



Рівненський державний гуманітарний університет  
Факультет документальних комунікацій,  
менеджменту, технологій та фізики  
Кафедра економіки та управління бізнесом

Назва дисципліни	Бізнес-планування
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач (і)	Оксана Степанівна Паламарчук, к.е.н., доц.
CV викладача на сайті кафедри	<a href="https://cutt.ly/Tw1DNioi">https://cutt.ly/Tw1DNioi</a> <a href="https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamarchuk-oksana-stepanivna">https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamarchuk-oksana-stepanivna</a>
Е-mail викладача:	oksana.palamarchuk@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

#### Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Бізнес-планування» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь та навичок, необхідних для успішного створення та реалізації бізнес-планів; опанування теоретичних основ бізнес-планування, сутності бізнес-плану, його структури, функцій та значення в умовах ринкової економіки; розроблення бізнес-плану, аналізу ринку, прогнозування ефективності бізнесу; розроблення стратегії управління бізнесом; використання сучасних інформаційних технологій у бізнес-плануванні.

**Мета:** формування у майбутніх фахівців з маркетингу теоретичних знань та практичних навичок стосовно процесу розроблення і детального обґрунтування реалізації підприємницької ідеї, яка супроводжується розробкою бізнес-плану, що є передумовою успішного створення, розширення чи удосконалення діяльності підприємств/приватного бізнесу.

**Завданням навчальної дисципліни** є формування відповідних економічних знань для освоєння сфери бізнесу, планування господарської діяльності підприємств, вміння самостійно орієнтуватися у наявній економічній ситуації, вірно та раціонально підходити до вирішення комерційних проблем; вміння розробляти бізнес-план як дієвий інструмент для започаткування чи розвитку бізнесу.

#### Очікувані результати навчання

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» дисципліна «Бізнес-планування» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

**Інтегральна компетентність** – здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

#### Загальні компетентності:

**ЗК5.**Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

**ЗК6.**Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

**ЗК11.**Здатність працювати в команді.

**ЗК12.**Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

**Спеціальні (фахові) компетентності:**

**СК2.**Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

**СК12.**Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

**СК13.**Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

Процес вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-планування» спрямований на отримання таких **програмних результатів навчання:**

**Р1.**Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

**Р10.**Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

**Р14.**Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

**Р15.**Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

**Р16.**Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

**Зміст навчальної дисципліни**

***Змістовий модуль 1. Організаційні засади бізнес-планування***

Тема 1. Організація процесу бізнес-планування на підприємстві.

Тема 2. Бізнес-план та його структура.

Тема 3. Цілі розробки бізнес-плану.

Тема 4. Методологія розробки бізнес-плану.

Тема 5. Формування інформаційної бази бізнес-плану.

Тема 6. Технологія складання бізнес-плану.

Тема 7. Класифікація та типологія бізнес-планів.

Тема 8. Аналіз ефективності бізнес-плану.

**Рекомендована література**

**Основна**

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. З. С. Варналій, Чернівці : Технодрук, 2019. – 264 с.
2. Бізнес-планування: практичний посібник. А.В. Балакіна, А.В. Ємельянова, О.О. Кузнецова. – К. : 2018. – 235 с.
3. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. – Харків, 2017. – 480 с
4. Верланов Ю. Ю. Бізнес-планування: теорія та практика: навч.посіб. Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2014. – 244 с.
5. Гамалій В.Ф., Вишневецька В.А., Хачатурян О.С. Бізнес-планування: навч. пос. Кропивницький.: ПП «Ексклюзив-Систем», 2017. – 187 с.
6. Гетало В. П. Бізнес-планування : навч. посіб. – Київ : Професіонал, 2008. – 240 с
7. Козловський В. О. Бізнес-планування : навч. посіб. – Вінниця : ВНТУ, 2008. – 241 с.
8. Кривонос А. О. Бізнес-планування на підприємстві : навч. посіб.– К. : МАУП, 2006. – 160 с.
9. Паламарчук О.С. Бізнес-планування : навч.посіб. – Рівне : РДГУ, 2024. 120 с.
10. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки і обґрунтування : навч. посіб. – вид. 2-ге, доп. – Київ. : КНЕУ, 2002. – 379 с.

11. Тарасюк Г. М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посіб. – Київ : Каравела, 2008.
12. Ясинський В. В. Бізнес-планування: теорія і практика : навч. посіб. – Київ : Каравела, 2004. – 232 с.

#### **Допоміжна**

1. Глущенко Л. Д., Лесько О. Й., Бальзан М. В. Теоретичні аспекти та сучасні тенденції бізнес-планування на підприємстві . Modern Economics. 2022. № 31(2022). С. 32-37.
2. Грабовецький Б. Є Економічний аналіз : навч. посіб. – Київ : ЦУЛ, 2009. – 256 с.
3. Кістерський Л.Л., Бурлей А.Б., Пустовойтова Т.Л. Управління бізнесом: доступно про складне. – Київ : Знання України, 2001. – 245 с.
4. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств : навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Київ : Т-во «Знання», КОО, 2002. – 294 с.
5. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. – К. : Знання, 2006. – 423 с.
6. Лавров Є. А. Інформаційні технології бізнес-планування : навч. посіб. – Суми : Довкілля, 2007. – 322 с.
7. Тарасюк Г. М. Планування комерційної діяльності : навч. посіб. – Київ : Каравела, 2005. – 400 с.

#### **Інформаційні (інтернет) ресурси**

1. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг». Режим доступу : [https://rshu.edu.ua/images/osvitni\\_programi/osv\\_prog\\_bak\\_075\\_marketing\\_2021.pdf](https://rshu.edu.ua/images/osvitni_programi/osv_prog_bak_075_marketing_2021.pdf)
2. Сайт кафедри економіки та управління бізнесом. Режим доступу: <http://www.ekibernetika.org.ua>.
3. Платформа електронного навчання кафедри економіки та управління бізнесом. Режим доступу : <http://kibernetika.rv.ua/>
4. Репозитарій РДГУ. Режим доступу : <http://repository.rshu.edu.ua/>
5. Види бізнес-планів. Режим доступу : <http://alpina.kiev.ua/vydy-business-planiv/>
6. Міжнародний інститут бізнес-аналізу. Режим доступу : <https://www.iiba.org/>
7. Як написати бізнес-план: приклад структури. Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/publications/2020/07/18/663063/>

#### **Система оцінювання**

Рівень знань здобувачів вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету [https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol\\_ocinuvana\\_znan\\_umin\\_zvo\\_rshu\\_2018\\_zami\\_n.pdf](https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umin_zvo_rshu_2018_zami_n.pdf)

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи, модульного контролю, оцінка (бали) за залік.

#### **Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти під час вивчення дисципліни «Бізнес-планування»**

<b>№ з/п</b>	<b>Вид навчальної діяльності</b>	<b>Оціночні бали</b>	<b>Кількість балів</b>
Т1	Виконання завдань практичного заняття.	5	10
	Виконання завдань самостійної роботи.	5	
Т2	Виконання завдань практичного заняття.	5	10
	Виконання завдань самостійної роботи.	5	
Т3	Виконання завдань практичного заняття.	5	10

	Виконання завдань самостійної роботи.	5	
Т4	Виконання завдань практичного заняття.	5	10
	Виконання завдань самостійної роботи.	5	
Т5	Виконання завдань практичного заняття.	5	10
	Виконання завдань самостійної роботи.	5	
Т6	Виконання завдань практичного заняття.	5	10
	Виконання завдань самостійної роботи.	5	
Т7	Виконання завдань практичного заняття.	5	10
	Виконання завдань самостійної роботи.	5	
Т8	Виконання завдань практичного заняття.	5	10
	Виконання завдань самостійної роботи.	5	
<i>Модульний контроль</i>		–	20
<b>Разом:</b>		<b>100</b>	
<b>Наукова робота (необов'язкові) – враховуються додатково</b>			
Підготовка тез доповідей (без виступу)		10	
Виступ на науковій конференції та публікація тез доповідей		20	
Участь у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		30	
Призове місце у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою навчальної дисципліни		10	
Публікація наукової статті за тематикою навчальної дисципліни «Бізнес-планування» у фаховому виданні категорії «Б»		40	

#### **Політика оцінювання**

**Політика щодо дедлайнів та перескладання.** Завдання здобувачі вищої освіти мають виконувати і здавати відповідно до графіку освітнього процесу. Перескладання модулів, заліків, екзаменів відбувається у терміни ліквідації академічних заборгованостей, визначених кафедрами та деканатами.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Здобувач вищої освіти під час виконання самостійної та індивідуальної роботи повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Силабус розроблено на основі робочої програми навчальної дисципліни  
«Бізнес-планування»  
(протокол № 8 від 27 серпня 2024 року)