

# СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Освітньо-кваліфікаційний рівень – магістр

*Цикл загальної підготовки вибірковий компонент*

Розробник: **Савченко О.Р.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту

## 1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

**Мета навчальної дисципліни** «Стратегічний менеджмент» полягає в поглибленні теоретичних знань сутності стратегічного менеджменту галузевих підприємств, оволодінні сучасним методичним інструментарієм стратегічного аналізу, визначенні ринкових позицій, організаційно-ресурсного потенціалу суб'єктів ринку, розробленні стратегій діяльності і засобів їх реалізації, практичних умінь та навичок використання концепції стратегічного менеджменту в діяльності вітчизняних організацій.

**Завдання** навчальної дисципліни:

- ознайомлення з понятійним апаратом, концепціями, принципами, характеристиками та процесами стратегічного менеджменту;
- отримання знань та вироблення практичних навичок оцінювання ринкового середовища підприємства, внутрішнього потенціалу його підсистем системи менеджменту та конкурентоспроможності;
- засвоєння сучасного інструментарію розроблення і впровадження стратегій діяльності на всіх рівнях управління підприємствами;
- набуття навичок аналізу і розвитку організаційної культури підприємства, організаційного проектування стратегічного типу.

**Предметом дисципліни** є пізнання та свідоме використання сучасних концепцій, методичних підходів щодо оцінки зовнішнього середовища, стратегічних зон господарювання, внутрішнього потенціалу підприємства, його конкурентоспроможності, визначення та обґрунтування місії, мети, цілей та завдань стратегії, моделювання процесів реалізації стратегії підприємства.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів таких **компетентностей**:

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

## 2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту організацій

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного менеджменту

Тема 2. Стратегічні рішення та гіпотези стратегічного менеджменту

Тема 3. Рівні та етапи стратегічних рішень підприємств. Класифікація стратегій

Тема 4. Значення потенціалу підсистем системи менеджменту підприємства в умовах змін

Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз, вибір і реалізація стратегій сучасних підприємств

Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

Тема 6. Стратегічне управління на різних етапах життєвого циклу підприємства

Тема 7. Ринкові позиції суб'єктів ринку

Тема 8. Організація стратегічного управління підприємства

Тема 9. Генерування стратегій та управління процесом їх реалізації

## 3. ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2003. 360 с.

2. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент». Тернопіль ФОП Паляниця В.А., 2016. 152 с.
3. Головка Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз: навчально-методичний посібник. Київ : КНЕУ, 2002. 198с.
4. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: 2-ге видання. Навчальний посібник рекомендований МОН України. Київ : ЦУЛ, 2011. 440 с.
5. Міщенко А.П. Стратегічне управління: навчальний посібник. Донецьк : Вид-во ДУЕП, 2007. 332 с. URL: [http://libfree.com/123307881-marketingstrategichne\\_upravlinnya\\_mischenko\\_ap.html](http://libfree.com/123307881-marketingstrategichne_upravlinnya_mischenko_ap.html).
6. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: монографія. Київ : КНЕУ, 2001. 227с.
7. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. Київ, 2004. 560с.
8. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. 400 с.
9. Порохня В.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник рекомендований МОН України. К.: ЦУЛ, 2012. 224 с.
10. Смолін І.В. Стратегічне планування розвитку організації: Монографія. Київ : КТЕУ, 2004. 344с.