

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Естетика товарів та дизайн
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 год.
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач (і)	Машта Надія Олександрівна
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	<a href="https://cutt.ly/SQZxm1u">https://cutt.ly/SQZxm1u</a>
E-mail викладача	nadya.mashta@rshu.edu.ua
Мова викладання	Українська
Консультації	За графіком, розміщеним за посиланням: <a href="https://cutt.ly/uQZCuAf">https://cutt.ly/uQZCuAf</a>

### ЦІЛІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета:** сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань про специфіку естетичного сприйняття предметного середовища, що дасть змогу вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності.

**Завдання** навчальної дисципліни ознайомити здобувачів вищої освіти із:

- методологічною основою естетики та дизайну;
- висвітлити характерні риси художніх стилів світової культури (історичні та сучасні аспекти);
- пояснити значення моди у естетичному сприйнятті дійсності;
- виокремити цілі та проблеми ергономіки;
- сформувані загальні поняття композиції;
- розкрити основні принципи розробки дизайну товарів;
- висвітлити підходи до створення дизайну упаковки як інструменту маркетингу;
- охарактеризувати основні правила естетичної оцінки товарів.

У процесі опанування даної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних **програмних компетентностей:**

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Основними **програмними результатами** навчання є:

Р 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Р 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Р 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Р 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

### **ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ**

*Ефективність засвоєння* змісту дисципліни «Естетика товарів та дизайн» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал дисциплін «Стандартизація і сертифікація продукції та послуг», «Системи технологій»/«Біржова діяльність», «Товарознавство продовольчих товарів»/ «Експертиза товарів та послуг».

*Мотивація* здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом вирішення практичних кейсів, які демонструють необхідність вивчення дисципліни «Естетика товарів та дизайн».

*Спільна (групова) діяльність* забезпечується шляхом спільної роботи здобувачів вищої освіти над вирішенням кейсів та ситуаційних завдань, пов'язаних із оцінюванням естетичних властивостей товарів та проектуванням дизайну упаковки.

*Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти* забезпечується шляхом самостійної підготовки доповідей та презентацій, що висвітлюють особливості естетичних властивостей товарів; виконанням індивідуального навчально-дослідного завдання; проведенням наукових досліджень у сфері естетики товарів та їх дизайну із подальшою підготовкою тез доповідей на науковій конференції.

### **ПЕРЕЛІК ТЕМ**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Основи естетики**

Тема 1. Методологічні основи естетики товарів та дизайну.

Тема 2. Характерні риси художніх стилів світової культури.

Тема 3. Значення моди у естетичному сприйнятті дійсності.

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Естетика та дизайн товарів**

Тема 4. Загальні поняття композиції товарів.

Тема 5. Сутність, стадії та принципи розробки дизайну товарів.

Тема 6. Дизайн упаковки як інструмент маркетингу.

Тема 7. Особливості та правила естетичної оцінки товарів.

### **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

#### **Основна**

1. Волошко Н.И. Эстетика и дизайн товаров: учеб. - практ. пособ. Москва: Издательско-торговая компания «Дашков и Ко», 2008. URL: [http://htbiblio.yolasite.com/resources/Voloshko\\_estetykadyzayn\\_tovariv.pdf](http://htbiblio.yolasite.com/resources/Voloshko_estetykadyzayn_tovariv.pdf).

2. Кухта М.С. Дизайн и технологии: учебник. Томск: SST, 2016. 170 с. URL: <https://cutt.ly/YUDXxEZ>.

3. Царев В.И. Эстетика и дизайн непродовольственных товаров: учеб. М.: Академия, 2004. 224 с.

4. Черняк Л.В., Яценко Ю.М. Эстетика товаров та дизайн: навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів. Київ: КНТЕУ, 2006.

#### **Допоміжна**

1. Ильина О.В. Дизайн-конструирование тары и упаковки: учебное пособие. 2-е издание, испр. и доп. ВШТЭ СПбГУПТД. СПб. 2017. 48 с. URL: [http://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/tari\\_i\\_upak.pdf](http://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/tari_i_upak.pdf).

2. Кузьменко О. В. Эстетика товаров та дизайн: Конспект лекцій. Дніпропетровськ: Видавництво ДУЕП, 2010. 38 с. URL: <http://studcon.org/estetyka-tovariv-ta-dyzayn>.

3. Мазур В.М. Конспект лекцій з дисципліни «Естетика товарів та дизайн».

Дніпропетровськ: ДУЕП, 2006. 62 с.

4. Росоха Т.Ю. Естетика товарів народного споживання і дизайн: Опорний конспект лекцій. К.: КДТЕУ, 1999. 66 с.

#### Інформаційні Інтернет-ресурси

1. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: [www.twirpx.com/](http://www.twirpx.com/).
2. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти РДГУ. URL: <http://rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/592-osvitni-prohramy-bakalavr>
3. Сайт Верховної ради України. URL: [www.rada.com.ua](http://www.rada.com.ua).
4. Онлайн-редактор Canva. URL: <https://www.canva.com/>.

#### ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ /ОБЛАДНАННЯ

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернету для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

#### ВИДИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ОЦІНЮВАННЯ

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програ мно го результ ату навчан ня	Назва програмного результ ату навчан ня	Методи навчання	Методи оцінювання результатів навчання
ЗК 2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя	P 15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
		P16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
		P 18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
ЗК 6	Знання та	P16	Відповідати вимогам,	МН1, МН2,	МО2, МО4,

	розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності		які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	МН3, МН4, МН5, МН6	МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
ЗК 12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	Р11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
ЗК 14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	Р15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
		Р18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
СК3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.	Р 3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
СК13.	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі	Р 11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10

СК14.	Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності	Р 16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
-------	---	------	--	------------------------------	------------------------------------

### МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни «Естетика товарів та дизайн» використовуються такі методи навчання:

МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо);

МН2 – практичний метод (практичні заняття, бізнес-кейси, ситуаційні завдання);

МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, тестування);

МН4 – робота з навчально-методичною літературою (тезування, анотування, складання доповіді);

МН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань).

### МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни «Естетика товарів та дизайн» використовуються такі методи оцінювання:

МО2 – усне та письмове опитування

МО4 – тестування;

МО5 – командні проекти;

МО6 – реферати, есе;

МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;

МО9 – захист практичних робіт;

МО10

залік.

### РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВИТИ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ «ЕСТЕТИКА ТОВАРІВ ТА ДИЗАЙН»

№ з/п	Вид роботи	Кількість балів	Розрахунок	Максимальна сума балів
1	Активна робота під час лекційних занять	2,0	$2,0 \cdot 7 = 14$	14
2	Перевірка готовності студента до лабораторного/практичного заняття	3,0	$3,0 \cdot 8 = 24$	24
3	Активна робота під час лабораторних/практичних занять	2,0	$2,0 \cdot 8 = 8$	16
4	Звіт за результатами виконання лабораторних/практичних занять	8,0	$8,0 \cdot 1 = 8$	8
5	Індивідуальне навчально-дослідне завдання	18,0	$18,0 \cdot 1 = 18$	18
6	Модульні контрольні роботи	10,0	$10,0 \cdot 2 = 20$	20
Всього				100

Модуль 1. Поточне оцінювання							Модуль 2. ІНДЗ	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	18	100

8	8	8	8	14	8	8		
Модульна контрольна робота - 10			Модульна контрольна робота - 10					

## СИСТЕМА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ У РІВНЕНСЬКОМУ ДЕРЖАВНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється відповідно до «Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» за такими рівнями та критеріями:

Суми балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90-100	A	відмінно	здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	
82-89	B	дуже добре	здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	зараховано
74-81	C	добре	здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64-73	D	задовільно	здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	
60-63	E	достатньо	здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35-59	FX	незадовільно з можливістю	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну	Низький (рецептивний)	незадовільно	не зараховано

Суми балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
		ттю повторно го складання семестрового контролю	частину навчального матеріалу	продуктивний)		
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький (рецептив-но-продуктивний)	незадовільно	не зараховано

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни «Естетика товарів та дизайн» є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання ситуаційних завдань; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік з дисципліни «Естетика товарів та дизайн» виставляється за результатами поточного модульного контролю. Здобувачам вищої освіти надається право підвищувати свій рейтинг лише після завершення вивчення навчальної дисципліни.

### ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Під час організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: «Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ», «Положення про академічну доброчесність», «Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти», «Положення про практики», «Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти».

Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

### ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну або індивідуальну роботу, повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.