

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВК01 «Товарознавство непродуктивних товарів»**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

спеціальність

075 «Маркетинг»

(шифр і назва спеціальності)

Освітня програма

Маркетинг

(назва спеціалізації)

інститут, факультет

документальних комунікацій, менеджменту,

технологій та фізики

(назва факультету)

2021 – 2022 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» ОПІ «Маркетинг».

Мова навчання: українська

Розробник: **Машта Н.О.**, доцент кафедри менеджменту, канд. техн. наук

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від «___» _____ 202__ року № ___

Завідувач кафедри менеджменту _____ (Микитин Т.М.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету

Протокол від «___» _____ 202__ року № ___

Голова навчально-методичної комісії _____ (Савченко О. Р.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь | Характеристика навчальної дисципліни | |
|--|--|--------------------------------------|-----------------------|
| | | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3 | Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» | Вибіркова | |
| Модулів – 2 | Спеціальність: 075 «Маркетинг» | Рік підготовки: | |
| Змістових модулів – 2 | | 2-й | 2-й |
| | | Семестр | |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання – 1 | | 4-й | 4-й |
| | | Лекції | |
| | 14 год. | 6 год. | |
| Загальна кількість годин – 90 | Ступінь вищої освіти: бакалавр | Самостійна робота | |
| | | 60 год. | 80 год. |
| у т.ч. індивідуальні завдання: | | | |
| 10 год. | | 10 год. | |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4 | | Вид контролю: залік | |
| Передумови для вивчення дисципліни: «Стандартизація і сертифікація продукції та послуг», «Системи технологій»/«Біржова діяльність», «Товарознавство продовольчих товарів»/«Експертиза товарів та послуг» | | | |

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 33% до 67%;

для заочної форми навчання – 11% до 89%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань про споживчі властивості, асортимент і якість непродовольчих товарів, що дасть змогу вирішувати їм спеціалізовані складні завдання і практичні маркетингові проблеми.

Завдання: ознайомити здобувачів вищої освіти з принципами та методами товарознавства непродовольчих товарів; з основоположними характеристиками непродовольчих товарів, які складають їх споживчу вартість; з особливостями формування асортименту непродовольчих товарів та управління ним; з методиками оцінки якості непродовольчих товарів; способами виявлення дефектів товарів, причин їх виникнення та заходів щодо попередження реалізації неякісних товарів; з методами забезпечення якості і кількості товарів на різних етапах їх технологічного циклу; особливостями встановлення видів товарних втрат, причин їх виникнення і розробкою заходів щодо їх попередження або зниження; з органолептичними способами виявлення фальсифікації.

3. Очікувані результати навчання

У процесі опанування даної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних **програмних компетентностей**:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Основними **програмними результатами** навчання є:

Р 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Р 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Р 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Р 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

При цьому здобувачі вищої освіти повинні:

знати:

- особливості законодавчого та нормативного регулювання у галузі товарознавства непродовольчих товарів;
- терміни, визначення, поняття, які характеризують непродовольчі товари;
- мету, основні принципи, об'єкти і суб'єкти товарознавства непродовольчих товарів;
- основні групи непродовольчих товарів, їх класифікацію;
- основні положення щодо способів оцінки якості непродовольчих товарів;
- способи фальсифікації непродовольчих товарів та методи їх виявлення;
- види товарних втрат, причини виникнення та заходи щодо їх

- попередження чи усунення;
- основні принципи пакування та маркування непродовольчих товарів.

вміти:

- формувати асортимент непродовольчих товарів;
- оцінювати якість окремих груп непродовольчих товарів;
- визначати конкурентоспроможність непродовольчих товарів.

4. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів.

Тема 1. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів.

Класифікація непродовольчих товарів.

Споживчі властивості непродовольчих товарів. Функціональні властивості. Надійність. Ергономічні властивості. Естетичні властивості. Соціальні властивості. Екологічні властивості. Безпечність.

Маркування. Транспортне маркування.

Тема 2. Тара і упаковка.

Основні терміни і визначення, що використовуються для позначення тари і упаковки. Упаковка. Тара. Транспортна упаковка. Споживча упаковка. Групова (об'єднана) упаковка. Промислова упаковка. Упаковка навалом, наливом, насипом. Штабельована тара. Вторинна упаковка. Багатооборотна упаковка. Інвентарна тара. Блістерна упаковка. Ізотермічна, герметична, аерозольна, вакуумна та асептична упаковки.

Класифікація основних видів упаковки.

Полімерна упаковка. Маркування полімерної упаковки. Проблеми утилізації полімерної упаковки.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Товарознавча характеристика основних груп непродовольчих товарів

Тема 3. Взуття.

Класифікація взуття. Типова конструкція взуття. Розмірні системи взуття.

Нормативні вимоги до якості взуття. Показники якості взуття. Особливості визначення сортності взуття. Прийоми органолептичної оцінки якості взуття.

Особливості маркування, зберігання та реалізації взуття.

Тема 4. Папір, картон та вироби з них.

Фактори, які формують споживчі властивості паперу та картону. Особливості технологічного процесу виготовлення паперу та картону.

Класифікація та асортимент паперу та картону.

Класифікація та асортимент виробів з паперу та картону.

Вимоги до якості паперу, картону та виробів з них.

Тема 5. Ювелірні товари.

Споживчі властивості ювелірних товарів. Законодавче регулювання виробництва і реалізації ювелірних товарів.

Характеристика основної сировини для виготовлення ювелірних товарів. Дорогоцінні метали. Сплави дорогоцінних металів. Проби. Таврування ювелірних товарів. Державне пробірне клеймо та іменник.

Ювелірне каміння у виробництві ювелірних товарів. Класифікація ювелірного каміння. Дорогоцінне та напівдорогоцінне каміння. Огранка ювелірного каміння. Форми та типи огранок. Способи кріплення ювелірного каміння у ювелірних виробках.

Класифікація ювелірних виробів. Вимоги до якості ювелірних виробів.

Тема 6. Текстильні товари.

Сировина для текстильної промисловості: природні, штучні та синтетичні волокна.

Ткани матеріали: сировина, види переплетення, дефекти волокон і тканин.

Неткани матеріали: особливості виготовлення та споживчі властивості.

Класифікація та асортимент тканин. Бавовняні тканини. Лляні тканини. Шовкові тканини. Вовняні тканини.

Трикотажні матеріали: особливості виготовлення та споживчі властивості.

Класифікація та асортимент текстильних виробів. Особливості органолептичної оцінки якості текстильних виробів.

Тема 7. Побутові силікатні товари.

Загальні відомості про скло. Основні сировинні матеріали для виготовлення скла. Формування споживчих властивостей скла у процесі виробництва.

Класифікація скла. Силікатне скло. Кварцове скло. Кришталеве скло. Художнє скло.

Класифікація та асортимент скляних побутових товарів. Показники якості побутових скляних товарів.

Керамічні товари. Формування керамічних виробів. Споживчі властивості керамічних товарів.

Класифікація та асортимент керамічних товарів. Оцінка якості керамічних товарів.

Тема 8. Меблі і меблеві товари.

Споживчі властивості меблів та меблевих товарів.

Характеристика основної та допоміжної сировини, що використовується для виготовлення меблів.

Класифікація і асортимент меблів. Корпусні та м'які меблі.

Оцінка якості меблів та меблевих товарів.

Тема 9. Електропобутові товари.

Класифікація електропобутових товарів. Вимоги технічних регламентів щодо безпечності електропобутових приладів та їх маркування.

Класифікація, асортимент та вимоги до якості побутових приладів для

освітлення.

Класифікація, асортимент та вимоги до якості холодильних приладів. Конструкції холодильних приладів. Холодильні агрегати. Споживчі властивості холодильних приладів.

Машини і прилади для обробки текстильних матеріалів. Класифікація пральних машин. Вимоги до якості пральних машин. Прилади для прасування текстильних матеріалів: споживчі властивості, класифікація, вимоги до якості.

5. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|--------------|----------|----------|----------|-----------|--|
| | денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | | |
| | усь ого | у тому числі | | | | | усь ого | у тому числі | | | | | |
| | | л | п | лаб | інд | с. р. | | л | п | лаб | інд | с. р. | |
| Модуль 1 | | | | | | | | | | | | | |
| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів | 8 | 2 | - | 2 | - | 4 | 8 | 2 | - | - | - | 6 | |
| Тема 2. Тара і упаковка | 8 | 2 | - | 2 | - | 4 | 8 | 2 | - | - | - | 6 | |
| Разом за змістовим модулем 1 | 16 | 4 | - | 4 | - | 8 | 16 | 4 | - | - | - | 12 | |
| Змістовий модуль 2. Товарознавча характеристика основних груп непродовольчих товарів | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 3. Взуття | 8 | 2 | - | 2 | - | 4 | 10 | 2 | 2 | - | - | 6 | |
| Тема 4. Папір, картон та вироби з них | 8 | 2 | - | 2 | - | 4 | 8 | - | - | - | - | 8 | |
| Тема 5. Ювелірні товари | 8 | 2 | - | 2 | - | 4 | 8 | - | 2 | - | - | 6 | |
| Тема 6. Текстильні товари | 10 | 1 | - | 2 | - | 7 | 8 | - | - | - | - | 8 | |
| Тема 7. Побутові силікатні товари | 10 | 1 | - | - | - | 9 | 10 | - | - | - | - | 10 | |
| Тема 8. Меблі і меблеві товари | 10 | 1 | - | 2 | - | 7 | 10 | - | - | - | - | 10 | |
| Тема 9. Електропобутові товари | 10 | 1 | - | 2 | - | 7 | 10 | - | - | - | - | 10 | |
| Разом за змістовим модулем 2 | 64 | 10 | - | 12 | - | 42 | 64 | 2 | 4 | - | - | 58 | |
| Модуль 2 | | | | | | | | | | | | | |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання – «Класифікація асортименту товарів виробника/інтернет- | 10 | - | - | - | 10 | - | 10 | - | - | - | 10 | - | |

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------|--------------|----------|-----------|-----------|-----------|--------------|--------------|----------|----------|-----------|-----------|--|
| | денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | | |
| | усь ого | у тому числі | | | | | усь ого | у тому числі | | | | | |
| л | | п | лаб | інд | с. р. | л | | п | лаб | інд | с. р. | | |
| магазину» | | | | | | | | | | | | | |
| Усього годин | 90 | 14 | - | 16 | 10 | 50 | 90 | 6 | 6 | - | 10 | 70 | |

6. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|---------------|---|-----------------|
| 1 | Споживчі властивості непродовольчих товарів | 2 |
| 2 | Тара і упаковка: класифікація та асортимент. Особливості маркування полімерної упаковки. Проблеми утилізації полімерної упаковки. | 2 |
| 3 | Взуття: класифікація, асортимент, вимоги до якості | 2 |
| 4 | Класифікація, асортимент та особливості товарознавчої оцінки якості зошитів загальних | 2 |
| 5 | Ювелірні товари: класифікація, асортимент, клеймування | 2 |
| 6 | Класифікація та асортимент одягу | 2 |
| 7 | Вивчення асортименту та вимог до якості сірників | 2 |
| 8 | Методика комплексної оцінки конкурентоздатності непродовольчих товарів | 2 |
| Всього | | 16 |

7. Самостійна робота

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1 | Полімерні матеріали та вироби з них | 4 |
| 2 | Металогосподарчі товари | 2 |
| 3 | Будівельні матеріали | 4 |
| 4 | Парфумерно-косметичні товари | 4 |
| 5 | Галантерейні товари | 2 |
| 6 | Товари побутової хімії | 4 |
| 7 | Електротехнічні товари: прилади для переробки продуктів, приготування їжі | 2 |
| 8 | Електротехнічні товари: прилади для створення мікроклімату у приміщенні | 2 |
| 9 | Електротехнічні товари: комп'ютери, ноутбуки, перефійні пристрої | 4 |
| 10 | Паливно-мастильні матеріали | 2 |
| 11 | Хутрові вироби | 2 |
| 12 | Шкільно-письмові, канцелярські та офісні товари | 2 |
| 13 | Фото- і кінотовари | 2 |

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|---------------|---------------------------------|-----------------|
| 14 | Музичні товари | 2 |
| 15 | Спортивні товари | 2 |
| 16 | Іграшки | 4 |
| 17 | Побутові радіоелектронні товари | 2 |
| 18 | Годинники | 2 |
| 19 | Килими та килимові вироби | 2 |
| Всього | | 50 |

8. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Товарознавство непродуктивних товарів» використовуються такі методи навчання:

МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо);

МН2 – практичний метод (практичні заняття, бізнес-кейси, ситуаційні завдання);

МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, тестування);

МН4 – робота з навчально-методичною літературою (тезування, анотування, складання доповіді);

МН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань).

9. Методи оцінювання результатів навчання

Під час вивчення дисципліни «Товарознавство непродуктивних товарів» використовуються такі методи оцінювання:

МО2 – усне та письмове опитування

МО4 – тестування;

МО5 – командні проєкти;

МО6 – реферати, есе;

МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;

МО9 – захист практичних робіт;

МО10 – залік.

10. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів під час вивчення дисципліни «Товарознавство непродуктивних товарів» є:

- усне опитування;
- тестовий контроль знань;
- модульні контрольні роботи;
- реферати та презентації за результатами їх виконання;
- ситуаційні завдання;
- бізнес-кейси;
- захист звітів за результатами виконання практичних занять;
- залік.

11. Критерії оцінювання результатів навчання

Головною передбаченою формою підсумкового контролю є залік. Курс орієнтований на бальну систему оцінки.

Мінімальний пороговий рівень оцінки – 60 балів. Максимальна кількість балів становить 100, що розподілені за видами робіт наступним чином:

Критерії оцінювання результатів навчання

| № з/п | Вид роботи | Кількість балів | Розрахунок | Максимальна сума балів |
|--------|--|-----------------|---------------------|------------------------|
| 1 | Активна робота під час лекційних занять | 2,0 | $2,0 \cdot 7 = 14$ | 14 |
| 2 | Перевірка готовності студента до лабораторного/практичного заняття | 3,0 | $3,0 \cdot 8 = 24$ | 24 |
| 3 | Активна робота під час лабораторних/практичних занять | 2,0 | $2,0 \cdot 8 = 8$ | 16 |
| 4 | Звіт за результатами виконання лабораторних/практичних занять | 8,0 | $8,0 \cdot 1 = 8$ | 8 |
| 5 | Індивідуальне навчально-дослідне завдання | 18,0 | $18,0 \cdot 1 = 18$ | 18 |
| 6 | Модульні контрольні роботи | 10,0 | $10,0 \cdot 2 = 20$ | 20 |
| Всього | | | | 100 |

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90–100 | A | відмінно | зараховано |
| 82–89 | B | добре | |
| 74–81 | C | | |
| 64–73 | D | | |
| 60–63 | E | задовільно | |
| 35–59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0–34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

| Модуль 1. Поточне оцінювання | | | | | | | | | Модуль 2. ІНДЗ | Сума |
|---------------------------------|----|---------------------------------|----|----|----|----|----|----|-------------------|------|
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | 18 | 100 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 1 | 7 | 7 | | |
| Модульна контрольна робота - 10 | | Модульна контрольна робота - 10 | | | | | | | | |

13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни "Товарознавство непродовольчих товарів" включає:

1. Робочий зошит для виконання практичних занять з дисципліни "Товарознавство непродовольчих товарів" здобувачам вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 073 "Менеджмент" і 075 "Маркетинг" денної форми навчання (Машта Н.О., Рівне: РДГУ, 2020. 73 с.). № 65-182.
2. Машта Н.О. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 073 «Менеджмент» і 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. Рівне: РДГУ, 2020. 18 с. № 65-325.
3. Машта Н.О. Методичні рекомендації до виконання індивідуального навчально-дослідного завдання з дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 073 «Менеджмент» і 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. Рівне: РДГУ, 2022. № 65-410.

14. Питання для підготовки до підсумкового контролю

1. Наведіть основні підходи до класифікації непродовольчих товарів.
2. Споживчі властивості непродовольчих товарів: функціональні властивості та надійність.
3. Споживчі властивості непродовольчих товарів: ергономічні та естетичні властивості.
4. Споживчі властивості непродовольчих товарів: соціальні, екологічні властивості та безпечність.
5. Інформаційні товарні знаки.
6. Основні терміни і визначення, що використовуються для позначення тари і упаковки.
7. Класифікація основних видів упаковки.
8. Маркування полімерної упаковки.
9. Проблеми утилізації полімерної упаковки.
10. Класифікація взуття.
11. Типова конструкція взуття.
12. Показники якості взуття.
13. Прийоми органолептичної оцінки якості взуття.

14. Особливості маркування, зберігання та реалізації взуття.
15. Фактори, які формують споживчі властивості паперу та картону.
16. Особливості технологічного процесу виготовлення паперу та картону.
17. Класифікація та асортимент паперу та картону.
18. Класифікація та асортимент виробів з паперу та картону.
19. Вимоги до якості паперу, картону та виробів з них.
20. Споживчі властивості ювелірних товарів.
21. Законодавче регулювання виробництва і реалізації ювелірних товарів.
22. Характеристика основної сировини для виготовлення ювелірних товарів.
23. Дорогоцінні метали. Сплави дорогоцінних металів.
24. Проби. Таврування ювелірних товарів. Державне пробірне клеймо та іменник.
25. Класифікація ювелірного каміння.
26. Форми та типи огранок.
27. Способи кріплення ювелірного каміння у ювелірних виробах.
28. Класифікація ювелірних виробів.
29. Вимоги до якості ювелірних виробів.
30. Сировина для текстильної промисловості: природні, штучні та синтетичні волокна.
31. Ткані матеріали: сировина, види переплетення, дефекти волокон і тканин.
32. Неткані матеріали: особливості виготовлення та споживчі властивості.
33. Класифікація та асортимент тканин.
34. Бавовняні тканини.
35. Лляні тканини.
36. Шовкові тканини.
37. Вовняні тканини.
38. Трикотажні матеріали: особливості виготовлення та споживчі властивості.
39. Класифікація та асортимент текстильних виробів.
40. Особливості органолептичної оцінки якості текстильних виробів.
41. Формування споживчих властивостей скла у процесі виробництва.
42. Класифікація скла. Силікатне скло. Кварцове скло. Кришталеве скло. Художнє скло.
43. Класифікація та асортимент скляних побутових товарів.
44. Показники якості побутових скляних товарів.
45. Споживчі властивості керамічних товарів.
46. Класифікація та асортимент керамічних товарів.
47. Оцінка якості керамічних товарів.
48. Споживчі властивості меблів та меблевих товарів.
49. Характеристика основної та допоміжної сировини, що використовується для виготовлення меблів.
50. Класифікація і асортимент меблів.
51. Оцінка якості меблів та меблевих товарів.
52. Класифікація електропобутових товарів.
53. Вимоги технічних регламентів щодо безпечності електропобутових приладів та їх маркування.
54. Класифікація, асортимент та вимоги до якості побутових приладів для

освітлення.

55.Класифікація, асортимент та вимоги до якості холодильних приладів.

56.Машины і прилади для обробки текстильних матеріалів.

57.Класифікація пральних машин.

58.Прилади для прасування текстильних матеріалів: споживчі властивості, класифікація, вимоги до якості.

15. Рекомендована література

Основна

1. Беднарчук М.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: меблі. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Львів: Магнолія 2006, 2013. 424 с.
2. Валяева А.В. Обувные товары (товароведение): учеб. пособие. Москва: Академия, 1998. 144 с.
3. Войнаш Л.Г., Дудла О.І., Козьмич Д.І., Павловська Н.В., Приходько М.В. Товарознавство непродовольчих товарів. Частина 1. Київ: НМЦ «Укоопосвіта», 2004. 436 с.
4. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч.посіб. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. 328 с.
5. Коммерческое товароведение: учеб. для вузов / В. И. Теплов [и др.]. Москва: Дашков и К°, 2000. 620 с.
6. Михайлов В.І., Глушкова Т.Г., Зельніченко О.І. Непродовольчі товари: Підручник. Київ: Книга, 2005. 556 с.
7. Николаева М. А. Товароведение потребительских товаров. Учебник. Москва: НОРМА-М, 1999.
8. Оснач О.Ф. Товарознавство: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004.
9. Сыцко В.Е. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. для вузов. Минск: Высш. шк., 2005. 669 с.
10. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учеб. для вузов / В.В. Шевченко [и др.]. Москва: ИНФРА-М, 2001. 544 с.
11. Черняк Л.В., Глушакова Т.Г. Товарознавство. Ювелірні товари та годинники. Київ: КНТЕУ, 2014. 134 с.
12. Шепелев А.Ф., Печенежская И. А. Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров: учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д: МарТ, 2001. 224 с.
13. Шепелев А.Ф., Печенежская И. А. Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров: учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д: МарТ, 2001. 96 с.
14. Шепелев А.Ф., Печенежская И. А. Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д: МарТ, 2001. 112 с.
15. Шепелев А.Ф., Гутурова И. А., Шмелев А. В. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров и часов: учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д: МарТ, 2001. 192 с.
16. Шишкина И.В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров: учеб. пособие для вузов. Москва: Академия, 2003. 192 с.

17. Чинні стандарти та технічні регламенти на непродовольчі товари.

Допоміжна

18. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учеб. для вузов. Москва: Деловая лит., 2000. 286 с.
19. Кузьменко О.В., Сергеева О.Р. Теоретичні основи товарознавства: Конспект лекцій з елементами розв'язання практичних ситуацій. Дніпропетровськ: Видавництво ДУЕП, 2008. 107 с.
20. Машта Н., Бенчук О., Бенчук Г., Акімова Л., Дейнега О. Основи стандартизації, метрології та управління якістю: Навчальний посібник. Рівне: О.Зень, 2015. 388 с.
21. Основы товароведения (непродовольственные товары): практикум для студентов специальностей «Финансы и кредит», «Экономика и управление на предприятии», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Маркетинг» / авт.-сост.: Т. Ф. Марцинкевич, Т. И. Цыбранкова, В. Ф. Колесникова. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2008. – 44 с.
22. Товароведение непродовольственных товаров: практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост.: Е. П. Багрянцева, Е. Н. Трояновская, Н. В. Кузьменкова. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2016. 48 с.

17. Інформаційні Інтернет-ресурси

1. Бібліотека ГОСТів <http://vsegost.com/>.
2. ДП «Укрметртестстандарт». URL: www.ukrcsm.kiev.ua
3. Міжнародна організація стандартизації ISO. URL: www.iso.org.
4. Науково-інформаційний центр "ЛЕОНОРМ". URL: www.leonorm.lviv.ua.
5. Національний орган стандартизації - Державне підприємство "Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості (УкрНДНЦ)" URL <http://uas.org.ua/ua/>
6. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: www.twirpx.com/.
7. Офіційний каталог нормативних документів (<http://katalog.uas.org.ua/>)
8. Сайт Верховної ради України. URL: www.rada.com.ua.
9. Сайт незалежних споживчих експертиз <https://test.org.ua/>.

Робоча програма дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 20__- 20__ навчальний рік на засіданні кафедри економіки та управління бізнесом.

| Розділ робочої програми навчальної дисципліни | Зміни і доповнення |
|---|--------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Протокол від «___» _____ 20__ року № ___
 Завідувач кафедри _____ (_____
 (підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету
 Протокол від «___» _____ 20__ року № ___
 Голова навчально-методичної комісії _____ (_____
 (підпис) (прізвище та ініціали)

Робоча програма дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 20__-20__ навчальний рік на засіданні кафедри економіки та управління бізнесом.

| Розділ робочої програми навчальної дисципліни | Зміни і доповнення |
|---|--------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Протокол від «___» _____ 20__ року № ___
 Завідувач кафедри _____ (_____
 (підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету
 Протокол від «___» _____ 20__ року № ___
 Голова навчально-методичної комісії _____ (_____
 (підпис) (прізвище та ініціали)