

СИЛАБУС

Рівненський державний гуманітарний університет
Художньо-педагогічний факультет
Кафедра івент-індустрій, культурології та музеєзнавства

Назва дисципліни	Музейні візії сучасності
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити, 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік (3 семестр)
Викладач	Казначєєва Людмила Миколаївна
Профайл викладача на сайті кафедри	http://kulturologiya.rv.ua/kafedra/item/7-
E-mail викладача:	Kaznachejeva1710@gmail.com
Посилання на освітній контент в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі	
Мова викладання	Українська
Консультації	Онлайн-консультації: вівторок, середа, четвер – 9.30-14.00 Офлайн-консультації

Цілі навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Музейні візії сучасності» є формування у здобувачів вищої освіти комплексного уявлення про концепцію музеїв майбутнього, систему поглядів на створення інноваційних музейних технологій на основі аналізу сучасних музейних технологій та творчого мислення.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Музейні візії сучасності» є:

- ознайомити з вітчизняною та світовою практикою сучасних технологій музейної діяльності;
- вивчити сучасний досвід інтерактивних технологій музеїв світу;
- вміти аналізувати основні напрями та тенденції сучасних музейних практик, попит та пропозиції сучасного ринку музейних послуг;
- вміти продукувати ідеї щодо введення інновацій у музейній діяльності та шукати шляхи їх реалізації;
- розширювати кругозір, творчу уяву та загальну ерудицію з.в.о.

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми у галузі професійної діяльності культуролога або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів культурології, а також характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК3 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК2 Здатність визначати ступінь цінності та унікальності об'єктів культури у

українському та міжнародному контекстах.

СК 4. Здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо).

СК5 Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства.

ПРН6 Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.

ПРН10 Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.

Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Музейні візії сучасності» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: Вступ до фаху, Інформаційно-комунікативні технології, Історіографія культури України

Мотивація здобувачів вищої освіти є провідним чинником підготовки фахівців у галузі музейної діяльності.

Спільна (групова) діяльність є ефективною сучасною технологією навчання.

Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти є одним з основних компонентів підготовки до професійної діяльності.

Перелік тем

№ з/п	Назва теми
1	Сучасне поняття музеїв
2	Інноваційні форми музейної діяльності
3	Вплив технологій на музейно-виставкове середовище
4	Сучасні музейні практики
5	Віртуальні музеї як нова комунікаційна структура
6	Фінансування музейної діяльності
7	Кураторська практика в музеї
8	Управління музейними послугами
9	Маркетингові технології в музейній справі
10	Сучасні технології просування культурних послуг музеїв

Рекомендована література та інформаційні ресурси Основна

1. Гохстрат Е., Гейн А.В. Теорія навчання Девіда Колба в музеї: Мрійник, Мислитель, Прагматик, Діяч. Київ: Музейний простір, 2015. 96 с.
2. Іванченко Н.В. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв. Посібник Під редакцією В. Величкокого, Н. Гайсюк. Івано-Франківськ: Плай, 2005.
3. Котлер Н., Котлер Ф., Котлер В. Музейний маркетинг і стратегія: формування місії, залучення публіки, збільшення доходів і ресурсів. Київ, 2010. 528 с.
4. Маньковська Р.В. Музеї України в суспільно-історичних викликах ХХ-початку ХХІ століть. Львів: Простір-М, 2016. 408 с.
5. Норріс Л., Тісдейл Р. Креативність у музейній практиці. Київ, 2017. 192 с.

6. Пантелейчук І.В. Трансформація музею як соціокультурного інституту. Автреф. дис. канд. іст. наук., Київ, 2006.
7. Тобелем, Жан-Мішель. Нова епоха музеїв. Культурні установи перед викликом менеджменту / пер. з французької З. Борисюк, П. Тарашука, С. Тевольде. Київ: Видавець Чередниченко А.М., 2018. 320 с.

Додаткова

1. Вайдахер Ф. Загальна музеологія: посіб. Пер. з нім. мови В.Лозинський, О.Лянґ, Х.Назаркевич. Наук. ред. З.Мазкрик: Літ. ред. А.-М.Волосвицька. Львів: Літопис, 2005. 630 с.
2. Климишин О. Природнича музейна термінологія: словник-довідник. Відп. ред. Ю.Чорнобай. Львів, 2003. 244 с.
3. Основи грантрайтингу та управління проектами в публічній сфері: метод. рек. для органів влади та недерж. орг-цій. Авт. кол.: В.В.Белявцева, А.І.Гнатенко, О.С.Зінченко та ін.; за заг. ред. О.ВКулініча. Харків: Золоті сторінки, 2017. 148 с.
4. Салата О.О. Основи музеєзнавства: навчально-методичний посібник. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2015. 164 с.

Посилання на сайти

1. Віртуальний тур українськими музеями просто неба. URL: http://museums.authenticukraine.com.ua/ua/?fbclid=IwAR1jfU25e_xmfrNd02wDadYgOAXuUvOT-7P0raNnsM-bzZBmao2kGzhmNEO
2. ГО Агенція культурних стратегій. URL: <https://www.facebook.com/pg/cultural.strategy.ua/about/>
3. ГО Демократія через культуру. URL: <http://demcult.org/>
4. ГО Український комітет Міжнародної ради ICOM. URL: <http://icom.in.ua/z.php>
5. ГО Український Центр розвитку музейної справи. URL: <http://prostir.museum.ua/post/11206>
6. Європейський музейний форум. URL: <http://www.europeanmuseumforum.info/>
7. Кращі промо-ролики музеїв світу. URL: <http://www.cedra.kiev.ua/2018/02/08/muzejni-reklamozheri-9-najkrashhih-rolikiv-ta-1-pro-brend-pratsedavtsya/?fbclid=IwAR3A7uiFaso9q5gSJJe-XXEGZmH3k025KEqQ9xYpCweij2yceHRG6RWfTmW00>
8. Культура і креативність. URL: <https://www.culturepartnership.eu/article/chto-jdet-muzei-v-buduschem>
9. Музеї України. Журнал. URL: <http://www.museum-ukraine.info/>
10. Музейний простір. Журнал. URL: <http://prostir.museum.ua/journal>
11. Онлайн-екскурсії по 50 музеях світу. URL: https://mel.fm/novosti/1843760-google?fbclid=IwAR0TheAGwgN38t2s_C9FgUUIoyQV28ACW6Pxt2wy35QkhtrAreTj4XAHDkw
12. Проект «Українські пам'ятки архітектури. Спадщина». URL: https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1QQIDKZr_KSMC-3_bYWT8gr5-Qaw&hl=ru&fbclid=IwAR06NFecVMcqRzpGZm2lQAOLoEat65sotBuA5c5h6uWHLCLxjKNp2B3HjZg&ll=49.77166999584471%2C26.96431161250007&z=6
13. Сайт кафедри івент-індустрій, культурології та музеєзнавства РДГУ. URL: <http://kulturologiya.rv.ua/>
14. Сайт Міжнародного дня музеїв. URL: <http://network.icom.museum/international-museum-day/L/1/>
15. Український центр культурних досліджень. URL: <http://uccs.org.ua/natsionalnyj-perelik-elementiv-nema/>
16. Best is Heritage. URL: <http://www.thebestinheritage.com>.
17. Cedra. Музейон. <http://www.cedra.kiev.ua/category/musejon/>

18. Narodowy Instytut Muzealnictwa i Ochrony zbiorow. URL: www.nimoz.pl.

Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Ноутбук, мобільний пристрій (телефон) з підключенням до Інтернет.

Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПШ)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання	Методи оцінювання результатів навчання
ЗК1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	ПРН 6,10	ПРН6.Виявляти , перевіряти та узагальнювати інформацію	1,2,3,4,5,6	2,6,7,8,9,10
ЗК3		ПРН 6, 10	щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел,	1,2,3,4,5,6	2,6,7,8,9,10
СК2	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ПРН 6, 10	інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.	1,2,3,4,5,6	2,6,7,8,9,10
СК4	Здатність визначати ступінь цінності та унікальності об'єктів культури у українському та міжнародному контекстах.	ПРН 6, 10	ПРН10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.	1,2,3,4,5,6	2,6,7,8,9,10
СК5	Здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного,	ПРН 6, 10		1,2,3,4,5,6	2,6,7,8,9,10

	соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо). Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства				
--	--	--	--	--	--

Методи навчання

МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);

МН2 – практичний метод (практичні заняття);

МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);

МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);

МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

МН6 – самостійна робота.

Методи оцінювання

МО2 – усне або письмове опитування;

МО6 – реферати, есе;

МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;

МО9 – захист практичних робіт;

МО10 – залік.

**Система та критерії оцінювання результатів навчання
У РДГУ**

уми балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90-100	A	відмінно	здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, бездопомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	
74-81	C	добре	здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64-73	D	задовільно	здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал,	Середній (репродуктивний)	овільно	

**Розподіл балів, які отримують студенти
при вивченні дисципліни**

Поточне тестування та самостійна робота	Написання рефератів та виготовлення презентацій з дисципліни, участь в науково-практичних, навчальних конференціях, підготовка та публікація наукової статті, підготовка інноваційних форм практичних занять – 20 балів	Сума
Змістовий модуль I		100
T 1-10 – 6 балів (60 балів)		
Модульний контроль – 20 балів		

Критерії оцінювання по видах діяльності

№ з.п.	Вид навчальної діяльності*	Оціночні бали*	Кількість балів
T.1-10	Робота на лекційних заняттях, опорні конспекти лекцій	1	60
	Виконання завдань під час практичних занять	2	
	Індивідуальне опитування та участь в обговоренні під час практичних занять	1	
	Виконання завдань самостійної роботи	2	
Модульний контроль (контрольна робота , проєкт)		20	20
Написання рефератів та виготовлення презентацій з дисципліни, участь в науково-практичних, навчальних конференціях, підготовка та публікація наукової статті, підготовка інноваційних форм практичних занять		20	20
Разом			100

Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти.

Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.