



### СИЛАБУС

Назва дисципліни	ВК07 Технології та реалізація івент-проектів
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Гладунов Олександр Варфоломійович
CV викладача на сайті кафедри	<a href="https://rshu.edu.ua/blog-1-column/121-personalii/2761-hladunov-oleksandr-varfolomiiiovych">https://rshu.edu.ua/blog-1-column/121-personalii/2761-hladunov-oleksandr-varfolomiiiovych</a>
E-mail викладача	<a href="mailto:o.gladunov@gmail.com">o.gladunov@gmail.com</a>
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

#### Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета дисципліни:** надати здобувачам вищої освіти першого (бакалаврського) рівня знання з технологій та реалізації івент-проектів у соціокультурній сфері і сформувати уміння планування, реалізації та оцінювання івент-проектів, виробити навички реалізації івент-заходів в сучасному соціокультурному просторі.

**Завдання дисципліни** ознайомити здобувачів вищої освіти з основними етапами технології та реалізації івент-проектів; надати знання про форми та види івентів; розкрити поняття та особливості реалізації івент-проекту та його соціально-психологічні механізми; ознайомити із засобами ідейно-емоційного впливу івент-проекту; навчити здобувачів вищої освіти творчо використовувати історичний досвід художньо-масових видовищ та сучасні інновації у практичній діяльності; вміти аналізувати проведений івент-проект.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо- професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

#### Загальні компетентності:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

P11 Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

P15 Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

P18 Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Мотивація здобувачів вищої освіти є провідним чинником підготовки фахівців.

Спільна (групова) діяльність є важливою технологією навчання.

Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти – одна з основних форм організації навчання у вищій школі.

#### **Зміст навчальної дисципліни**

Тема 1. Сутність, класифікація, роль заходів в системі управління івентом.

Тема 2. Генерування ідей по проведенню івенту.

Тема 3. Планування івент-проекту.

Тема 4. Реалізація івент-проекту: основні підходи.

Тема 5. Просування івент-проекту: привернення уваги до заходу, реклама, PR та інші інструменти маркетингу.

Тема 6. Оцінювання результатів заходів у системі управління івентом.

Тема 7. Правові засади проектної діяльності у сфері культури та грантовий менеджмент.

#### **Рекомендована література та інформаційні ресурси**

##### **Основна література**

1. Дергачова Г. М. Івент-менеджмент: конспект лекцій. 2022. URL: <http://surl.li/rwfxo>
2. Житницький А.З. Драматургія масових театралізованих заходів: навч. посіб. 2-ге видання. Харків: Тимченко, 2005.
3. Зайцева В.П. Режисура естради та масових видовищ. Київ: Дакор, 2003.
4. Зеленська Л., Романова А. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. Київ: НАКККіМ, 2015.
5. Морозова Т.П. Сценарне мистецтво: навчальний посібник. Рівне: Зень О., 2006.
6. Обертинська А. П., Голубцова Л.Ф. Основи режисури масових вистав і свят: навчальний посібник. Київ: ДАКККіМ, 2005.
7. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. URL: <http://surl.li/rwfyu>
8. Радіонова О. М. Івент-технології : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. URL: <http://surl.li/nazud>
9. Кужельний О. П. Сучасні методи театралізації масових видовищ та свят. Творчі пошуки у прикладах: навчально-методичний посібник. Київ: НАКККіМ, 2010.
10. Шарварко Б.Г. Режисура театралізованого масового дійства: навчально-методичний посібник. Київ: ДАКККіМ, 2004.
11. Юдова-Романова К. В. Технічні засоби оформлення сценічного простору : навчальний посібник. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2017.
12. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури: навч. посіб. Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2016.

##### **Допоміжна**

1. Безгін О.І., Бернадська Г.Є., Кочарян Л.О. Матеріальна підтримка культурних проєктів: світовий досвід та можливості застосування в Україні: монографія. Київ, 2010.
2. Герладжі Ф. П. Режисура театралізованих видовищ, народних свят та обрядів: навч. посібник. Рівне, 1997.
3. Кужельний О.П. Основи режисури театралізованих видовищ і свят: навч. посіб. Київ, 2012.
4. Матушенко В.Б. Організація і методика проведення весільних свят: навч. посіб. Київ, 2011.
5. Петрова І.В. Проектування в соціально-культурній сфері: навч. посібник. Київ, 2007.
6. Петінова О.Б. Менеджмент у соціокультурній сфері: навч. посіб. К., 2018.

### Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Електронна бібліотека РДГУ. URL: <http://server.rdgu-dkm.rv.ua/library/>.
2. Буковинська бібліотека. URL: <https://buklib.net/books/21875/>.
3. OSVITA.UA. URL: [https://osvita.ua/vnz/reports/econom\\_pidpr/](https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/).
4. Навчальні матеріали онлайн. URL: <https://pidruchniki.com>.
5. Сайт Верховної ради України. URL: <http://www.rada.com.ua>.
6. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: <https://www.twirpx.com/>.
7. Додаток Google AdWords. URL: <https://ads.google.com>.
8. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
9. Бізнес-портал: <http://www.buziness.info>.
10. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>.
11. Інтернет портал для управлінців: <http://www.management.com.ua>.

### Система оцінювання

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ

[https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol\\_ocinuvana\\_znan\\_umin\\_zvo\\_rshu\\_2018\\_zamin.pdf](https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umin_zvo_rshu_2018_zamin.pdf)

### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни «Технології та реалізація івент-проектів»

№	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
<b>Обов'язкові</b>			
T1	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	5 4	9
T2	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	8 7	15
T3	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	5 4	9
T4	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	5 4	9
T5	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	5 4	9
T6	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	5 4	9
T7	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	5 4	9
<i>Модульний контроль</i>			31
МКР1	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	10 6	16
МКР1	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	8 7	15
<b>Разом:</b>			<b>100</b>

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

### **Політика оцінювання**

**Політика щодо дедлайнів та перескладання.** Завдання здобувачі вищої освіти мають виконувати і здавати відповідно до графіку освітнього процесу. Перескладання модулів, заліків, екзаменів відбувається у терміни ліквідації академічних заборгованостей, визначених кафедрами та деканатами.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Здобувач вищої освіти під час виконання самостійної та індивідуальної роботи повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Силабус розроблено на основі робочої програми навчальної дисципліни  
«Технології та реалізація івент-проектів»  
(протокол № 8 від 27 серпня 2024 року)