

СИЛАБУС

Назва дисципліни	Соціальна економіка
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач (і)	Пелех Оксана Богданівна
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	http://rshu.edu.ua/121-personalii/1232-pelekh-oksana-bohdanivna
E-mail викладача:	peleho@ukr.net
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни формування системи знань про соціальні основи функціонування та розвитку економічних систем на основі теорій та концепцій, що вивчають економічні закони й параметри відтворення людини, сім'ї, групи, населення.

Завдання навчальної дисципліни: вивчення основ відтворення людини, сім'ї, групи, населення; з'ясування механізму дії економічних законів і механізму використання їх людьми у процесі господарської діяльності; визначення загальних рис економічної поведінки основних економічних суб'єктів та напрямів їх еволюції; їх функцій в функціонуванні й розвитку економічної системи.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

Очікувані результати навчання

У результаті вивчення дисципліни бакалавр оволодіває такими **компетентностями:**

Інтегральна компетентність – це здатність інтегрувати знання предметної області, сучасні інформаційно-комунікаційні технології та методичний інструментарій для аналізу, моделювання, розв'язання економічних завдань і прийняття обґрунтованих рішень, враховуючи особливості економічних систем, соціально-економічні ризики та наслідки на різних рівнях економіки.

Дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних і фахових компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Очікувані результати навчання

Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи

Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Зміст навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Тема 1. Соціальна економіка: предмет і метод дослідження.

Тема 2. Основи руху соціальної економіки

Тема 3. Людина як мета і рушійна сила розвитку соціуму. Людина і суспільне виробництво

Тема 4. Економіка людини

МОДУЛЬ 2

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Тема 5. Економіка групи

Тема 6. Економіка населення.

Тема 7. Доходи як матеріальна основа соціоекономічного розвитку

Тема 8. Система соціального захисту і соціальної безпеки людини

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Базова

1. Аналітична економіка та макроекономічна політика: Навчальний посібник для студентів спеціальності — Економіка / За ред. академіка І.Ф.Прокопенка. - Харків: видавництво Іванченка І.С., 2019. - 416 с.
2. Економічні проблеми ХХІ століття: міжнародний та український виміри / За ред. С.І.Юрія, Є.В.Савельєва. – К.: Знання, 2007. - 595 с.
3. Єременко В. Соціальна економіка – К.: Інформаційно-видавничий центр Держкомстату, 2003. – 351 с.
4. Коваленко О.М., Мазник Л.В. Соціальна економіка: Конспект лекцій. – К.:НУХТ, 2013. – 170 с.
5. Лагугін В.Д. Людина і економіка. Соціоекономіка. - К.: Просвіта. 1996. – 336 с.
6. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. – Навч. посіб. – Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. – 180 с.
7. Соціальна економіка. Навч. посіб. / Кол. авт. О.О.Беляєв, М.І.Диба, В.І.Кириленко та ін. – К.: КНЕУ, 2005. -196с.
8. Соціальна економіка: навч. посіб. – 2-ге вид., без змін / [О.О. Беляєв (кер. авт. кол.), Є.Б. Ніколаєв (наук. ред.), А.В. Келічавий та ін.]. – К.: КНЕУ, 2016. – 481 с.
9. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / [А. М. Колот, О. А. Грیشнова, О. О. Герасименко та ін.] / за заг. ред. А. М. Колота; - Київ : КНЕУ, 2015. - 519с.

Допоміжна

1. Гальчинський А.С. Політична нооекономіка: начала оновленої парадигми економічних знань. / Анатолій Гальчинський. – К.: Либідь, 2013. – 472с.
2. Гвелесіані А., Литвин І. Вплив соціально-економічного розвитку на рівень диференціації доходів населення України//Економіка України. – 2010. - №1. – с. 82-89.

3. 3. Лукашевич В.М. Соціологія економіки: Підручник. – К.: Каравела, 2005. – 288 с.
4. Петрашко Л. П. Корпоративна відповідальність: кроскультурні моделі та бізнеспрактики : монографія / Л. П. Петрашко. — К. : КНЕУ, 2013. Петрашко Л. П. Корпоративна відповідальність: кроскультурні моделі та бізнес-практики : монографія / Л. П. Петрашко. — К. : КНЕУ, 2013.- 246с.
5. Радченко Л.П., Гура А.О. Модульне навчання із дисципліни «Соціальна економіка»: завдання та методичні рекомендації для семінарських занять і контролю знань студентів економічного факультету – Харків: ХНПУ, 2010. - 30с.
6. Скуратівський В.А., Палій О.М. Основи соціальної політики: навч. Посібник. – К.: МАУП, 2002. – 200 с.

Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Офіційний сайт Організації Об'єднаних Націй. URL : [http:// https://www.un.org](http://https://www.un.org).
2. Слово і діло: аналітичний портал. URL : <https://www.slovoidilo.ua>.
3. Електронна бібліотека РДГУ. URL: <http://server.rdgu-dkm.rv.ua/library/>.
4. Буковинська бібліотека. URL: <https://buklib.net/books/21875/>.
5. osvita.ua. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/.
6. Навчальні матеріали онлайн. URL: <https://pidruchniki.com>.
7. Сайт Верховної ради України. URL: <http://www.rada.com.ua>.
8. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: <https://www.twirpx.com/>.
9. Додаток Google AdWords. URL: <https://ads.google.com>.
10. Інструментарій сучасного менеджменту: <http://www.management.com>.
11. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
12. Бізнес-портал: <http://www.business.info>.
13. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>.
14. Інтернет портал для управлінців: <http://www.management.com.ua>.

Система оцінювання

Рівень знань здобувачів вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету

https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umun_zvo_rshu_2018_zamin.pdf

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи, модульного контролю, оцінка (бали) за залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни

№	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
T1	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
T2	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
T3	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
T4	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
<i>Модульний контроль</i>		20	
T5	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4

T6	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
T7	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
T8	Виконання завдань і участь у дискусії під час практичного / лабораторного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
<i>Модульний контроль</i>		20	
<i>ІНДЗ</i>		28	
Разом:		100	
Наукова робота (необов'язкові) – враховуються додатково			
Підготовка тез доповідей (без виступу)		10	
Виступ на науковій конференції та публікація тез доповідей		20	
Участь у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		30	
Призове місце у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		10	
Публікація наукової статті за тематикою навчальної дисципліни у фаховому виданні категорії «Б»		40	

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Завдання здобувачі вищої освіти мають виконувати і здавати відповідно до графіку освітнього процесу. Перескладання модулів, заліків, екзаменів відбувається у терміни ліквідації академічних заборгованостей, визначених кафедрами та деканатами.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач вищої освіти під час виконання самостійної та індивідуальної роботи повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Силабус розроблено на основі робочої програми навчальної дисципліни
«Соціальна економіка»
(протокол № 15 від 26 грудня 2024 року)

)