей опанування та застосування методичних підходів щодо сучасних інтенсивних технологій на основі новітніх розробок науки та техніки.

Предмет дисципліни - пізнання та свідоме використання сучасних концепцій, методичних підходів щодо технологічних систем як економічних об'єктів, економічних аспектів закономірностей технологічних систем та галузей, вивчення особливостей технологічного розвитку сучасної економіки України.

Загальні, фахові компетентності, програмні результати навчання.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності

Загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Фахові компетентності:

СК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

3. Очікувані результати навчання

Р 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Р 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

Р 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

Р 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Вступ до системного аналізу» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом такої дисципліни як: «Інформаційні системи та технології», «Статистика».

Перелік тем.

1. Технологія як складова розвитку економіки
2. Етапи і закономірності розвитку технологій
3. Класифікація технологічних процесів
4. Структура технологічного процесу
5. Матеріальні та технічні ресурси виробництва
6. Технічні ресурси виробництва
7. Організація виробничого процесу
8. Економічна оцінка виробництва

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література

1. Акопій В.В. Організація і технологія надання послуг: навч. посібн. К: Видавничий центр «Академія», 2006. 312с.
2. Березівський П.С. Системи технологій: навчал. посібн. К.: ЦУЛ, 2006. 288с.
3. Бичков Я. М., Скрипник В. О. Системи технологій: навч. – методичний посібник для студентів спеціальності «Менеджмент організацій». Полтава: РВЦ ПУСКУ, 2008. 178 с.
4. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV// URL: www.zakon.rada.gov.ua
5. Остапчук М.В., Сердюк Л.В., Овсянникова Л.К. Система технологій. Підручник. К.: Центр учбової літера тури, 2007. 368 с.
6. Тютюнников Ю.Б. Системи технологій. Харків: ВД«Інжек» 2004. 368с.
7. Управління інноваціями / за ред. А. І. Сухорукова. Київ: „Видавничий дім Комп'ютерпрес“, 2003. 206с.
8. Юрченко Л.І. Технології в системі економічних та соціально-економічних змін: навч.посіб. К.:Професіонал, 2004. 176 с.

Додаткова література

1. Боженів П.И. Технология автоклавных материалов. Л.: Стройиздат, 1978. 367 с.

2. Васильєва И.Н. Экономические основы технологического развития: Учеб. пособие для вузов. М.: Банки и биржи ЮНИТИ 1995. 227 с.
3. Гимбег А.М., Хохлова Б.А. Технология важнейших отраслей промышленности. Учебник для экономических специальностей ВУЗов. М.: Высшая школа, 1985. 496 с.
4. Дубровин Ф.Е., Павленко В.В. Отраслевые технологии. Одесса; Харьков, 1999. 285 с.
5. Колотило Д.М. Системи технологій та екологія промисловості. К.: НМК ВО, 1992. 482 с.
6. Основы химической технологии: Учебник/ И.П. Мухленов, А.Е. Горштейн и др. - Минск: Высшая шк., 1991. 463 с.
7. Технология металлов и материаловедение. Кнорозов Б.В., Усова Л. Ф., Третьяков А. В. и др. М.: Металлургия, 1987. 800 с.

Інформаційні ресурси

1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти РДГУ. URL: <http://rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/592-osvitni-prohramy-bakalavr>
2. Електронна бібліотека РДГУ: URL: <http://server.rdgu-dkm.rv.ua/library/>
3. Бізнес-портал: URL: <http://www.buziness.info>
4. Загальноекономічний глосарій : URL: <http://www.ssu-ekonomika.net>
5. Законодавство України : URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
6. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України: URL: <http://www.me.gov.ua>
7. Роздрібні торговельні підприємства України: URL: <http://www.retail.ru/ua>

Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання*	Методи оцінювання результатів навчання**
ЗК 3.	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	Р 11.	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
ЗК6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	Р 9	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
ЗК8	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.	Р 4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники,	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9

			обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	МН6 МН7	МО10
ЗК 9.	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	Р4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
		Р7.	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
СК 10.	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.	Р7	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
СК 11.	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.	Р7	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10

СК 12.	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.	Р7	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
		Р9.	Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень		
		Р11.	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10

* МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); МН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 – самостійна робота (розв'язання програмних завдань); МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота студентів.

** МО1 – екзамен; МО2 – усне або письмове опитування; МО3 – колоквиум; МО4 – тестування; МО5 – командні проекти; МО6 – реферати, есе; МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 – студентські презентації та виступи на наукових заходах; МО9 – захист лабораторних і практичних робіт; МО10 – залік.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								ІНДЗ	Сума
Змістовий модуль № 1				Змістовий модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
2,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0		
Модульний контроль-20				Модульний контроль-20				23	100

Критерії оцінювання рівня підготовки здобувачів

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Рівень компетентності	Критерії оцінювання
90-100	зараховано	A	Високий (творчий)	Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить джерела інформації, використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді
82-89		B	Достатній (конструктивно-варіативний)	Здобувач вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна
74-81		C		Здобувач вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи на підтвердження власних думок
67-73		D	Середній (репродуктивний)	Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих
60-66		E		Здобувач володіє матеріалом, вищому за початковий, значну частину його відтворює на продуктивному рівні
35-59	не зараховано з можливістю повторного складання	FX	Низький (рецептивно-продуктивний)	Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становить незначну частину навчального матеріалу
<35	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F		Здобувач володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів

Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.