



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Рівненський державний гуманітарний
університет
Художньо-педагогічний факультет
Кафедра івент-індустрій, культурології та
музеєзнавства

СИЛАБУС

Назва дисципліни / освітнього компонента	Риторика
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Казначеева Людмила Миколаївна
CV викладачів на сайті кафедри	https://kulturologiya.rshu.edu.ua//index.php?option=com_content&view=article&id=2
E-mail викладача	l.m.kaznachejeva2023@gmail.com
Мова викладання	українська
Консультації	вівторок, 9.00-14.00, аудиторія 5 (вул. Степана Бандери, 12)

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Риторика» є: розвиток мисленнєвих, нормативних мовленнєвих умінь та навичок української мови; сприяння оволодінню мистецтвом слова, підвищенню культури мовлення, збагаченню словникового запасу, удосконаленню техніки мовлення; формування у з.в.о. умінь та навичок ораторського монологічного та діалогічного виступу.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Риторика» є:

теоретичні: розкрити історико-теоретичні основи риторики; з'ясувати функції ораторства в сучасному світі; проаналізувати основні види красномовства в сучасній практиці;

практичні: на основі теоретичних знань сформувати у з.в.о. техніку мовлення як необхідну передумову словесної дії; допомогти з.в.о. практично оволодіти мистецтвом підготовки та проведення монологічних та діалогічних форм усних виступів.

Очікувані результати навчання

У процесі вивчення дисципліни з.в.о. мають оволодіти наступними компетентностями:

Інтегральна компетентність:

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

Очікувані результати навчання:

Р 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Р 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р.13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Зміст навчальної дисципліни
Змістовий модуль I
РИТОРИКА ЯК НАУКА ТА МИСТЕЦТВО

Тема 1. Історія розвитку красномовства

Тема 2. Ораторський виступ як процес

Тема 3. Виразні засоби усних виступів

Тема 4. Монологічні форми публічних усних виступів

Тема 5. Діалогічні форми усних виступів

Рекоменована література

Основна

1. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво. Київ, 2018.
2. Колотілова Н. Логіка і риторика: ретроспектива взаємозв'язку. Київ, 2021.
3. Куньч З., Городиловська Г., Шмілик І. Риторика. Львів, 2018.
4. Нищета В. Риторика. Київ, 2021.
5. Онуфрієнко Г.С. Риторика. Київ, 2019.
6. Педагогічна риторика: історія, теорія, практика. Київ, 2018.
7. Шинкарук В.Д., Теслюк В.М. Основи риторики. Київ, 2021.

Допоміжна

1. Абрамович С.Д. Риторика. Львів: Світ, 2001.
2. Абрамович С.Д., Молдован В.В., Чикарькова М.Ю. Риторика загальна та судова: навч. посібник. Київ, 2002.
3. Вандишев В.М. Риторика: екскурс в історію вчень і понять: Навч. посібник. Київ: Кондор, 2003.
4. Грищенко Т.Б. Українська мова та культура мовлення. Київ, 2005.
5. Єрушевич Г.Д. Вступ до риторики. Івано-Франківськ, 2002.
6. Ковтун Т.В. Риторика. Хрестоматія: навч. посібник. Київ, 2006.
7. Культура фахового мовлення: Навчальний посібник / За ред. Н. Д. Бабич. Чернівці: Книги - XXI, 2006.
8. Лузік Е.В. Риторика: майстерність переконання: навч. посібни. Київ, 2005.
9. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика. Київ, 2006.
10. Методика навчання риторики в школі. Київ, 2014.
11. Олійник О.Б. Основи ораторської майстерності. Київ: Кондор, 2010
12. Сагач Г.М. Ділова риторика: мистецтво риторичної комунікації. Київ, 2003.
13. Сагач Г.М. Риторика. Київ, 2000.
14. Хоменко І.В. Еристика. Київ: ЦУЛ, 2008.

Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua
2. Наукова бібліотека РДГУ. URL: <https://library.rshu.edu.ua/>
3. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека. URL: <http://libr.rv.ua>

Система оцінювання

Рівень знань здобувачів вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету

https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umin_zvo_rshu_2018_zamin.pdf

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за курсову роботу; оцінка (бали) за залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти під час вивчення дисципліни

№ з/п	Вид навчальної діяльності*	Оціночні бали*	Кількість балів
Т.1-5	Робота на лекційних заняттях, опорні конспекти лекцій	1	60
	Виконання завдань під час практичних занять	4	
	Індивідуальне опитування та участь в обговоренні під час практичних занять	4	
	Виконання завдань самостійної роботи	3	
Написання рефератів та виготовлення презентацій з дисципліни, участь в науково-практичних, навчальних конференціях, підготовка та публікація наукової статті, підготовка інноваційних форм практичних занять		20	20
Модульний контроль, залік		20	20
Разом		100	

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Завдання здобувачі вищої освіти мають виконувати і здавати відповідно до графіку освітнього процесу. Перескладання модулів, заліків, екзаменів відбувається у терміни ліквідації академічних заборгованостей, визначених кафедрами та деканатами.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач вищої освіти під час виконання самостійної та індивідуальної роботи повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Силабус розроблено на основі робочої програми навчальної дисципліни
«Риторика»
(протокол № 8 від 27 серпня 2024 року)