

Соціальні медіа

Кількість кредитів – 3

Анотація дисципліни

Мета – формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань щодо історії створення та сучасного стану соціальних медіа, позитивних та негативних рис існування соціальних мереж, основних напрямів розвитку інтерактивного маркетингу а саме Social Media Marketing (SMM).

Завдання:

- окреслити наукові підходи до соціальних медіа, взаємодії користувачів та кіберпростору, новинний потенціал соціальних мереж;
- надати базові знання щодо створення аканту в різноманітних соціальних мережах, вибору цільової аудиторії;
- дослідити вплив «лідерів думок» в соціальних мережах;
- привити практичні навички до написання контент-плану;
- навчити студентів використовувати інструментарій SMM для просування товару, послуг чи бренду.

Очікувані результати навчання

Інтегральна компетентність – здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі міжнародних відносин, суспільних комунікації та регіональних студій, зовнішньополітичної діяльності держав, взаємодій між міжнародними акторами, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов та передбачає застосування теорій та наукових методів дослідження проблем міжнародних відносин.

Загальні компетентності:

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності.

ЗК 11. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності).

Фахові компетентності:

ФК 01. Здатність розуміти природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, суспільних комунікацій, типи та види міжнародних акторів, сучасні тенденції розвитку світової політики.

ФК 02. Здатність розуміти сутність процесів глобалізації та їх впливу на міжнародні відносини.

Очікувані результати навчання

РН 07. Розуміти особливості перебігу міжнародних комунікаційних процесів.

РН 10. Вміти створювати вторинні аналітичні документи (інформаційно-аналітичні огляди, коментарі та прогнози) щодо актуальних питань розвитку сфери міжнародних відносин.

РН 13. Використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології для отримання, обробки, аналізу та презентації інформації.