

Назва дисципліни	Експертиза товарів і послуг
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач (і)	Машта Надія Олександрівна
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	https://cutt.ly/SQZxm1u
Е-mail викладача:	nadya.mashta@rshu.edu.ua
Мова викладання	українська
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Мета: формування професійних компетентностей щодо організації, проведення, документального супроводу товарознавчої експертизи кількості та якості харчових продуктів та непродовольчих товарів; оволодіння практичними навичками експертизи окремих товарних груп та ознайомлення з можливостями її використання під час ідентифікаційної, класифікаційної експертизи та експертизи якості товарів, які відображають ступінь дотримання договірних зобов'язань, вимог нормативних документів та рівень захисту прав споживачів.

Завдання навчальної дисципліни

- ознайомлення з теоретичними та прикладними основами товарознавчої експертизи товарів, оволодіння засобами і методами проведення експертизи харчових продуктів та непродовольчих товарів;
- уміння ідентифікувати партії продовольчих та непродовольчих товарів, розшифровувати маркування товарів;
- набуття досвіду організації і порядку проведення експертизи окремих груп харчових продуктів та непродовольчих товарів;
- оволодіння навичками документального оформлення результатів експертизи товарів; метою, завданням та порядком проведення санітарно-епідеміологічної, ветеринарної, екологічної, судової, митної експертизи.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Очікувані результати навчання

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадського свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Експертиза товарів і послуг» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як «Стандартизація і сертифікація продукції та послуг».

Перелік тем

Тема 1. Концептуальні засади експертизи товарів

Тема 2. Інформаційні засоби експертизи товарів

Тема 3. Технологія проведення експертизи товарів

Тема 4. Організація проведення експертизи товарів

Тема 5. Санітарно-епідеміологічна експертиза

Тема 6. Ветеринарно - санітарна та фітосантарна експертизи

Тема 7. Екологічна експертиза

Тема 8. Товарознавчі експертизи, що призначаються слідчими органами

Тема 9. Митна експертиза

Тема10. Ідентифікація та фальсифікація товарів

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література

1. Про безпечність та якість харчових продуктів: Закон України від 06.09.2005р. //www.zakon.rada.gov.ua

2. Батутіна А.П. Експертиза товарів: навч. посіб / А.П. Батутіна. – К.: ЦНЛ, 2014. – 278с.

3. Батутіна А. П., Ємченко І. В., Троякова А. О. Експертиза товарів (практикум): Навч. посіб. 2-ге вид., стереот. - Львів: "Магнолія 2006", 2017. – 396 с.

4. Методика проведення товарознавчої експертизи експертами торгово - промислових палат в Україні: К.: ТПП України, 2010. – 120 с.

5. Назаренко Л.О. Експертиза товарів («Експертиза продовольчих товарів»): навч. посіб./ Л.О. Назаренко. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 312 с.

Допоміжна література

6. Траченко Л. А. Експертиза послуг: навч. посіб. Одеса ОНЕУ, ротاپринт, 2017. 243 с.

7. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435- IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. - №№ 40-44.- Ст. 356. – (Редакція від 01.01.2016р.).

8. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436- IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. - № 18, № 19-20, № 21-22.- Ст. 144. – (Редакція від 20.09.2015р.).

9. Конституція України. Прийнята Верховною Радою України 28 червня 1996 року // ВВР України. – 1996. – № 30.

10. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI // Відомості Верховної Ради

України. – 2011. - № 13-14, № 15-16, № 17. - Ст.112. - (Редакція від 01.02.2016 р.).

11. Податковий кодекс України // Голос України. – 2010. – № 229–230. 5. Про судову експертизу: Закон України від 25.02.1994 р. // ВВР України. – 1994. – № 28. – Ст. 232.

12. Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності: Закон України № 877-V від 05.04.2007 р. // Відомості Верховної Ради. – 2007. – № 29. – Ст. 389.

13. Про захист від недобросовісної конкуренції : Закон України // Відомості Верховної Ради. – 1996. – № 36. – Ст. 164.

14. Про житлово-комунальні послуги: Закон України від 24.06.2004 р. № 1875-IV-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 2004 .- № 47. - ст.514. - (Редакція від 01.01.2016 р.).

15. Про звернення громадян: Закон України від 02.10.1996 № 339/96-ВР // Відомості Верховної Ради України.- 1996. - № 47. – ст.256. – (Редакція від 01.01.2016р.).

Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Електронна бібліотека РДГУ. URL: <http://server.rdgu-dkm.rv.ua/library/>.

2. VIPRESHEBNIK. URL: <http://www.ukr.vipreshebnik.ru/>.

3.Буковинська бібліотека. URL: <https://buklib.net/books/21875/>.

4.OSVITA.UA. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/.

5. Навчальні матеріали онлайн. URL: <https://pidruchniki.com>.

7.Он-лайн бібліотека для студентів. URL: <https://www.twirpx.com/>.

8.Додаток Google AdWords. URL: <https://ads.google.com>.

10. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

11. Бізнес-портал: <http://www.buziness.info>.

Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

-комунікації та опитувань;

-виконання домашніх завдань;

-виконання завдань самостійної роботи;

-проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання*	Методи оцінювання результатів навчання**
ЗК 6.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	Р6.	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
		Р11.	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний	МН1 МН2 МН3 МН4	МО2 МО4 МО6 МО7

			підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	МН5 МН6 МН7	МО9 МО10
ЗК8.	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	Р6.	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
ЗК12.	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	Р11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
ЗК14.	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	Р 15.	Діяти соціально відповідально та громадського свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10
		Р18.	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7	МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10

* МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 – самостійна робота (розв'язання програмних завдань); МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота студентів.

** MO1 – екзамени; MO2 – усне або письмове опитування; MO3 – колоквиум; MO4 – тестування; MO5 – командні проекти; MO6 – реферати, есе; MO7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; MO8 – студентські презентації та виступи на наукових заходах; MO9 – захист лабораторних і практичних робіт; MO10 – залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни «Експертиза товарів і послуг»

Поточне тестування та самостійна робота										ІНДЗ	Сума
модуль 1				модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	20	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
Модульний контроль 1 -15				Модульний контроль 2 -15							

Система та критерії оцінювання у Рівненському державному гуманітарному університеті

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90–100	A	відмінно	здобувач вищої освіти (ВО) виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82–89	B	дуже добре	здобувач ВО вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)		
74–81	C	добре	здобувач ВО вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64–73	D	задовільно	здобувач ВО відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)		
60–63	E	достатньо	здобувач ВО володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за	Середній (репродуктивний)		

			початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.