

<b>Назва дисципліни</b>	ВК11 Сучасні інформаційні технології
<b>Освітня програма</b>	075 Маркетинг (бакалавр)
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибіркова
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин вивчення дисципліни</b>	3 кредити/90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладачі</b>	Вальковець Алла Степанівна
<b>CV викладачів на сайті кафедри</b>	<a href="https://www.rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1207-valkovets-alla-stepanivna">https://www.rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1207-valkovets-alla-stepanivna</a>
<b>E-mail викладачів:</b>	<a href="mailto:alla.valkovets@rshu.edu.ua">alla.valkovets@rshu.edu.ua</a>
<b>Консультації</b>	Очні консультації: к-сть годин і розклад присутності на кафедрі згідно з графіком консультацій Он лайн- консультації: розклад присутності викладача на спеціальному форумі.

#### **Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета:** є теоретична та практична підготовка слухачів у напрямку вивчення інформаційних технологій, призначених для пошуку, збереження, створення, аналізу, представлення даних різної форми та природи та розв'язання задач, які виникають на різних етапах провадження наукової діяльності.

**Завдання навчальної дисципліни.** Даний курс передбачає розширення і поглиблення знань з інформатики та посилення прикладної спрямованості для здійснення професійної діяльності з урахуванням інформаційних ресурсів глобальних та локальних мереж під час рішення професійних за допомогою інформаційних технологій, застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, спеціалізоване програмне забезпечення у сфері професійної діяльності. Знання отримані під час вивчення навчальної дисципліни сприяють розвитку аналітичного професійного мислення та дозволяють підготувати фахівця вищої кваліфікації, сформовані компетенції якого дозволяють використовувати сучасні інформаційні технології в професійній діяльності та різноманітних сферах життя, нададуть йому здатність опанувати та застосовувати сучасні інформаційні технології для розв'язання задач у сфері пожежної безпеки. Сучасний фахівець повинен мати спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур; здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі або мультидисциплінарних контекстах. Мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень; критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань.

#### **Очікувані результати навчання**

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

**Інтегрована компетентність:** Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов

### **Загальні компетентності:**

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)

### **Фахові компетентності:**

СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

### **Зміст навчальної дисципліни**

1. Сучасні інформаційні технології. Загальні поняття.
2. Інформаційні процеси збирання, зберігання, оброблення, передавання і представлення інформації.
3. Технології обробки символічної інформації.
4. Мультимедійні технології обробки і представлення інформації.
5. Технології розпізнавання.
6. Технології зберігання, пошуку і сортування інформації.
7. Інтернет-технології в маркетингу.
8. Веб-технології в маркетингу.

### **Рекомендована література та інформаційні ресурси**

#### **Базова**

1. Основи інформаційних технологій. Курс лекцій. М. Маляров, В. Христин, М. Журавський. - Харків, 2019.- 184 с.;
2. Електронний документообіг та захист інформації: навч. посіб./ О.Б. Кукарін / За заг. ред. д.держ. упр., професора Н.В. Грицяк - К.: НАДУ, 2015.- 84 с.;
3. Інформатика та інформаційні технології у цивільній безпеці. Гусева Л.В., Журавський М.М, Маляров М.В., Паніна О.О., Піксасов М.М.: Практикум.- Х.: НУЦЗУ, 2015.- 330 с.;
4. Сучасні інформаційні системи і технології: конспект лекцій / Іванов В. Г., Іванов С.М., Карасюк В.В. та ін.; за заг. ред. Іванова В.Г., Карасюка В.В.- Х.: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2014. – 347 с.;
5. Застосування педагогічних інформаційних технологій у навчальному процесі вищої школи / Каленський А.А.- К.: Аграрна освіта, 2011.- 280 с.

#### **Допоміжна**

1. Сучасні комп'ютерні технології обробки інформації. Яковлева І.О., Шматко О.В., Гусева Л.В., Паніна О.О.: Практичний посібник.- Харків: УЦЗУ, 2006.- 272 с.
2. Електронний документообіг. Асеев Г.Г.: Підручник.- К.: Видавництво Кондор, 2007.- 500 с.
3. Основи організації електронного документообігу. Матвієнко О., Цивін М.: Навчальний посібник.- К.: Центр учбової літератури, 2008.- 112 с.
4. Інформатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології. Посібник / За редакцією д.е.н. проф. О.І. Пушкаря. – К.: Видавничий центр "Академія", 2001.- 696 с.
5. Закон України Про інформацію, 1992;
6. Закон України Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах, 1994;

7. Закон України Про основні засади забезпечення кібербезпеки України, 2018;
8. Закон України Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007- 2015 роки, 2007;
9. Закон України Про електронний цифровий підпис, 2003;
10. Закон України Про електронні документи та електронний документообіг, 2003;

#### **Система оцінювання**

Рівень знань здобувачів вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету

[https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol\\_ocinuvana\\_znan\\_umin\\_zvo\\_rshu\\_2018\\_zamin.pdf](https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umin_zvo_rshu_2018_zamin.pdf)

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль).

#### **Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти під час вивчення дисципліни**

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
<b>Обов'язкові</b>			
T1	Виконання завдань під час практичних занять	5	5
T2	Виконання завдань під час практичних занять	5	5
T3	Виконання завдань під час практичних занять	5	5
T4	Фронтальне/індивідуальне опитування та участь в обговорення під час практичних занять	5	5
T5	Виконання завдань під час практичних занять	5	5
T6	Виконання завдань під час практичних занять	5	5
T7	Фронтальне/індивідуальне опитування та участь в обговорення під час практичних занять	5	5
T8	Виконання завдань під час практичних занять	5	5
Залік		60	60
Разом		100	

#### **Політика оцінювання**

**Політика щодо дедлайнів та перекладання.** Завдання здобувачі вищої освіти мають виконувати і здавати відповідно до графіку освітнього процесу. Перекладання модулів, заліків, екзаменів відбувається у терміни ліквідації академічних заборгованостей, визначених кафедрами та деканатами.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Здобувач вищої освіти під час виконання самостійної та індивідуальної роботи повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Силабус розроблено на основі робочої програми навчальної дисципліни

«Сучасні інформаційні технології»  
(протокол № 8 від 27 серпня 2024 року)