



## СИЛАБУС

Назва дисципліни	Основи графічного дизайну
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Крайчук Сергій Олександрович
CV викладача на сайті кафедри	<a href="https://www.rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1210-kraichuk-serhii-oleksandrovych">https://www.rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1210-kraichuk-serhii-oleksandrovych</a>
E-mail викладача:	Serhii.Kraichuk@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

### Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета:** формування системи знань, умінь та навиків щодо використання програмного забезпечення для створення графіки, ілюстрацій для поліграфічної продукції.

**Завданням навчальної дисципліни** спрямована на: уміння створювати, опрацювати зображення для корпоративних сайтів, інтернет-повідомлень, іміджево-рекламної поліграфічної продукції; здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери; здатність розробляти та управляти проектами; – формувати навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, опанувати професійними вміннями та навичками роботи з комп'ютерною програмою Adobe Photoshop

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

#### Загальні компетентності:

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

#### Фахові компетентності:

СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

### 3. Очікувані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

## Зміст навчальної дисципліни

### Модуль 1

#### Змістовий модуль 1. Графічний дизайн

Тема 1. Поняття «Основи графічного дизайну».

Тема 2. Світові школи графічного дизайну.

Тема 3. Основні продукти графічного дизайну.

Тема 4. Основні етапи розробки об'єктів графічного дизайну.

Тема 5. Морфологія та граматика візуальної мови графічного дизайну.

Тема 6. Шрифт, типографіка, верстка, інфографіка.

Тема 7. Прийоми стилізації в графічному дизайні.

Тема 8. Інтерактивність візуальної мови графічного дизайну.

#### Рекомендована література

##### Основна

1. Даниленко В. Дизайн. – Харків: в-во ХДАДМ, 2003.

2. Михайленко В.Є., Яковлев М.І. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення. – К.: Каравела, 2004.

3. Вілер А. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю / Аліна Вілер. – Київ: КМ-Букс, 2020 – 336 с.

4. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: підручник. Вид. 2-е, доп. і випр. – / М.Я. Куленко. – Київ : Кондор, 2007. – 492 с.

5. Техніки професійного ретушування портретів для фотографів за допомогою Photoshop/ Скотт Келбі – Фабула, 2021 – 376с.

##### Допоміжна

1. Косів В. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945 – 1989 років: символи, образи, стилістика : дисертація. Київ, 2018. 278 с.

2. Калініченко О.В. Історичні передумови виникнення сучасної друкованої реклами // Культурологічні засади технічного та промислового дизайну в системі суспільних відносин: Матеріали наук.-практ. конф.: Тези доп. – К.: НАУ, 2004. – С.36–40.

3. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн. Київ : ArtHuss, 2019. 576 с.

##### Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг»:

[https://www.rshu.edu.ua/images/osvitni\\_programi/2024/osv\\_prog\\_bak\\_075\\_marketing\\_2024.pdf](https://www.rshu.edu.ua/images/osvitni_programi/2024/osv_prog_bak_075_marketing_2024.pdf)

2. Сайт кафедри економіки та управління бізнесом: <http://www.ekibernetika.org.ua>.

3. Сайт-платформа кафедри економіки та управління бізнесом для дистанційного навчання: [www.kibernetika.rv.ua](http://www.kibernetika.rv.ua).

4.

– РДГУ: <http://library.rshu.edu.ua>,

– Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека: <https://lib.rv.ua>

- Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)

- Державна науково-технічна бібліотека України – [www.gntb.n-t.org/](http://www.gntb.n-t.org/)

5. Посібник користувача Photoshop <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/user-guide.html>

##### Бібліотеки:

##### Система оцінювання

Рівень знань здобувачів вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету

[https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol\\_ocinuvana\\_znan\\_umiv\\_zvo\\_rshu\\_2018\\_zamin.pdf](https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umiv_zvo_rshu_2018_zamin.pdf)

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи, модульного контролю.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти під час вивчення дисципліни**

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
<b>Обов'язкові</b>			
T1	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T2	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T3	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T4	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T5	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T6	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T7	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T8	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
Модульний контроль		20	10
<b>Разом</b>		<b>100</b>	
<b>Наукова робота (необов'язкові) – враховуються додатково</b>			
Підготовка тез доповідей (без виступу)		10	
Виступ на науковій конференції та публікація тез доповідей		20	
Участь у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		30	
Призове місце у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		10	
Публікація наукової статті за тематикою навчальної дисципліни у фаховому виданні категорії «Б»		40	

**Політика оцінювання**

**Політика щодо дедлайнів та перескладання.** Завдання здобувачі вищої освіти мають виконувати і здавати відповідно до графіку освітнього процесу. Перескладання модулів, заліків, екзаменів відбувається у терміни ліквідації академічних заборгованостей, визначених кафедрами та деканатами.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Здобувач вищої освіти під час виконання самостійної та індивідуальної роботи повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Силабус розроблено на основі робочої програми навчальної дисципліни  
«Основи графічного дизайну»  
(протокол № 8 від 27 серпня 2024 року)