



Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних комунікацій, менеджменту,
технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

СИЛАБУС

Назва дисципліни	Управління витратами
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Пляшко Ольга Степанівна
CV викладача на сайті кафедри	http://www.rshu.edu.ua/121-personalii/1215-plyashko-olha-stepanivna
E-mail викладача:	olga.plyashko@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування системи теоретичних і практичних знань про закономірності формування витрат за видами, центрами відповідальності та носіями для мінімізації їх рівня та обґрунтування оптимальних господарських рішень.

Завданнями навчальної дисципліни є: поглиблення та розвиток знань здобувачів вищої освіти у галузі економіки та управління економічними процесами, закономірностей формування та управління витратами для мінімізації їх рівня та обґрунтування оптимальних господарських рішень та планування реального рівня прибутку.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

Очікувані результати навчання

У результаті вивчення дисципліни «Управління витратами» бакалавр оволодіває такими компетентностями:

Інтегральна компетентність - здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

Процес вивчення дисципліни спрямований на отримання таких **програмних результатів навчання:**

Р 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

Р 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Р 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

Р 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Р 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Основи управління витратами

Тема 1. Сутність, значення, класифікація та основна характеристика витрат.

Тема 2 . Особливості системи управління витратами.

Тема 3. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності.

Тема 4. Планування, нормування і контроль витрат.

Тема 5. Аналіз системи "витрати-випуск-прибуток".

Тема 6. Технологія прийняття господарських рішень в системі управління витратами.

Тема 7. Система стратегічного управління витратами.

Тема 8. Оптимізація операційної діяльності підприємства за критерієм витрат.

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна

1. Ахновська І., Болгов В. А 954 Управління витратами: навчальний посібник Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2020. 156 с. URL: <http://surl.li/fdyhl>
2. Матвєєва Н. М., Славута О.І. Управління витратами : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. – 157 с. URL: <http://surl.li/scnmj>
3. Чорна М.В., Смірнова П.В., Бугріменко Р.М. Управління витратами : навч. посіб. 2017. – 166 с. URL: <https://xn--e1ajqk.kiev.ua/wp-content/uploads/2019/12/Upravlyannya-vitratami-SHorna-M.-V..pdf>
4. Edward J. Blocher, David E. Stout, Gary Cokins. Cost Management. A Strategic Emphasis. URL: <http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/16717/1/59.Edward%20J.%20Blocher.pdf>

Допоміжна

1. Бондар І. Ю., Пахомов В. І. Управління витратами виробництва та собівартістю продукції : Навч. посібник. — К.: КНТЕУ, 2000.
2. Грещак М.Г., Коцюба О.С. Управління витратами: Навч.-метод. Посібник для самостійного вивчення дисципліни – К.: КНЕУ, 2002. – 131с.
3. Захарченко Л.А., Яцкевич І.В. Управління витратами: навчальний посібник з практичних занять для студентів вищих навчальних закладів. Одеса: ВМВ, 2011. – 240 с. URL: <http://surl.li/dusth>
4. Іванюта П.В. Лугівська О.П. Управління ресурсами і витратами : Навч. посіб. / За ред. д.е.н., проф. Іванюти С.М. – К. : Центр навчальної літератури, 2009. – 320с.
5. Кіндрацька Г.І., Економічний аналіз: теорія і практика: Підручник/ М.С Білик., А.Г. Загородній. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. –Львів: «Магнолія 2006», 2008. – 440 с.

6. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством. Навч. посіб. – Київ: Вид-во „Центр навчальної літератури”, 2004. – 400с.
7. Грещак М. Г., Гребешкова О. М., Коцюби О. С. Внутрішній економічний механізм підприємства. – К.: КНЕУ, 2001. – 228 с.,
8. Лень В.С. Управлінський облік: Навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 2003. – 287с
9. Пилипів Н. І., Максимів Ю. В., П’ятничук І. Д. Управлінський облік : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Електронні дані. – Івано-Франківськ, 2018. 380 с. URL: <http://surl.li/hdnu1>
10. Турило А.М., Кравчук Ю.Б., Турило А.А. Управління витратами підприємства: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 120с.
11. Фандель Г. Теорія виробництва і витрат: Пер. з нім. – К.: Таксон, 2000. – 521 с.
12. Ющишина Л. О. Менеджмент ресурсів та витрат: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 103 с. URL: https://fpk.in.ua/images/biblioteka/3bac_finan/menedz_resurs_vytrat-2022.pdf
13. Cost and cost and management management accounting. Executive programme. Module 1 paper 2. URL: https://www.icsi.edu/media/webmodules/publications/FULL_BOOK_PP-CMA-2017-JULY_4.pdf
14. Don R. Hansen, Maryanne M. Mowen, Liming Guan. Cost Management Accounting & Control. URL: <http://surl.li/scnrt>
15. Hailiang Huang, Chaofeng Zhang. Cost Management. A case study of a gardening firm project. URL: <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:615328/FULLTEXT02.pdf>

Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг».
2. Сайт кафедри економіки та управління бізнесом: <http://www.ekibernetika.org.ua>.
3. Сайт-платформа кафедри економіки та управління бізнесом для дистанційного навчання: www.kibernetika.rv.ua.
4. **Бібліотеки:**
 - РДГУ: <http://library.rshu.edu.ua>,
 - Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека: <https://lib.rv.ua>
 - Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – www.nbuv.gov.ua
 - Державна науково-технічна бібліотека України – www.gntb.n-t.org/
5. Законодавство України <http://www.zakon.rada.gov.ua>
5. Урядовий портал <http://www.kmu.gov.ua>
6. Безкоштовна відкрита бібліотека Державного Університету комунікацій <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/96>
7. Бізнес-рішення для розвитку підприємств, управління персоналом, інформаційні технології управління персоналом <http://www.kmci.com.ua> -

Система оцінювання

Рівень знань здобувачів вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umin_zvo_rshu_2018_zamin.pdf

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи, модульного контролю, оцінка (бали) за залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти під час вивчення дисципліни

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
Обов'язкові			
T1	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T2	Поточне тестування	5	5
T3	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T4	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T5	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
T6	Поточне тестування	5	5
T7	Поточне тестування	5	5
T8	Поточне тестування Виконання завдань під час практичних занять, самостійної роботи	5 5	10
Модульний контроль		35	35
Разом		100	
Наукова робота (необов'язкові) – враховуються додатково			
Підготовка тез доповідей (без виступу)		10	
Виступ на науковій конференції та публікація тез доповідей		20	
Участь у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		30	
Призове місце у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		10	
Публікація наукової статті за тематикою навчальної дисципліни «Управління витратами» у фаховому виданні категорії «Б»		40	

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Завдання здобувачі вищої освіти мають виконувати і здавати відповідно до графіку освітнього процесу. Перескладання модулів, заліків, екзаменів відбувається у терміни ліквідації академічних заборгованостей, визначених кафедрами та деканатами.

Політика щодо академічної доброчесності. Здобувач вищої освіти під час виконання самостійної та індивідуальної роботи повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Силабус розроблено на основі робочої програми навчальної дисципліни

«Управління витратами»

(протокол № 8 від 27 серпня 2024 року)