

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Основи медіаграмотності
Освітня програма	Філологія (Українська мова та література, польська мова)
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	4 кредити / 40 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Ричагівська Юлія Євстахіївна; кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української мови
CV викладача на сайті кафедри	https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-umipkfsk/sklad-kafedri-umipkfsk/121-personalii/620-rychahivska-yuliia-yevstakhiivna
E-mail викладача	julia.rychahivska@rshu.edu.ua

Мета й завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – сприяти підвищенню рівня медіакомпетенції здобувачів освіти, виробленню навичок свідомого засвоєння інформації.

Завдання:

- 1) сформувати активне ставлення до пізнання сучасних медійних ресурсів;
- 2) розвинути критичне ставлення до інформації, зокрема навчити аналізувати, оцінювати, інтерпретувати, створювати та використовувати різні види медійних текстів;
- 3) визначати джерела медіатекстів, їхній політичний, соціальний, комерційний, культурний контекст;
- 4) інтерпретувати медіатексти й цінності, які вони транслюють;
- 5) виробити навички розпізнавання основних видів маніпуляцій у медіатекстах.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Вступ до курсу

Тема 1. Медіаграмотність як освітня категорія. Інформаційне суспільство, його ознаки. Суспільне значення медіаграмотності. Поняття про медіаграмотність. Медіаосвіта. Концепція медіаосвіти в Україні. Основні терміни курсу. Медіатекст. До питання про наукову базу медіаграмотності як навчальної дисципліни: медіалінгвістика, теорія мовленнєвого впливу, медіапсихологія. Пізнавальні стратегії у сфері медіа.

Тема 2. Поняття про медіа. Поняття про масову комунікацію та масову інформацію. ЗМК і ЗМІ. Види медіа. Функції медіа. Професійні стандарти в медіа. Журналістська етика. Медіа як бізнес.

Змістовий модуль 2. Вплив медіа

Тема 3. Вплив медіа на розвиток особистості. Медіасоціалізація. Медійний вплив на людей різного віку. Медіазалежність. Медіа як джерело інформації та ресурс для розвитку особистості.

Тема 4. Маніпуляції в медіа. Поняття про маніпулятивність. Механізми маніпулювання інформацією: спотворення, інтерпретація, редагування, приховування, фабрикування. Інформаційний шум. Реклама як інструмент маніпуляцій. Емоційні мотиви рекламного впливу і мовні засоби.

Змістовий модуль 3. Основи медіабезпеки

Тема 5. Грамотне споживання інформації. Інформаційна гігієна як складова медіаграмотності. Словник грамотного споживача інформації: джерела формування, відповідність лексики словотвірній структурі української мови. Маніпуляції і логічна структура медіатексту. Критерії розпізнавання маніпулятивної інформації в масмедіа. Мовні маркери маніпуляцій. Правила медіабезпеки. Критерії добору медіа для споживання інформації. Корисні медіаресурси.