

СИЛАБУС

Назва дисципліни	Естетика товарів та дизайн
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Машта Надія Олександрівна
CV викладача на сайті кафедри	http://surl.li/blbfyq
E-mail викладача:	Nadya.mashta@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань про специфіку естетичного сприйняття предметного середовища, що дасть змогу вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності.

Завдання: ознайомити здобувачів вищої освіти із методологічною основою естетики та дизайну; висвітлити характерні риси художніх стилів світової культури (історичні та сучасні аспекти); пояснити значення моди у естетичному сприйнятті дійсності; виокремити цілі та проблеми ергономіки; сформувати загальні поняття композиції; розкрити основні принципи розробки дизайну товарів; висвітлити підходи до створення дизайну упаковки як інструменту маркетингу; охарактеризувати основні правила естетичної оцінки товарів.

Очікувані результати навчання

У результаті вивчення дисципліни «Естетика товарів та дизайн» бакалавр оволодіває такими **компетентностями:**

Інтегральна компетентність - здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на отримання таких **програмних результатів навчання:**

P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

- Тема 1. Методологічні основи естетики товарів.
- Тема 2. Значення моди у естетичному сприйнятті дійсності.
- Тема 3. Сутність, стадії та принципи розробки дизайну товарів.
- Тема 4. Колористика в дизайні товарів
- Тема 5. Ергономіка в дизайні товарів
- Тема 6. Дизайн упаковки як інструмент маркетингу.
- Тема 7. Особливості та правила естетичної оцінки товарів.

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна

1. Черняк Л.В., Яценко Ю.М. Естетика товарів та дизайн: навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів. Київ: КНТЕУ, 2006.

Допоміжна

1. Кузьменко О. В. Естетика товарів та дизайн: Конспект лекцій. Дніпропетровськ: Видавництво ДУЕП, 2010. 38 с. URL: <http://studcon.org/estetyka-tovariv-ta-dyzayn>.
2. Мазур В.М. Конспект лекцій з дисципліни «Естетика товарів та дизайн». Дніпропетровськ: ДУЕП, 2006. 62 с.
3. Росоха Т.Ю. Естетика товарів народного споживання і дизайн: Опорний конспект лекцій. К.: КДТЕУ, 1999. 66 с.
4. Левчук Л.Т., Панченко В.І., Оніщенко О.І., Кучерюк Д.Ю. Естетика: Підручник / За заг. ред. Л. Т. Левчук. 3-тє вид., допов. і переробл. К.: Центр учбової літератури, 2010. 520 с. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Levchuk_Larysa/Estetyka.pdf

Інформаційні Інтернет-ресурси

1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг»: https://www.rshu.edu.ua/images/osvitni_programi/2023/osv_prog_bak_075_marketing_2023.pdf
2. Бібліотеки:
 - РДГУ: <http://library.rshu.edu.ua>
 - Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека: <https://libr.rv.ua>
 - Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського www.nbuv.gov.ua
 - Державна науково-технічна бібліотека України – www.gntb.n-t.org
3. Сайт незалежних споживчих експертиз <https://test.org.ua/>.
4. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: www.twirpx.com/.
5. Сайт Верховної ради України. URL: www.rada.com.ua.
6. Онлайн-редактор Canva. URL: <https://www.canva.com/>.

Система оцінювання

Рівень знань здобувачів вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету

https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umin_zvo_rshu_2018_zamin.pdf

Результати роботи на кожному занятті оцінюються максимальною кількістю балів 100, після чого розраховується середнє арифметичне результативності роботи здобувача вищої освіти. Також у 100 балів оцінюється модульна контрольна робота та індивідуальне науково-дослідне завдання. Підсумковий бал розраховується за формулою:

$$B = 0,7 \cdot B_3 + 0,2 \cdot B_{\text{індз}} + 0,1 \cdot B_{\text{мкр}}$$

Де

Б – підсумковий бал з дисципліни;
Б_з – середнє арифметичне балів, отриманих під час вивчення дисципліни (результати роботи на лекціях та практичних заняттях);
Б_{індз} – бали, отримані за індивідуальне навчально-дослідне завдання;
Б_{мкр} - бали, отримані за модульну контрольну роботу.
Ця система дозволяє об'єктивно оцінювати різні аспекти навчання та забезпечує здобувачам вищої освіти можливість отримувати зворотний зв'язок на кожне конкретне завдання.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Завдання здобувачі вищої освіти мають виконувати і здавати відповідно до графіку освітнього процесу. Перескладання модулів, заліків, екзаменів відбувається у терміни ліквідації академічних заборгованостей, визначених кафедрами та деканатами.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач вищої освіти під час виконання самостійної та індивідуальної роботи повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Силабус розроблено на основі робочої програми навчальної дисципліни
«Естетика товарів та дизайн»
(протокол № 15 від 26 грудня 2024 року)