



СИЛАБУС

Назва дисципліни	Митна справа
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 год.
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Савченко Ольга Ростиславівна, к. е. н., доцент, доцент кафедри документальних комунікацій та менеджменту
CV викладача на сайті кафедри	http://surl.li/kuplms
E-mail викладача	olha.savchenko@rshu.edu.ua
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни “Митна справа“ є оволодіння здобувачами вищої освіти теоретичних знань та розумінь історичних передумов розвитку науки управління, сучасних її аспектів; понять, концепцій, законів, закономірностей, принципів предметної області, механізмів їх застосування та вироблення у практиці ринкового функціонування.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів таких компетентностей:

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Очікувані результати навчання

Процес вивчення дисципліни спрямований на отримання програмних результатів навчання:

Р 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

Р 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

Р 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

Р 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

Р 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Р 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Теоретичні засади митної справи в Україні

Тема 1. Поняття і правове регулювання митної справи в Україні

Змістовний модуль 2. Технології та режими реалізації митної справи в Україні

Тема 2. Порядок переміщення через митний кордон товарів та предметів

Тема 3. Митний контроль як елемент митної справи в Україні

Тема 4. Митне оформлення як елемент митної справи в Україні

Тема 5. Митно-тарифне регулювання як елемент митної справи в Україні

Тема 6. Нетарифне регулювання як елемент митної справи в Україні

Тема 7. Контрабанда і порушення митних правил як елементи митної справи в Україні

Тема 8. Митна статистика як елемент митної справи в Україні

Рекомендована література

1. Волинець В. В. Система функцій сучасної держави: теоретико-правові аспекти : автореф. дис. д-ра юрид. наук : спец. 12.00.01 – теорія та історія держави і права; історія політичних і правових учень Київ, 2013. 36 с.

2. Дубініна А. А. «Митна справа» : підручник. 2010. Київ. 320 с.

3. Дьоміна С. Ю. До переміщення товарів і транспортних засобів через митний кордон України. *Митна справа*. 2010. № 2. С. 75-78.

4. Дьяченко О. В. Національні регулятори зовнішньоекономічної діяльності України. *Вісник Хмельницького національного університету : серія «Економічні науки»*. 2015. №5. С. 77

5. Коломоєць О. В. Митна система у механізмі сучасної держави. *Науковий Вісник Херсонського державного університету*. 2014. Т. 2. С. 172-175.

6. Комзюк В. Т. Функціонально-організаційна структура митних органів України. *Право і безпека*. 2013, №1(48). С. 70-74.

7. Ченцов В. В. Митне право України : навч. посібник. Київ : Істина, 2007. 283 с.

8. Митний кодекс України від 13.03.2012 № 4495–VI // Офіційний вісник України. 2012. № 32. С. 1175.

9. Науменко В. П. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. 2006. 394 с. (2-ге). (ISBN 966-346-132-2).

10. Денисенко В. В. Правове забезпечення митної політики : міжнародно-правові стандарти та українське законодавство : навч. посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2018. 326 с.

11. Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації на бланку єдиного адміністративного документа: наказ Міністерства фінансів України від 30.05.2012 № 631. *Офіційний вісник України*. 2012. № 64. С. 2627.

12. Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні транзитних переміщень: наказ Міністерства фінансів України від 09.12.2012 № 1066. *Офіційний вісник України*. 2013. № 99. С. 4027

13. Про імплементацію Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 вересня 2014 року № 847-р П. *Офіційний вісник України*. 2014. № 77. С. 2197.

14. Розвиток митного законодавства України в умовах міжнародних інтеграційних процесів : матеріали студентського науково-практичного круглого столу, (Ірпінь, 14 березня 2017 р.). *Державна фіскальна служба України, Університет ДФС України*. Ірпінь. 2017. 202 с.

15. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, від 27.06.2014. *Офіційний вісник України*. 2014. № 75. С. 2125.

Інформаційні (Інтернет) ресурси

1. Електронна бібліотека РДГУ. URL: <http://server.rdgu-dkm.rv.ua/library/>.
2. Інтернет портал для управлінців: <http://www.management.com.ua>.
3. Буковинська бібліотека. URL: <https://buklib.net/books/21875/>.
4. OSVITA.UA. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/.
5. Навчальні матеріали онлайн. URL: <https://pidruchniki.com>.
6. Сайт Верховної ради України. URL: <http://www.rada.com.ua>.
7. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: <https://www.twirpx.com/>.
8. Додаток Google AdWords. URL: <https://ads.google.com>.
9. Інструментарій сучасного менеджменту: <http://www.management.com>.
10. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
11. Бізнес-портал: <http://www.buziness.info>.
12. Загальноєкономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>.

Система оцінювання

Рівень знань здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти під час вивчення
дисципліни «Митна справа»**

№ з.п.	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
T1	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 3	5
T2	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 3	5
T3	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 3	5
T4	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 3	5
T5	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 3	5
T6	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 3	5
T7	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 3	5
T8	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 3	5
МКР			30
ІНДЗ			30
Разом			100

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Завдання здобувачі вищої освіти мають виконувати і здавати відповідно до графіку освітнього процесу. Перескладання модулів, заліків, екзаменів відбувається у терміни ліквідації академічних заборгованостей, визначених кафедрами та деканатами.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач вищої освіти під час виконання самостійної та індивідуальної роботи повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Силабус розроблено на основі робочої програми навчальної дисципліни
«Митна справа»

(протокол № 15 від 26 грудня 2024 року)