

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЙ»

Викладач – кандидат історичних наук, професор кафедри політичних наук Герасимчук Таміла Федорівна.

Кількість кредитів – 3.

Семестр – 3-й.

Навчальна дисципліна «Менеджмент виборчих кампаній» є професійно спрямована й призначена для здобувачів вищої освіти (політологів, соціологів, менеджерів, фахівців з PR та державного управління) освітнього ступеня «магістр» факультету історії, політології та міжнародних відносин Рівненського державного гуманітарного університету.

Курс “Менеджмент виборчої кампанії” є авторським і ґрунтується на особистому практичному досвіді викладача участі у виборчих кампаніях як регіонального, так і загальнонаціонального рівня, проведенні якісних і кількісних соціологічних досліджень електорального простору, CAWI, CATI, CAPT досліджень, використанні сучасних інформаційно-комунікаційних та інформаційно-комунікативних технологій у процесі організації та проведення передвиборчої і виборчої кампаній.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є організація виборчого процесу, електоральний менеджмент і маркетинг, виборча інженерія як практичні інструменти організації та проведення виборчої кампанії; особливості впровадження політичних і виборчих технологій, політичних проектів та специфіка політичних комунікацій у виборчій кампанії.

Метою вивчення курсу “Менеджмент виборчої кампанії” є засвоєння та набуття студентами професійних навичок, знань, умінь у галузі електорального менеджменту та маркетингу, як основних практичних інструментів організації та проведення виборчої кампанії.

Завданнями вивчення дисципліни “ Менеджмент виборчих кампаній” є оволодіння слухачами специфікою функціонування політичного ринку та особливостями електоральних досліджень, механізмами та інструментами виборчої інженерії та політичного рекламування; дає розуміння формування і реалізації стратегії і тактики виборчої кампанії.

Очікувані результати

У результаті вивчення навчальної дисципліни слухач повинен *знати*:

- загальні характеристики виборчого процесу і виборчої кампанії;
- нормативно-правову регламентацію виборчих процесів;
- методи збору, систематизації, класифікації, передачі та зберігання соціологічних даних;
- зміст CAWI, CATI, CAPT досліджень та особливості інтерпретації результатів;
- роль якісних досліджень у електоральному менеджменті;
- основні напрями дослідження виборчого процесу та поведінки виборців;
- основні напрямки та методи виборчої інженерії;
- виборчі технології;
- структуру виборчого штабу, функціонал персоналу та особливості кадрового рекрутингу персоналу та волонтерів;
- технології маніпулювання громадською думкою;
- інформаційні технології створення іміджу;
- соціальні медіа як ІКТ у виборчих процесах і кампаніях;
- ІКТ аналізу медіаконтенту та методологію фактчекінгу;
- Google-сервіси, хмарні технології та можливості їх використання у виборчій кампанії;
- основні пошукові системи та правила пошуку релевантної інформації, що впливає на хід виборчої кампанії;
- програми для контент- та івент-аналізу, які дозволяють дати узагальнену інформацію про виборчу кампанію;
- комп'ютерні програми, за допомогою яких аналітик визначає характеристики і дає оцінку об'єктам дослідження (IBM SPSS Statistics, R);
- роль соціальних мереж Twitter, Google+, Facebook, Youtube, Instagram та особливості SMM;
- CRM-системи та особливості їх використання у виборчій кампанії;
- інтернет-тролінг та використання фабрик ботів у виборчій кампанії;
- основні види шкідливого програмного забезпечення.

вміти:

- аналізувати нормативно-правову базу організації й проведення виборчої кампанії;
- застосовувати сучасні технології отримання і обробки даних та вміти інтерпретувати результати;
- працювати з Google документами, Google таблицями, Google формами, Google презентаціями, он-лайн сервісами та мобільними додатками;
- оцінювати якість та релевантність інформації;

- використовувати інформаційні технології як інструмент проведення кількісних (CAWI, CATI, CAPI) та якісних досліджень та аналізу даних (IBM SPSS Statistics, R);
- працювати в CRM-системі;
- підготувати дані для імпорту в Excel, CRM-систему, IBM SPSS Statistics і навпаки;
- використовувати методи комп'ютерного моделювання у дослідженні виборчих процесів та ранжуванні суб'єктів виборчої кампанії;
- розробляти структуру виборчого штабу, визначати функціонал персоналу та проводити рекрутинг персоналу та волонтерів;
- розробляти інструкції для персоналу штабу та реалізації планів, завдань, проектів;
- вирізняти технології маніпулювання громадською думкою;
- використовувати інформаційні технології створення іміджу;
- використовувати соціальні медіа як ІКТ у виборчій кампанії;
- застосовувати ІКТ аналізу медіаконтенту, перевіряти інформацію різного змісту на достовірність, застосовувати методологію фактчекінгу, дотримуватися медіагігієни;
- проводити SMM в соціальних медіа та мережах Twitter, Facebook, Youtube, Instagram та визначати KPI.

Інтегральна компетентність передбачає формування здатності вирішувати завдання, володіння інформаційно-комунікаційними технологіями та їх застосування у виборчій кампанії, що передбачає застосування теорій та методів електорального маркетингу й менеджменту, теоретичної та емпіричної соціології, соціальної та виборчої інженерії, технологічних аспектів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

- ЗК 1.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 2.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 3.** Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 4.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 5.** Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК 6.** Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК 8.** Вміння виявляти, аналізувати та вирішувати проблеми.

Фахові компетентності (ФК)

ФК 1. Здатність виявляти та аналізувати причини виникнення кризових та конфліктних ситуацій в соціально-політичній сфері, визначати оптимальні шляхи їх врегулювання.

ФК 3. Здатність здійснювати комплексний аналіз внутрішніх та зовнішніх зв'язків політичних явищ, їх характерних ознак на регіональному, національному, міжнародному, глобальному рівнях.

ФК 5. Здатність об'єктивної оцінки діяльності політичних суб'єктів з точки зору їх соціальної ефективності, адекватності потребам та інтересам суспільства.

ФК 6. Здатність виявляти та аналізувати причини виникнення кризових та конфліктних ситуацій в соціально-політичній сфері, визначати оптимальні шляхи їх врегулювання.

Інтегративні кінцеві програмні результати навчання, формуванню яких сприяє навчальна дисципліна

Програмні результати навчання

ПРН 5. Розуміння сутності, характеру, закономірностей та основних функцій системи управління політичною сферою.

ПРН 6. Розуміння базових засад інформаційно-аналітичної, консультативної діяльності в сфері політики.

ПРН 7. Знання інфраструктури професійної діяльності, її видів і форм, умов функціонування системи політичного управління.

ПРН 11. Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей.

Основна частина матеріалу, опанування яким передбачене у межах вивчення навчального курсу, пропонується Вашій увазі на сайті <https://sites.google.com/site/majbutnomupolitologu/assignments/management-viborcih-kampanij>

Очні консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щосереди, з 12.45 до 14.05 (2 академічні години).

Он-лайн консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щовівторка, з 19.00 до 21.00; щочетверга з 19.00 до 21.00.

Е-mail викладача: tamila.gerasymchuk@rshu.edu.ua