

## СИЛАБУС

<b>Назва дисципліни</b>	Мікроекономіка
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладачі</b>	Панюк Тетяна Петрівна
<b>CV викладача на сайті кафедри</b>	<a href="https://www.rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1248-paniuk-tetiana-petrivna">https://www.rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1248-paniuk-tetiana-petrivna</a>
<b>E-mail викладача:</b>	<a href="mailto:tetiana.paniuk@rshu.edu.ua">tetiana.paniuk@rshu.edu.ua</a>
<b>Консультації</b>	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

### Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета навчальної дисципліни** полягає у формуванні знань щодо загальних принципів та інструментів оптимізації рішень господарюючих суб'єктів за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання, які є системотворчими для економічного світогляду фахівця з економіки.

#### Завдання навчальної дисципліни :

- вивчення основних понять, категорій та засобів мікроекономічного аналізу принципів раціональної поведінки і оптимізації господарських рішень мікросистем у різних ринкових структурах;
- набуття практичних навичок застосування базових принципів та інструментів мікроекономічного аналізу до моделювання поведінки основних мікроекономічних суб'єктів;
- вивчення основних економічних підходів для аналізу ефективності функціонування мікроекономічних систем;
- розв'язання конкретних ринкових ситуацій (кейсів), виконання техніко-економічних розрахунків, пов'язаних з обґрунтуванням оптимальних рішень мікроекономічних систем;
- підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на мікроекономічній теорії.

**Предметом дисципліни** є методи і способи дослідження закономірностей функціонування окремих економічних суб'єктів (мікросистем: споживачів, фірм, галузей, державних інститутів та ін.) у процесі використання обмежених ресурсів для задоволення безмежних потреб шляхом виробництва, купівлі-продажу і споживання економічних благ.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ першого (бакалаврського) рівня вищої освіти дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

### **Загальні компетентності:**

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

### **Зміст навчальної дисципліни**

#### **Змістовний модуль № 1**

1. Предмет і метод мікроекономіки.
2. Попит, пропонування, ціна та ринкова рівновага.
3. Еластичність і пристосування ринку.
4. Теорія поведінки споживача: мета обмеження та споживчий вибір.
5. Зміна рівноваги споживача. Індивідуальний та ринковий попит.

#### **Змістовний модуль № 2**

6. Фірма як мікроекономічний суб'єкт. Мета виробництва.
7. Обмеження виробника: продуктивність ресурсів і витрати виробництва у короткостроковому періоді
8. Вибір фірмою оптимального обсягу випуску та конкурентне пропонування у короткостроковому та довгостроковому періодах.
9. Максимізація прибутку і цінова стратегія монополії.
10. Моделі олігополії та монополістичної конкуренції.

### **Рекомендована література та інформаційні ресурси**

#### **Базова:**

1. Базилевич В., Лук'янов В., Писаренко Н., Квіцинська Н. Мікроекономіка: Опорний конспект лекцій. – К.: Четверта хвиля, 1998. - 248 с.
2. Економічна теорія: Курс лекцій / За ред. Комарницького І.Ф. – Чернівці: Рута, 2006. – Теми 4 і 13. – 280с.
3. Економічна теорія: навч. посіб. для студ. неекон. спец. вищ. навч. закл. /За ред. З.І.Галушки. – Вид. 3-тє, доповн. – Теми 4,13. – Чернівці: ДрукАрт, 2012. – 350с.
4. Кириленко В.І. Мікроекономіка: Навч. посібник для студентів економ. спец. вузів. – К.: Таксон, 1998. – 334 с.
5. Косік А.Ф., Гронтковська К.Е. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.
6. Мікроекономіка і макроекономіка: Підруч. для студентів екон. спец. закл. освіти: у 2-х ч. / С.Будаговська, О.Кілієвич, І.Луніна та ін.; За заг. ред. С.Будаговської. – К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2001. – 517 с.
7. Мікроекономіка. Модульна програма / Укл.: Сторощук Б.Д., Саєнко О.С. – Чернівці: Рута, 2007. – 43с.
8. Мікроекономіка. Практикум / Укл.: Сторощук Б.Д., Саєнко О.С. – Чернівці: Рута, 2007. – 84с.
9. Сторощук Б.Д. Роль класичних теорій у методології моделювання процесів ціноутворення // Сучасні інформаційні технології в економіці та досвід їх використання

- в навчальному процесі. Матеріали Всеукраїнської школи-семінару. – Чернівці: ТОВ „ДрукАртІ”, 2008. – С.132-134.
10. Сторощук Б.Д. Тлумачення природи економічних суб'єктів // Економіка в школах України. – 2009. – березень, № 3(52). – С.2-5.
  11. Сторощук Б.Д. Формальна мікроекономіка. (Предмет і метод мікроекономіки. Попит і пропозиція, їх взаємодія) // Економіка в школах України. – 2009. – серпень № 8(57). – С.13-18.

#### Додаткова література:

1. Андреюк Н.В. Мікроекономіка: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2004. - 176 с.
2. Гронтовська К.Е., Косік А.Ф. Мікроекономіка. Практикум: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 404 с.
3. Задоля А.О. Мікроекономіка: Курс лекцій та вправи: Навч. посіб. – 4-те вид., стер. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2005. – 211 с.
4. Краснікова Л.І., Лук'яненко І.Г. Практикум з мікроекономіки: Тести, проблем. ситуації, вправи: Навч. посіб. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2005. – 317 с.
5. Кулішов В.В. Мікроекономіка: Основи теорії і практикум: Навчальний посібник. 2-ге вид., стер. – Львів: «Магнолія плюс», 2006. – 331 с.
6. Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки /Підручник. – К.: Товариство «Знання», КОО, 1998. - 714 с.

#### Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. – Режим доступу : <http://minfin.kmu.gov.ua>
3. Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України. Офіційний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.minregion.gov.ua/>
4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Офіційний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.me.gov.ua/>
5. Офіс реформ Кабінету Міністрів України. Офіційний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/uryad-ta-organi-vladi/ofis-reform-kabinetu-ministrivukrainu>
6. Сайт Верховної ради України. URL: <http://www.rada.com.ua>.
7. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: <https://www.twirpx.com/>.
8. Додаток Google AdWords. URL: <https://ads.google.com>.
9. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
10. Бізнес-портал: <http://www.business.info>.
11. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>.

#### Система оцінювання

Рівень знань здобувачів вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету [https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol\\_ocinuvana\\_znan\\_umin\\_zvo\\_rshu\\_2018\\_zamin.pdf](https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umin_zvo_rshu_2018_zamin.pdf)

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи, модульного контролю, оцінка (бали) за залік.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти під час вивчення дисципліни**

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
<b>Обов'язкові</b>			
T1	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	3 3	6
T2	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	3 3	6
T3	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	3 3	6
T4	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	3 3	6
T5	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	3 3	6
T6	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	3 3	6
T7	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	3 3	6
T8	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	3 3	6
T9	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	3 3	6
T10	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	3 3	6
T11	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	3 3	6
T12	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	3 3	6
Модульний контроль 1,2		10 10	20
ІНДЗ		20	
<b>Разом</b>		<b>100</b>	
<b>Наукова робота (необов'язкові) – враховуються додатково</b>			
Підготовка тез доповідей (без виступу)		10	
Виступ на науковій конференції та публікація тез доповідей		20	
Участь у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		30	
Призове місце у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		10	
Публікація наукової статті за тематикою навчальної дисципліни у фаховому виданні категорії «Б»		40	

**Політика оцінювання**

**Політика щодо дедлайнів та перескладання.** Завдання здобувачі вищої освіти мають виконувати і здавати відповідно до графіку освітнього процесу. Перескладання модулів, екзаменів відбувається у терміни ліквідації академічних заборгованостей, визначених кафедрами та деканатами.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Здобувач вищої освіти під час виконання самостійної та індивідуальної роботи повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Силабус розроблено на основі робочої програми навчальної дисципліни  
«Мікроекономіка»  
(протокол № 8 від 27 серпня 2024 року)