

СИЛАБУС

Назва дисципліни	Основи веб дизайну
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Крайчук Сергій Олександрович
CV викладача на сайті кафедри	https://www.rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1210-kraichuk-serhii-oleksandrovych
E-mail викладача:	Serhii.Kraichuk@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: вивчення методів поєднання сучасних інформаційних технологій та їх застосування для створення інформаційних систем, орієнтованих на функціонування в WEB-середовищі.

Завданням навчальної дисципліни освоєння технологій розробки WEB-додатків та їх окремих аспектів; формування навиків інтеграції окремих технологій в конкретному продукті; формування практичних навиків проектування та реалізації програмних продуктів. Освоєння мови гіпертекстової розмітки та опанування навичками володіння нею.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Фахові компетентності:

СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

3. Очікувані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Структура веб ресурсів

- Тема 1. Вступ. Введення в Web-дизайн. Ідеологія HTML.
- Тема 2. Структура HTML-документа. Таблиця базових кольорів. Навігаційні карти.
- Тема 3. Структура Web-документа. Гіперпосилання. Фрейми.
- Тема 4. Таблиці. Списки, форми та горизонтальні лінії.
- Тема 5. Розмітка документів в HTML. Поняття хостингу та домену.
- Тема 6. Веб-графіка.
- Тема 7. Загальна інформація про пошукові системи. Внутрішня оптимізація сайту.
- Тема 8. Основні загрози для безпеки сайту.

Рекомендована література

Основна

1. Пасічник О.Г. Основи веб-дизайну / О.Г. Пасічник, О.В. Пасічник, І.В. Стеценко : [Навч. посіб.]. – К.: Вид. група ВHV. – 2009. – 336 с.
2. Шмідт Я. Нова мережа: ознаки, практики і наслідки веб 2.0 = Das Neue Nets Markmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0 : посібник для вузів / Ян Шмідт ; [пер. з нім. В. Климченко ; за заг. ред. В. Іванова]. – Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2013. – 283
3. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну : підручник для студентів вищих навч. закладів / Михайло Куленко; МОНУ; Київський нац. ун-т будівництва і архітектури. – 2-ге вид., виправл. та доп. – Київ : Кондор, 2007. – 492с

Допоміжна

1. Пасічник В. В. Веб-технології: підручник: гриф МОН України. – Кн.1 / В. В. Пасічник, О. В. Пасічник, Д. І. Угрин. – Львів : Магнолія, 2015. – 335 с.

Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг»:
https://www.rshu.edu.ua/images/osvitni_programi/2024/osv_prog_bak_075_marketing_2024.pdf
2. Сайт кафедри економіки та управління бізнесом: <http://www.ekibernetika.org.ua>.
3. Сайт-платформа кафедри економіки та управління бізнесом для дистанційного навчання: www.kibernetika.rv.ua.

Бібліотеки:

- РДГУ: <http://library.rshu.edu.ua>,
- Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека: <https://lib.rv.ua>
- Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – www.nbuv.gov.ua
- Державна науково-технічна бібліотека України – www.gntb.n-t.org/
- 5. Електронний лекційний матеріал <https://e-helper.com.ua/web4html>

Система оцінювання

Рівень знань здобувачів вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umin_zvo_rshu_2018_zamin.pdf

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи, модульного контролю, оцінка (бали) за залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти під час вивчення дисципліни

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
Обов'язкові			
T1	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T2	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T3	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T4	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T5	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T6	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T7	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T8	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
Модульний контроль		20	10
Разом		100	
Наукова робота (необов'язкові) – враховуються додатково			
Підготовка тез доповідей (без виступу)		10	
Виступ на науковій конференції та публікація тез доповідей		20	
Участь у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		30	
Призове місце у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		10	
Публікація наукової статті за тематикою навчальної дисципліни «Бухгалтерський облік та оподаткування» у фаховому виданні категорії «Б»		40	

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Завдання здобувачі вищої освіти мають виконувати і здавати відповідно до графіку освітнього процесу. Перескладання модулів, заліків, екзаменів відбувається у терміни ліквідації академічних заборгованостей, визначених кафедрами та деканатами.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач вищої освіти під час виконання самостійної та індивідуальної роботи повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Силабус розроблено на основі робочої програми навчальної дисципліни
«Основи графічного дизайну»
(протокол № 15 від 26 грудня 2024 року)