

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Бізнес-аналіз
Освітня програма	Економічна кібернетика першого (бакалаврського) рівня
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з дисципліни	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Паламарчук Оксана Степанівна; кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та управління бізнесом
CV викладача на сайті кафедри/ЗВО	https://cutt.ly/Tw1DNioi https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamarchuk-oksana-stepanivna
E-mail викладача	oksana.palamarchuk@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Бізнес-аналіз» фокусується на вивченні та застосуванні методів і технік для визначення потреб бізнесу, розробки рішень та покращення процесів; охоплює ключові аспекти, такі як збір та аналіз вимог, моделювання бізнес-процесів, розробка бізнес-кейсів та комунікація із зацікавленими сторонами.

Метою навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз» є формування у майбутніх економістів теоретичних знань та практичних навичок стосовно сучасних методів бізнес-аналізу як передумови створення, розширення чи удосконалення діяльності підприємств/приватного бізнесу.

Завданням навчальної дисципліни є формування відповідних знань для освоєння сфери бізнесу, що являє собою особливий стиль господарювання; засвоєння теоретичних та практичних рекомендацій щодо використання основних елементів та інструментів бізнесу, що лежать в основі бізнес-аналізу; набуття вмінь привертати і залучати ресурси із різних джерел для вирішення бізнесових завдань.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль. Організаційні засади бізнес-аналізу

- Тема 1. Основні поняття та економічна природа бізнесу.
- Тема 2. Поняття, мета і складові бізнес-аналізу.
- Тема 3. Елементи та інструменти бізнес-аналізу.
- Тема 4. Суть, завдання та функції бізнес-плану.
- Тема 5. Бізнес планування та складання бізнес-плану.
- Тема 6. Технологія розробки різних видів бізнес-планів.
- Тема 7. Планування і моніторинг бізнес-аналізу.
- Тема 8. Фактори успіху та можливі ризики в бізнесі.