

**РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**КАФЕДРА ІВЕНТ-ІНДУСТРІЙ, КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА МУЗЕЄЗНАВСТВА**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ВК31 РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА КОПРАЙТИНГ**

Спеціальність: 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство  
Освітня програма: Музеєзнавство, пам'яткознавство  
Інститут, факультет: художньо-педагогічний

2022-2023 навчальний рік

Робоча програма Рецензування та копірайтинг для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство

Мова навчання: українська

Розробник: Матусевич К. М. к. екон. наук, професор кафедри івент-індустрій, культурології та музеєзнавства

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри івент-індустрій, культурології та музеєзнавства

Протокол від «31» серпня 2022 року № 8

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (проф. Виткалов В. Г.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально- методичною комісією факультету / інституту

Протокол від «31» серпня 2022 року № 10

Голова навчально-методичної комісії \_\_\_\_\_ (доц. Власюк О. П.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів –3	Галузь знань <u>02 Культура і мистецтво</u>	Вибіркова	
Модулів –1	Спеціальність: 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство Освітня програма Музеєзнавство, пам'яткознавство	Рік підготовки	
Змістових модулів –1		4-й	4-й
Індивідуальне науково дослідне завдання		Семестр	
Загальна кількість годин –90		8-й	8-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – самостійної роботи –	Освітній рівень: бакалавр	Лекції	
		20год.	
		Практичні, семінарські	
		10год.	
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		60год.	
		Індивідуальні завдання *за наявності	
		- год.	
Вид контролю:			
залік			
Передумови для вивчення дисципліни (Вступ до спеціальності, Історіографія культури України, Тренінг ділових комунікацій)			

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Основною **метою** вивчення дисципліни Рецензування та копірайтинг є оволодіння теорією та практикою академічного письма, поводження та використання текстів у професійній та повсякденній діяльності.

Основним **завданням** дисципліни є:

- виявлення основних теоретико-методологічних засад рецензування
- ознайомлення з основними вимогами до написання текстів комерційних комунікацій різних жанрів;

## 3. Очікувані результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати:**

- предмет, завдання та методологічні засади дисципліни;
  - поняття і сутність рецензій та їх класифікацію;
  - структурно-функціональні параметри рецензії;
  - методику написання рецензії на наукову роботу;
  - методику написання рецензії на твір образотворчого, музичного чи театрального мистецтва;
  - методику написання рецензії на культурно-мистецьку подію;
  - реферування як науково-інформаційний процес;
  - методику та принципи реферування, специфіку реферативного жанру;
  - методику написання анотацій, оглядів, тез, резюме.
- вміти:

- володіти понятійно-категорійним апаратом дисципліни та професійно його використовувати;
- використовувати структурно-функціональні параметри рецензій та документів реферативного жанру;
- проектувати методику написання рецензій та реферативних документів

**вміти:**

- застосовувати отримані знання в галузі культури при розв'язанні конкретних практичних та ситуаційних завдань;
- обґрунтовувати сучасні тенденції розвитку підприємництва в соціокультурній діяльності;
- обирати ефективні прийоми, методи, стиль і тип господарської поведінки в підприємницькій діяльності.
- володіти правовими основами регулювання підприємницької діяльності, самостійно застосовувати в підприємницькій діяльності організаційно - економічні положення законодавства у вирішенні практичних завдань.

У процесі вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти мають набути такі компетентності:

ЗК09- Здатність працювати в команді.

СК25- Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.

ПР05 - Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.

ПР14 - Оцінювати наслідки прийнятих організаційно - управлінських рішень.

ПР16 - Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами.

#### **4. Програма навчальної дисципліни**

##### **Змістовий модуль 1 Теоретико-методологічні основи рецензування**

###### **Тема 1. Загальні поняття про рецензію**

Рецензія та її функції ( інформаційна, оцінювальна, прагматична, рекламна). Основні елементи рецензії. Етапи підготовки рецензії. Критерії оцінки наукового твору. Вимоги до рецензії: повнота, глибина, всебічність розкриття теми; новизна та актуальність поставлених завдань і проблем (для певної галузі знань, розв'язання практичних завдань тощо); коректність аргументації і системи доказів; достовірність результатів; переконливість висновків; творче використання наукової і методичної літератури з означеної проблеми; повнота списку використаних джерел; ступінь самостійності автора рецензованої роботи; мова наукового тексту; культура цитування. Виявлені недоліки та прорахунки в рецензованій роботі. Аргументування зауважень. Загальна оцінка роботи.

###### **Тема 2. Мовні кліше для написання рецензії**

Інструкція (правила) написання рецензії. Обсяг рецензії. Цінність рецензії. Дієвість рецензії. Етика рецензування. Недоліки та помилки при рецензуванні та методичні поради щодо їх усунення. Реквізити рецензії: назва виду документа; заголовок (назва рецензованої роботи, прізвище та ініціали її автора, рік публікації, назва видавництва); текст; підпис рецензента; дата; засвідчення підпису печаткою або спеціальним штампом.

###### **Тема 3. Особливості написання рецензії на наукову роботу**

Функції наукової рецензії: інформування, оцінювання, осмислення у науковому соціумі певного знання. Особливості наукової рецензії: вміння спілкуватися, вести діалог (уявний) між рецензентом та автором твору, рецензентом і читачами, вміння подати зауваження, поради, рекомендації, спонукання імпульсу до наукового діалогу. Алгоритмічний припис до рецензування наукової роботи: визначення предмету аналізу, ступінь актуальності теми дослідження, зміст наукової роботи, ступінь її новизни й оригінальності у розв'язанні певних проблем, достоїнства рецензованої роботи в контексті її теоретичного й практичного значення, недоліки й прорахунки, загальна оцінка роботи,

висновки. Використання при написанні рецензії на наукову роботу лексико-граматичних засобів впевненості; лексико-граматичних засобів критики (непогодження, спростування); лексико-граматичних засобів припущення.

#### **Тема 4. Написання рецензії на твір образотворчого, музичного чи театрального мистецтва**

Інструкція для написання рецензії на твір образотворчого, музичного чи театрального мистецтва. Визначення стилістики та особливостей культурно-історичної епохи, в яку був створений твір. Поняття про аналіз твору мистецтва як метод мисленого розчленування твору на складові частини специфічної мови образотворчих мистецтв (живопису, графіки, скульптури) та синтез - визначення взаємозв'язку окремих його компонентів для відображення теми та ідейного задуму твору. Мета аналізу твору - усвідомлення художніх цінностей твору та визначення його місця в мистецькому процесі. Дослідження художньої вартості твору засобами виразності певного виду мистецтва. Критерії оцінки твору: актуальність теми, новизна матеріалу; поєднання змісту і форми твору; оригінальність, образність вирішення проблеми; емоційність засобів виразності; композиційна завершеність; наявність творчих знахідок – «родзинок», що свідчать про самотутність твору; естетико-художня довершеність твору.

#### **Тема 5. Написання рецензії на культурно-мистецьку подію**

Особливості методики написання рецензії на культурно-мистецьку акцію. Основні вимоги до її написання.

Схема рецензії на культурно-мистецьку акцію (концерт, презентація, свято тощо) та її основні складові.

Характеристика основних складових рецензії на культурно-мистецьку подію: відомості про акцію і авторів, режисера-постановника; назва, дата, місце проведення; тема (актуальність, новизна); різновид акції; художні засоби виразності (колективи, виконавці, зайняті у культурологічній акції); особливості композиції; режисерський задум (образне бачення та втілення); ведучі; темпоритм; мізансценування; сценічна атмосфера; сценічно-художній образ (оформлення, дизайн); світлові ефекти; звуко-шумове оформлення; музика; костюми, реквізит; технічне забезпечення; реклама; аудиторія..

### **Змістовий модуль 2 Основні поняття і принципи копірайтингу**

#### **Тема 6: Основні поняття та сутність копірайтингу**

Копірайтинг: основні поняття та сутність. Поняття копірайтингу. Функції копірайтингу. Мета копірайтингу. Завдання копірайтингу. Текст комерційних комунікацій як предмет копірайтингу. Особливості особистості копірайтера: копірайтер, обов'язки копірайтера, вимоги до копірайтера, функції копірайтера, мета копірайтера.

#### **Тема 7: Види та специфікації копірайтингу. Неймінг та слоганістика**

Види копірайтингу: рекламний копірайтинг, спічрайтинг, веб-копірайтинг, переклад та рерайтинг. Чорний, білий та сірий копірайтинг. Розробка слогану. Вимоги до слогану. Види та функції слоганів. Прийоми створення слоганів. Визначення та тлумачення поняття «неймінг». Види та класифікація неймів. Характеристики неймінгу та основні вимоги до створення нейму. Методика створення нейму для нового продукту, компанії, офіційної позиції людини із власною аргументацією. Лінгвістичні методи та прийоми. Неогізми як різновид неймінгу

#### **Тема 8. Принципи та правила копірайтингу**

Обов'язки копірайтера. Вимоги до копірайтера. Функції копірайтера. Мета копірайтера. Завдання копірайтера. Правила копірайтингу видатних копірайтерів.

Вибір цілей реклами. Створення споживчого бажання. Відбір цільової групи. Ознаки сегментації. Стилї життя. Поняття базового ринку. Цінові характеристики і затрати в рекламному креативі. Значення рекламного сценарію в копірайтингу.

### Тема 9: Основні правила створення тексту.

Заголовок та його типи (за комунікативною дією(заголовок-новина, заголовок-заява, заголовок порада, заголовок-інтрига), за змістом (прямолінійний, або прозорий; непрозорий, або опосередкований; «сліпий заголовок»). Підзаголовок рекламного тексту. Підпис до малюнків (за Д.Огілві). Основний текст та його види. Перший абзац основного тексту. Центральні абзаци. Останній абзац. Аргументація в тексті. Особливі елементи рекламного тексту: «ціна», «назва» та «адреса».

### Тема 10. Копірайтинг візуальних засобів.

Завдання та види текстів у соціокультурній діяльності. Закони візуального сприйняття як основи для зовнішньої реклами. Провокуюча реклама. Білборди. Вивіски. Лайтбокси та інші види візуальної реклами. Реклама на бордах та інших візуальних носіях. Листівка. Афіша. Буклет. Лозунг. Девіз. Жанрова особливість копірайтингу новини. Технологія написання прес-релізу. Прес-реліз та прес-кіт. Самореклама як перший крок до розуміння загальних принципів дії реклами на споживача. Самореклама як засіб заявити про себе, свої вміння, можливості тощо. Комерційна пропозиція як варіант самореклами. Рекомендації щодо написання «ділового» листа.

## 5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с. р.		л	п	лаб	інд	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Модуль 1</b>													
<b>Змістовий модуль 1 Теоретико-методологічні основи рецензування</b>													
Тема 1. Загальні поняття про рецензію	8	2	1			6							
Тема 2. Мовні кліше для написання рецензії	8	2	1			6							
Тема 3. Особливості написання рецензії на наукову роботу	8	2	1			6							
Тема 4. Написання рецензії на твір образотворчого, музичного чи театрального мистецтва	8	2	1			6							
Тема 5. Написання рецензії на культурно-мистецьку подію	8	2	1			6							
Разом за змістовим модулем 1	45	10	5			30							
<b>Змістовий модуль 2 Основні поняття і принципи копірайтингу</b>													
Тема 6: Основні поняття та сутність копірайтингу	8	2	1			6							
Тема 7: Види та специфікації копірайтингу. Наймінг та слоганістика	9	2	1			6							
Тема 8. Принципи та правила копірайтингу	9	2	1			6							
Тема 9: Основні правила створення тексту.	9	2	1			6							
Тема 10. Копірайтинг візуальних засобів.	9	2	1			6							
Разом за змістовим модулем 2	45	10	5			30							
<i>Усього годин</i>	90	20	10			60							

## 6. Теми семінарських занять

Не передбачено

## 7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Загальні поняття про рецензію	1
2	Тема 2. Мовні кліше для написання рецензії	1
3	Тема 3. Особливості написання рецензії на наукову роботу	1
4	Тема 4. Написання рецензії на твір образотворчого, музичного чи театрального мистецтва	1
5	Тема 5. Написання рецензії на культурно-мистецьку подію	1
6	Тема 6: Основні поняття та сутність копірайтингу	1
7	Тема 7: Види та специфікації копірайтингу. Наймінг та слоганістика	1
8	Тема 8. Принципи та правила копірайтингу	1
9	Тема 9: Основні правила створення тексту.	1
10	Тема 10. Копірайтинг візуальних засобів.	1
Всього		10

## 8. Теми лабораторних занять

Не передбачено

## 9. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Загальні поняття про рецензію	6
2.	Тема 2. Мовні кліше для написання рецензії	6
3.	Тема 3. Особливості написання рецензії на наукову роботу	6
4.	Тема 4. Написання рецензії на твір образотворчого, музичного чи театрального мистецтва	6
5.	Тема 5. Написання рецензії на культурно-мистецьку подію	6
6.	Тема 6: Основні поняття та сутність копірайтингу	6
7.	Тема 7: Види та специфікації копірайтингу. Наймінг та слоганістика	6
8.	Тема 8. Принципи та правила копірайтингу	6
9.	Тема 9: Основні правила створення тексту.	6
10.	Тема 10. Копірайтинг візуальних засобів.	6

## 10. Індивідуальні завдання.

Не передбачено

## 11. Методи навчання.

МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);  
МН2 – практичний метод (практичні заняття);  
МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);  
МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);  
МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);  
МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань).

## 12. Методи оцінювання.

МО2 – усне або письмове опитування  
МО4 – тестування;

- MO5 – командні проекти;  
 MO6 – реферати, есе;  
 MO7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;  
 MO8 – презентації та виступи на наукових заходах;  
 MO9 – захист практичних робіт;  
 MO10 – залік.

### 13. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів можуть бути:

- аналітичні звіти, статті, реферати, тези,
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

### 14. Критерії оцінювання результатів навчання. Визначити за допомогою якісних критеріїв мінімальний пороговий рівень оцінки і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку. Зазначити використовувану числову (рейтингову) шкалу.

#### Критерії оцінювання результатів навчання:

Суми балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90-100	A	відмінно	здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, бездопомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	
74-81	C	добре	здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64-73	D	задовільно	здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний	Середній (репродуктивний)	задовільно	



			матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих			
60-63	E	задовільно	здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			

## 15. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Приклад для заліку

Поточне тестування та самостійна робота										Сума	
Змістовний модуль 1					Змістовний модуль 2						ІНДЗ*
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	-	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		
Модульний контроль - 20					Модульний контроль - 20						

Приклад критеріїв по видах діяльності

№ з.п.	Вид навчальної діяльності*	Оціночні бали*	Кількість балів
T1	Робота на лекційних заняттях Виконання завдань під час практичних занять	6	6
T2	Робота на лекційних заняттях Виконання завдань під час практичних занять	6	6
T3	Робота на лекційних заняттях Виконання завдань під час практичних занять	6	6
T4	Робота на лекційних заняттях Виконання завдань під час практичних занять	6	6
T5	Робота на лекційних заняттях Виконання завдань під час практичних занять	6	6
Модульний контроль		20	20
T6	Виконання завдань під час практичних занять Участь в обговоренні під час практичних занять	6	6
T7	Виконання завдань під час практичних занять Участь в обговоренні під час практичних занять	6	6
T8	Виконання завдань під час практичних занять Участь в обговоренні під час практичних занять	6	6
T9	Виконання завдань під час практичних занять Виконання завдань самостійної роботи	6	6
T10	Робота на лекційних заняттях Виконання завдань під час практичних занять	6	6
Модульний контроль		20	20
Разом		100	

## 16. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни Рецензування та копірайтинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти складається з:

- Робоча програма навчальної дисципліни
- Опорний конспект лекцій (електронний носій)
- Опорний конспект лекцій (паперовий варіант)
- Матеріали для практичних занять ( паперовий та електронний варіант)

## 17. Питання для підготовки до підсумкового контролю

1. Структурно-функціональні параметри рецензії.
2. Методика написання рецензії на наукову роботу.
3. Методика написання рецензії на твір образотворчого, музичного чи театрального мистецтва.
4. Методика написання рецензії на культурно-мистецьку подію.
5. Поняття та сутність рецензії.
6. Основні вимоги до рецензій.
7. Класифікація рецензій за видами.
8. Класифікація рецензій за змістовим наповненням.
9. Рецензія як форма методологічної допомоги, навчання, узагальнення досвіду, реклами.
10. Схема рецензії.
11. Критерії оцінки й аналізу рецензії.
12. Рівні рецензування.
13. Правила написання рецензії (інструкція).
14. Правила написання рецензії без загострення стосунків з автором твору.
15. Характеристика особливості копірайтера
16. Обов'язки копірайтера, вимоги, функції, мета;
17. Охарактеризуйте поняття «рекламний текст»
18. Охарактеризуйте поняття інформаційний текст
19. Охарактеризуйте поняття «комерційний текст»
20. Значення неймінгу в рекламній діяльності
21. Прийоми та особливості створення ефективного нейму.
22. Різновиди копірайтингу;
23. Переваги і недоліки друкованого комерційного тексту в ЗМІ;
24. Недоліки та помилки при рецензуванні та методичні поради щодо їх усунення.
25. Рекламний копірайтинг
26. Значення рекламного сценарію в копірайтингу
27. Особливі елементи рекламного тексту
28. Основні правила створення тексту копірайтера
29. Закони візуального сприйняття як основи для зовнішньої реклами
30. Комерційна пропозиція як варіант самореклами.

## 18. Рекомендована література (основна, допоміжна)

### 4. Рекомендована література

#### Основна

1. Галузинська Л. І. Українська мова за професійним спрямуванням : Підручник / Л. І. Галузинська, Н. В. Науменко, В. О. Колосюк. – Харків : Ранок, 2013. – 342 с.
2. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. К.: ІРІО, 2021. –128 с.
3. Падалка Стаська. В очікуванні копірайтера / Стаська Падалка. –К.: Rabulum, 2017. – 160с.
4. Партико З.В. Основи редагування [підручник] /З.В.Партико. –Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. –332 с.

### Додаткова

1. Стельмахова А. Піаритись не можна зупинитися: практичний посібник/А. Стельмахова. –К.: Ліра-Плюс, 2019. –196 с.
2. Трухімович С. Реклама. Конспекти копірайтера. Практичний посібник/С. Трухімович. –К.: Вид-во Києво-Могилянської академії, 2016. –148с.
3. Влупова N., & Кугулова O. (2018). Копірайтинг як діяльність зі створення онлайн-контенту. *Communications and Communicative Technologies*, (18), 13-21. <https://doi.org/https://doi.org/10.15421/291802>

### 19. Інформаційні інтернет-ресурси

1. <http://www.propr.com.ua> –спеціалізований інтернет-ресурс, присвячений PR-галузі в Україні.
2. <http://www.reklamaster.com> –перший портал промаркетинг і рекламу.