

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Товарознавство непродовольчих товарів
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 год.
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач (і)	Машта Надія Олександрівна
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	https://cutt.ly/SQZxm1u
Е-mail викладача	nadya.mashta@rshu.edu.ua
Мова викладання	Українська
Консультації	За графіком, розміщеним за посиланням: https://cutt.ly/uQZCuAf

ЦІЛІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань про споживчі властивості, асортимент і якість непродовольчих товарів, що дасть змогу вирішувати їм спеціалізовані складні завдання і практичні маркетингові проблеми.

Завдання: ознайомити здобувачів вищої освіти з принципами та методами товарознавства непродовольчих товарів; з основоположними характеристиками непродовольчих товарів, які складають їх споживчу вартість; з особливостями формування асортименту непродовольчих товарів та управління ним; з методиками оцінки якості непродовольчих товарів; способами виявлення дефектів товарів, причин їх виникнення та заходів щодо попередження реалізації неякісних товарів; з методами забезпечення якості і кількості товарів на різних етапах їх технологічного циклу; особливостями встановлення видів товарних втрат, причин їх виникнення і розробкою заходів щодо їх попередження або зниження; з органолептичними способами виявлення фальсифікації.

У процесі опанування даної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних **програмних компетентностей:**

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Основними **програмними результатами** навчання є:

Р 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Р 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Р 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Р 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал дисциплін «Стандартизація і сертифікація продукції та послуг», «Системи технологій»/«Біржова діяльність», «Товарознавство продовольчих товарів»/ «Експертиза товарів та послуг».

Мотивація здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом вирішення практичних кейсів, які демонструють необхідність вивчення дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів».

Спільна (групова) діяльність забезпечується шляхом спільної роботи здобувачів вищої освіти над вирішенням кейсів та ситуаційних завдань, пов'язаних із оцінюванням якості непродовольчих товарів.

Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти забезпечується шляхом самостійного ознайомлення ними із чинним вітчизняним та міжнародним законодавством щодо якості непродовольчих товарів; самостійною підготовкою доповідей та презентацій, що висвітлюють проблемні моменти якості та асортименту непродовольчих товарів; виконанням індивідуального навчально-дослідного завдання; проведенням наукових досліджень у сфері товарознавства непродовольчих товарів із подальшою підготовкою тез доповідей на наукові конференції.

ПЕРЕЛІК ТЕМ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів.

Тема 1. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів.

Тема 2. Тара і упаковка.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Товарознавча характеристика основних груп непродовольчих товарів

Тема 3. Взуття.

Тема 4. Папір, картон та вироби з них.

Тема 5. Ювелірні товари.

Тема 6. Текстильні товари.

Тема 7. Побутові силікатні товари.

Тема 8. Меблі і меблеві товари.

Тема 9. Електропобутові товари.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Основна

1. Беднарчук М.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: меблі. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Львів: Магнолія 2006, 2013. 424 с.
2. Валяева А.В. Обувные товары (товароведение): учеб. пособие. Москва: Академия, 1998. 144 с.
3. Войнаш Л.Г., Дудла О.І., Козьмич Д.І., Павловська Н.В., Приходько М.В. Товарознавство непродовольчих товарів. Частина 1. Київ: НМЦ «Укоопосвіта», 2004. 436 с.
4. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. 328 с.
5. Коммерческое товароведение: учеб. для вузов / В. И. Теплов [и др.]. Москва: Дашков и К°, 2000. 620 с.

6. Михайлов В.І., Глушкова Т.Г., Зельніченко О.І. Непродовольчі товари: Підручник. Київ: Книга, 2005. 556 с.
7. Николаева М. А. Товароведение потребительских товаров. Учебник. Москва: НОРМА-М, 1999.
8. Оснач О.Ф. Товарознавство: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004.
9. Сыцко В.Е. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. для вузов. Минск: Вышш. шк., 2005. 669 с.
10. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учеб. для вузов / В.В. Шевченко [и др.]. Москва: ИНФРА-М, 2001. 544 с.
11. Черняк Л.В., Глушакова Т.Г. Товарознавство. Ювелірні товари та годинники. Київ: КНТЕУ, 2014. 134 с.
12. Шепелев А.Ф., Печенежская И. А. Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров: учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д: МарТ, 2001. 224 с.
13. Шепелев А.Ф., Печенежская И. А. Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров: учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д: МарТ, 2001. 96 с.
14. Шепелев А.Ф., Печенежская И. А. Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д: МарТ, 2001. 112 с.
15. Шепелев А.Ф., Гутурова И. А., Шмелев А. В. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров и часов: учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д: МарТ, 2001. 192 с.
16. Шишкина И.В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров: учеб. пособие для вузов. Москва: Академия, 2003. 192 с.
17. Чинні стандарти та технічні регламенти на непродовольчі товари.

Допоміжна

18. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учеб. для вузов. Москва: Деловая лит., 2000. 286 с.
19. Кузьменко О.В., Сергеева О.Р. Теоретичні основи товарознавства: Конспект лекцій з елементами розв'язання практичних ситуацій. Дніпропетровськ: Видавництво ДУЕП, 2008. 107 с.
20. Машта Н., Бенчук О., Бенчук Г., Акімова Л., Дейнега О. Основи стандартизації, метрології та управління якістю: Навчальний посібник. Рівне: О.Зень, 2015. 388 с.
21. Основы товароведения (непродовольственные товары): практикум для студентов специальностей «Финансы и кредит», «Экономика и управление на предприятии», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Маркетинг» / авт.-сост.: Т. Ф. Марцинкевич, Т. И. Цыбранкова, В. Ф. Колесникова. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2008. – 44 с.
22. Товароведение непродовольственных товаров: практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост.: Е. П. Багрянцева, Е. Н. Трояновская, Н. В. Кузьменкова. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2016. 48 с.

Інформаційні Інтернет-ресурси

1. Бібліотека ГОСТів <http://vsegost.com/>.
2. ДП «Укрметртестстандарт». URL: www.ukrcsm.kiev.ua
3. Міжнародна організація стандартизації ISO. URL: www.iso.org.
4. Науково-інформаційний центр "ЛЕОНОРМ". URL: www.leonorm.lviv.ua.
5. Національний орган стандартизації - Державне підприємство "Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості (УкрНДНЦ)" URL <http://uas.org.ua/ua/>
6. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: www.twirpx.com/.
7. Офіційний каталог нормативних документів (<http://katalog.uas.org.ua/>)
8. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» першого

(бакалаврського) рівня вищої освіти РДГУ. URL: <http://rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/592-osvitni-prohramy-bakalavr>

9. Сайт Верховної ради України. URL: www.rada.com.ua.

10. Сайт незалежних споживчих експертів <https://test.org.ua/>.

ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ /ОБЛАДНАННЯ

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернету для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

ВИДИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ОЦІНЮВАННЯ

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання	Методи оцінювання результатів навчання
ЗК 2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя	Р 15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
		Р16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
		Р 18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
ЗК 6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	Р16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
ЗК 12	Здатність	Р11	Демонструвати вміння	МН1, МН2,	МО2, МО4,

	спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)		застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта	МН3, МН4, МН5, МН6	МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
ЗК 14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	P15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
		P18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
СК3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.	P 3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
СК13.	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі	P 11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
СК14.	Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності	P 16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» використовуються такі методи навчання:

МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо);

МН2 – практичний метод (практичні заняття, бізнес-кейси, ситуаційні завдання);

МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, тестування);

МН4 – робота з навчально-методичною літературою (тезування, анування, складання доповіді);

МН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань).

МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» використовуються такі методи оцінювання:

МО2 – усне та письмове опитування

МО4 – тестування;

МО5 – командні проекти;

МО6 – реферати, есе;

МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;

МО9 – захист практичних робіт;

МО10

–

залік.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВИТИ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРОЗНАВСТВО НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ»

№ з/п	Вид роботи	Кількість балів	Розрахунок	Максимальна сума балів
1	Активна робота під час лекційних занять	2,0	$2,0 \cdot 7 = 14$	14
2	Перевірка готовності студента до лабораторного/практичного заняття	3,0	$3,0 \cdot 8 = 24$	24
3	Активна робота під час лабораторних/практичних занять	2,0	$2,0 \cdot 8 = 8$	16
4	Звіт за результатами виконання лабораторних/практичних занять	8,0	$8,0 \cdot 1 = 8$	8
5	Індивідуальне навчально-дослідне завдання	18,0	$18,0 \cdot 1 = 18$	18
6	Модульні контрольні роботи	10,0	$10,0 \cdot 2 = 20$	20
Всього				100

Модуль 1. Поточне оцінювання									Модуль 2. ІНДЗ	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	18	100
8	8	8	8	8	7	1	7	7		
Модульна контрольна робота - 10		Модульна контрольна робота - 10								

СИСТЕМА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ У РІВНЕНСЬКОМУ ДЕРЖАВНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється відповідно до «Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» за такими рівнями та критеріями:

Суми балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90-100	A	відмінно	здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високій (творчий)	відмінно	зараховано
82-89	B	дуже добре	здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивний)	добре	
74-81	C	добре	здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			

Суми балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
64-73	D	задовільно	здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	
60-63	E	достатньо	здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни «Товарознавство непродуктивних товарів» є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання ситуаційних завдань; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік з дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» виставляється за результатами поточного модульного контролю. Здобувачам вищої освіти надається право підвищувати свій рейтинг лише після завершення вивчення навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Під час організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: «Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ», «Положення про академічну доброчесність», «Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти», «Положення про практики», «Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти».

Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну або індивідуальну роботу, повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.