

СИЛАБУС

Назва дисципліни	Товарознавство непродовольчих товарів
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Машта Надія Олександрівна
CV викладача на сайті кафедри	http://surl.li/blbfyq
E-mail викладача:	Nadya.mashta@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань про споживчі властивості, асортимент і якість непродовольчих товарів, що дасть змогу вирішувати їм спеціалізовані складні завдання і практичні маркетингові проблеми.

Завдання: ознайомити здобувачів вищої освіти з принципами та методами товарознавства непродовольчих товарів; з основоположними характеристиками непродовольчих товарів, які складають їх споживчу вартість; з особливостями формування асортименту непродовольчих товарів та управління ним; з методиками оцінки якості непродовольчих товарів; способами виявлення дефектів товарів, причин їх виникнення та заходів щодо попередження реалізації неякісних товарів; з методами забезпечення якості і кількості товарів на різних етапах їх технологічного циклу; особливостями встановлення видів товарних втрат, причин їх виникнення і розробкою заходів щодо їх попередження або зниження; з органолептичними способами виявлення фальсифікації.

Очікувані результати навчання

У результаті вивчення дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» бакалавр оволодіває такими **компетентностями:**

Інтегральна компетентність - здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Фахові компетентності:

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

Процес вивчення дисципліни спрямований на отримання таких **програмних результатів навчання:**

Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та

маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію

Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів.

Тема 1. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів.

Тема 2. Тара і упаковка.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. Товарознавча характеристика основних груп непродовольчих товарів.

Тема 3. Взуття.

Тема 4. Папір, картон та вироби з них.

Тема 5. Ювелірні товари.

Тема 6. Текстильні товари.

Тема 7. Меблі і меблеві товари.

Тема 8. Конкурентоздатність непродовольчих товарів.

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна

1. Беднарчук М.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: меблі. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Львів: Магнолія 2006, 2013. 424 с.
2. Войнаш Л.Г., Дудла О.І., Козьмич Д.І., Павловська Н.В., Приходько М.В. Товарознавство непродовольчих товарів. Частина 1. Київ: НМЦ «Укоопосвіта», 2004. 436 с.
3. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 328 с.
4. Михайлов В.І., Глушкова Т.Г., Зельніченко О.І. Непродовольчі товари: Підручник. Київ: Книга, 2005. 556 с.
5. Оснач О.Ф. Товарознавство: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004.
6. Черняк Л.В., Глушакова Т.Г. Товарознавство. Ювелірні товари та годинники. Київ: КНТЕУ, 2014. 134 с.
7. Чинні стандарти та технічні регламенти на непродовольчі товари.

Допоміжна

1. Кузьменко О.В., Сергєєва О.Р. Теоретичні основи товарознавства: Конспект лекцій з елементами розв'язання практичних ситуацій. Дніпропетровськ: Видавництво ДУЕП, 2008. 107 с.
2. Машта Н., Бенчук О., Бенчук Г., Акімова Л., Дейнега О. Основи стандартизації, метрології та управління якістю: Навчальний посібник. Рівне: О.Зень, 2015. 388 с.

Інформаційні Інтернет-ресурси

1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг»: https://www.rshu.edu.ua/images/osvitni_programi/2023/osv_prog_bak_075_marketing_2023.pdf
2. Бібліотеки:
 - РДГУ: <http://library.rshu.edu.ua>
 - Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека: <https://libr.rv.ua>
 - Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського www.nbuv.gov.ua
 - Державна науково-технічна бібліотека України – www.gntb.n-t.org

3. Каталог стандартів <https://uas.gov.ua/standards-catalog/categories>
4. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: www.twirpx.com/.
5. Портал нормативних документів «Леонорм» <http://leonorm.com/>
6. Сайт Верховної ради України. URL: www.rada.com.ua
7. Сайт незалежних споживчих експертиз <https://test.org.ua/>

Система оцінювання

Рівень знань здобувачів вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету

https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umin_zvo_rshu_2018_zamin.pdf

Результати роботи на кожному занятті оцінюються максимальною кількістю балів 100, після чого розраховується середнє арифметичне результативності роботи здобувача вищої освіти. Також у 100 балів оцінюється модульна контрольна робота та індивідуальне науково-дослідне завдання. Підсумковий бал розраховується за формулою:

$$B = 0,7 \cdot B_3 + 0,2 \cdot B_{\text{індз}} + 0,1 \cdot B_{\text{мкр}}$$

Де

B – підсумковий бал з дисципліни;

B_3 – середнє арифметичне балів, отриманих під час вивчення дисципліни (результати роботи на лекціях та практичних заняттях);

$B_{\text{індз}}$ – бали, отримані за індивідуальне навчально-дослідне завдання;

$B_{\text{мкр}}$ - бали, отримані за модульну контрольну роботу.

Ця система дозволяє об'єктивно оцінювати різні аспекти навчання та забезпечує здобувачам вищої освіти можливість отримувати зворотний зв'язок на кожне конкретне завдання.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Завдання здобувачі вищої освіти мають виконувати і здавати відповідно до графіку освітнього процесу. Перескладання модулів, заліків, екзаменів відбувається у терміни ліквідації академічних заборгованостей, визначених кафедрами та деканатами.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач вищої освіти під час виконання самостійної та індивідуальної роботи повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Силабус розроблено на основі робочої програми навчальної дисципліни

«Товарознавство непродовольчих товарів»

(протокол № 8 від 27 серпня 2024 року)