

СИЛАБУС

Назва дисципліни	Управління витратами
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Панюк Тетяна Петрівна
CV викладача на сайті кафедри	https://www.rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1248-paniuk-tetiana-petrivna
E-mail викладача:	tetiana.paniuk@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Управління витратами» є розглянути принципи і механізм формування виробничих витрат в умовах ринкової економіки, показати основні чинники та джерела формування виробничих витрат на макроекономічному та мікроекономічному рівні.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є управління запасами, витратами та калькуляція собівартості в аграрних підприємствах.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів вищої освіти з основними аспектами діяльності підприємства як виробничої системи і його внутрішньогосподарським механізмом, надати методичний інструментарій для прийняття ефективних господарських рішень, теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з таких питань:

- 1) з'ясування місця управління виробничими витратами в системі менеджменту підприємств;
- 2) розгляд формування витрат за місцями і центрами відповідальності;
- 3) розкриття процесу контролю витрат і стимулювання економії ресурсів;
- 4) висвітлення проблем управління трудовими ресурсами та виробничими витратами, що пов'язанні з їх функціонуванням;
- 5) розгляд класифікації і формування виробничих витрат на мікрорівні, калькуляції собівартості з повним розподілом витрат і по змінних витратах;
- 6) розкриття систем управління запасами;
- 7) розгляд напрямків оперативного регулювання виробничих витрат;
- 8) вивчення впливу макроекономічного регулювання та формування виробничих витрат у сільському господарстві.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності :

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності..

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні компетентності:

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

Очікувані результати навчання.

Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Зміст навчальної дисципліни

Модуль I

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління витратами

Тема 1 «Сутнісна характеристика витрат»

Тема 2 «Закономірності та чинники формування витрат»

Тема 3 «Управління витратами»

Тема 4 «Формування витрат за місцями і центрами відповідальності»

Змістовний модуль 2. Функціонально-методичні аспекти управління витратами

Тема 5 «Собівартість продукції і калькулювання»

Тема 6 «Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів»

Тема 7 «Аналіз системи «витрати-випуск-прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень.

Тема 8 «Методи цільового формування, структурного аналізу та зниження витрат»

Тема 9 «Адаптація операційної системи до зміни її завантаження за критерієм витрат»

Тема 10 «Мінімізація витрат на створення і зберігання виробничих запасів»

Рекомендована література

Основна

1. Артамонова Н.С., Акулюшина М.О. Управління витратами: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2018. 120 с.

2. Афанасьєв М.В., Чумак Г.М. Управління витратами: методичні рекомендації до виконання практичних завдань для студентів спеціальності 051 «Економіка» першого (бакалаврського) рівня. Харків. ХНЕУ ім.С.Кузнеця, 2017. 65 с.

3. Бутинець Ф. Ф. та ін. Бухгалтерський управлінський облік. Житомир: ЖІТІ, 2013. 448с.

4. Голов С. Ф. Управлінський облік: Підручник Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 400 с. 5. Грещак М. Г., Гордієнко В.М, Коцюба О.С., Лозовик Ю.М.. Управління витратами: практикум. Київ: КНЕУ, 2011. 190 с.

6. Давидович І. Є. Управління витратами : навч. посібн. Київ: «Центр учбової літератури», 2008. 320 с.

7. Іванюта П. В., Лугівська О. П. Управління ресурсами і витратами : навч. посібн. Київ : «Центр учбової літератури», 2-ге видання, 2011. 317 с.

8. Панюк Т.П., Богущ Л.А. Економіка: навчальний посібник. Луцьк: СПД Гадяк Ж.В. друкарня «Волиньполіграф», 2020, 412с.

9. Турило А. М., Кравчук Ю. Б., Турило А. А. Управління витратами підприємства: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2012. 120 с.

10. Чорна М.В., Смірнова П.В., Бугріменко Р.М. Управління витратами : навч. посіб. 2017. 166 с.

Додаткова

11. Бондар І. Ю., Пахомов В. І. Управління витратами виробництва та собівартістю продукції: навч. посібник. Київ: КНТЕУ, 2000.

12. Грещак М. Г., Гордієнко В.М, Коцюба О.С., Лозовик Ю.М.. Управління витратами: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2008. 264 с.

13. Панасюк В. Управління витратами виробництва. Тернопіль: Економічна думка, 2011. 118 с.

19. Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг»:
https://www.rshu.edu.ua/images/osvitni_programi/2024/osv_prog_bak_075_marketing_2024.pdf
2. Сайт кафедри економіки та управління бізнесом: <http://www.ekibernetika.org.ua>.
3. Сайт-платформа кафедри економіки та управління бізнесом для дистанційного навчання: www.kibernetika.rv.ua.
4. **Бібліотеки:**
 - РДГУ: <http://library.rshu.edu.ua>,
 - Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека: <https://libr.rv.ua>
 - Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – www.nbuv.gov.ua
 - Державна науково-технічна бібліотека України – www.gntb.n-t.org/
5. Законодавство України <http://www.zakon.rada.gov.ua>
6. Урядовий портал <http://www.kmu.gov.ua>
7. Конституція України: [Текст]: офіц. текст: [прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. із змінами, внесеними Законом України від 8 грудня 2004 р.: станом на 1 січ. 2006 р.]. – К.: Мін-во Юстиції України, 2006. – 124 с. – ISBN 966-7630-14-5.
8. Господарський кодекс України [Текст]: офіц. текст: за станом на 20 січ. 2007 р. – Х.: Одиссей, 2007. – 240с. – ISBN 966-633-516-6.
9. Про акціонерні товариства [Текст]: Закон України від 17 вер. 2008 р. №514-VI // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2008, N 50-51, ст. 384.
10. Про господарські товариства: Закон України від 19 вересня 1991р., зі змін. і доп.// посібник з реформування сільськогосподарства та переробних підприємств. - [2-ге вид., доп.]. – К.: ІАЕ УААН, 2000. – С. 204-249
11. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом: Закон України // Урядовий кур'єр. - 2012.-12 лютого. – №20
12. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців [Текст]: Закон України від 15 трав. 2003 р. №755-IV // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2003, N 31-32, ст. 263.
13. Про холдингові компанії в Україні: Закон України// Відомості Верховної Ради України .- 2001.- № 47. – С513-523
14. Про внесення змін до Закону України «Про якість та безпеку харчових продуктів та продовольчої сировини»: Закон України // Урядовий кур'єр. 2005.-26жовтня.-№203
15. Про інноваційну діяльність: Закон України від 25.03.2005 № 2505/IV [Електронний ресурс].- Режим доступу www.rada.gov.ua.
16. Про захист економічної конкуренції: Закон України // Урядовий кур'єр .- 2011.- 21 березня. - №50

Система оцінювання

Рівень знань здобувачів вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umin_zvo_rshu_2018_zamin.pdf

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи, модульного контролю, оцінка (бали) за залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти під час вивчення дисципліни

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
Обов'язкові			
T1	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	2 3	5

T2	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	2 3	5
T3	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	2 3	5
T4	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	2 3	5
T5	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	2 3	5
T6	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	2 3	5
T7	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	2 3	5
T8	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	2 3	5
T9	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	2 3	5
T10	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	2 3	5
Модульний контроль 1,2		25 25	50
Разом		100	
Наукова робота (необов'язкові) – враховуються додатково			
Підготовка тез доповідей (без виступу)		10	
Виступ на науковій конференції та публікація тез доповідей		20	
Участь у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		30	
Призове місце у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		10	
Публікація наукової статті за тематикою навчальної дисципліни у фаховому виданні категорії «Б»		40	

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Завдання здобувачі вищої освіти мають виконувати і здавати відповідно до графіку освітнього процесу. Перескладання модулів, екзаменів відбувається у терміни ліквідації академічних заборгованостей, визначених кафедрами та деканатами.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач вищої освіти під час виконання самостійної та індивідуальної роботи повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Силабус розроблено на основі робочої програми навчальної дисципліни
«Управління витратами»
(протокол № 15 від 26 грудня 2024 року)