

<b>Назва дисципліни</b>	Міжнародна торгівля
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибіркова
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладач (і)</b>	Пелех Оксана Богданівна
<b>CV викладача на сайті кафедри</b>	<a href="http://rshu.edu.ua/121-personalii/1232-pelekh-oksana-bohdanivna">http://rshu.edu.ua/121-personalii/1232-pelekh-oksana-bohdanivna</a>
<b>E-mail викладача:</b>	<a href="mailto:peleho@ukr.net">peleho@ukr.net</a>
<b>Консультації</b>	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

#### Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета:** ознайомлення здобувачів вищої освіти із теоретичними та практичними основами формування у студентів системи знань, вмінь і навичок щодо застосування концептуальних засад міжнародної торговельної діяльності; об'єктивних законів і принципів її розвитку; структури, головних методів аналізу та оцінки міжнародної торгівлі; методів її регулювання при дослідженні стану та перспектив розвитку зовнішньої торгівлі України, її зовнішньоторговельної політики.

**Завданнями навчальної дисципліни є:** вивчення закономірностей функціонування та розвитку міжнародної торгівлі товарами та послугами, її місця в системі міжнародних господарських зв'язків; вивчення головних тенденцій розвитку міжнародної торгівлі та показників, що її характеризують; головних видів торговельної політики та механізму її реалізації; економічних ефектів, які виникають при застосуванні різних методів реалізації зовнішньоторговельної політики; інституційної структури міжнародної торгівлі, принципів її формування та тенденцій розвитку; здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності для складання міжнародних комерційних контрактів; формування у студентів навичок обґрунтування механізму виходу підприємства на зовнішній ринок; розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних здібностей, необхідних майбутньому спеціалісту для формування стратегії міжнародного маркетингу.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

#### Загальні компетентності:

**ЗК 2.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

**ЗК5.** Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків;

**ЗК7.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

**ЗК8.** Здатність проведення досліджень на відповідному рівні

**ЗК12.** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

**ЗК13.** Здатність працювати в міжнародному контексті.

#### Очікувані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

**Р9.** Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

**P10.** Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта

**P12.** Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

**P13.** Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи

### **Зміст навчальної дисципліни**

1. Теорії міжнародної торгівлі
2. Регулювання міжнародної торгівлі
3. Міжнародна торгівля і світові товарні ринки
4. Організація міжнародних комерційних операцій
5. Реклама в міжнародній торгівлі
6. Міжнародний виставковий бізнес
7. Ефективність зовнішньоторговельних операцій

### **Рекомендована література та інформаційні ресурси**

#### **Базова**

1. Григорова-Беренда Л. І., Шуба М.В. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: навчальний посібник. Х.: ХНУ ім. Каразіна, 2016. – 136 с.
2. Дахно І. І. Міжнародна торгівля: навч. посіб. К.: МАУП, 2003. – 296 с.
3. Козак Ю. Г., Логвінова Н.С., Притула Н.В. Міжнародна торгівля: підручник. К.; Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
4. Павленко І. І., Варяниченко Міжнародна торгівля та інвестиції: навч. посібник / І. І. Павленко, О. В., Н. А. Навроцька. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 256 с.
5. Циганкова Т. М. Міжнародна торгівля: навч. посібник / Т. М. Циганкова, Л. П. Петрашко, Т. В. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2001. – 488 с.

#### **Інформаційні ресурси**

6. Електронна бібліотека РДГУ. URL: <http://server.rdgu-dkm.rv.ua/library/>.
7. Законодавство України : [http:// www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
8. Найбільший інформаційний ресурс в Інтернеті про offline- і online-реклами: URL: [https:// www.reklamaster.com](https://www.reklamaster.com)
9. Незалежний інформаційний проект про маркетинг і маркетологів: URL: [https:// www.4p.net.ua](https://www.4p.net.ua)
10. Інтернет-видання про маркетинг «MarketingMix» : URL: [https:// www.mm.com.ua](https://www.mm.com.ua)
11. Всеукраїнська громадська організація «Всеукраїнська рекламна коаліція» : URL: [https:// www.adcoalition.org.ua](https://www.adcoalition.org.ua)
12. Рекламний Портал «Рекламний простір» : URL: [https:// www.urp.kiev.ua](https://www.urp.kiev.ua)
13. Журнал «Маркетинг і реклама» : URL: [https:// www.mr.com.ua](https://www.mr.com.ua)
14. Журнал «Новий маркетинг» : URL: [https:// marketing.web-standart.net](https://marketing.web-standart.net)

#### **Система оцінювання**

Рівень знань здобувачів вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету [https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol\\_ocinuvana\\_znan\\_umim\\_zvo\\_rshu\\_2018\\_zamin.pdf](https://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umim_zvo_rshu_2018_zamin.pdf).

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи, модульного контролю.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти під час вивчення дисципліни  
«Міжнародна торгівля»**

<b>№ з.п.</b>	<b>Вид навчальної діяльності</b>	<b>Оціночні бали</b>	<b>Кількість балів</b>
T1	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 5	8
T2	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 5	8
T3	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 5	8
T4	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	6 6	12
T5	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 5	8
T6	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 5	8
T7	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 5	8
<i>Модульний контроль</i>		-	20
<i>ІНЗ</i>		-	20
<b>Разом:</b>		<b>100</b>	

**Політика оцінювання**

**Політика щодо дедлайнів та перескладання.** Завдання здобувачі вищої освіти мають виконувати і здавати відповідно до графіку освітнього процесу. Перескладання модулів, заліків, екзаменів відбувається у терміни ліквідації академічних заборгованостей, визначених кафедрами та деканатами.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Здобувач вищої освіти під час виконання самостійної та індивідуальної роботи повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Силабус розроблено на основі робочої програми навчальної дисципліни  
«Міжнародна торгівля»  
(протокол № 15 від 26 грудня 2024 року)