

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Політична реклама і SMM
Освітня програма	ОПП «Політологія»
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з дисципліни	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Юськів Богдан Миколайович; доктор політичних наук, кандидат економічних наук, професор кафедри економіки та управління бізнесом
CV викладача на сайті кафедри	https://docs.google.com/document/d/1nnKe5MDxtrPXkzr_qCZGZPDfb7_tF4My/edit?usp=sharing&ouid=100629751563956370982&rtpof=true&sd=true
E-mail викладача	bohdan.yuskiv@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Політична реклама і SMM» спрямована на ознайомлення студентів з теоретичними та практичними аспектами використання рекламних технологій та соціальних медіа в політичних кампаніях і комунікаціях. Головна її мета – забезпечити поглиблене розуміння впливу реклами та соціальних медіа на політичні процеси та формування громадської думки.

Освітньо-професійні компетентності: – розуміння механізмів та інструментів політичної реклами і SMM; – здатність аналізувати та оцінювати ефективність рекламних стратегій в політичних кампаніях; – вміння застосовувати інструменти соціальних медіа для підтримки політичних ініціатив та комунікації з виборцями; – навички планування та виконання політичних рекламних кампаній з використанням SMM.

Вивчення дисципліни «Політична реклама і SMM» дозволяє студентам розширити свої знання та навички в галузі політичного комунікаційного менеджменту. Студенти отримують уявлення про роль реклами та соціальних медіа в сучасних політичних процесах, навчаються ефективно використовувати ці інструменти для підтримки політичних ініціатив, побудови взаємодії з виборцями та формування позитивного іміджу кандидатів та політичних партій. Крім того, вивчення цієї дисципліни дозволяє студентам здійснювати аналіз ефективності рекламних стратегій та вдосконалювати їх для досягнення бажаних політичних цілей.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Загальні засади політичної реклами і маркетингу

Тема 1. Концептуальні засади і основні визначення політичної реклами

Тема 2. Історія становлення політичної реклами

Тема 3. Співвідношення політичної і комерційної реклами

Тема 4. Структура і етапи створення політичної реклами

Змістовий модуль 2. Політична реклама та політичні кампанії

Тема 5. Форми, види і засоби політичної реклами

Тема 6. Стратегія рекламних політичних кампаній

Тема 7. Політична ідентифікація і позиціонування

Змістовий модуль 3. Політична реклама і SMM

Тема 8. Концепція маркетингу і реклами в соціальних мережах

Тема 9. Джерела, еволюція та умови розвитку політичного SMM

Тема 10. Стратегія і політична комунікація в соціальних медіа